

Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Izvješće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu
- mišljenje Vlade

Veza: Pismo Hrvatskoga sabora, klase: 021-12/18-09/01, urbroja: 65-18-03, od 3. siječnja 2018. godine

Na temelju članka 122. stavka 2. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine, br. 81/13, 113/16 i 69/17), Vlada Republike Hrvatske o Izvješću o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu, daje sljedeće

MIŠLJENJE

Vlada Republike Hrvatske predlaže Hrvatskome saboru da prihvati Izvješće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora podnio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 2. siječnja 2018. godine, uz sljedeće napomene:

Prema Izvješću o poslovanju HRT-a za 2016. godinu, ukupni prihodi u iznosu od 1,393 mlrd. kuna niži su za 0,4% (5,5 mil. kuna) od ostvarenja u 2015. godini, te manji za 1,1% (15 mil. kuna) u odnosu na plan za 2016. godinu. Ukupni rashodi u iznosu od 1,363 mlrd. kuna niži su za 1,3% (17,6 mil. kuna) od ostvarenja u 2015. godini i manji za 2,5% (34,6 mil. kuna) u odnosu na plan za 2016. godinu. Ostvarena dobit u 2016. godini u iznosu od 30,3 mil. kuna viša je 66% u odnosu na 2015. godinu (18,3 mil. kuna) i 182,4% u odnosu na plan za 2016. godinu.

Iskazani rezultat poslovanja ostvaren je kao posljedica nastavka provođenja kontrole realizacije troškova i smanjenja kamatnih stopa po kreditima. Međutim, preneseni gubitak HRT-a na dan 31. prosinca 2016. godine iznosio je i dalje visokih 587,96 mil. kuna (u odnosu na 2015. bilježi se blagi pad od 1,6%).

Ukupne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama povećane su 7,6% (26,3 mil. kuna) u odnosu na 2015. godinu, budući da je u 2016. godini realizirano ukupno 140 mil. kuna dodatnog kreditnog zaduženja, uz redovitu otplatu dospjelih rata

kredita. HRT ima aktivnih sedam dugoročnih kredita, ukupne vrijednosti 375,8 mil. kuna, namijenjenih reprogramu kratkoročnih kredita, financiranju troškova restrukturiranja (otpremnine i investicije) te obrtnih sredstava. Koeficijent tekuće likvidnosti iznosi 0,70 te u usporedbi s prethodnim godinama ima tendenciju pada. Koeficijent zaduženosti iznosi 0,55 te iako ima tendenciju pada (u 2013. - 0,61) i dalje nije na zadovoljavajućoj razini zbog postojećih kredita.

Realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na 2015. godinu manja je i iznosi 89,1 mil. kuna (u odnosu na plan smanjenje je 3,8%), a što proizlazi iz planske strategije Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva HRT-a koja ima za cilj povećanje efikasnosti rada stalno zaposlenih. Iako je u 2016. godini smanjen broj radnika ostvareni su veći troškovi plaća zbog sudskih i izvansudskih nagodbi u ukupnom iznosu od 1,21 mil. kuna.

U 2016. godini pokrenuto je ukupno 205 investicijskih projekata u vrijednosti od 52,9 mil. kuna, a realizirano je 111 projekata u vrijednosti 21,8 mil. kuna neto.

U Izvješću se navodi da je tijekom 2016. godine HRT uz ispunjenje programskih načela i obveza poduzimala niz mjera usmjerenih na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza u okviru raspoloživih sredstava za njihovo financiranje. Izvršena je analiza provedbe i učinaka provedbe programa restrukturiranja HRT-a u razdoblju planirane provedbe istog (2014. - 2015. godine). Daljnje postupanje u svrhu provedbe restrukturiranja definirat će se Strategijom poslovanja i utvrđenim strateškim ciljevima za iduće petogodišnje razdoblje, sukladno Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.

Slijedom navedenoga iskazani rezultati u Izvješću upućuju da je došlo do određenih pozitivnih pomaka u poslovanju HRT-a, što je vidljivo kroz povećanje ostvarene dobiti, ali je i dalje potrebno smanjivati troškove poslovanja posebice u dijelu troškova vanjskih suradnika i istovremeno poduzimati aktivnosti u cilju povećanja likvidnosti i smanjivanja zaduženosti. S tim u vezi, Vlada Republike Hrvatske predlaže Hrvatskome saboru da obveže Hrvatsku radioteleviziju na poduzimanje sljedećih mjera:

- izrada plana smanjena kreditnog zaduženja
- racionalizacija troškova poslovanja
- smanjenje troškova vanjskih suradnika i povećanje efikasnosti rada stalno zaposlenih djelatnika
- provođenje restrukturiranja.

Za svoje predstavnike, koji će u vezi s iznesenim mišljenjem biti nazočni na sjednicama Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Vlada je odredila dr. sc. Ninu Obuljen Koržinek, ministricu kulture, dr. sc. Ivicu Poljička i Krešimira Partla, državne tajnike u Ministarstvu kulture, te Maricu Mikec, doc. dr. sc. Ivu Hraste Sočo, Blaža Žilića i Davora Trupkovića, pomoćnike ministrice kulture.

PREDSJEDNIK

mr. sc. Andrej Plenković



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/18-09/01

URBROJ: 65-18-03

Zagreb, 3. siječnja 2018.

50 — VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Primljeno:	18. 01. 2018.	
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
022-03/18-12/02	18. 01. 2018.	
Uredbeni broj:	Pril.	Vrij.
65-18-01	1-	1-

04

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

Na temelju članka 214. stavak 4. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem, radi davanja mišljenja, ***Izvešće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu***, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 19.a stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17) dostavio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 2. siječnja 2018. godine.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
Glavni ravnatelj

REPUBLIKA HRVATSKA			
HRVATSKI SABOR			
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6			
Primljeno:		03-01-2018	
Klasifik. i oznaka	Org. jed.		
021-12/18-09/01	65		
Uredbeni broj	Pril.	Vrij.	
38201-18-01	4	CD	



Ur.broj: 01-18/05
Zagreb, 2. siječnja 2018. godine

HRVATSKI SABOR
n/p predsjednika Sabora
g. Gordan Jandroković

PREDMET: Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu
- dostavlja se

Poštovani,

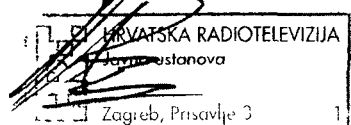
u skladu s člankom 19.a stavkom 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17*) u prilogu dostavljamo:

1. Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu
2. Izvješće neovisnog revizora godišnjih financijski izvještaja HRT-a za 2016. godinu,
3. Izvadak iz zapisnika 49. sjednice Programskog vijeća HRT-a – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016.
4. Izvadak iz zapisnika 2. izvanredne (žurne) sjednice Nadzornog odbora HRT-a – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2016. godinu

S poštovanjem,

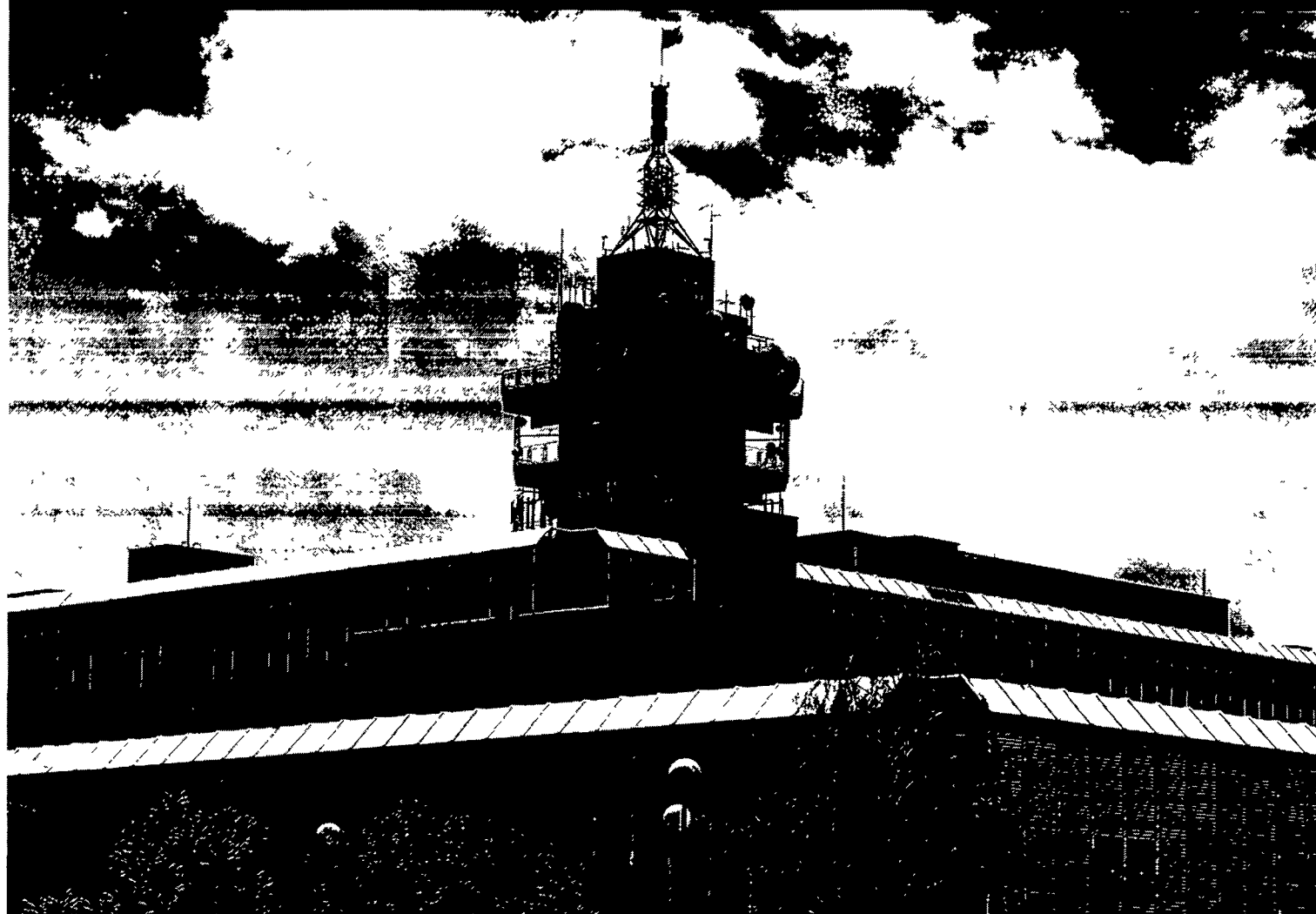
Glavni ravnatelj HRT-a

Kazimir Bačić



Prilog: kao gore u tekstu + CD

**Izvešće o poslovanju
HRT-a
za 2016. godinu**



Hrvatska radiotelevizija

Zagreb, listopad 2017

SADRŽAJ

1. SAŽETAK.....	2
2. OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A.....	6
2.1. PROGRAM.....	6
2.2. PRODUKCIJA.....	56
2.3. POSLOVANJE.....	81
2.4. PODRŠKA UPRAVLJANJU.....	85
2.5. TEHNOLOGIJA.....	93
3. BILANCA.....	106
3.1. PROMJENE BILANČNIH POZICIJA.....	107
3.1.1. PROMJENE AKTIVE.....	107
3.1.2. PROMJENE PASIVE.....	108
3.2. POTRAŽIVANJA OD KUPACA.....	109
3.3. OBVEZE.....	111
3.3.1. KREDITNE OBVEZE.....	111
3.3.2. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA.....	113
3.4. IZVANBILANČNI ZAPISI.....	115
4. RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA 2016.....	116
4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA (INTERNA REKLASIFIKACIJA).....	116
4.2. STRUKTURA PRIHODA.....	118
4.2.1. JAVNI PRIHODI.....	120
4.2.1.1. Mjesečna pristojba.....	120
4.2.1.2. Dotacije.....	121
4.2.2. KOMERCIJALNI PRIHODI.....	121
4.2.2.1. Prihodi od oglašavanja.....	121
4.2.3. OSTALI POSLOVNI PRIHODI.....	123
4.2.4. FINACIJSKI PRIHODI.....	124
4.3. STRUKTURA RASHODA.....	125
4.3.1. STRUKTURA RASHODA PO VRSTAMA.....	125
4.3.2. TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA.....	126
4.3.3. TROŠKOVI PROIZVODNJE PO PROGRAMSKIM KANALIMA.....	129
4.3.4. ULAGANJA U PROGRAMSKE SADRŽAJE – NEMATERIJALNA IMOVINA.....	132
4.3.5. TROŠKOVI MEĐUNARODNOG PROGRAMA GLAS I SLIKA HRVATSKE.....	133
4.3.6. EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA.....	134
4.3.7. EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A U MINUTAMA.....	135
4.3.8. PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA.....	136
4.3.9. GLEDANOST HTV KANALA.....	141
4.3.10. NABAVA EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA.....	143
4.3.11. TROŠKOVI RADA.....	145
4.3.12. TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE.....	148
4.3.13. AMORTIZACIJA.....	149
4.3.14. FINACIJSKI RASHODI.....	150
4.3.15. RASHODI PO MJESECIMA.....	151
4.4. FINACIJSKI POKAZATELJI TEMELJEM ANALIZE BILANCE I RAČUNA DOBITI I GUBITKA.....	152
5. NOVČANI TIJEK.....	154
6. REALIZACIJA PLANIRANIH INVESTICIJA U DUGOTRAJNU MATERIJALNU I NEMATERIJALNU IMOVINU (BEZ PROGRAMSKIH SADRŽAJA).....	155
PRILOG 1. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA.....	162
PRILOG 2. - REALIZACIJA POSTUPAKA NABAVE PO STAVKAMA PLANIRANIH INVESTICIJA ZA 2016.....	165
7. KAZALO TABLICA.....	172

1. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija obvezna je čuvati i promicati europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, nacionalne i kulturne vrijednosti te pridonositi stvaranju suvremenoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomoći da pronađe svoje mjesto u današnjem okruženju.

Hrvatska radiotelevizija promiče univerzalnost, neovisnost, izvrsnost i inovativnost, raznolikost te odgovornost prema javnosti.

U tom duhu, Hrvatska radiotelevizija obilježila je jubilarnu 2016. godinu, odnosno 90 godina postojanja Hrvatskog radija i 60 godina Hrvatske televizije.

U programskom smislu, HRT je u 2016. godini ostvario zadane programske ciljeve, u okviru kojih je realizirano nekoliko značajnih i zahtjevnih projekata, od kojih izdvajamo Ljetne Olimpijske igre u Brazilu, Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj, drugu sezonu The Voicea – Najljepši glas Hrvatske, kao i niz drugih projekata kojima se je u programskom smislu nastojalo zadovoljiti interese i potrebe što šire javnosti. Ujedno je zadržana visoka razina ulaganja u proizvodnju domaćih programskih sadržaja i djela trajne vrijednosti, zauzeta visoka pozicija na multimedijским i mobilnim platformama, te je u tom dijelu ostvareno i povećanje dosegа krajnjih korisnika. Hrvatska radiotelevizija, kao javni medijski servis, nadilazi kvalitetom ostale programe na području RH, međutim, u javnosti se još mora iskristalizirati kao prepoznatljiv zbog kvalitete i vjerodostojnosti svojega programa te se tako jasno odvojiti od komercijalnog sektora. U tom pogledu vrlo je važna komunikacija Hrvatske radiotelevizije prema vanjskom korisniku, te je u 2016. godini započet proces vezano uz standardizaciju kvalitete.

Tijekom 2016. godine, usprkos čestim promjenama upravljačke strukture (Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva), Hrvatska radiotelevizija se je u obavljanju povjerene joj javne djelatnosti pridržavala temeljnih misijskih ciljeva, primjenjujući najviša stručna mjerila, etička načela i profesionalno priznate standarde neovisnog novinarstva. Uz ispunjenje programskih načela i obveza poduzimala je niz mjera usmjerenih na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza u okviru raspoloživih sredstava za njihovo financiranje.

Nakon promjene Glavnog ravnatelja u ožujku 2016. godine i imenovanjem novog v.d. Glavnog ravnatelja izvršena je analiza provedbe i učinaka provedbe programa restrukturiranja HRT-a u razdoblju planirane provedbe istog (2014.-2015. godine). Na temelju provedene analize, v.d. Glavnog ravnatelja i v.d. Ravnateljstvo ocijenili su da realizacija programa restrukturiranja nije izvršena do kraja te da isti nije ostvario očekivane ciljeve, te je isti napušten.

Neovisno o napuštanju Programa restrukturiranja kako ga je definirao prethodni Glavni ravnatelj, i novi v.d. Glavnog ravnatelja kao i v.d. Ravnateljstvo nastavili su restriktivnu troškovnu politiku te su poduzeli aktivnosti u smjeru dovršenja započetih strateških investicijskih projekata od kojih su najveći nabava sustava Tapeless i HD reportažnih kola s ciljem tehnološke modernizacije i osuvremenjivanja sustava proizvodnje kao i ostvarenja budućih ušteda.

Daljnje postupanje u kontekstu provedbe restrukturiranja HRT-a biti će definirano Strategijom poslovanja i definiranim strateškim ciljevima za iduće petogodišnje razdoblje, a koji moraju ujedno biti usklađeni i sa novim Ugovorom s Vladom RH s obzirom da postojeći ističe 31.12.2017. godine.

Rezultat poslovanja za 2016. godinu je pozitivan i iznosi **30,3 milijuna kuna** što je jednim dijelom rezultat nastavka provođenja programa stroge kontrole realizacije troškova unutar planiranih te izvršenih ušteda u svim segmentima poslovanja čak i uz primjenu konzervativnijih računovodstvenih politika u odnosu na prethodne godine, a drugim posljedica pozitivnih učinaka u segmentu financijskih aktivnosti HRT-a, odnosno promjene tečaja kao i postignutog smanjenja kamatnih stopa po kreditima temeljenih na padu tržišnih kamatnih stopa te stabilizaciji poslovanja HRT-a koju je financijsko tržište prepoznalo u vidu vrlo povoljnih uvjeta kreditiranja.

Temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva HRT-a kao i stabilnosti poslovanja čine sredstva državne potpore, odnosno regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana u nominalnom iznosu od 80 kuna. Osim prihoda od mjesečne pristojbe, HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja, te u manjem dijelu proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom.

Unatoč stabilnim prihodima, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova, posebice troškova osoblja, zakonski utvrđenih davanja, troškova odašiljanja i amortizacije. Osim toga, evidentan je i rast troškova proizvodnje a osobito u dijelu programskih prava vezanih uz velike sportske događaje kao i ostalih prava, što u osnovi prati trendove rasta cijena na tržištu.

Obzirom na relativno ograničene mogućnosti povećanja prihoda, Glavni ravnatelj i Ravnateljstvo fokusirali su se na upravljanje troškovima uz primjenu restriktivne troškovne politike, s temeljnim ciljem povećanja efikasnosti u korištenju resursa i smanjenju troškova. S tim ciljem poduzete su maksimalne aktivnosti i oko uvođenja računovodstva troškova te alokacija svih troškova proizvodnje na proizvode kao bitne pretpostavke jačanja funkcije kontrolinga i kontrole troškova. U 2016. godini spomenuti cilj nije u potpunosti ostvaren, ali su stvorene osnovne pretpostavke za uvođenje troškovnog računovodstva od 1.1.2017. godine.

HRT je i u 2016. godini nastavio politiku visokih ulaganja u dugotrajnu imovinu (kako u tehnologiju tako i u dijelu programskih sadržaja), što je utjecalo na održavanje vrijednosti dugotrajne imovine. Ukupne investicije u dugotrajnu materijalnu imovinu te nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja) ostvarene su u iznosu 89,1 milijuna kuna neto (s nepriznatim PDV-om 109,4 mil kn), dok su ulaganja u nematerijalnu imovinu-programski sadržaji ostvarena u visini 102,32 milijuna kuna neto (s nepriznatim PDV-om 125,7 milijuna kuna).

Iako su s osnove novog zaduženja u 2016. (140 milijuna kuna) povećane obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama za 26,3 milijuna kuna u odnosu na 2015. godinu, ukupna kratkoročna zaduženost HRT-a je smanjena u odnosu na prethodnu godinu, kao i skraćeno kašnjenje u podmirenju dospjelih obveza, te osigurana sredstva za podmirenje obveza koje dopijevaju početkom 2017. godine.

Promjene upravljačkih tijela HRT-a u 2016. godini

Sukladno Zakonu o HRT-u i Statutu, **Glavni ravnatelj** predstavlja i zastupa HRT samostalno i pojedinačno. Nakon što je na 2. sjednici održanoj 4. ožujka 2016. godine Hrvatski sabor donio Odluku o razrješenju Gorana Radmana, Glavnog ravnatelja HRT-a imenovao je Sinišu Kovačića vršiteljem dužnosti Glavnog ravnatelja HRT-a do 1. listopada 2016. godine. Nakon toga, na sjednici održanoj 11. studenoga 2016. godine, Hrvatski sabor donio je Odluku o imenovanju Blage Markote vršiteljem dužnosti Glavnog ravnatelja HRT-a s danom 11. studenoga 2016. godine do 16. veljače 2017. godine, a na 3. sjednici održanoj 17. veljače 2017. godine donio je Odluku o imenovanju Glavnog ravnatelja HRT-a Kazimira Bačića s danom 17. veljače 2017. godine s mandatom od 5 godina.

Glavni ravnatelj imenuje ravnatelje ostalih ustrojbenih jedinica koji zajedno sa Glavnim ravnateljem čine **Ravnateljstvo HRT-a**. Promjene članova Ravnateljstva pratile su promjene na poziciji Glavnog ravnatelja i to kako slijedi:

PJ Program, nakon razrješenja ravnatelja Saše Runjića 9. ožujka 2016. godine, od 10. ožujka 2016. godine Jozo Barišić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Programa do 13. lipnja 2016. godine. Od 14. lipnja 2016. godine Dražen Miočić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Program do 4. prosinca 2016. godine. Od 5. prosinca 2016. godine Božidar Domagoj Burić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ program do 23. ožujka 2017. godine. Od 24. ožujka 2017. godine Renato Kunić imenovan je ravnateljem PJ Program (mandat 5 godina).

PJ Produkcija, nakon razrješenja ravnateljice Marije Nemčić 25. ožujka 2016. godine, od 26. ožujka 2016. godine Sanja Ivančin imenovana je nositeljem dužnosti v.d. ravnateljice PJ Produkcije do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Josip Krajina imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Produkcija do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Jozo Barišić imenovan je ravnateljem PJ Produkcija (mandat 5 godina).

PJ Tehnologija, nakon razrješenja ravnatelja Duška Zimonje 25. ožujka 2016. godine, od 26. ožujka 2016. godine Boris Kotarski imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Tehnologije do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Davor Nađ imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Tehnologija do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Nikola Bonačić Krešić imenovan je ravnateljem PJ Tehnologija (mandat 5 godina).

PJ Poslovanje, nakon razrješenja ravnatelja Borisa Sruka 18. ožujka 2016. godine, od 19. ožujka 2016. godine Mislav Stipić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Poslovanje do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Davor Mezulić imenovan je nositeljem dužnosti v.d. ravnatelja PJ Poslovanje do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Mislav Stipić imenovan je ravnateljem PJ Poslovanja (mandat 5 godina).



**Ostvarenje programa rada HRT-a
za 2016. godinu**



2. Ostvarenje programa rada HRT-a

2.1. Program

Program je u skladu s planiranim programima rada ostvario zadane ciljeve. Program Hrvatske radiotelevizije je u skladu sa zakonom i ugovornim obvezama u 2016. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvario ulogu javnoga medijskog servisa zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osiguravajući zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4), tri nacionalna radijska (HR 1, HR 2, HR 3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem Novih medija.

Tijekom 2016. PJ Program HRT-a obavila je niz kvantitativnih mjerenja gledanosti, slušanosti, posjećenosti te kvalitativnih istraživanja, stavova, mišljenja, vjerodostojnosti i društvene relevantnosti kako bi ostvarila svoje misijske ciljeve.

U 2016. program se emitirao u skladu s programskim shemama koje se mogu podijeliti u tri razdoblja:

1. jesen (rujan) 2015. – ljeto (lipanj) 2016.
2. ljeto (srpanj – rujan) 2016.
3. jesen (rujan) 2016.

U realizaciji svojeg programskog usmjerenja za 2016. godinu, HRT se vodio jasno iskazanim **strateškim programskim ciljevima te ostvario kako slijedi:**

Rast i uravnoteženost dosega

U 2016. na televizijskim programskim kanalima doseg je nešto umanjen, no on ovisi i o broju ljudi koji su te godine gledali televiziju i slušali radio. Što je manja gledanost/slušanost teže je ostvariti povećan doseg. Ono što je važno jest činjenica da je ostvareno povećanje udjela gledanosti (SHR%) televizijskih kanala u ukupnosti (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4). Dakle, od svih ljudi koji su gledali televiziju ostvaren je veći udio u odnosu na prošle dvije godine.

Povećana proizvodnja domaćih sadržaja i djela trajne vrijednosti

I u 2016. godini zadržana je proizvodnja domaćih sadržaja te je na HTV 2 vraćena proizvodnja školskih (obrazovnih) sadržaja. Narudžba domaćih sadržaja od neovisnih producenstskih društava je u 2015. značajno povećana u odnosu na prethodne godine pa je samim tim i u 2016. ostvarena povećana proizvodnja domaćih programa. U 2016. završena je i proizvodnja dokumentarnog serijala *Republika* – sadržaja od trajne vrijednosti, te započeta proizvodnja novog serijala B. D. Burića radnog naziva *Doba Uskoka*. I u 2016. godini HRT je zadržao ulogu javnog nakladnika u trajnom dokumentiranju i stvaranju visokovrijednih kulturnih dobara čija se vrijednost neće smanjivati nakon ponovnog objavljivanja i koji će se iskoristiti u međunarodnom predstavljanju hrvatske kulture (Emisije pučke i predajne kulture, Kulturna baština).

Visoka pozicija HRT-a na multimedijским i mobilnim platformama

HRT je u 2016. zauzeo visoku poziciju na multimedijским i mobilnim platformama te je ostvario i povećanje dosegа krajnjih korisnika (više moguće vidjeti pod „Novi mediji“ i „Odsjek za nelinearne programe“).

Prepoznatljiva kvaliteta

HRT, kao javni medijski servis, nadilazi kvalitetom ostale programe na području RH, međutim, u javnosti se još mora iskristalizirati kao prepoznatljiv zbog kvalitete i vjerodostojnosti svojega programa te se tako jasno odvojiti od komercijalnog sektora. U tom pogledu vrlo je važna komunikacija HRT-a prema vanjskom korisniku, a PJ Program HRT-a započeo je razgovore oko standardizacije kvalitete, koja je prvotno bila osmišljena kao projekt na razini cijelog HRT-a no do danas nije provedena.

Korisnici utječu na kreiranje programa

Komunikacija i interakcija s korisnicima nastojala se poboljšati i u 2016. na tri temeljna načina. Kontinuirano, dubinski i interaktivno istraživanje su potrebe, navike i mišljenja korisnika – građana, utemeljene na čvrstoj i dokazanoj metodologiji (više je moguće vidjeti pod „Istraživanje medijskog okoliša“). Ostvaren je značajan udio kontaktnoga, interaktivnoga programskog sadržaja, programa koji se stvara u životnoj sredini, u kojemu su građani mogli podijeliti svoja mišljenja, usklađivati ih, učiti jedni od drugih i graditi društvo razumijevanja i tolerancije (Informativni program, Dobro jutro, Hrvatska, Hrvatska uživo...). Prihvaćani su medijski uradci korisnika i uključivani su u odgovarajuće programske termine i usluge (nastavljeno emitiranje studentskih programa koje uređuju sami studenti, omogućeno sudjelovanje djece u dječjim programima, organizirane tribine na HR 3, emitirana emisija na Radiju Rijeka *Tko je ovdje lud* koju uz mentorstvo kolega urednika s Radija Rijeka uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama itd.).

Dostupnost osobama koje teško prate redovitu programsku uslugu

U 2016. je praktički aktivno započeto provođenje *Pilot projekta prilagodbe programa osobama oštećena sluha*. U međuvremenu je značajno porastao udio prilagođenog programa osobama oštećena sluha u odnosu na prethodne godine te je pripremljeno izvješće i prijedlog daljnjeg razvoja projekta kroz stvaranje posebne službe/odjela *Prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama*.

Pokretanje društveno korisnih događaja i sudjelovanje u njima

HRT je i u 2016. uočavao situacije i događaje u kojima je inicirao ili medijski podupirao društveno korisne aktivnosti. Inicijativa HRT-a u takvim aktivnostima bila je kontinuirana, ne obuhvaćajući samo "velike" humanitarne događaje, poput podrške akciji „Korak u život“ (za mlade osobe bez odgovarajuće roditeljske skrbi) nego i one "male", svakodnevne situacije (npr. na Radiju Zadar organizirana je ekološka akcija čišćenja zadarske gradske luke...). HRT je u 2016. godini podržao i projekt obnove vukovarskog vodotornja, a u skladu s prethodnim godinama proveden je krajem 2015. i javni poziv za humanitarne i druge akcije u koje će se HRT uključiti u 2016. godini, kao i trenutno otvoreni javni poziv za humanitarne i druge akcije u koje će se HRT uključiti u 2017. godini.

Otkrivanje uspješnosti i anomalija u društvu neovisno o interesnim snagama

Program HRT-a podupirao je istraživačko novinarstvo, dubinska istraživanja i dokumentiranje pokazatelja uspješnosti društva, a najvećim dijelom u sklopu informativnih emisija.

Program HRT-a u 2016. godini imao je za cilj blago povećati udio gledanosti/slušanosti/posjećenosti (SHR%), a od siječnja do listopada 2016. ostvareni su sljedeći rezultati:

Prosječni dnevni udio Hrvatske televizije

HTV	Plan 2016. (SHR)	Ostvarenje 2016.
HTV ALL	29,00%	29,10%

Prosječni dnevni udio Hrvatskog radija

HR	Plan 2016. (SHR)	Ostvarenje 2016.
HR ALL	21,00%	18,78%

Dnevni doseg: planska projekcija za 2016. – mjereno na nacionalnoj razini

Projekcija rasta iskazana u postotnim poenima

Tablica - Dnevni doseg (RCH)

Dnevni doseg: planska projekcija za 2016. – mjereno na nacionalnoj razini

Projekcija rasta iskazana u postotnim poenima

Tablica - Dnevni doseg (RCH)

Programski kanal	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.
HTV 1	45,34%	45,84%	43,60%
HTV 2	35,46%	36,00%	35,40%
HTV 3	17,12%	17,20%	17,40%
HTV 4	21,63%	22,00%	21,70%
HTV UKUPNO	54,10%	55,00%	52,80%
HR 1	3,93%	4,93%	3,82%
HR 2	2,29%	3,29%	2,31%
HR 3	0,34%	0,42%	0,39%
HR - DUBROVNIK	0,29%	0,36%	0,31%
HR - KNIN	0,1%	0,13%	0,11%
HR - OSIJEK	0,53%	0,60%	0,58%
HR - PULA	0,59%	0,64%	0,65%
HR - RIJEKA	2%	2%	2,03%
HR - SLJEME	3,08%	3,2%	2,75%
HR - SPLIT	2,16%	2,30%	2,01%
HR - ZADAR	0,31%	0,34%	0,33%
HR - SJEVER	0%	0,25%	–
HR UKUPNO	13,64%	14,24%	13,31

Napomena:

Iz komparativne analitičke tablice razvidno je da su razine gledanosti i slušanosti za 2016. ostale na razini gledanosti/slušanosti 2015. Određene oscilacije u kategoriji planirano/ostvareno 2016. kreću se unutar statističke pogreške.

Prosječni broj stvarnih korisnika na portalu:

WEB	Plan 2016.	Ostvareno 2016.
portali	400.000	419.468

Realizacija programskih projekata

Priče svake generacije

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je u svibnju 2016. obilježila 90. obljetnicu postojanja Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnicu postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV), pod jedinstvenim nazivom *Priče svake generacije*, što je ujedno i glavna krilatica cjelogodišnje obljetničarske kampanje. Na Dan HRT-a 15. svibnja u KD Vatroslava Lisinskog održana je svečana akademija pod visokim pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović, na kojoj su nastupili Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a pod ravnanjem Tomislava Fačinija. Povijest HRT-a ispričana je uz pomoć glazbe nastale na poticaj Hrvatske radiotelevizije, od ozbiljne i filmske do zabavne. Svečani koncert izravno je prenošen na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1), HRT – Radiju Dubrovnik i na multimedijskoj stranici HRTi. Iste večeri upriličena je i izložba fotografija iz povijesti HRT-a *Priče svake generacije* na Europskom trgu u Zagrebu. Kruna toga slavljeničkog dana bio je veliki donatorski koncert na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu *Svi za Vukovar*, kojim su prikupljana sredstva za konzerviranje i obnovu vukovarskog vodotornja, uz izravan prijenos na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), svim lokalnim radijskim postajama (HRT – LP), na međunarodnome programu HRT – Glas Hrvatske, te na multimedijskoj stranici HRTi. Donatorskoj akciji za obnovu vukovarskog vodotornja pridružio se i glazbeni serijal *Lijepom našom*, čije je specijalno izdanje iz Vukovara izravno prenošeno 7. svibnja, pri čemu je bio istaknut donatorski broj telefona za posjetitelje u dvorani i gledatelje ispred malih ekrana. Hrvatska radiotelevizija (HRT) pokrenula je i posebnu mrežnu stranicu obljetnica.hrt.hr, koja na jednome mjestu donosi sveobuhvatni pregled bogate povijesti Hrvatske radiotelevizije s izvornim fotografijama te audiosnimkama i videosnimkama (*Vremeplov, Priče svake generacije*). U godini obilježavanja obljetnice 90 godina radija i 60 godina televizije, Hrvatska radiotelevizija je izradila, te 24. svibnja i predstavila drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje *Leksikona radija i televizije*, pri čemu valja istaknuti da se ne radi isključivo o leksikonu Hrvatske radiotelevizije, već o leksikonu radija i televizije u cijelini. Osim klasičnoga elektroničkoga formata, *Leksikon radija i televizije* bit će dostupan i u obliku Wikipedije te će se na njemu moći raditi i proširivati ga novim sadržajima. Na taj će način biti otvoren za stalno nadopunjavanje te organsko širenje i produbljivanje sadržaja, čime će se omogućiti da *Leksikon radija i televizije* sadržava podatke o svim relevantnim pojmovima, događajima i pojedincima koji su zaslužni za stvaranje radijskih i televizijskih programa. *Leksikon radija i televizije* je, osim u tiskanome izdanju, dostupan i u digitalnome obliku na mrežnim stranicama HRT-a obljetnica.hrt.hr. Osim navedenog, HRT je svoju važnu obljetnicu obilježio i prigodnim programskim sadržajima. Tako je osim prijenosa svečane akademije i donatorskog koncerta za obnovu vukovarskog vodotornja, 15. svibnja na prvom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 1) emitirana emisija *Vremeplov: Lijepom našom*, dokumentarni film *HRT u Domovinskom ratu*, nadalje, tijekom svibnja i lipnja emitirana su tri dokumentarna filma pod zajedničkim naslovom *Velikani HRT-a - Tko je taj Anton Marti, Tko je taj Zvonimir Bajsić i Tko je taj Angel Miladinov*, zatim ciklus emisija *Halo, halo, gledate Radio Zagreb!*, dokumentarni film *Prisloni uho*. Na drugom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 2) u ciklusu nazvanom *TV vremeplov* emitirani su: Dječji program, Školski program, Zabavni program, Dokumentarni program, Obrazovno-znanstveni program, Religija, Dramski, koje su podsjetile na bogatu ostavštinu i produkciju Hrvatske radiotelevizije, te emisija *HRT Vremenoslovni vremeplov* koja je pokazala kako su nekada izgledale vremenske prognoze i meteorolozi prognostičari na Hrvatskom radiju i televiziji, i to još od sredine prošlog stoljeća. Na trećem specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV 3) premijerno je emitirana petodijelna serija *Predmeti iz prošlosti: Radio, Odašiljač, Mikrofon, Gramofon, Snimač zvuka*, zatim dokumentarna emisija *Adresa Prisavlje 3* o povijesti nastanka i realizacije ideje izgradnje nove zgrade Hrvatske radiotelevizije.

U povodu obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV), Hrvatska radiotelevizija pripremila je u suradnji s Hrvatskom poštom prigodnu komercijalnu poštansku marku koja je izdana 26. travnja, a javnosti je predstavljena 19. travnja na prigodnome događaju u središnjemu poštanskom uredu Hrvatske pošte u Jurišićevoj ulici u Zagrebu.

I u drugom polugodištu 2016. Hrvatska radiotelevizija (HRT) nizom je aktivnosti nastavila cjelogodišnju obljetničarsku kampanju *Priče svake generacije*, u povodu obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnice Hrvatske televizije (HRT – HTV). Tako je 7. rujna, na dan kad je prije šezdeset godina ostvaren prvi televizijski prijenos s otvorenja tadašnjega jesenskog Zagrebačkog velesajma, što je ujedno i neslužbeni Dan televizije, na zagrebačkim ulicama u promet pušten tramvaj prigodno oslikan u motivima HRT-ove obljetničarske kampanje, i to na liniji broj 14, simbolično povezujući Sljeme i Velesajam. Promocijskoj vožnji nazočili su HRT-ovi doajeni Saša Zalepugin, Đelo Hadžiselimović, Lazo Goluža, Maja Jurković, Vesna Spinčić Prelog, Gordana Grbić, Milka Babović i Suzana Hetrich, koji su dijelom ovogodišnje rođendanske kampanje Hrvatske radiotelevizije, te su se početkom godine mogli vidjeti i na prigodnim poštanskim markama. Tom prigodom novinarima je predstavljena i jesenska programska shema. Obljetničarski tramvaj na gradskim ulicama vozio do kraja godine, a želja je bila da Zagrepčane i sve goste glavnoga grada podsjeća na brojne vrijedne sadržaje javnoga medijskog servisa koji su tijekom godina postali neizostavnim dijelom života svih građana i sastavnim dijelom svakodnevice.

U okviru nastavka kampanje *Priče svake generacije*, u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*, građani, ali i poznate osobe, bili su pozvani da se uključe u obilježavanje velikih obljetnica HRT-a, tako da ispričaju, odnosno napišu svoje priče iz života, povezane s emisijama, osobama i ljudima koji su u programima javnoga servisa u nekom trenutku dotaknuli i obilježili njihove živote, a najbolje od pristiglih priča objavljene su na HRT-ovoj prigodnoj mrežnoj stranici obljetnica.hrt.hr. Osim toga, počevši od 7. rujna, građani i poznate osobe gostovali su u emisiji *Dobro jutro, Hrvatska*, u sklopu sedam tematskih cjelina u kojima se govorilo o povijesti i sadašnjosti Hrvatske radiotelevizije.

Nadalje, krajem rujna na najvećem regionalnom komunikacijskom skupu, *Weekend Media Festivalu* u Rovinju, bila je organizirana izložba o bogatoj povijesti Hrvatske radiotelevizije, zatim promocijske događaje i druženja s HRT-ovim poznatim licima. Izložbom u Rovinju ponuđen je sveobuhvatan prikaz povijesti HRT-a i njegove uloge u hrvatskome društvu i šire, ali i uvid u povijest elektroničkih medija u cijelosti.

Kao dio završnoga dijela programa obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV) ispred dvaju najvećih studija Hrvatske radiotelevizije – Anton Martić i Angel Miladinov, od 13. listopada do kraja godine, bila je postavljena izložba o povijesti javnoga medijskog servisa, na kojoj se mogao vidjeti pregled najbitnijih podataka o nastanku i razvoju današnje Hrvatske radiotelevizije.

Predstavljanjem mrežne stanice *Glasovi vremena*, posvećene zagrebačkoj spikerskoj školi, 22. prosinca 2016. završen je sveobuhvatni cjelogodišnji komunikacijski program posvećen obilježavanju 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV). Cilj je projekta upozoriti na važnost očuvanja pravilnoga govora u elektroničkim medijima i podsjetiti na doprinos koji su svojim radom i ostavštinom dali pripadnici slavne zagrebačke spikerske škole. Mrežna stranica *Glasovi vremena* na jednome mjestu objedinjuje tekstove o važnosti govora i govorne komunikacije u elektroničkim medijima te o zagrebačkoj spikerskoj školi, donosi popis ključnih spikera Hrvatske radiotelevizije od 1926. godine do danas, bogatu multimedijску arhivu – fotografije, audiosnimke i videosnimke, te brojne druge prigodne sadržaje. Osim toga, mrežna stranica donosi i znanstveno-stručni tekst prof. dr. sc. Nade Zgrabljic Rotar u kojemu se istražuje važnost kulture govora na radiju i na televiziji, uloga spikera kao medijskih profesionalaca i upućuje na potrebu zaštite usmene i

vizualne nematerijalne građe audiovizualnih medija kao bogatstva hrvatske kulture i nematerijalne baštine. Osim toga što predstavlja sveobuhvatnu platformu dokumentiranja i dijeljenja baštine zagrebačke spikerske škole, mrežna stranica *Glasovi vremena* ima potencijal razvoja u multimedijску monografiju kao i za daljnju nadogradnju sadržaja.

Mrežna stranica *Glasovi vremena* pokrenuta je u okviru cjelogodišnje sveobuhvatne komunikacijske kampanje pod sloganom „Ono što pamtimo. Ono što volimo“, koja je nizom posebnih projekata među kojima su *Priče svake generacije*, *Glasovi vremena* i *Vremeplov*, objedinila niz aktivnosti usmjerenih prisjećanju na bogatu povijest i važan društveni doprinos javnoga medijskog servisa, te na važnu ulogu koju je Hrvatska radiotelevizija imala i koju i dalje ima u izgradnji suvremenoga hrvatskog društva.

Više podataka o 90. obljetnici postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnici postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV) te svim projektima i aktivnostima povezanim s time dostupni su na posebnoj mrežnoj stranici obljetnica.hrt.hr.

Novi programski sadržaji na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

U 2016. nastavljeno je uvođenje novih programskih sadržaja. Tako je na prvom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 1) u siječnju emitirana nova domaća kriminalistička serija *Patrola na cesti*, nastala prema književnom predlošku Jurice Pavičića, u suradnji HRT-a i producerske kuće Kinorama. U siječnju je počela druga sezona popularnoga showa *The Voice – Najljepši glas Hrvatske*. U veljači je uveden novi humoristični talk show *Satirikon*, te se počeo emitirati satirički show *Montirani proces*. Nakon dvogodišnje stanke *Vijesti iz kulture* ponovno su se počele emitirati uživo na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1). U svibnju u program Hrvatske radiotelevizije (HRT) vraćena je emisija *Kućni ljubimci*, te je uveden novi gospodarski magazin *Javna ponuda*. Na drugom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV 2), u siječnju je uveden novi magazin za mlade *Teenoziik*. U travnju se ponovno počeo emitirati Školski program, čime se potvrđuje važna svrha javne televizije koja promiče vrijednosti znanja, obrazovanja, novih spoznaja, snošljivosti, razumijevanja važnosti ljudskih prava i etičkih pitanja. Na trećem specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV 3), u ožujku je započelo Treće proljeće kojim je uveden niz novih formata, emisija i različitih drugih sadržaja: *Tko preživi, pričat će*, *Noćni kolegij* (Sirovina i sinovi za HRT), *Autoportreti gledatelja* (Sirovina i sinovi za HRT), *Bespućima glazbenih pojmova* (Trigod d.o.o. za HRT), *Pjesmoslike* (Kinoteka za HRT), ciklus emisija i dokumentarnih filmova iz arhive HRT-a pod zajedničkim nazivom *Fokus na baštinu*, a u povodu obilježavanja 55. godišnjice osnutka Instituta za povijest umjetnosti. U lipnju je emitiran serijal emisija *Prekidamo program zbog ... znanosti*. Na četvrtom specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT – HTV 4) početkom veljače uvedene su dvije nove emisije kojima je cilj poučiti građane u području financijske pismenosti i ohrabriti ih u poslovnim projektima: *APP* i *Financijalac*. U sklopu *Poslovnog jutra Studija 4*, u veljači i ožujku još su uvedene emisije *Vodič kroz fondove EU*, *Zelena ideja* – emisija o ekološkoj proizvodnji te *Ekonomski zabavnik*.

I na Hrvatskom radiju (HRT – HR), tijekom 2016. godine uvedeno je nekoliko novih emisija.

Tako je u siječnju na Drugom programu Hrvatskog radija (HRT – HR 2) emisija *Radio napetica iliti krimić* zamijenjena novom emisijom *KriK – krimić i komedija na Drugom*, a u ožujku se počela emitirati nova igrano-kontaktna emisija *Drugo uho*.

HRT – Radio Rijeka u siječnju je u program uveo novu emisiju za djecu *Iscjeljujuća priča*.

U obljetničkoj godini u kojoj HRT – Radio Dubrovnik slavi 74. rođendan, pokrenute su dvije nove emisije: *Gradoplov – vremeplov kroz dubrovačka stoljeća* i *Klapski megaterc*.

Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)

Od 13. lipnja Hrvatska televizija (HRT – HTV) je na svim četirima televizijskim kanalima počela emitirati prema ljetnoj programskoj shemi, te je gledateljima ponuđena široka lepeza zanimljivih sadržaja.

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) nastavljeno je emitiranje emisija *Dobro jutro, Hrvatska, Hrvatska uživo, Otvoreno, Prizma, Plodovi zemlje, More, Mir i dobro, Kućni ljubimci, Halo, halo, gledate Radio Zagreb*, kao i *Vijesti iz kulture* koje su pratile sve ljetne kulturne manifestacije. Novost su petnaestominutne *Vijesti u 17* s pregledom svih relevantnih zbivanja koja su se dogodila tijekom dana, zatim tradicionalni Ljetni kulturni magazin *Kulturni kolodvor*, glazbena emisija *Prvi, s glazbom* posvećena domaćoj zabavnoj i pop glazbi. Tijekom tjedna, svakog radnog popodneva emitirali su se najbolje iz *Lijepom našom* te kultne domaće igrane serije (*Velo misto...*), a prije središnjeg *Dnevnika*, na rasporedu su bile domaće humoristične serije (*Odmori se, zaslužio si...*), dok je večernji termin bio rezerviran za premijerne strane serije (*Mjesto koje zovem dom...*), i probrane filmske naslove (*U sjeni prošlosti, Žrtveno janje, Ljubav na francuski način, Prljavi Harry, Jasmine French, Žene na rubu živčanog sloma...*). Nedjeljom popodne otvoren je prostor za domaće dokumentarne filmove, a večeri su bile rezervirane za nagrađivane HTV-ove dokumentarne serije (*Hrvatski kraljevi...*), domaće dokumentarne filmove, te antologijske domaće dramske serije. U srpnju i kolovozu emitirao se ljetni ciklus emisije *Turistička klasa*, koji se bavio hrvatskom turističkom ponudom, pratio najveća i najbitnija turistička zbivanja, ali i mala obiteljska gospodarstva, te upozoravao na pozitivne, ali i negativne strane u hrvatskome turizmu.

Ljetnu programsku shemu Drugog programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 2) obilježili su veliki sportski događaji: opsežno su praćeni Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj i teniski turnir u Wimbledonu, zatim Europske sveučilišne igre (srpanj), ljetne Olimpijske igre u Riju (kolovoz), Paraolimpijske igre, te ostala važna sportska natjecanja. Jutarnji program na Drugom je i tijekom ljeta bio rezerviran za najmlađe, pa su se tako nastavile emitirati emisije za djecu *Juhuhu* i *Juhuhu Junior*, te je prikazivana premijerna igrana serije za mlade *Plesni izazov*. Radnim danom prijedodne reprizirane su emisije *Riječ i život, Svaki dan dobar dan, Seoska gozba...*, a u popodnevnom terminu nastavljeno je premijerno emitiranje kultne serije *Simpsoni*. Vikendom ujutro i dalje su se emitirale kriminalističke serije (*Umorstva u Midsomeru, Istrage gospođice Fischer, Detektiv Murdoch...*), a reprize *Vrtlari* bile su na programu subotom i nedjeljom prijedodne. I tijekom ljetnih mjeseci redovito je emitiran *Regionalni dnevnik*.

Na Trećem programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) praćene su kulturne manifestacije tijekom ljetnih mjeseci u Hrvatskoj te prijenosi važnih kulturnih događaja, a budući da je Treći medijski pokrovitelj većine najvažnijih hrvatskih filmskih festivala, emitirane su njihove kronike. Filmski ciklusi koji su tijekom godine obilježavali pojedine dane u tjednu, ostali su i tijekom ljeta znakom prepoznavanja pojedinoga dana. Nastavljeno je premijerno emitiranje emisija *Noćni kolegiji, Pjesmoslike, Tko preživi, pričat će, Bespućima glazbenih pojmova, Prekidamo program... zbog znanosti, Animatik*, dok su reprizni sadržaji proveli gledatelje kroz brojne emisije Trećeg programa koje su obilježile sezonu, kao što su *Intervju tjedna, Treća povijest, Treći element, Knjiga ili život, Na rubu znanosti, Peti dan, Prekid programa zbog čitanja*.

Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) ljetnu je programsku shemu otvorio novom emisijom *Ljetna panorama* koja je emitirana radnim danom 17:15 do 18:00 iz jednog od HRT-ovih regionalnih centara (Split u suradnji s HRT-ovim centrom u Dubrovniku i dopisništvom u Metkoviću – ponedjeljkom, Rijeka u suradnji s HRT-ovim centrom Pula i dopisnikom u Gospiću – utorkom, Osijek – srijedom, Zadar i Šibenik – četvrtkom, Čakovec i Varaždin – petkom). Riječ je o mozaičko-informativnoj emisiji posvećenoj informativnim, turističkim, zabavnim i sportskim sadržajima u Hrvatskoj tijekom ljetnih mjeseci. Uz mnoštvo glazbe, javljanja uživo, razgovora sa zanimljivim gostima, u emisiji se nastojalo afirmirati kvalitetnu turističku ponudu i ljepote naših županija. Četvrti program Hrvatske televizije je u emisiji uživo

Studio 4 nastavio pratiti najvažnije događaje u zemlji i svijetu uz analize relevantnih gostiju. *Turistička klasa* tijekom lipnja pratila je sva turistička zbivanja na Jadranu, ali i u ostalim dijelovima zemlje. Realizirani su i mnogobrojni prijenosi i emisije izvan redovite programske sheme, kao odgovor na aktualne događaje u zemlji i svijetu. Na četvrtom specijaliziranom televizijskom programu prenošen je i dio natjecanja na Europskim sveučilišnim igrama koje su se odvijale u Zagrebu i Rijeci.

Emitiranje prema ljetnoj programskoj shemi na Hrvatskom radiju (HRT – HR)

Ljetna programska shema na Hrvatskome radiju (HRT – HR) počela je krajem lipnja, a svi radijski programi tijekom ljetnih mjeseci ponudili su slušateljima obilje raznolikih i zanimljivih sadržaja.

Prvi program Hrvatskog radija (HRT – HR 1) i tijekom ljeta zadržao je svoju redovitu programsku shemu, uz ljetnu stanku za pojedine emisije, a u srpnju je uvedena turistička emisija *Ljeto na prvom*, svakoga radnoga dana u jutarnjem terminu, iz drugoga centra Hrvatskoga radija: Zagreba, Osijeka, Pule, Rijeke, Splita, Zadra i Dubrovnika, te emisija *Sedmica – tjedni pregled* koja se bavila pregledom najvažnijih događaja i vijesti koji su obilježile tjedan. Realizirani su i brojni prijenosi kojima su se pratili svi važni događaji u raznim područjima života.

Drugi je program Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) umjesto emisija *Gladne uši*, *Globotomija*, *Radna subota* i *Trbuhozborci* u lipnju uveo novu mozaičku emisiju *Ljeto na Drugome – Sunce na prozorčiću*, čiji je cilj turistička promidžba različitih hrvatskih krajeva, a teme koje su se pratile bile su kultura, tradicija, sport, turizam i gastronomija. Emisija je bila na programu četvrtkom, petkom i subotom od 10:35 do 14:00. Posebna pozornost bila je posvećena sportu, pa je tako praćeno Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj, natjecanja na Ljetnim olimpijskim igrama u Riju (kolovoz). Od 20. lipnja prenošene su informacije iz Hrvatskoga autokluba (HAK) na stranim jezicima (engleskome i njemačkome, vikendima u kolovozu su i na talijanskome), a od srpnja su emitiranje *Vijesti* za strane turiste na engleskom i njemačkom jeziku tri puta na dan, u suradnji s međunarodnim programom HRT – Glas Hrvatske. Tradicionalno su prenošeni i najpoznatiji domaći ljetni glazbeni festivali.

Ljetnu programsku shemu na Trećemu programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 3) obilježio je reprizni program koji je proveo slušatelje kroz brojne vrijedne sadržaje iz prošle sezone. Emisija *Jutro na Trećem* svojim je sadržajem bila prilagođena ljetnoj shemi tako da su uglavnom prevladavali glazbeni sadržaji. Treći program Hrvatskoga radija (HRT – HR 3) nastavio je emitirati i glazbene emisije koje su na programu tijekom cijele godine, od kojih posebno valja izdvojiti *Klasičnu večer zagrebačkih šišmiša*, koja se emitirala uživo cijeloga ljeta, te niz emisija koje tijekom ljeta donose odabir najboljih snimki klasične glazbe. Prenošena su otvaranja važnih kulturnih manifestacija tijekom srpnja i kolovoza (Splitsko ljetno, Osorske glazbene večeri) i zatvaranja Dubrovačkih ljetnih igara.

Ljetna programska shema na lokalnim postajama Hrvatskoga radija (HRT – LP) i na međunarodnome programu HRT – Glas Hrvatske počela je sredinom lipnja. Sve radijske postaje pripremile su se za praćenje ljetnih zbivanja i brojne kontaktne sadržaje namijenjene slušateljima te turistima i međunarodnoj javnosti, a svoj su program dodatno obogatile praćenjem mnogobrojnih kulturnih manifestacija i ljetnih priredbi.

U ljetnoj shemi HRT – Radija Dubrovnik tijekom trajanja Dubrovačkih ljetnih igara emitirana je emisija *Festivalska panorama* Radija Dubrovnik - pregled aktualnosti s Dubrovačkih ljetnih igara, kao i praćenje igara kroz izvješća u informativnom programu.

HRT – Radio Pula tijekom cijelog ljeta emitirao je Turističke razglednice, a riječ je o reportažama iz istarskih općina i gradova. Praćene su ljetne tradicijskih manifestacije diljem Istre te razni festivali i kulturni događaji.

HRT – Radio Rijeka tijekom ljetnih mjeseci emitirao je veći dio svojih emisija, ali ih je sadržajem prilagodio ljetnim zbivanjima, te su glavne teme bile turistička sezona, razgovori s turistima i brojne

Ljetne manifestacije na području Primorsko-goranske županije, čiji su sudionici, umjetnici, organizatori, čuvari baštine te posjetitelji, bili gosti u programu Radija Rijeka. Tradicionalno je prenošena jedna od večeri festivala Melodije Istre i Kvarnera, s riječkog Korza, te Čansonfest iz Kastva.

Uz svoje ključne emisije *Jutarnji program*, *Dnevni program* i *Večernji program*, koje su produljene za jedan sat, HRT – Radio Sljeme u lipnju je u popodnevni program uveo novu emisiju *Ljeto u Zagrebu*, u kojoj se svakog dana emitirao pregled kulturnih, turističkih i sportskih sadržaja u Zagrebu, te je nakon višegodišnje stanke ponovno počelo emitiranje emisije *Hvaljen Isus i Marija*, u kojoj sedmorica katoličkih svećenika svakoga jutra slušateljima donose petominutno duhovno razmišljanje. Osim navedenog, posebno su praćene Europske sveučilišne igre.

I u ljetnoj shemi HRT – Radio Split emitirao je vođenu mozaičku informativno-zabavnu emisiju *Jutro mijenja sve*, svakoga dana od 6:00 do 10:00. Od ponedjeljka do petka emitirala se dnevna vođena mozaičko-informativna emisija *Ljetni dir*. Subotom je njezino mjesto zauzimala dnevna emisija *Zvizdan*, od 10:00 do 13:00, koja je donosila javljanja o brojnim ljetnim događajima u Splitu i Dalmaciji. Od ponedjeljka do petka umjesto *Dnevnika* u 16:00 emitirana je središnja informativna emisija *Novosti Radija Split*. Izvan redovite programske sheme, u izravnim javljanjima i prijenosima praćene su mnogobrojne priredbe i događaji (Svjetski dan glazbe ...). Tijekom trajanja Europskoga nogometnog prvenstva u Francuskoj u popodnevnom programu emitiran je prilagođeni sportsko-zabavni sadržaj u danima prijenosa utakmica hrvatske reprezentacije.

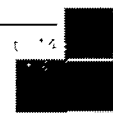
Ljetnu shemu HRT – Radija Zadar činile su tri programske cjeline. Jutarnja programska cjelina od 6:00 do 11:00 donosila je program sa zabavnim i servisnim sadržajima i nagradnim igrama te emisije s terena koje su se emitirale svake subote od 10:00 do 11:00. U drugoj programskoj cjelini, do 17:00 emitirani su sadržaji koji se inače obrađuju u posebnim uredničkim informativnim emisijama, a povezani su s dnevnim događajima. Popodnevni i večernji dio programa činili su zabavni sadržaji povezani s brojnim ljetnim događajima, zabavom, koncertima popularne glazbe i festivalima, uz javljanja slušatelja i nagradne igre. Realizirani su prijenosi ili javljanja s događaja koja priređuje zadarska Turistička zajednica, kao i prijenosi kulturnih manifestacija. Tijekom trajanja Europskoga nogometnog prvenstva emitirana je serija emisija posvećena nogometnim nadmetanjima u Francuskoj.

Međunarodni radijski program HRT – Glas Hrvatske svakodnevno je tijekom ljeta nastavio s emitiranjem svih emisija jer se na njima temelji cijela mrežna multimedijaska stanica kao osnova toga programa. Jedina ljetna prilagodba odnosi se na *Ljetni potpourri*, informativno-glazbenu kompilaciju na temelju ljetnih glazbenih zbivanja, a koja je emitirana od srpnja.

Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)

Hrvatska radiotelevizija (HRT) 19. rujna 2016. počela je emitirati program prema jesenskoj programskoj shemi, te je uveden velik broj novih emisija i formata, a neke su postojeće emisije osvježene novim sadržajima.

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) emisija *Dobro jutro, Hrvatska* u rujnu se, osim radnim danom, počela emitirati i subotom, a u studenom je uvedena i posebna rubrika *Imam problem*, koja je svakog radnog dana nastojala pronaći rješenja za poteškoće koje su mučile građane. U prijednevnom terminu svakoga dana na rasporedu bile emisije javnoga sadržaja s temama iz znanosti i obrazovanja, iseljeničtva, ekologije, pučke i predajne kulture, nacionalnih manjina te religije: *Društvena mreža*, *Treća dob*, *Glas domovine*, *Eko zona*, *Pučka i predajna kultura*, *Jezik za svakoga*, *Riječ i život*, *Normala život*, *Znanstveni krugovi*, *Manjinski mozaik*. Mozaična emisija *Hrvatska uživo* počela se emitirati u novom terminu svakoga radnog dana od 13:15. Od ponedjeljka do četvrtka nastavljeno je emitiranje kviza *Potjera* prije središnjega *Dnevnika*. Nova jesenska programska shema donijela je još više podataka o vremenu. Svakoga dana, minutu prije početka središnjega *Dnevnika*, gledatelji su u kratkome i pamtljivome obliku mogli doznati osnovne informacije o vremenu u danima koji slijede. Trajanje



središnjega *Dnevnika* skraćeno je na četrdeset minuta, a u nastavku je slijedila nova emisija *Tema dana* koja se emitirala svakodnevno, a obrađivala je teme koje su obilježile taj dan u Hrvatskoj ili svijetu. Magazin *Labirint*, umjesto dnevnog, dobio je novi, večernji termin srijedom u 21:30. Vikendom, nakon subotnjeg izdanja emisije *Dobro jutro, Hrvatska*, emitirane su emisije javnog sadržaja s temama o vojsci i geopolitici, braniteljima, nacionalnim manjinama, religiji te potrošačima: *Veterani mira*, *Prizma*, *Duhovni izazovi*, *Potrošački kod*. Subota poslijepodne bila je rezervirana za televizijske emisije posvećene dokumentarnim i zabavno-popularnim sadržajima. U svojim uobičajenim terminima ostale su tri najgledanije emisije Hrvatske radiotelevizije: *Plodovi zemlje*, *More* i *Nedjeljom u dva*, nakon čega je emitirana najdugovječnija televizijska emisija religijskog sadržaja, *Mir i dobro*. Nedjeljom popodne trenutke opuštanja i zabave donosila je četvrta sezona zabavne natjecateljske emisije *Volim Hrvatsku*. U studenom se znanstvena emisija *Prometej*, koja je do tada bila dio *Društvene mreže* četvrtkom, počela emitirati samostalno. Informativni medijski servis Hrvatske radiotelevizije (HRT – IMS) i u jesenskoj programskoj shemi nastavio je proizvoditi *Vijesti*, *Vijesti u 17*, podnevni, središnji i kasnovečernji *Dnevnik* te *Otvoreno*.

Kao što je već istaknuto, s početkom emitiranja prema jesenskoj programskoj shemi, na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), osim već spomenute svakodnevne *Teme dana*, uvedeno je još novih emisija, i to uglavnom u udarnom televizijskom terminu: *Dva: jedan u gostima*, talk-show Željke Ogreste, u kojemu autorica ugošćuje brojne hrvatske vrhunske sportaše, vanjskopolitički magazine *Global*, *Naknadno*, novi show Željka Pervana nastao kao kombinacija stand-up komedije i sitcoma, emisija *Pola ure kulture*, Romano Bolković - *1 na 1*, emisija u formi intervjua u kojoj autor i voditelj ugošćuje ugledne hrvatske političare, ali i imena s međunarodne političke scene, kviz *Šifra*, nakon dugo vremena i mnogobrojnih licencnih, novi domaći kviz koji HRT realizira u suradnji s produkcijskom kućom Tvornica bitova, *Hrvatska za 5*, emisija uživo autora Branimira Bilića, u kojoj se predstavljaju najbolji pojedinci, skupine, tvrtke i kreativne ideje iz svih područja života, *Moj HRT* o programu Hrvatske radiotelevizije i svemu onome što čini javni servis poput HRT-a, *Iza zavjese*, emisija autora Tihomira Dujmovića, u kojoj se kroz razgovor s gostima u studiju komentiraju najvažniji događaji toga tjedna, *Škola kuhanja* (Production Group d.o.o. za Gastronomade), *Informativka* (Pozitiv produkcija za HRT), emisija iz žanra obrazovanja koja na pristupačan način poučava gledatelje o pitanjima iz raznih područja života.

Drugi program Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), je osim izbora kvalitetnih serija i dokumentarnih emisija, veliku pozornost posvetio i emisijama za djecu i mlade. Radnim danom od 9:30 do 10:30 na rasporedu je bio *Školski program*, a oni koji su ga propustili, reprizu su mogli pogledati popodne od 16:45. Osim premijernih emisija za učenike *Školski sat*, uvedene su i sljedeći novi formati: *Luka i prijatelji*, obrazovno-zabavna emisija za djecu osnovnoškolskog uzrasta (od 6 do 12 godina), koja se temelji na suvremenim obrazovnim dosezima: igrom, razgovorom i glazbom do obrazovanja, *(Re)kreativac*, emisija o zdravome načinu života za djecu i mlade, a cilj je potaknuti mlade, ali i starije na usvajanje dobrih i poželjnih prehrambenih navika, uz neizostavnu tjelovježbu, *Sjedni, odličan*, prvi put u HRT-ovoj cjelokupnoj dosadašnjoj proizvodnji - emisija o učiteljima, nastavnicima, profesorima, kojoj je cilj gledateljima približiti njihov život, slobodno vrijeme, kako svojim hobijima utječu na učenike, kako uz velik trud obrazuju i odgajaju mlade naraštaje.

Osim navedenog, nastavljeno je emitiranje jutarnjeg magazina za djecu *Juhuhu junior* s kvalitetnim stranim dokumentarnim programom za djecu i crtanim serijama i *Juhuhu* za djecu predškolskog uzrasta, unutar kojega se osim već poznatih *Čarobne ploče*, *Leinog kutka*, *Nininog kutka* i drugih, emitiralo i nekoliko novih emisija: dokumentarno-animirana serija *Volim životinje*, igrano-animirana serija *Ručice čarobnice*, igrano-animirana serija *Njama, njam*. Starijoj publici subotom i nedjeljom prijepodne bila je namijenjena *Vrtlarica* autorice Kornelije Benyovsky Šošarić. Ponedjeljkom je na rasporedu bila emisija *Stadion*, srijedom je praćena Nogometna liga prvaka, a četvrtkom Europska nogometna liga. Praćeni su i

tenis, košarka, rukomet, vaterpolo, skijanje, plivanje, gimnastika, odbojka i ostali sportovi, osobito nastupi hrvatskih sportaša, kao što su kvalifikacijske nogometne utakmice hrvatske reprezentacije. I tijekom drugog polugodišta 2016. godine redovito je emitiran *Regionalni dnevnik*.

Treći program Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) u jesen je već tradicionalno ušao filmskim maratonom kojim je obilježen četvrti rođendan toga specijaliziranog kanala. Uz postojeće i gledateljima prepoznatljive emisije koje su postale najkvalitetnijim dijelovima, programa, poput emisija *Peti dan*, *Posebni dodaci*, *Na rubu znanosti*, *Animatik* i *Treći element*, strane i domaće dokumentarce te popularne igrane serije, postupno su se uvodili novi naslovi, a neke od emisija doživjele su određene promjene: *Knjiga ili život*, u proširenome obliku donosila je vijesti, recenzije, književne i slične događaje, intervjuje autora te ostale zanimljivosti umjetnika od pera, *Bilješke o jeziku* nova je emisija posvećena različitim temama iz jezikoslovlja, *Svijet klasike* nova je reportažno-glazbena serija emisija posvećenih isključivo ozbiljnoj glazbi, *Crveno i crno HR* novi je talk-show (autor i voditelj Jure Vujić, pročelnik Odjela za politologiju Matice hrvatske), u kojemu se s uglednim gostima razgovara o raznim svjetonazorskim, društvenim, kulturnim i političkim temama, *Što je klasik?*, emisija koja potiče gledatelje na čitanje domaće i svjetske klasične književnosti, a neka od najpoznatijih književnih djela prezentirana su na popularan i stručan način, *Pravac na treću*, emisija posvećena vizualnoj umjetnosti, arhitekturi i dizajnu, na način da prati aktualne događaje, *A forum*, emisija koja otvara različite teme iz područja umjetnosti, uz relevantne goste u studiju, *Kompozicija 3*, emisija posvećena kazališnoj umjetnosti, *Treći format*, kulturni magazin koji se bavi umjetnošću, novim tehnologijama i pojavama u suvremenom društvu, ugošćujući pritom, ugledne goste iz Hrvatske i svijeta, *Pogled u prošlost*, emisija posvećena povijesti. Što se tiče sadržaja za djecu i mlade, na Trećem programu nastavljeno je emitiranje debatne emisije za srednjoškolce *Ni da, ni ne*. Kultura za djecu bila je zastupljena u već dobro poznatoj emisiji o filmu *Kokice*, a emitirale su se i premijerne emisije *Navrh jezika*, u trajanju od petnaest minuta. Što se tiče glazbe za djecu, prikazana je snimka Hrvatskog dječjeg festivala *Stih i nota, sto divota*, na kojemu su u KD Vatroslava Lisinskog nastupili dječji zborovi iz cijele Hrvatske.

I u novoj programskoj shemi, glavni zadatak Trećeg programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 3) ostao je promicanje kulturnih i umjetničkih sadržaja.

U jesenskoj programskoj shemi Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) nastavio je s konceptom cjelodnevnog informativnog programa koji je utemeljen na programu uživo. Najdulja informativna emisija u hrvatskome televizijskom eteru *Studio 4*, koja svakodnevno traje punih sedam sati, i dalje je imala za cilj brzo i kvalitetno izvijestiti gledatelje o najbitnijim dnevnim događajima u zemlji i svijetu, uz brojne analize s relevantnim gostima u studiju. Opsežan informativni program nastavljao se tijekom cijeloga dana, s čak 25 različitih informativnih emisija, od redovitih informativnih emisija *Vijesti*, *Vijesti na engleskome jeziku* do *Poslovnih vijesti*. Nastavljeno je emitiranje emisija: *Turistička klasa*, *Financijalac*, *Druga strana*, *Pogled preko granice – Hrvati u BiH*, *Alpe-Dunav-Jadran*, *Indeks*. Svakim radnim danom na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) emitirana su tri sata specijaliziranoga regionalnoga programa uživo, u emisijama *Regionalni dnevnik* i *Županijska panorama*. Emisije su to koje u cijelosti proizvode HRT-ovi regionalni televizijski centri, a koje donose lokalne teme i sadržaje koji zaokupljaju stanovnike diljem Hrvatske.

U novu jesensku programsku shemu na četvrtome specijaliziranom televizijskom programu uvršteni su i sadržaji proizvedeni u suradnji s međunarodnim radijskim programom HRT – Glas Hrvatske i Dokumentarnom produkcijom Hrvatske televizije. Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) još u ožujku preuzeo je, naime, ulogu međunarodnoga programa koji prate Hrvati izvan Republike Hrvatske i međunarodna javnost zainteresirana za zbivanja u Republici Hrvatskoj, te je zahvaljujući internetskoj multimedijskoj OTT (eng. *Over the top*) platformi HRTi, neometano emitiran u cijelome svijetu. Tako su se od jeseni počele emitirati dokumentarne serije: *Otkrivamo Hrvatsku* i *Hrvatska moj izbor*, koje su pokrenute u suradnji s Državnim uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske. Riječ je o višemedijskome

projektu jer se program usporedno emitirao na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), međunarodnome radijskom programu HRT – Glas Hrvatske, mrežnoj stranici Hrvatske radiotelevizije www.hrt.hr, te na multimedijskoj usluzi HRTi. Ovo je prvi put da se usporedno stvarao televizijski, radijski i mrežni proizvod prilagođen za sve tri medijske platforme. Osim navedenog emitiran je i dokumentarni serijal *Lijepa vaša* (Sekvenca za HRT), koji kroz razgovore sa zanimljivim strancima koji su odlučili živjeti u Hrvatskoj, pokazuje kako izgledamo u očima drugih, koje su naše osobitosti, prednosti i nedostaci.

Emitiranje prema jesenskoj programskoj shemi na Hrvatskom radiju (HRT – HR)

Jesenska programska shema Hrvatskog radija (HRT – HR) i međunarodnog programa HRT – Glas Hrvatske obogaćena je mnogim novim sadržajima, ali je i nastavljeno emitiranje najslušanih emisija. Tako je Prvi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 1), nakon ljetne stanke ponovno počeo emitirati svoje redovite emisije: *Poligraf*, *U mreži Prvog*, *Viza*, *Inventura – tjedan pod povećalom*, *Poslovni tjedan*, *Prva crta*, *Šesto čulo*, *Kutija slova*, *Kulturni kolokvij*, *Susret u dijalogu*, *Religijski forum*, *Drag mi je Platon...*, i to prema već ustaljenom rasporedu. Nastavljeno je emitiranje *Vijesti*, *Jutarnje kronike*, *Dnevnih novosti*, *Aktualnog u 17*, *Dnevnika i Kronike dana*, *Emisije za selo i poljoprivredu*, *Pomorske večeri*, kao i ostalih redovitih emisija kulturnih, obrazovnih, dječjih, znanstvenih, sportskih, religijskih, dramskih i glazbenih sadržaja. Uvedene su i dvije nove emisije: glazbeno-informativni magazin *Nota*, i *Zavrta zvrk*, emisija iz područja obrazovanja, za djecu različitih uzrasta i njihove roditelje, koja otkriva zanimljivosti iz područja znanosti i umjetnosti.

Jesenska programska shema Drugoga programa Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) počela je novim sloganom *Slušaj svoju frekvenciju*. Tako je od 6:00 na programu bila mozaično-zabavna emisija *Dobro jutro*, dok je ležernu atmosferu na kraju radnoga dana u popodnevnome terminu donosio *Drugi dio dana*. Utorkom se prometom i prometnim temama bavilo u emisiji *Konvoj*. I dalje u eteru Drugoga srijedom se moglo slušati talk-show *Homo sapiens*, a četvrtkom *Gladne uši*, o atraktivnim temama potaknutima aktualnim događajima. Petkom je aktualnosti i svijet u kojemu živimo kroz satiru obrađivala emisija *Globotomija*, a subotom je emisija *Trbuhozborci* spajala svježije namirnice s gradskih tržnica, kuhanje uživo i poznatoga gosta. Nastavljeno je emitiranje i emisija: *Hulahop*, *Music pub*, *Svijet diskografije*, *Glazbeni megahertz*. Drugi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) nastavio je i s prijenosima najvažnijih sportskih događaja. Osobito su praćeni nastupi hrvatskih sportskih reprezentacija i sportaša.

Treći program Hrvatskog radija (HRT – HR 3) u jesenskoj programskoj shemi uveo je jedanaest novih emisija. To su: kazališni magazin *Theatralia*, *Kozmopolis – književnost u kontekstu*, emisija koja se u formi eseja bavi različitim temama iz europskih književnosti, *Signatura*, tematska emisija koja prati važna izdanja i događaje na književnoj sceni u Hrvatskoj, *U vizualnom kodu*, tematska emisija koja predstavlja platformu za dijalog s umjetnicima, ugošćuje kritičare, povjesničare umjetnosti i teoretičare, *Kozmos i etos – obzori svijeta*, tematska emisija koja aktualizira teme iz područja znanosti, filozofije i umjetnosti, *Povijesne kontroverze*, emisija posvećena kontroverznim temama iz novije hrvatske povijesti, uz razgovor s relevantnim znanstvenicima i povjesničarima, *Filmomanija*, posvećena filmskoj umjetnosti, *Do korica*, o novijoj svjetskoj proznoj književnosti u hrvatskom prijevodu, *Duhovni profili*, emisija koja otkriva nepoznata poglavlja hrvatske kulturne povijesti i društvenog života 20. stoljeća, poznatim činjenicama daje nova značenja, ispravlja predrasude i ruši klišeje, *Didov san*, dokumentarna emisija koja predstavlja iskustva hrvatskih iseljenika raznih generacija, *Istina na vjetrometini povijesti*, emisija dokumentarnog karaktera, koja se bavi totalitarizmima, politikom i kulturom pamćenja u srednjoj i jugoistočnoj Europi.

Međunarodni radijski program HRT – Glas Hrvatske, je zahvaljujući svojem multimedijском karakteru i mogućnosti proizvodnje multimedijских sadržaja, u jesenskoj programskoj shemi, u suradnji s

Dokumentarnom produkcijom Hrvatske radiotelevizije proizvodio serije emisija: *Hrvatska – moj izbor i Otkrivamo Hrvatsku*.

Novinari HRT – Glasa Hrvatske svakodnevno su proizvodili informativne i mozaičke radijske emisije na hrvatskome, engleskome, njemačkome i španjolskome jeziku, zatim *Vijesti na engleskome jeziku* za Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), a započeli su suradnju i s televizijskim mozaičkim emisijama *Hrvatska uživo* i *Dobro jutro, Hrvatska*. U pripremi je i potpuno nova, modernija i sadržajnija mrežna stranica, a svakodnevne novosti iz programa HRT – Glasa Hrvatske mogle su se pratiti i na društvenim mrežama – Facebooku, Twitteru i Instagramu.

I lokalne radijske postaje Hrvatskoga radija (HRT – LP) u rujnu su počele emitirati program prema jesenskoj programskoj shemi.

Najviše promjena doživio je Hrvatski radio – Radio Sljeme. Radi privlačenja što većega broja slušatelja, *Zagrebački dnevnik* se 12. rujna počeo emitirati u ranijem terminu, u 16:10, a ne u 17:10, kao dosad, dok je u taj termin premještena emisija *Na Sljemenu sa Sonjom*. Unutar *Zagrebačkoga dnevnika* radnim je danom uvedena *Tema dana*, kao višeminutni osvrt na najvažniji događaj, vijest ili izjavu dana. Osim navedenog, uvedene su sljedeće nove emisije: *Aktualno u Zagrebu*, *Bolja polovica*, *Pozivnica*, *Etno*, *fletno*, *Eter familias*, *Gospodična muza*, *9,99*, *Noćenje s doručkom*, *Civilna abeceda*, *Pametna ploča*, *Brže, više, jače*, *Gradska posla*, *Svećenik na telefonu*, *Partytura*, *Grincajger*, *Dan za plan*, *CroAsan ili hrvatski san*, *Život na točkice*, *Špica i kumica*, *Tvornica snova*, *Eurozagreb*, *O Zagrebu zbore dvije Dore*, *Svjetonik*, *Doma je najbolje*, *Ispeci pa reci*, *Posljednji sat*, *Sviram ti priču*, *Teatralno*, *Kristalini zvuk*, *Sljemenski smajlić*, *Putni nalog*.

Hrvatski radio – Radio Pula u jesenskoj programskoj shemi uveo je dvije nove emisije: *Klasične varijacije*, emisiju klasične glazbe, te zabavno-glazbenu emisiju *Pjesma nad pjesmama*.

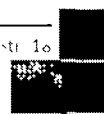
Hrvatski radio – Radio Rijeka, od listopada, jednom na mjesec, počeo je emitirati emisiju *Tko je ovdje lud?*, čime je postao jedna od rijetkih radijskih postaja u svijetu koja u svom programu ima emisiju koju uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama. Taj polusatni program, uz mentorstvo novinara Radija Rijeka, ostvaruje u suradnji s Domom za odrasle osobe *Turnić* u Rijeci.

Hrvatski radio – Radio Osijek, u jesenskoj programskoj shemi prestao je s emitiranjem emisija *Spiritualis*, *Tema dana* i *Što slušaš? Odakle dolaziš?* Umjesto *Teme dana* produljeno je trajanje emisije *Dobar dan*, koja se emitirala svakodnevno od ponedjeljka do subote, od 10 do 14 sati, te je informativno-mozaičnog karaktera. Različiti glazbeni izričaji iz svih dijelova svijeta umjesto u emisiji *Što slušaš? Odakle dolaziš?* obrađivani su u drugim glazbenim emisijama. Umjesto subotnje polusatne glazbene emisije *Live replay* uvedena je nova emisija *Funky đir* Radija Osijek u istom terminu.

Ostale lokalne radio postaje Hrvatskog radija: HR - Radio Zadar, HR - Radio Knin, HR - Radio Split, HR - Radio Dubrovnik, od rujna 2016. nisu u novu programsku shemu uvodile nove naslove i formate, nego su pozornost posvetile kvaliteti postojećih, te su i dalje nastojale odgovarati javnim potrebama područja na kojima emitiraju, baveći se pitanjima državne te lokalne politike i samouprave, kao i temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva, sporta, civilnog društva, nacionalnih manjina, emitirajući glazbu različitih žanrova, s posebnim naglaskom na lokalnoj glazbenoj baštini.

Dokumentarni program na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

U 2016. godini Hrvatska radiotelevizija (HRT) emitirala je bogat domaći dokumentarni program, pri čemu osobito valja istaknuti dokumentarnu seriju od šest nastavaka, *Republika*, autora Božidara Domagoja Burića, nastalu u Dokumentarnoj produkciji HRT-a, o povijesti jednog od najvećih fenomena hrvatske i svjetske povijesti – Dubrovačke Republike. Na tom velikom projektu HRT-a radilo je gotovo tisuću ljudi, sašivene su stotine kostima, kombinacijom scenske gradnje i najmodernije računalne tehnologije izgrađene su stotine povijesnih interijera i eksterijera, uprizorene drevne bitke, kako bi se hrvatskim i stranim gledateljima ponudilo vrijedno obrazovno i umjetničko djelo trajne vrijednosti. Dokumentarna



serija *Kako je obranjena Hrvatska* (Ljiljana Bunjevac Filipović, Zoran Margetić, Tomislav Šulj, Vladimir Brnardić, Sanja Pražen, Anđelko Hundić, Lada Džidić, Leon Rizmaul, Sandra Pavković, Borna Marinić, HRT), nastala je također u Dokumentarnoj produkciji HRT-a, i to u povodu 25. obljetnice prijelomnih događaja koji su obilježili razdoblje najžešćih borbi u Hrvatskoj u Domovinskom ratu, tijekom rujna, listopada, studenog i prosinca 1991.

Igrani program na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV)

Što se tiče domaćega igranog programa, 2016. godinu obilježila je druga sezona serije *Crno-bijeli svijet*, premijera zapažene dramske serije *Novine*, te premijera igranog filma *Imena višnje*, redatelja Branka Schmidta, prema izvornome scenariju Josipa Mlakića, s Ivom Gregurevićem i Nadom Đurevskom u glavnim ulogama. Film je nastao u produkciji Hrvatske radiotelevizije, te je dobitnik brojnih nagrada - Zlatne arene za scenarij (Josip Mlakić), Zlatne arene za montažu (Vesna Lažeta, Hrvoje Mršić), te nagrade Žirija stranih filmskih kritičara, zatim posebnog priznanja za dugometražni igrani film na Vukovar film festivalu, nagrade za najbolju glumicu Nadi Đurevskoj, na 6. Avantura film festivalu u Zadru, Ekumenske nagrade na filmskome festivalu u njemačkom Cottbusu, glavne nagrade 13. armenskoga filmskog festivala Golden apricot u Erevanu, i to u konkurenciji dvanaest igranih filmova od Irana do Poljske, te priznanja ocjenjivačkoga suda filmskih kritičara FIPRESCI, na istom festivalu.

Film je svoju televizijsku premijeru imao 1. studenog 2016. godine, u udarnom terminu, na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV).

Veliki sportski projekti na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Od mnogobrojnih sportskih događaja u 2016. godine valja izdvojiti biciklističku utrku *Tour of Croatia* kao jedan od najvažnijih sportskih događaja u Hrvatskoj, na kojemu su nastupili timovi iz najvišeg ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI), kao i neke od trenutačno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda. I ove godine atraktivne kadrove iz Hrvatske prenosile su televizije na čak šest kontinenata, a HRT je na Drugom programu (HRT – HTV 2) izravno prenosio utrke tijekom svih šest dana, a svake večeri emitirani su i sažeci s najzujbujivijim trenucima s etapa.

U sportskom smislu, početak ljetne programske sheme na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT) obilježio je projekt opsežnog praćenja Europskog nogometnog prvenstva u Francuskoj, koje je javni medijski servis prenosio na svim svojim platformama – Hrvatskome radiju (HRT – HR), Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV) i na multimedijskoj platformi HRTi (HRT – HRTi), te su tome sportskom događaju posvećena približno 162 sata programa.

Zaslugom međunarodnoga radijskog programa HRT – Glas Hrvatske događaji s Europskoga nogometnoga prvenstva mogli su se čuti u cijelome svijetu i putem interneta.

Nakon uspješnoga praćenja Europskoga nogometnog prvenstva koje je završilo 10. srpnja, od 13. do 25. srpnja na HRT-u je realiziran projekt Europskih sveučilišnih igara, koje su se održavale u Zagrebu i Rijeci. Od 5. do 21. kolovoza na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT) gledatelji i slušatelji mogli su pratiti najveći svjetski sportski događaj u ovoj godini – ljetne Olimpijske igre u Rio de Janeiru. Cijeli je projekt Olimpijskih igara bio i multimedijski. Osim na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), Drugome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2) i mrežnoj stranici www.hrt.hr, mogao se pratiti i na multimedijskoj platformi HRTi, gdje su se uz Drugi program Hrvatske televizije mogla gledati i dva dodatna programa s izravnim prijenosima događaja iz Rio de Janeira. Za kvalitetnu realizaciju praćenja igara u Brazilu je bilo zaduženo ukupno 40 zaposlenika Hrvatskoga radija (HRT – HR) i Hrvatske televizije (HRT – HTV).

Nakon Olimpijskih igara u Riju, na kojima su se hrvatski sportaši okitili rekordnim brojem odličja, uslijedile su Paraolimpijske igre od 7. do 18. rujna, koje je Hrvatska radiotelevizija (HRT) ove godine pratila na dosad najsveobuhvatniji način, i po broju sati i po broju programskih sadržaja. Osim na Drugom

programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), Paraolimpijske igre mogle su se svakodnevno pratiti i na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), na mrežnoj stranici www.hrt.hr i putem multimedijske usluge HRTi. Hrvatski su sportaši s invaliditetom osvojili pet medalja – dvije zlatne, dvije srebrne i jednu brončanu.

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je nakon praćenja nastupa hrvatske teniske reprezentacije u Davisovom kupu, i to protiv SAD-a u srpnju i Francuske u rujnu, pripremila opsežan program za završnicu Hrvatska - Argentina koja se odigravala od 25. do 27. studenog u zagrebačkoj Areni. Osim na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 2), završnicu Svjetske skupine Davisova kupa moglo se pratiti i na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2), teletekstu i mrežnoj stranici Hrvatske radiotelevizije www.hrt.hr, te s pomoću multimedijske usluge HRTi.

Dan sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. – 2016.: Vukovar – mjesto posebnoga pijeteta

U povodu 25. godišnjice ratnih stradanja u Vukovaru i Škabrnji na Hrvatskoj radioteleviziji emitiran je poseban prigodni program. Tako je ususret obljetnici obilježavanja Dana sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. – 2016.: Vukovar – mjesto posebnoga pijeteta, tijekom cijelog tjedna u mnogim emisijama Hrvatske radiotelevizije putem gostovanja, reportaža i javljanja obilježavana 25. obljetnica vukovarske tragedije. O danima prije i danu nakon pada Vukovara govorili su oni koji su svjedočili događajima nakon ulaska srpskih paravojnih snaga i pripadnika Jugoslavenske narodne armije u Vukovar.

Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) gledatelji su mogli uživo pratiti prijenos Kolone sjećanja iz Vukovara. Usporedno s vukovarskom kolonom u emisiji je praćena i kolona u Škabrnji, jer je Škabrnja napadnuta istoga dana kad su u Vukovar ušle snage srpskih rezervista i pripadnici Jugoslavenske narodne armije. Tijekom prijenosa emitirana je reportaža o Škabrnji i ratnom stradanju 1991. godine.

Osim na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) i na multimedijskoj usluzi HRTi, prijenosi iz Vukovara i Škabrnje mogli su se pratiti i na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) uz prijevod na hrvatski znakovni jezik.

Program je realizirao Informativni medijski servis (IMS) Hrvatske radiotelevizije, nakon čega je uslijedio prijenos svete mise za sve poginule i nestale branitelje i civile Vukovara, koju je na Memorijalnome groblju žrtava iz Domovinskoga rata u Vukovaru predvodio zagrebački nadbiskup, kardinal Josip Bozanić. Prijenos Dana sjećanja na žrtvu Vukovara Hrvatska radiotelevizija realizirala je s trideset kamera, četirima reportažnim kolima, a jedna pokretna kamera pratila je sam vrh Kolone sjećanja od vukovarske bolnice do groblja. Za potrebe prijenosa bilo je angažirano sto osamdeset zaposlenika, a projekt je ostvaren uz ljudsku i tehničku podršku HRT-ova centra u Osijeku i dopisništva u Vukovaru.

Na četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), 20. studenoga emitirana je poseban program kojim je odavana počast žrtvama Ovčare i stradalima u „Veleprometu“.

Sve važne događaje u vezi s Danom sjećanja na žrtvu Vukovara pratio je i Prvi program Hrvatskoga radija (HRT – HR 1). Cijeli projekt ostvaren je u suradnji s HRT – Radijom Osijek. Sve sadržaje emitirane na Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1) i na HRT – Radiju Osijek bilo je moguće pratiti i s pomoću multimedijske usluge HRTi.

Svi radijski i televizijski sadržaji posvećeni Danu sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. – 2016.: Vukovar mjesto posebnoga pijeteta mogli su se pratiti na HRT-ovoj multimedijskoj usluzi HRTi. Na mrežnim stranicama dansjecanja.hrt.hr također se mogao pratiti cjelokupni program uživo, a na stranici se nalaze i rijetke snimke iz razdoblja ratnoga stradanja 1991. godine.

U povodu obilježavanja dana vukovarske tragedije Hrvatska radiotelevizija (HRT) emitirala je dokumentarne filmove posvećene Gradu Heroju, a osobito valja istaknuti film *Sve je bio dobar san* (Udruga hrvatskih branitelja dragovoljaca Domovinskoga rata, Udruga Dr. Ante Starčević iz Tovarnika, udruga Artizana, HRT), redatelja Branka Ištvančića, koji je televizijsku premijeru doživio 18. studenog, na

Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1). Film proučava događaje iz vremena početka Domovinskoga rata, prati dolazak mladoga francuskog dragovoljca Jean-Michela Nicoliera u Republiku Hrvatsku, njegovu borbu, tragiku obrane Vukovara i mučeničku smrt na Ovčari, a sve iz vizure njegove majke Lyliane Fournier koja u filmu traga za podacima kako bi došla do posmrtnih ostataka svojega sina.

Praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2016. na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Nakon što je predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović 16. srpnja 2016. raspisala prijevremene parlamentarne izbore za 9. saziv Hrvatskog sabora, za nedjelju 11. rujna 2016., službena izborna kampanja počela je 16. kolovoza, te je trajala 25 dana, i završila dan uoči izbora, kada je nastupila predizborna šutnja. U skladu s tim, Hrvatska radiotelevizija (HRT) 1. kolovoza donijela je Programsku pravila za praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2016., prema kojima se obvezala da će izborne aktivnosti pratiti na svim svojim medijskim platformama – na radiju, televiziji, teletekstu i na mrežnim stranicama, a javni medijski servis pritom će jamčiti novinarsku neovisnost, profesionalnost i stručnost, poštovanje novinarskoga kodeksa i slobode izražavanja. Adresa mrežnih stranica na kojima je Hrvatska radiotelevizija opsežno pratila sve izborne aktivnosti i objavljivala sve bitne podatke povezane s izborima bila je izbori.hrt.hr. Liste kandidata svih izbornih jedinica objavljene su na tim mrežnim stranicama nakon što ih je Hrvatska radiotelevizija zaprimila od Državnoga izbornog povjerenstva (DIP). U skladu s dosadašnjom praksom utemeljen je i HRT-ov izborni stožer koji je svakodnevno primao prijave i druge obavijesti lista i kandidata bitne za izbore. Hrvatska radiotelevizija (HRT) građane je upoznavała s izbornim sustavom i načinom kandidiranja, pozivala ih da iziđu na izbore, te emitirala obavijesti Državnoga izbornog povjerenstva i Ustavnoga suda Republike Hrvatske koje su od važnosti za pravilnost postupka provedbe izbora.

U sklopu predizborne kampanje (16. kolovoza – 9. rujna), Hrvatska radiotelevizija omogućila je svim političkim strankama, odnosno stranačkim i neovisnim listama i kandidatima za zastupnike nacionalnih manjina, predstavljanje na medijskim platformama Hrvatske radiotelevizije u skladu sa zakonskim propisima te donesenim pravilima i aktima, vodeći se načelom pravičnosti, odnosno uravnoteženosti, poštenjem, objektivnošću i nepristranošću. Redoslijed nastupa za iznošenje izbornih programa u posebnim emisijama Hrvatske radiotelevizije (HRT) utvrđen je ždrijebom uoči početka izborne promidžbe, u nazočnosti predstavnika sudionika na izborima, predstavnika Državnoga izbornog povjerenstva Republike Hrvatske i javnoga bilježnika. Hrvatska radiotelevizija (HRT) posebne je izborne emisije s predstavljanjima sudionika na izborima objavljivala od 24. kolovoza do 8. rujna, i to na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) i Prvom programu Hrvatskog radija (HRT – HR 1). Pravo na predstavljanje po 5 minuta imalo je 177 lista i 29 kandidata za zastupnika nacionalnih manjina, što je ukupno 206 izbornih sudionika.

U skladu s izbornim pravilima Hrvatska radiotelevizija (HRT) organizirala je i emitirala dva televizijska sučeljavanja. Ususret predizornoj kampanji, 12. kolovoza realizirana je prva javna televizijska debata predsjednika dviju najutjecajnijih političkih stranaka u Hrvatskoj nakon više od trinaest godina: predsjednika HDZ-a Andreja Plenkovića i predsjednika SDP-a Zorana Milanovića, a raspravljalo se o unutarnjoj i vanjskoj politici, gospodarstvu i financijama, zdravstvu i socijalnim pitanjima, natalitetnoj politici i obrazovanju te o svjetonazorskim pitanjima. Debata je uživo emitirana na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), koji je emisiju prenosio i na hrvatskom znakovnom jeziku, na Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1), multimedijskoj usluzi HRTi, te na Twitteru uz #debata. Televizijska debata bila je reprizirana u subotu, 13. kolovoza, na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) u 17:45, a poslije subotnjega središnjeg Dnevnika Hrvatska radiotelevizija (HRT) emitirala je posebnu emisiju u kojoj su iscrpno analizirane poruke čelnika dviju stranaka, predsjednika HDZ-a Andreja Plenkovića i predsjednika SDP-a Zorana Milanovića, iznesene u televizijskoj debati u petak, 12. kolovoza. Drugo veliko predizborno

sučeljavanje održano je 8. rujna 2016. na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), a bili su pozvani predstavnici HDZ-a, SDP-a, Mosta, Živog zida, stranke Bandić Milan 365 - Stranke rada i solidarnosti, HDSSB-a i IDS-a. Osim na prvom općem televizijskom programu, emisiju se moglo pratiti na mrežnim stranicama HRT-a i na multimedijskoj usluzi HRTi.

Na Prvom programu Hrvatskog radija (HRT – HR) 9. rujna realizirana je posebna emisija ususret parlamentarnim izborima 11. rujna.

Na dan prijevremenih parlamentarnih izbora, u nedjelju 11. rujna, na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1) emitirana je posebna emisija u kojoj su već od kasnoga poslijepodneva praćeni prvi rezultati izbora i sva prateća zbivanja povezana s izborima. Analitičari u studiju bili su prof. dr. sc. Ivan Šiber, politolog s Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Nino Raspudić, politički analitičar i kolumnist Večernjega lista, prof. dr. sc. Smiljana Leinert Novosel, komunikologinja s Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i prof. dr. sc. Marijana Ivanov s Ekonomskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. HRT-ove reporterke i reporteri javljali su se iz stranačkih stožera i Državnoga izbornog povjerenstva (DIP). Rezultati izbornih anketa objavljeni su u 19 sati. Izborna večer emitirana je i na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) uz hrvatski znakovni jezik.

Na Prvome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 1) emitiran je cjelovečernji tematski blok posvećen prijevremenim parlamentarnim izborima, koji je počeo Dnevnikom u 19 sati, nakon čega je uslijedila objava i analiza rezultata izlaznih anketa, a nakon 22 sata i prvih neslužbenih rezultata izbora. Gosti u studiju bili su prof. dr. sc. Berto Šalaj, s Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu te dr. sc. Anđelko Milardović, politolog, sociolog i profesor političkih znanosti. Tijekom emisije realizirana su uključivanja s najnovijim podacima iz Državnoga izbornog povjerenstva, Ureda predsjednice Republike Hrvatske te iz izbornih stožera.

Na Četvrtom programu Hrvatske televizije 12. rujna 2016. izravno je prenošena konferencija za novinare Državnog izbornog povjerenstva (DIP) na kojoj su objavljeni potpuni rezultati glasanja na prijevremenim izborima za 9. saziv Hrvatskog sabora.

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 11 dana objavljivala rezultate velikog istraživanja izbornih preferencija birača u 10 hrvatskih izbornih jedinica i na kraju u cijeloj državi. Anketa na dosad najvećem uzorku od 10.000 ispitanika, odnosno 1000 po svakoj izornoj jedinici bila je provedena u razdoblju od 16. do 26. kolovoza i nastala je u suradnji s agencijom Henda.

(Cjelovit tekst Programskih pravila za praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2016. godine moguće je preuzeti pomoću sljedeće poveznice: <http://izbori.hrt.hr/346658/programska-pravila-hrvatske-radiotelevizije-za-pracenje-izbora-zastupnika-u-hrvatski-sabor-2016-godine>)

Predsjednički izbori u SAD-u

Hrvatska radiotelevizija (HTV) posebno je pratila kampanju i predsjedničke izbore u SAD-u. Tako je 10. listopada 2016. na četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) emitirana snimka drugog televizijskog sučeljavanja kandidata na predsjedničkim izborima u SAD-u: Hillary Clinton i Donalda Trumpa. Sutradan, 9. studenoga, na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) od jedan sat u noći do sedam sati ujutro prenošena je izborna noć u produkciji televizijske mreže CBS, nakon čega je uslijedila posebna emisija posvećenu američkim predsjedničkim izborima, *Amerika odlučuje!*, od 7:00 do 9:00 sati, a gosti u studiju bili su Mate Granić i Tonino Picula.

Američki predsjednički izbori praćeni su i u svim informativnim emisijama Hrvatskoga radija (HRT – HR), te u okviru posebnoga izdanja emisije *U mreži prvog*, i to sat vremena nakon zatvaranja birališta. U četvrtak 10. studenoga tjedna radijska emisija posvećena vanjskopolitičkim događajima, *Viza*, većim se dijelom bavila američkim predsjedničkim izborima i analizama rezultata.

Svi događaji povezani s izborima za 45. predsjednika Sjedinjenih Američkih Država (SAD) mogla su se pratiti i na HRT-ovoj mrežnoj stranici www.hrt.hr, na teletekstu te s pomoću multimedijске usluge HRTi.

Humanitarne, donatorske i ostale akcije na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Osim velikoga donatorskog koncerta *Svi za Vukovar*, kojim su prikupljana sredstva za konzerviranje i obnovu vukovarskog vodotornja, a koji je na obljetnicu 90 godina Hrvatskog radija (HRT – HR), i 60 godina Hrvatske televizije (HRT – HTV), izravno prenošen na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), HRT je tradicionalno sudjelovao u humanitarnim i drugim akcijama od javne važnosti. Tako je u veljači ponovno podržana akcija *Korak u život* koju je još 2008. pokrenuo Rotary klub Zagreb Kaptol, kako bi se djeci bez primjerene roditeljske skrbi iz dječjih domova i udomiteljskih obitelji omogućilo bezbrižno i kvalitetno fakultetsko obrazovanje. U okviru ovogodišnje akcije iz KD Vatroslav Lisinski 20. veljače na HTV 2 i HR 2, prenošen je koncert Parnog valjka, a 4. studenoga nastup Zagrebačke filharmonije i popularnoga glazbenog sastava Prljavo kazalište, kojima se pridružio akademski zbor Ivan Goran Kovačić. Nadalje, na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) emitirana je snimka 11. dodjele nagrada za humanost, hrabrost, poštenje i dobrotu *Ponos Hrvatske*, koje su svečano uručene 28. siječnja u dvorani Kornat zagrebačkog Hypo centra, u organizaciji dnevnog lista 24 sata i Hrvatske radiotelevizije (HRT).

Hrvatska radiotelevizija (HRT) pružila je potporu i humanitarnoj akciji *Pokaži ljubav – gledaj srcem*, koju je organizirao Rotary Klub Zagreb, u suradnji sa Zagrebačkom filharmonijom, a namjera je bila prikupljanje sredstava za adaptaciju i opremanje kabineta za senzornu integraciju Centra Vinko Bek. Tako je na Prvome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 1), na Drugome programu Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) i na multimedijskoj usluzi HRTi, izravno prenošen humanitarni koncert u korist akcije, na kojemu su u KD Vatroslava Lisinskog nastupili svjetski poznati violončelistički dvojac 2Cellos, pijanistica Mia Pečnik, Zagrebačka filharmonija te Djevojački zbor Zvezdice. Inače, korisnici Centra Vinko Bek slijepa su i slabovidna djeca, mladež i odrasli koje se u Centru nastoji pripremiti i naučiti kako da se što bolje snalaze i prilagode svakodnevnici.

Realizacija sadržaja izvan redovite programske sheme na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je tijekom 2016. godine realizirala velik broj sadržaja izvan redovite programske sheme, kao odgovor na aktualna zbivanja u zemlji i svijetu, te mnogobrojne prijenose kojima su popraćena aktualna zbivanja u različitim područjima života: prigodni program za Uskrs, Božić, Novu godinu (prigodne emisije, dokumentarni program, igrani program, koncerti, prijenosi bogoslužja), 75. izdanje Novogodišnjeg koncerta iz Beča, 88. dodjela filmske nagrade Oscar, svečana dodjela diskografske nagrade Porin 2016., dolazak i izlaganje posmrtnih ostataka sv. Leopolda Bogdana Mandića u zagrebačkoj prvostolnici, komemoracija u počast žrtvama koncentracijskog logora u Jasenovcu na 71. obljetnicu proboja jasenovačkih logoraša, završna svečanost obilježavanja 100. obljetnice priznanja islama u Hrvatskoj, komemoracija u povodu dana sjećanja na žrtve holokausta - Jom hašoa sa židovskog groblja u Krapini, središnja komemoracija žrtvama bleiburške tragedije i Hrvatskog križnog puta, Svečanost obilježavanja dvadeset i pet godina OS RH sa stadiona NK Zagreb u Kranjčevićevoj ulici u Zagrebu, obilježavanje Dana antifašističke borbe u šumi Brezovica pokraj Siska, dodjela nagrada Vladimir Nazor, misa za Domovinu iz crkve sv. Marka u Zagrebu u povodu Dana državnosti, Domovini u čast – koncert Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a na Trgu kralja Tomislava u Zagrebu, u povodu Dana državnosti, tradicionalni koncert Tamburaškog orkestra HRT-a Valceri, polke i druge špelancije, 63. Zagrebački festival, dodjela tradicionalne medijske nagrade Večernjakova ruža, iz HNK-a u Zagrebu, natjecanje za titulu hrvatskog predstavnika na Euroviziji mladih glazbenika 2016., Svečano otvorenje 56. MDF Šibenik i predstava Čarobnjak iz Oza, Domovini u čast - Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a, izricanje presude Radovanu Karadžiću pred Međunarodnim kaznenim sudom za bivšu Jugoslaviju u Haagu, izricanje presude Vojislavu Šešelju pred istim sudom, potpisivanje Sporazuma za spas planeta iz zgrade UN-a u New Yorku, sjednica Hrvatskog sabora i obraćanje turskog predsjednika Recepta Tayyipa

Erdogana prigodom službenog posjeta Republici Hrvatskoj, obilježavanje 21. obljetnice vojno-redarstvene akcije Bljesak, obilježavanje 25. obljetnice događaja u Borovu naselju u Domovinskom ratu (uz praćenje u svim dnevnim informativnim emisijama HRT-a), svečana dodjela nagrade Karlo Veliki u Vatikanu, za promicanje europskoga jedinstva, čiji je ovogodišnji laureat papa Franjo, svečana sjednica Hrvatskog sabora u povodu Dana Sabora RH, svečana sjednica u povodu Dana državnosti iz Sabora Republike Hrvatske, Svečano otvaranje 50. Đakovačkih vezova, Otvorenje 67. Dubrovačkih ljetnih igara, Završna večer 56. Festivala zabavne glazbe Split, Završna večer muških klapa 50. Festivala dalmatinskih klapa – Omiš 2016., Večer novih skladbi 19. Festivala dalmatinske šansone Šibenik 2016., Festival tamburaške glazbe Zlatne žice Slavonije - Požega 2016., u sklopu Aurea Festa, Zlata vrijedan – izbor najboljeg OPG-a, 51. Festival Kajkavske popevke Krapina 2016. - Večer novih popevki, Svečano otvaranje 51. Vinkovačkih jeseni – Večer oproštajna, Dodjela nagrada hrvatskog glumišta iz Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu, Svečanost Ramazanskog bajrama iz zagrebačkog Islamskog centra, Misa na blagdan Velike Gospe iz biskupijskog Marijanskog svetišta Majke naših stradanja u Gori kod Petrinje, Ekumensko bogoslužje – Osijek, Sinj - Misno slavlje u povodu 300. obljetnice krunjenja Čudotvorne Gospe Sinjske, Slavonski Brod - Dan reformacije, bogoslužje iz evangeličke crkve (tradicionalni prijenos HRT-a, 25. put), Misa na svetkovinu Svih svetih iz crkve Krista Kralja sa zagrebačkog groblja Mirogoj, Misa za Domovinu na Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, iz crkve Gospe Velikoga Hrvatskog Krsnog Zavjeta u Kninu, Svečanost obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, Dana hrvatskih branitelja i 21. obljetnice vojno-redarstvene operacije Oluja, donatorski koncert Pobjeda za heroje – Knin za Vodotoranj, Svečana povorka 50. Đakovačkih vezova, Retrospektivna večer 56. Festivala zabavne glazbe Split „Svoju zvizdu slidin“, Svečana priredba 50. Međunarodne smotre folklora iz KD Vatroslava Lisinskog, Svečani mimohod sudionika 51. Vinkovačkih jeseni, Dani hrvatskog turizma – dodjela turističkih nagrada, Bol na Braču, Misa ređenja šibenskog biskupa mons. Tomislava Rogića iz katedrale sv. Jakova u Šibeniku, Misa proslave Dana hrvatskih mučenika iz Udbine (crkva hrvatskih mučenika), Kurban-bajram iz Islamskog centra u Rijeci (središnja bajramska molitva za Hrvatsku), Misa vojnog hodočašća u Mariju Bistricu, Natjecanje za 301. Sinjsku alku, Doček hrvatskih paraolimpijaca pri povratku s ljetnih paraolimpijskih igara u Riju de Janeiru, Dodjela nagrada Hrvatskoga olimpijskog odbora (HOO) najboljim sportašima u 2016. godini, Otvorenje 63. Pulskog filmskog festivala, Otvorenje 62. Splitskog ljeta i izvedba opere Turandot Giacoma Puccinija, Otvorenje 41. Osorskih glazbenih večeri, 16. Festival suvremenog plesa i neverbalnog kazališta Svetvinčenat, Svečano zatvaranje 67. Dubrovačkih ljetnih igara i dodjela nagrade Orlando koja bilježi 40 godina postojanja, Eurovizija mladih glazbenika 2016. iz Kölna, Svečano otvorenje 46. Varaždinskih baroknih večeri - ansambl La Ritirata pod umjetničkim vodstvom Josetxua Obregona, Otvorenje 41. Samoborske glazbene jeseni: Recital pijanista Aljoše Jurinića, 11. Zagrebački međunarodni festival komorne glazbe, prva večer, Koncert pobjednika 5. natjecanja Papandopulo, Božićni koncert u palači HAZU - Hrvatski barokni ansambl, Komemoracija u povodu Međunarodnog dana sjećanja na romske žrtve holokausta, Konferencija za medije - predstavljanje programa kandidata za predsjednika HDZ-a Andreja Plenkovića, Obraćanje javnosti Andreja Plenkovića u povodu rezultata izbora za novog predsjednika HDZ-a, Konferencija za medije predsjednika SDP-a Zorana Milanovića, na kojoj je, nakon objave izbornih rezultata, najavio svoju ostavku na mjesto predsjednika stranke, Obraćanje predsjednice RH Kolinde Grabar Kitarović javnosti nakon završetka parlamentarnih izbora za 9. saziv Sabora Republike Hrvatske, Govor predsjednika Europske komisije Jean-Claudea Junckera u Europskom parlamentu o stanju Unije, Konferencija za medije Orsata Miljenića (SDP), na kojoj je objavio svoju kandidaturu za predsjednika SDP-a, Izvanredna konferencija za novinare zastupnice u Europskom parlamentu i članice HSS-a Marijane Petir, u povodu tadašnjeg stanja u HSS-u, Konzultacije predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović s čelnicima parlamentarnih stranaka, izabranih u Hrvatski sabor, o mandataru nove vlade, 28. rujna 2016., te njezino obraćanje javnosti nakon završetka konzultacija, Zajednička konferencija za medije HDZ-a i MOST-a o formiranju

Vlade RH nakon rujanskih parlamentarnih izbora, Svečani prijam u Saboru kojim se obilježilo četvrt stoljeća hrvatske neovisnosti, Objava novog mandatar Hrvatske vlade, iz Ureda predsjednice RH, Konstituirajuća sjednica 9. saziva Hrvatskog sabora, Sjednica Sabora RH o povjerenju Vladi RH, Konferencija za medije pročelnika Kongregacije za nauk vjere, kardinala Gerharda Ludwiga Muellera, održana za njegova posjeta Zagrebu, Prva sjednica Vlade Republike Hrvatske, premijera Andreja Plenkovića, 27. listopada, Obilježavanje 20. godišnjice primanja Hrvatske u Vijeće Europe, 7. studenog, 2. Međunarodna sigurnosna konferencija, 22. studenog, praćenje krize u Turskoj izazvane pokušajem vojnog udara u toj zemlji, specijalna emisija Kriza u Turskoj, posvećena pokušaj vojnog udara u toj zemlji u srpnju, specijalna emisija Revizija procesa kardinalu Stepincu, specijalna emisija Presuda Perkoviću i Mustaču, u povodu donošenja presuda Josipu Perkoviću i Zdravku Mustaču u kolovozu 2016., posebna emisija uoči početka nove školske godine, Ima li što novo, Poseban program u povodu kanonizacije Majke Terezije, Razgovor s Gerhardom Mullerom, prefektom Kongregacije za nauk vjere (o blaženom kardinalu Alojziju Stepincu, o ukazanjima u Međugorju, o obitelji, odnosu roditelja i djece, progonu kršćana, islamskim migrantima u Europi, o odnosima s pravoslavnom crkvom, o sekulariziranju današnjeg svijeta i o nadi koja nam pomaže prebroditi sve probleme današnjeg svijeta)...

Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) zamijenio međunarodni televizijski kanal Slika Hrvatske

Hrvatska radiotelevizija (HRT) je zahvaljujući početku emitiranja Četvrtoga programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) putem internetske multimedijske OTT (eng. *Over the top*) platforme HRTi, tim programom u ožujku zamijenila međunarodni televizijski kanal Slika Hrvatske, koji se satelitski emitirao za Hrvate izvan Republike Hrvatske (Sjeverna Amerika, Australija i Novi Zeland). Tako su Hrvati na tim područjima dobili znatno opsežniji te aktualniji sadržaj Četvrtoga programa Hrvatske televizije (HRT – HTV 4), koji je postao međunarodni nekodirani (eng. *free to air*) program, te je preuzeo sadržaje i programske ciljeve Slike Hrvatske. Uz međunarodni radijski program HRT – Glas Hrvatske, koji je dostupan u cijelome svijetu, uvođenjem internetskoga emitiranja svi su informativni programski sadržaji koji se emitiraju na Četvrtome programu Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) tako postali dostupni gledateljima u cijelome svijetu. Gledatelji u Sjevernoj i Južnoj Americi te Australiji i na Novome Zelandu tako mogu gledati cijeli Četvrti program Hrvatske televizije (HRT – HTV 4) istodobno kad i gledatelji u Republici Hrvatskoj. Prednost je internetskoga emitiranja televizijskoga programa pred satelitskim i u tome što internetsko emitiranje omogućuje bolje praćenje navika i potreba gledatelja, budući da Hrvatska radiotelevizija želi prikupiti što više povratnih informacija od gledatelja izvan Republike Hrvatske, te program u najvećoj mjeri prilagoditi njihovim potrebama, željama i interesima. Dakle, nakon 17. ožujka 2016. gledatelji na području Sjeverne Amerike te Australije i Novoga Zelanda pozvani su koristiti uslugu HRTi kako bi i dalje mogli pratiti HRT-ov program.

Pokrenut dječji portal Juhuhu

U suradnji s UNICEF-om HRT je početkom ožujka 2016. pokrenuo dječji portal *Juhuhu* te učinio dostupnima aplikacije za uređaje s operativnim sustavima Android i iOS za djecu u dobi od tri do jedanaest godina. Budući da su dječji portal *Juhuhu* i pripadajuće aplikacije primjerene sadržajem i dizajnom dječjoj dobi, zasebna su cjelina na stranicama Hrvatske radiotelevizije (hrt.hr). Tako se na jednome mjestu mogu pronaći brojne televizijske i radijske emisije te igre namijenjene djeci navedenog uzrasta. Sve je sadržaje osmislila i pripremila ekipa Produkcijeskoga odjela Djeca i mladi HRT-a, kako bi roditeljima i djeci učinila jednostavno dostupnim kvalitetan program, i to u svakome trenutku i u sigurnome okružju.

Pokrenuta obrazovna mrežna stranice skolski.hr

Ususret obilježavanju 90. obljetnice postojanja Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV), Hrvatska radiotelevizija učinila je novi iskorak prema multimedijskoj dostupnosti programskih sadržaja i pokrenula obrazovnu mrežnu stranicu skolski.hr. Svrha je mrežne stranice skolski.hr da nove naraštaje nadahne i zainteresira za znanost, tehniku, tehnologiju, umjetnost i jezike, da promiče društvenu odgovornost, kritičko mišljenje, inovativnost, inicijativnost i kulturu učenja, što je i među temeljnim zadacima javnoga medijskog servisa u Republici Hrvatskoj.

Predstavljen poseban mrežni portal daniponosa.hrt.hr

U godini svoje velike obljetnice Hrvatska radiotelevizija (HRT) je u travnju predstavila javnosti poseban mrežni portal daniponosa.hrt.hr koji je posvećen očuvanju spomena na Domovinski rat, doprinosu koji su u obrani domovine dali hrvatski branitelji i svi sudionici Domovinskoga rata, te promicanju istine o Domovinskome ratu

Aplikacija HRT METEO

Pod sloganom *Prognoza s dušom* prvoga dana emitiranja jesenske programske sheme Hrvatska radiotelevizija (HRT) svojim je korisnicima i cjelokupnoj javnosti predstavila novu aplikaciju za mobilne uređaje HRT METEO. Riječ je o jednostavnoj aplikaciji za praćenje vremenskih uvjeta, koju su izradili Hrvatska radiotelevizija i Državni hidrometeorološki zavod.

Otvorena dopisništva Hrvatske radiotelevizije (HRT) u Vukovaru, Metkoviću i Bjelovaru

U povodu obljetnice 90 godina Hrvatskog radija (HRT – HR), i 60 godina Hrvatske televizije (HRT – HTV), Hrvatska radiotelevizija (HRT) otvorila je 7. svibnja svoje dopisništvo u Vukovaru, čime se želi potaknuti na bolju informiranost javnosti o događajima na vukovarskome području, budući da su jaka dopisnička mreža te svakodnevno praćenje regionalnih i lokalnih događaja jedna od najvažnijih obveza javnoga servisa.

Nakon što je Hrvatska radiotelevizija (HRT) u svibnju otvorila dopisništvo u Vukovaru, u srpnju je ponovno otvoreno i dopisništvo u Metkoviću, kako bi se znatno unaprijedilo izvješćivanje javnoga medijskog servisa iz Metkovića i cijele neretvanske doline, točnije o zbivanjima iz triju gradova i pet općina u kojima živi približno četrdeset tisuća stanovnika. Kao nastavak jačanja dopisničke mreže Hrvatske radiotelevizije u rujnu je ponovno otvoreno i dopisništvo u Bjelovaru, što će uvelike pridonijeti boljemu i kvalitetnijemu izvješćivanju o zbivanjima iz Bjelovara i Bjelovarsko-bilogorske županije.

Pušteno u rad reportažno vozilo opremljeno satelitskom vezom

Ususret velikoj obljetnici HRT-a pušteno je u rad još jedno obnovljeno reportažno vozilo koje je opremljeno satelitskom vezom (eng. *up-linkom*) za prijenos slike visoke razlučivosti (eng. *high definition* – HD). Posjeduje šest najsuvremenijih kamera za snimanje u visokoj razlučivosti, lanac zasnovan na optičkome povezivanju, novo videomiješalo i tonsko miješalo, poslužitelj za snimanje i reprodukciju, sustav usporenih snimki (eng. *slow-motion*) i svu ostalu opremu za praćenje, prespajanje i nadzor kvalitete signala. Reportažno vozilo projektirano je tako da će se nadopunjavati s novim velikim reportažnim vozilom za snimanje u visokoj razlučivosti, čime će se stvoriti tehnički preduvjeti da oba vozila rade kao jedna cjelina kad su u pitanju prijenosi velikih događaja ili da svako od njih može raditi neovisno, čime se postiže velika prilagodljivost u radu.

Emitiranje Dnevnika iz tehnološki najsuvremenijeg studija u Europi

Na veliki rođendan HRT-a *Dnevnik* se počeo emitirati iz tehnološki najsuvremenijeg studija u Europi. Novi videozid od 20 četvornih metara temelji se na tehnologiji laserskoga fosfornog ekrana (eng. *Laser*

Phosphor Display – LPD), a pruža niz inovativnih mogućnosti – od iznimne oštrote slike, interaktivnosti voditelja sa sadržajem preko dodira do uštede energije do 70%.

2.1.1. Radio

Prvi radijski program (HR 1)

Prvi radijski program u 2016. godini u većoj je mjeri ispunio obveze iz Ugovora s Vladom RH. Informativnost, ozbiljnost pristupa, stručnost analitičnost i pozoran odnos prema svim društvenim i manjinskim skupinama glavne su značajke emitiranog programa. Jezikom brojeva na tjednoj razini: 168 emisija vijesti, 43 autorske informativne emisije, 25 obrazovnih i znanstvenih, osam emisija iz kulture, pet iz religije, 13 za djecu i mlade, pet iz dramskog te 72 autorske glazbene emisije svih žanrova i vrsta.

Zadani i ostvareni ciljevi:

- Održan je kontinuitet dosega slušanosti opće populacije na oko 4%. Nije se uspjelo značajnije povećati slušanost.
- Brendirana je *Jutarnja kronika* kao najslušanija radijska informativna emisija.
- Poštovan je pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora s naglaskom na temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kultura javnog dijaloga.
- U potpunosti su realizirani sadržaji i trajne vrijednosti iz obrazovnog, dječjeg i dramskog programa koji su jedinstveni u radijskom eteru.
- Osažena je komunikacija sa slušateljima putem društvenih mreža.
- Zadržana je visoka razina kvalitete jezika i govora.
- Emitirana je glazba visoke kvalitete pretežno hrvatskih autora i izvođača.

Godinu 2016. obilježili su izbori za Sabor Republike Hrvatske i konstituiranje nove Vlade RH, predsjednički izbori u SAD-u te borba protiv islamskih terorista i s time u vezi izbjeglice iz arapskog svijeta.

- a) O tim kao i drugim najrelevantnijim vijestima, događajima i pojavama u zemlji i svijetu redovito smo izvješćivali u emisijama IMS-a koje pokrivaju 33% programskih sadržaja HR 1. Uz *Vijesti* svakoga punog sata tu su prepoznatljive: *U mreži Prvog*, *Poligraf*, *Viza*, *Inventura*, *Intervju tjedna*, *S Markova trga*, *A sada Vlada*, *S predsjednikom izvan protokola*, *Oporbeni zarez*, *Poslovni tjedan*, *Emisija za selo i poljoprivredu*, *Pomorska večer* i mnoge druge emisije koje su svojim dugovječnim i stalnim terminima rado slušane i citirane.
- b) Drugi važan segment programa je glazba koja zauzima 39% programa HR 1. To je ostvareno kroz emitiranja pop, rock i zabavne glazbe, ozbiljne, jazz i narodne glazbe – kroz autorske emisije, izravne prijenose koncerata i festivala. Vrlo je važno naglasiti kako se od svih skladbi emitiranih u prošloj godini oko 60% odnosi na hrvatske autore ili izvođače. Emisije: *Po vašem izboru*, *Melodije s patinom*, *Nota*, *Glazba s potpisom*, *Klasični evergrini* i dalje su sinonimi za kvalitetne glazbene emisije.
- c) Treća grupa sadržaja odnosi se na obrazovanje i znanost s gotovo 12% udjela u programu. *Govorimo hrvatski*, *Dogodilo se na današnji dan*, *Povijest četvrtkom*, *Drag mi je Platon*, *Zagonetno putovanje*, *Slovo zakona*, *Vodič za moderna vremena*, *ArtNet*, *Znanjem do zdravlja*, *Oko znanosti* su samo neke od emisija koje su obrazovale naše slušatelje.

- d) Četvrtu vrstu sadržaja čini umjetnost i kultura s oko 5% udjela u programu. S 8 tjednih emisija koje su sustavno pratile događaje iz vizualnih umjetnosti, književnosti, filma kazališta, arhitekture i dizajna, kulture življenja. Tijekom cijele godine na tjednoj bazi emitirali smo sljedeće specijalizirane emisije: *Kretanje točke*, *Lica i sjene*, *Slobodni stil*, *Licem u lice*, *Kutija slova*, *Katapultura*, *Iskustvo prostora*, *Kulturni kolokvij*.
- e) Slijede sadržaji za djecu i mlade koje su sa sedam emisija tjedno poticale dječje stvaralaštvo i izvrsnost te pratile postignuća djece (*Putnici kroz vrijeme*, *Zagrlimo Europu*, *Bijela vrana*, *Stigla je pošta*, *Priča za laku noć* itd.) Realizirana su i dva projekta: Mala kronika Šibenskog festivala i Mala kronika Monte Librića. Posebno je važno ustrajati na ovim sadržajima jer ih auditorij može čuti jedino kod nas.
- f) Dramski program s pet emisija tjedno (*Male forme (3)*, *Radio igra za djecu*, *Radio scena*) emitirao je 1220 minuta premijernog sadržaja (ukupno ostvario 2% programskog vremena).
- g) Religija sa stalnim emisijama (*Religijski forum*, *Trag vjere*, *Nedjeljna misa*, *Susret u dijalogu*, *Duhovna misao*) čini 2,8% od svih sadržaja objavljenih na HR 1.
- h) I na kraju sportski sadržaji s udjelom od 1,5% u programu ostvareni su kroz emisije *Sport subotom* i *Sportski vikend* te kroz sportske preglede u informativnim emisija.

Zaključno sve emisije predviđene shemom i izvan sheme emitirane su u skladu s planom i programom.

Drugi program Hrvatskog radija (HR 2)

Drugi radijski program u 2016. bilježi blagi porast slušanosti u odnosu na 2015. s dnevnim dosegom od 2,5%, te se s 14. mjesta popeo na 10. na nacionalnoj razini.

Zabavni dio programa obogaćen je novim serijalom emisija *Sunce na prozorčiću* koje su se emitirale u ljetnoj shemi; četvrtkom, petkom i subotom od 10:35 do 14:00. Emisije su za cilj imale turističku promidžbu različitih hrvatskih krajeva stavljajući naglasak na važnije kulturne, umjetničke i zabavne događaje. Nastavljeno je emitiranje gastro talk showa *Trbuhozborci*, retro lifestyle magazina *Hulahop*, *Globotomije*, *Radne subote*, *Sunčanog sata*, *Homo sapiensa*, *Gladnih ušiju*, te interaktivne radijske zabavne emisije *Fotosinteza* koja spaja fotografiju i radio putem društvenih mreža, omogućuje veću interakciju sa slušateljima. U programskim cjelinama *Dobro jutro* i *Drugi dio dana* objavljivale su se servisne informacije o vremenu i prometu, animirali slušatelji jutarnjim kvizovima, informirali o kulturnim i umjetničkim događajima u Hrvatskoj i svijetu, najavljivali dnevni događaji iz različitih područja društvenog života (kultura, znanost, glazba, zabava, sport), intervjuirali gosti iz različitih područja društvenog života, najavljivali kulturni, zabavni i turistički događaji za vikend, pratili Zagreb Book Festival, Animafest Zagreb, Brod knjižara Brod kulture, Mjesec kreativnih i kulturnih industrija

U glazbenom dijelu programa predstavljanje su glazbene produkcije, od klasike i jaza, pop-a i zabavne glazbe do rocka, gostovanjem autora, glazbenika i solista. Posebnost programa bili su mini koncerti hrvatskih glazbenika (ponedjeljkom *Music Pub* od 14 do 16 sati). Dodijeljene su nagrada *Music Pub* - najuspješnijim glazbenicima (uz koncerte uživo od siječnja do ožujka 2016.). Dodijeljene su mjesečne nagrade *Hit mjeseca* - za najizvođeniju pjesmu prema Top listi emisije *Svijet diskografije*, koja je zbroj glazbenih lista svih centara HR-a. Nastavljena je akcija *Zimzeleno, a Novo* - čiji je cilj očuvati hrvatsku glazbenu kulturu predstavljanjem važnih autora i pjesama mlađim generacijama. Objavljivanjem originalnih snimki te njihovom obradom u akustičnim verzijama i u interpretaciji mlađih glazbenika želi se podsjetiti na antologijske glazbene materijale, koji su u vrijeme nastanka bili korak ispred vremena i obilježili glazbenu produkciju šezdesetih, sedamdesetih i osamdesetih godina, te ih vratiti u radijske programe. Prenosili su se i snimali koncerti i festivali: Krapinski festival, Splitski festival, Dan pobjede u Kninu, Zagrebački festival, Šibenski festival - Dalmatinska šansona, Zlatne žice Slavonije, Božić u Ciboni,

Colonia, Detour, te dodjela diskografske nagrade Porin. Pratili su se humanitarni projekti. Uz nas niste sami i Korak u život, te prenosili završni koncerti. Emitirale su se posebne tjedne emisije o showu *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*, te 4 posebne emisije subotom uživo u kojima su natjecanje komentirali eminentni glazbenici.

HR 2 je sudjelovao u europskom radijskom glazbenom natjecanju *Radio Battle* u organizaciji talijanskog javnog radijskog kanala RAI 2.

Prenosila su se i pratila sva važnija sportska natjecanja i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu (prijenosi utakmica hrvatske nogometne reprezentacije - Europsko prvenstvo u Francuskoj, kvalifikacijske utakmice za europska i svjetska prvenstva, Europsko vaterpolsko prvenstvo u Beogradu, Europsko prvenstvo rukometašica u Švedskoj, finale Davis Cupa, prijenosi utakmica HNL-a, Hrvatski nogometni kup, nastupi hrvatskih nogometnih klubova u Ligi prvaka i Euroligi, nastupi hrvatskih klubova u europskim natjecanjima u rukometu, košarci, vaterpolu..., košarkaška ABA liga i rukometna SEHA liga, teniski turniri, atletika).

Kao poseban projekt pratili su se i prenosili nastupi svih hrvatskih sportaša na Olimpijskim igrama u Rio de Janeiru. Svakodnevno su se pratili svi važni događaji na Olimpijskim igrama, emitirale su se dnevno dvije posebne emisije u jutarnjim i večernjim satima. Pratili su se i nastupi hrvatskih sportaša na Paraolimpijskim igrama u Rio de Janeiru. Nastavljeno je emitiranje *Malog sportskog mikrofona* u suradnji s Hrvatskim školskim sportskim savezom u kojem se promiče školski sport.

U igranom programu emisije *Panoptikum* i *Napetica* spojile su se u jedinstvenu emisiju *Krik – krimić i komedija*, uz reprize iz navedenih ciklusa proizvedeno je 7 premijernih emisija.

Premijerno je izvedeno 12 emisija *Drugo uho*. To je emisija igrano – kontaktne forme. Prvi put u povijesti Hrvatskoga radija proizveden je radijski format u kojem se kombinira igrani dramski sadržaj i kontakti sa slušateljima.

Za vozače su se emitirale brze i pravodobne prometne informacije, redovita i izvanredna izvješća iz HAK-a, te emisija o prometu *Konvoj*. Tijekom ljeta emitirale su se prometne informacije iz HAK-a na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Novosti su se emitirale na puni sat i 30 minuta, od 6.30 do 21.30. *Jutarnja kronika* preuzimala se s HR 1. Tijekom ljeta u suradnji s Glasom Hrvatske emitirale su se *Vijesti* za strane turiste na engleskom i njemačkom jeziku.

Treći program Hrvatskog radija (HR 3)

U 2016. Treći program HR-a ostvario je sljedeće glavne ciljeve:

Realizirao je planom zacrtani program.

Realizirao je program namijenjen svim segmentima ciljane publike (publika zainteresirana za kulturne sadržaje, književnost, radiodramu, klasičnu glazbu i izravne prijenose koncerata klasične glazbe, suvremene žanrove nekomercijalne glazbe, te znanstvene sadržaje). Istovremeno, cilj je bio realizirati program u skladu s odredbama Ugovora HRT-a s Vladom RH, kao i drugim obvezama koje proizlaze iz Zakona o medijima, te Zakona o HRT-u.

Ostvaren je kontakt sa slušateljstvom putem organizacije događaja koji se prenose uživo (*Tribina Trećeg programa*, *Bajsić u 8*, *Iz salona Očić*) uz nazočnost i sudjelovanje publike.

Promoviran je program izvan Zagreba, što je ostvareno sudjelovanjem na Sajmu knjiga u Puli, prijenosom otvorenja festivala Osorske glazbene večeri, Splitsko ljetno i završnog koncerta Dubrovačkih ljetnih igara te prijenosom otvorenja Varaždinskih baroknih večeri, kao i organizacijom međunarodnog radijskog dramskog festivala Prix Marulić - starim tekstovima u pohode koji se održava na Hvaru.

U jesenskoj shemi pokrenuli smo čak 11 novih emisija koje našim slušateljima pružaju sadržaje visoke kvalitete iz područja književnosti, kazališne i filmske umjetnosti, likovnosti, znanosti, duhovnosti, kulture

i društva. Poseban naglasak stavili smo na kulturno-znanstvene emisije koje promiču hrvatsku kulturu i umjetnost, a društvenu i kulturnu scenu prate u punoj pluralnosti i svjetonazorskoj raznolikosti.

Treći program HR-a je u 2016. godini realizirao 160 projekata (emisija) s područja kulture, znanosti, glazbe, drame i dokumentarnog programa. Većina projekata odvijala se u tjednom ritmu, u trajanju od 30 do 180 minuta tjedno.

Program emisija iz kulture proizveo je ukupno 2097 emisija (premijere/reprize). Emisije prate područja književnosti odnosno poezije (*Suvremena hrvatska proza, Hrvatska proza, Antologija pripovijetke, Bibliovizor, Lica okolice, Dnevnic i pisma, Riječi i riječi, Šest minuta poezije u šest, Poezija naglas, Mikrokozmi*), književne teorije i povijesti (*Ogledi o teoriji književnosti*), filozofije i estetike (*Ogledi i rasprave, Na margini, Znaci vremena*); likovnu umjetnost, urbanizam i arhitekturu (*Triptih, Stvarnost prostora*), filmsku umjetnost (*Filmoskop*), baštinu (*Baština, mi i svijet*). Nekoliko je emisija mješovitog sadržaja. U njima se tematiziraju književnost, kazalište, izložbe, izdavaštvo, film, a sadrže i aktualnu odnosno informativnu tematiku, portrete umjetnika i sl. uz glazbena intermezza (*Jutro na Trećem, Subotnja matineja, Razgovor s povodom, Svjetovi i nazori, Svitjanje na Trećem, Na kraju tjedna, Moj izbor*). Emisija *Riječi i riječi* sadrži zbirku od 80 mikro eseja pisanih upravo za istoimenu emisiju Trećeg programa, čiji su autori istaknuti hrvatski književnici, teoretičari, filozofi i znanstvenici. Projekt sadrži pisani dio i audio dio, te se eseji mogu slušati i čitati na stranici hrt.hr. (<http://www.hrt.hr/rijeci-rijeci/>).

S početkom nove jesenske sheme (19. rujna 2016.) pokrenuto je 11 novih radijskih emisija. Slušateljima smo ponudili nove emisije iz područja književnosti, kazališne i filmske umjetnosti, likovnosti, znanosti, duhovnosti, kulture i društva. U tjednom ritmu, od ponedjeljka do petka emitirano je 5 novih tematskih emisija u trajanju od 45 minuta; ponedjeljkom, emisija o kazalištu *Theatralia* koja se istodobno bavi hrvatskim i svjetskim kazalištem te prati aktualne događaje i povijest teatra. Utorkom emisiju o književnosti *Signatura*, srijedom emisija o likovnosti *U vizualnom kodu*, četvrtkom emisija *Kozmos i etos* koja se s više aspekata bavi temama iz područja znanosti, filozofije i umjetnosti. U razgovoru s priznatim stručnjacima nastojalo se odgovoriti na pitanja koja se tiču čovjekova položaja u našem postmodernom društvu. Teme nekih od prijašnjih emisija bile su: odnos prirodnih, humanističkih i društvenih znanosti, determinizam i čovjekova sloboda, odnos znanosti i vjere, kozmos, kaos i deterministički kaos, ozbiljna i trivijalna književnost i sl. Petkom slijedi emisija o filmu *Filmomanija* koja se bavi aktualnom domaćom i stranom filmskom produkcijom, filmskim žanrovima a donosi i filmsku kritiku.

Uz književnu emisiju *Signatura* pokrenute su i dvije nove književne emisije koje se bave europskom i svjetskom književnošću. Emisija *Do korica* posvećena je novijoj svjetskoj proznoj književnosti u hrvatskome prijevodu, odabrana djela visoke literarne vrijednosti analiziraju ugledni prevoditelji, pisci i teoretičari. Emisija *Kozmopolis*, u formi eseja, bavila se različitim temama iz europskih književnosti, temeljnim kretanjima, trendovima i fenomenima, odnosima književnosti i društva, drugih umjetnosti i medija.

Posebno ističemo novu emisiju *Povijesne kontroverze* u kojoj se lome koplja oko spornih tema iz suvremene hrvatske povijesti. U razgovoru s relevantnim znanstvenicima i povjesničarima nastojalo se odgovoriti na brojna neodgovorena pitanja, otvarajući teme kao što su Bleiburg, Jasenovac, uloga i značenje kardinala Štepinca, obrana i pad Vukovara, mitski sastanak Tuđmana i Miloševića u Karađorđevu, što je ujedno bila i tema prve emisije.

U novopokrenutoj emisiji *Duhovni profili* bavili smo se kršćanskom, ali i drugim duhovnim baštinama, otkrivajući 20. stoljeće u njegovoj duhovno-kulturnoj cjelini. Poseban naglasak stavljen je na predstavljanje osoba, događaja, ustanova, kulturnih djela i drugih artefakata koji su svojim značajkama i važnošću neodvojiv dio hrvatske duhovne i kulturne baštine, ali su zbog povijesnih (ne)prilika ostali nedovoljno istraženi i interpretirani.

I na kraju, pokrenute su i dvije dokumentarne emisije. Emisija *Didov san* otvara prostor iseljenoj Hrvatskoj, životnim pričama naših iseljenika i useljenika koji se pokušavaju integrirati u hrvatsko društvo,

a emisija *S one strane sjećanja* prvi se put bavi temama povezanim s postkomunističkom prošlošću, traumama, mitovima, sjećanjima na totalitarizam u srednjoj i jugoistočnoj Europi.

Zbornik Trećeg programa Hrvatskoga radija broj 88 objavljen je u studenom i promoviran je na Sajmu knjiga u Puli. Na 189 stranica donosi izbor iz esejistike i proze objavljivane u programu.

Radiodrama je na Trećem programu zastupljena sa 79 premijernih emisija (emisije su objavljivale dramatizirane suvremene hrvatske romane (*radio roman*); suvremene drame hrvatskih autora adaptirane za radio program (*Radio atelje*); originalna djela hrvatskih dramskih autora (*Radio igra*); adaptirana odnosno dramatizirana djela svjetske književne i dramske baštine (*Radio drama*); akustičke eksperimentalne forme (*Ars akustica* i *Slika od zvuka*), dokumentarne radiodrame (u serijalu *Dokumentarna radio drama*) i *Portret umjetnika u drami*. Na Trećem programu dnevno se emitirala jedna emisija radiatoromana, te jedna radiodrama.

Radijski dramski projekti u 2016. godini po istaknutom umjetničkom doseg i kulturološkoj važnosti bili su:

M. Krleža: ZASTAVE - prvi, drugi i treći dio (*Radio igra*; urednik H. Ivanković, redatelj. D. Tralić)

M. Krleža: ARETEJ - (*radio drama*, urednica L.M. Kralj, redatelj M. Brečić)

D. Bartol Indoš i Tanja Vrvilo: ŠAHTOFONIJA-FANTOM PLANINŠAK (*Radio atelje*; urednica K. Šimunić). Riječ je o eksperimentalnom zvučnom performansu kao dijelu dokumentarističke trilogije koja dekonstruira povijesne fragmente o trojici atentatora 1912-1914.

U 2016. godini nagrade za radijske dramske emisije Trećega programa ostvarili su:

Marija Pečnik Kvesić: 1914 i dalje (*Ars akustica*, urednica A. Kramarić- NAGRADA GRAND PRIX FESTIVALA Prix Marulić 2016.)

V. Jukić Rukavina i Tomislav Šamec: ZABORAVLJENA GRADINA (Dokumentarna radiodrama, 3 Nagrada na festivalu Prix Marulić u kategoriji dokumentarne radiodrame 2016.)

Kao poseban projekt potrebno je istaknuti jubilarni 20. Prix Marulić, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame održan u Hvaru (21. - 27. 5. 2016.) pod visokim pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović, te pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva turizma. U natjecateljskom dijelu festivala sudjelovalo je 45 emisija (u formi igrane radiodrame, dokumentarne radiodrame i kratke forme) iz 21 države, te 29 nacionalnih i nezavisnih produkcijskih kuća. U 2016. godini prvi put su se na web-u HRT-a, tijekom Festivala mogle slušati emisije uz čitanje engleskih prijevoda.

Dokumentarni program ostvarivao se u formi dokumentarnih „fičera“ kroz serijale *Audio.doc*, *Skrivena strana dana*, a od jeseni pokrenuli smo 2 nove dokumentarne emisije *Didov san* i *S one strane sjećanja*.

Znanstveni program realiziran je kroz cikluse emisija koji se emitiraju jednom tjedno u trajanju od 30 minuta: *Znanstveni koncentrat*, *Znanost i društvo*, *Eppur si muove*, *Prozor u digitalno*, *Portreti znanstvenika*, *Doba znanosti* (tematika prirodnih znanosti), *Ogledi o popularizaciji znanosti*, *Panorama* (društvene i humanističke znanosti) i *Kozmos i etos* u trajanju od 45 minuta.

Od iznimno vrijednih projekata s područja glazbe u 2016. godini ističu se:

Izravan prijenos Novogodišnjeg koncerta iz Beča, održan u Zlatnoj dvorani bečkog Musikvereina. Bečka filharmonija pod ravnanjem dirigenta Marissa Jansonsa.

Na Trećem programu Hrvatskoga radija 15. srpnja izravno je prenošeno svečano otvaranje 62. Splitskog ljeta, uz premijernu izvedbu opere *Turandot* Giacomo Puccinija, u vrtu Galerije Meštrović.

Izravan prijenos 41. Osorskih glazbenih večeri, a budući da je u 2016. partner festivala Republika Španjolska, nastupio je jedan od najuglednijih ansambala specijaliziranih za ranu glazbu - La Ritirata.

Na Dan svečanosti glazbe, koji se u cijelom svijetu već 34 godine obilježava 25. lipnja, pridružila se i Glazba HRT-a programom nazvanim Glazba i grad; koncert je izravno prenošen na HR 3

I ove godine izravno je emitiran prijenos zatvaranja 67. Dubrovačkih ljetnih igara i dodjela nagrade Orlando, čiji je HRT pokrovitelj od 1992. godine.

U program su uvršteni i redoviti izravni prijenosi svih koncerata iz sezona HRT-ovih orkestara i ansambala: Majstorski ciklus simfonijskog orkestra HRT-a, Sfumato-ciklus zbora HRT-a, Kanconijer-ciklus zbora i orkestra HRT-a, Sezona Jazz orkestra HRT-. Serijal Bajsić u 8 donosio je koncerte uživo, na kojima su se uz nastupe Simfonijskog orkestra HRT-a sa solistima, i/ili Zborom HRT-a mogli čuti i razgovori s umjetnicima, te komentari za publiku kao i slušatelje Trećeg programa koji prate koncert u izravnome prijenosu.

Od koncertnih sezona koje je Treći program emitirao, izravno ili u odgođenom prijenosu, može se istaknuti koncerte Hrvatskog baroknog ansambla, Varaždinskog komornog orkestra, izravne prijenose kućnih koncerata „Iz salona Očić“.

Treći program je u 2016. godini prenosio i otvorenje koncertne sezone kazališta La Scala iz Milana.

Suradnja s drugim javnim radijskim postajama u Europi i SAD-u odvijala se posredstvom Europske radijske unije, kroz programe Euroclassic nocturno, Opera na Trećem (sa sudjelovanjem Metropolitana), Europeum-Euroradio, EBU-jazz. Riječ je o izravnim ili odgođenim koncertnim programima iz europske razmjene, putem kojih slušatelji Trećeg programa imaju uvid u iznimne glazbene događaje budući da je riječ o vrhunskim ansamblima i solistima snimljenim u svim većim glazbenim centrima Europe.

Promocija programa odvijala se kroz posebne promotivne spotove uz najavu emisija i događaja u organizaciji HRT-a i Trećeg programa HR-a.

Slušanost Trećeg programa Hrvatskoga radija u 2016. godini pokazuje trend stabiliziranja na nacionalnoj razini. Najveću slušanost program postiže na području grada Zagreba i zagrebačke županije i ona iznosi 1,11%, slijedi područje Splita (0,50%) i Dubrovnika (0,41%), dok je najmanja na području Rijeke (0,28%), Knina (0,22%), Osijeka (0,20%) te Pule (0,0%). Ovakvi rezultati se dijelom mogu pripisati i nedovoljno razvijenoj mreži odašiljača koji ne pokrivaju signalom velike dijelove teritorija RH, ili ga pokrivaju uz povremene smetnje. Zbrojeni, svi podaci na temelju podataka slušanosti na nacionalnoj razini u 2016. godini daju prosječnu slušanost od 0,39 % na području Republike Hrvatske.

HRT - Radio Sljeme

Radio Sljeme je u 2016. godini na području Zagreba i Zagrebačke županije bio pri samom vrhu slušanosti radijskih programa, na 2. mjestu s dnevnim dosegom od 12, 68%.

U program su unesene znatnije izmjene s početkom emitiranja jesenske sheme, ponajprije u obogaćenom informativnom programu, obogaćenim savjetodavnim emisijama tijekom popodneva, produkcijom vlastitih emisija u večernjem programu (dotada su se najdulje večernje emisije reprizirale s 1. programa HR-a), osnaženim programom tijekom vikenda te vraćanjem glazbenog identiteta Radija Sljeme u smislu znatnijeg udjela hrvatske glazbe, zagrebačkih i kajkavskih popevki te sviranja stranih i domaćih evergreena.

Okosnicu govornog programa tijekom 2016. čine informativne emisije *Vijesti* i *Zagrebački dnevnik* koji je s početkom jesenske sheme svakim radnim danom obogaćen *Temom dana* te je radnim danom uvedena emisija *Aktualno u Zagrebu*. Informativni program s jesenskom je shemom osnažen bogatijim informiranjem iz života Zagreba i zagrebačke okolice.

Jutarnji dio programa obilovao je vremenskim, prometnim i ostalim servisnim informacijama, svakodnevnim reporterskim javljanjima te kontaktnim ili mozaičnim emisijama koje se bave aktualnom gradskom problematikom ili zaštitom potrošača: *Komunalije*, *9,99*, *Zagrebi po Zagrebu*, *Gradska posla*,

Moj firtl. Tijekom vikenda jutarnji je program subotom naglašeno bio posvećen Zagrebu u raznim aspektima: *Eurozagreb, O Zagrebu zборе dvije Dore, Špica i kumica, a u nedjeljnom su programu od početka jesenske sheme u emisiji Putni nalog* reporteri nedjeljom izvan Zagreba, u gradovima i općinama u kojima se može čuti Radio Sljeme.

Popodnevni dio programa obilovao je savjetodavnim emisijama i temama, u rasponu od emisija s jezičnim savjetima, preko emisija posvećenih obiteljskoj problematici, turizmu, zdravlju, obrazovanju, religiji, do savjeta vezanih uz kućne ljubimce te vrtlarstvo i vinogradarstvo: *Hrvatski naš svagdašnji, Eter familias, Noćenje s doručkom, Pro bono, Sljemenska ordinacija, Pametna ploča, Kućni ljubimci, Svećenik na telefonu, Greencajger.* Od ponedjeljka do četvrtka emitira se i zabavna emisija *Na Sljemeni sa Sonjom* te petkom *CroAsan*, obrazovno-glazbena emisija posvećena hrvatskim znamenitostima. Popodneva vikendom uglavnom su posvećena zabavnim i mozaičnim sadržajima: *Ispici pa reci, Svjetionik, Prstom po globusu, Sljemenski smajlić.*

U večernjem programu govorni su sadržaji bili posvećeni socijalnoj problematici, civilnom društvu, Zagrebačkoj županiji, znanosti, modi, dokolici i kulturi u emisijama *Deveti krug, Civilna abeceda, Zbrda zdola, Iz svijeta znanosti, Život na točkice, Doma je najbolje, Teatralno.* Okosnicu večernjeg programa čine emisije iz zabave kulture, sporta i glazbe: *Etno, fletno!, Gospodična Muza, Brže, više, jače, Kajkavijana, Partytura, Tvornica snova i Kristalni zvuk* te glazbene emisije u kasnim večernjim satima: *Mjesečeve sjene, Posljednji sat i Glazba na 33.*

Od početka emitiranja jesenske sheme okosnica glazbenog dijela programa su evergreeni iz osamdesetih i devedesetih godina, više hrvatska glazbe (od 9% hrvatske glazbe u prvom dijelu 2016. udio emitiranja hrvatske glazbe u programu Radija Sljeme u drugom dijelu 2016. narastao je na 30%), češći su prijenosi atraktivnih koncerata u večernjem programu.

Ostvareno je i jačanje informiranja preko mrežne stranice Radija Sljeme te preko društvenih mreža. Na Facebook profilu Radija Sljeme prisutno je više od 15 tisuća stalnih pratitelja, a posebne Facebook profile od jeseni 2016. dobile su emisije *Kristalni zvuk* te je osmišljen profil posvećen popularizaciji kajkavskog jezika, književnosti i kulture *NajKaj.*

HRT - Radio Pula

HRT - Radio Pula zadržao je u 2016. poziciju među *vodećim radijskim programima* na području Istarske županije. Temeljna orijentacija programa je sveobuhvatno praćenje događaja iz svih segmenata života u Istarskoj županiji. Osim održavanja i podizanja slušanosti programa cilj je bio i stalno jačanje njezinog zavičajnog segmenta u cilju očuvanja hrvatskog nacionalnog identiteta, te očuvanja kulturnog identiteta nacionalnih manjina koji žive na području Istarske županije s posebnim naglaskom na talijansku autohtonu nacionalnu zajednicu.

Zavičajni identitet pojačan je i informativnim dijelom programa - uvođenjem *Županijskog dnevnika* Radija Pula 12. rujna 2016.

Županijski dnevnik ostvaruje se kao središnja istarska informativna emisija koja se emitira svakoga dana u 16 sati u trajanju od cca 15 minuta. Sve važnije informacije i najave zastupljene su i na web-u i Facebook stranici Radija Pula.

Radio Pula emitirao je svakoga dana vlastite vijesti od 9:00 do 19:00 na puni sat, te preuzimao središnje informativne emisije HR 1: *Vijesti* u 6:00, *Jutarnja kronika, Dnevne novosti i Kronika dana*.

Okosnicu govornog programa činile su emisije koje su se bavile pitanjima državne i lokalne politike i samouprave (*Dnevnik Radija Pula, Vijesti Radija Pula, S načelnikom ili gradonačelnikom, Tolerancija, Škovacera, Čakula, Semafor*), zatim religijskim temama (*Naša zvona, Duhovna misao za dobar dan i La*

Parola del' Signore), kulture (*Art-i-čok*, *Audioportret*, *Maska*), obrazovanja (*Treći školski sat*, *KoLibrić*), poljoprivrede (*Agraria*), znanosti (*Explora*, *Istrafon*, *Eko minuta*), zdravstva (*Stetoskop*, *Biljna ljekarna*), gospodarstva (*Razvojni kod*, *EU minuta Radija Pula*) i sporta (*Stereo sport subotom*, *Istarska kopačka*, *Sport ponedjeljkom*). Zabavna komponenta programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičkim emisijama (*Jutarnji*, *Poslijepodnevni* i *Večernji* program Radija Pula (*AT Klub*, *Našim krajem*, *Sunčestok*, *Radiodegustacija*, *Oštarija Ćuk*, *Pozdravi i poruke*, *Cappuccino*) te glazbenom programu koji se sastojao od autorskih glazbenih emisija (*Gost iz svijeta glazbe*, *Iz starih albuma*, *Multieft*, *A sada drugačija glazba*, *Blues Cafe*, *DJ Edi – Ritam koji nas prati*, *Grot'n'roll*, *Metalurgija*, *Klasične varijacije*, *Jazz na Radio valovima*, *Pjesma nad pjesmama*) i glazbenih lista (*Top 15*, *Votalica*, *Rolipop* i *CD-X*). Teme iz civilnog društva praćene su kroz „Članak 3“ te života nacionalnih manjina kroz *Programma italiano*, *Mezzora italiana*, *Notizie*, *La Parola del Signore*, *Duga*, te *Istarski kaleidoskop* (trojezični hrvatsko-talijansko-slovenski radio most).

Poseban naglasak stavljen je na lokalnu glazbenu baštinu (*Cviće mi polje pokrilo*), te očuvanja čakavštine i tradicijskih običaja i kulture kroz emisiju *S mikrofonom po Istri*, *Jurina* i *Franina* i *Konrada*.

Redovito se prema planu ostvarivao i program uživo iz različitih mjesta i krajeva Istre kojim su se pratila aktualna zbivanja (*Pulski filmski festival*, *Trka na prstenac*, *Motovunski filmski festival*...).

Ostvareni su i planirani koncerti uživo iz Radija Pula svakoga zadnjega petka u mjesecu kojima su predstavljani istarski glazbenici i sastavi.

U 2016. proizvedene su i neke emisije za HR 1: *Pomorska večer*, *Za selo i poljoprivredu*, iz *hrvatske narodne baštine*, *Filmske kronike*, te zajednička duplex emisija *Magistrala* s centrima Zadar i Split.

Radio Pula proizvodio je i za Glas Hrvatske emisiju *Tisuću bisera* i *Plavi val*.

Tijekom 2016. Radio Pula je za potrebe Informativnog programa te za specijalizirane emisije HR 1 i HR 2 ostvario sve programske i tehničke zahtjeve (prilozi, javljanja, uključenja i ustupanje tehničkih resursa).

Radio Rijeka

U 2016. godini mozaični informativno-zabavno-edukativni program Radija Rijeka pratilo je, prema istraživanju HRT-ovog Odjela za istraživanje medijskog okoliša, dnevno 25% svih radijskih slušatelja u Primorsko-goranskoj županiji, a tjedni doseg je bio čak dvostruko veći – 50%. S tim je rezultatom programski kanal Radija Rijeka bio daleko najslušaniji HRT-ov radijski programski kanal u okviru svoje koncesije, a najveći „konkurenti“ - komercijalne stanice *Otvoreni* i *Narodni radio* zaostajali su u rujnu 2016. u tjednom dosegu za petnaestak posto (*Otvoreni radio* - 36%, *Narodni radio* - 36%).

U 2016. godini Radio Rijeka podržavao je sve gradske i županijske projekte koji unapređuju kvalitetu života građana, a posebna je pozornost dana izboru Rijeke za europsku prijestolnicu kulture 2020. godine. Kako bi se nastavila privlačiti mlađa publika Radio Rijeka neprekidno jača postojeći svakodnevni studentski radijski program nazvan *Radio Sova* koji se s uspjehom emitira već sedam godina i u ovom trenutku ga realizira dvadeset studenata Sveučilišta u Rijeci, a iz tog bazena Radio Rijeka trenutno se koristi uslugama sedmero mladih ljudi. U 2016. godini Radio Rijeka je počeo i sam organizirati nastupe pojedinih glazbenih skupina, koji se, naravno, izravno prenose u radijskom programu, a audio, ponekad čak i video snimke, pojedinih nastupa postale su dodatni sadržaj internetskog portala HRT - Radija Rijeka koji se potvrdio kao jedan od najjačih regionalnih portala sa 60 tisuća posjetitelja mjesečno.

U 2016. ostvaren je i cilj daljnjeg jačanja informiranja preko društvenih mreža. Za 2016. godinu bilo je planirano da Facebook profil dosegne 15 tisuća stalnih pratitelja i taj je broj nadmašen, a ostvaren je i cilj

jače afirmacije Twittera, kao društvene mreže pogodne za plasman informacija, preko kojeg informacije Radija Rijeka svakodnevno prati gotovo tri tisuće ljudi.

U listopadu 2016. Radio Rijeka postao je jedan od rijetkih radija u svijetu koji emitiraju emisiju koju uređuju i vode osobe s mentalnim teškoćama. Uz mentorstvo novinara Radija Rijeka osobe iz Doma za starije osobe u Rijeci realiziraju polusatnu emisiju pod nazivom *Tko je ovdje lud* i koja se od listopada jednom mjesečno emitira u programu Radija Rijeka s velikim uspjehom.

Radio Zadar

U 2016. godini Radio Zadar ostvario je najveći pomak i rast na društvenim mrežama. Pravodobnim objavama sadržaja poneki su pisani, audio ili video prilozi na društvenim mrežama, prema njihovim podacima, pregledani više od 300 tisuća puta te dijeljeni i na desetke tisuća puta. Iskoristili smo to što smo dio 2016. godine bili jedini medij na lokalnom području koji na društvenim mrežama objavljuje video priloge, koje uglavnom preuzimamo od kolega s TV-a.

Praksa koju su primjenjivali radijski novinari da pri proizvodnji i distribuciji priloga za web i društvene mreže sadržaje objavljuju neposredno nakon događaja ili ih plasiraju izravno na društvene mreže bez dodatne obrade, u izvornom tonskom, pisanom ili video obliku, bila je ključna za tako velike brojeve čitanosti i gledanosti.

Sve programske obveze iz Ugovora s Vladom RH su se ispunjavale. Radio Zadar je u 2016. godini pokrenuo društveno koristan događaj u kojem je sudjelovao u pripremi i realizaciji. Organizirana je ekološka akcija čišćenja zadarske Gradske luke u kojoj smo okupili gotovo dvjesto volontera. Eko akcija koju smo proveli u uvali Jazine bila je i promocija Radija Zadar te očuvanja okoliša, a odazvali su se učenici srednjih i osnovnih škola, ronci, klubovi skokova u vodu, plivanja i drugih. Akcija je predstavljena na svim platformama.

Prenosili su se ili snimali najvažniji koncerti te festivali tradicijske glazbe i najvažniji lokalni kulturni događaji.

Sva važna sportska natjecanja bila su u programu zastupljena u izravnom prijenosu ili je o njima izvještavano. Ostali događaji u kojima sudjeluju zadarski klubovi su također bili prisutni u programu kroz najave ili izvješća.

HRT - Radio Knin

Svi programski sadržaji u 2016. predviđeni shemom realizirani su. Radio Knin je u 2016. godini ostvario nešto veću slušanost na području županije od 4,22% u odnosu na 4,06% iz 2015.

U 2016. HR Knin svaki je radni dan emitirao osam informativnih emisija (trajanje 4. min) i preuzimao središnje informativne emisije HR 1 – *Jutarnja Kronika*, *Dnevne novosti* te emitirao poseban regionalni *Dnevnik* Radija Knin u 16:00 h (trajanje cca 15 min.).

Temeljnu orijentaciju programa Radija Knin u 2016. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile u prvom redu temama pitanjima iz Knina i okolice, uz teme iz državne te lokalne politike i samouprave (*Tema dana*, *Aktualni sat s gradonačelnikom*), temama iz kulture (*Tema dana*), obrazovanja (*Veliki odmor*, *Mi smo veliki, al' smo mali*, *Tema dana*), znanosti (*Tema dana*), zdravstva (*Govorimo o zdravlju*), gospodarstva (*Gospodarski kutak*, *Tema dana*), sporta (*Treće poluvrijeme*, *Sportske minute* –



preuzimanje HR 2) i emisija za branitelje (*Hrvatski branitelji*).

Zabavna komponenta programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*55 minuta s vama*, *Glazbene želje*, *Tužibaba* i *Petak je dan – petak je taj dan*, emisija koja je zbog prelaska jednog od novinara Zagreb ostala u krnjem sastavu) te glazbenom programu (*Back to, Domaćice*). Poseban naglasak bio je na temama iz civilnog društva (*Civilno društvo danas*, *Tema dana*), te života nacionalnih manjina (*Most*, *SPC – vjerska emisija za srpsku nacionalnu manjinu*, *Tema dana*). Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Radio gost*, *Slušaonica s Igorom*) i glazbenih lista (*Top 10 HR Knina*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaćala je suvremenu pop i rock glazbu te klasike popa, rock-glazbe i jaza (Duzina), a lokalna baština realizirala se kroz reportažne emisije (*Čarobna kutija* i *Priče iz života*).

Sve važnije vijesti, informacije i najave bile su zastupljene i na web-u Radija Knin te na Facebook stranici Radija Knin.

Radio Split

Radio Split je u 2016. godini razvijao i unapređivao program koji je bio usmjeren prema slušateljima i njihovim potrebama koje treba zadovoljiti javni servis. Zadržana je osnovna programska podjela na jutarnji, dnevni, poslijepodnevni i večernji program. U drugom dijelu godine novo uredništvo pokrenulo je programske promjene uvođenjem cjelodnevnog voditeljskog programa i interaktivnim odnosom sa slušateljstvom. Radio Split je u 2016. godini počeo razvijati program koji je otvoreniji slušateljima i njihovim potrebama. Vođeni jutarnji i dnevni program obrađivao je dnevne događaje i teme u Splitu, županiji i Dalmaciji. Informativni program s osobitim naglaskom na središnji *Dnevnik* u 16 sati bio je oslonac kvalitetnog i pravodobnog informiranja slušateljstva. U vođenom poslijepodnevnom i večernjem programu objavljivale su se reportaže, intervjui, razgovori i bilješke o raznim temama iz društvenog i kulturnog života Dalmacije. Pri tome se vodilo računa da se obradom tema u različitim emisijama poštuju obveze iz Ugovora s Vladom RH te održava programska razina javnoga radija. Osobita pozornost posvećena je očuvanju etno-muzikološke i kulturne baštine ovoga kraja jer je to, uz regionalno informiranje, jedna od najvažnijih zadaća regionalnog javnog radija.

U 2016. HR Radio Split je svakodnevno emitirao vijesti na puni sat, od 6:00 do 20:00, osim kada preuzimamo informativne emisije HR 1 – *Jutarnja Kronika*, *Dnevne novosti* i *Kronika Dana*, te emitirao poseban regionalni *Dnevnik* Radija Split u 16:00 pet dana u tjednu. Sve bitne informacije i najave zastupljene su i na web-u Radija Split.

Program od 24 sata podijeljen je u četiri dijela: jutarnji mozaički program od 6:00 do 10:00, dnevni do 17:00, poslijepodnevni i večernji do 22:00 te noćni glazbeni program od 22:30 do 6:00. U mozaičkim emisijama obrađivane su teme iz Dalmacije i Splita: mjesna i regionalna uprava i samouprava, komunalna problematika (*Auspuh*, *Jutro Mijenja Sve*, *Sridom i sridu*), kultura (*Kulturni Kažiprst*, *U Središtu Dana*), obrazovanje (*Male Priče*, *Škrinjica za Sne*), znanost i visoko obrazovanje (*Kroz Bolonju i prašumu*), zdravstvo (*Izaberi Zdravlje - ST*), lokalna baština i naslijeđe (*Baština – ST*, *Doma je najbolje*), gospodarstvo (*Turizam Danas*, *Županijska Ura*, *Podvučeno Plavim*, *Pomorska večer*, *Zeleno modri savjetnik*) i sport (*Od Baluna do Košarke*, *Start*, *Treće poluvrijeme*, Sportski prijenosi HNL i drugi sportski prijenosi). Obradivane su i teme iz civilnog društva (*Info Mozaik*, *Zajedno*, *Policija u zajednici*) te života nacionalnih manjina (*Tu pored nas*). Posebna pozornost posvećena je sadržajima u kojima se govori o problemima potrebitih društvenih skupina (invalidi, stariji, djeca s posebnim potrebama...).

Zabavni sadržaji emitirani su u kontaktnim i mozaičkim emisijama (*Magistrala*, *Vikend Program*, *Nedjeljni Akvarel*, *Fala ti Bože opet Petak*, *Kad se smijah Tad i Bijah* te glazbenom programu (*Glazbeni spomenar*, *Glazbofon*). Uz redovitu svakodnevnu glazbu tijekom cijelog programa izdvajamo i posebne glazbene emisije (*Klasikom po eteru*, *Urbis*, *Topnjača*, *MP3-ca*, *Rock Klasika*, *Bluesoteka*, *Demo Box*).

Tijekom cijele godinu redovno su se emitirale emisije koje Radio Split proizvodi i za ostale programe HRT-a: *Baština St, Tisuću Bisera, Čovik Vrime Rič, Treće poluvrijeme – sportski mikrofo, Doma je najbolje*.

Uz redovito izvješćivanje sa svih dnevnih događaja te obradu gospodarskih, kulturnih, zabavnih i raznih društvenih tema iz cijele regije posebna pozornost posvećena je očuvanju baštine. Praćene su različite kulturne i tradicijske manifestacije: Splitsko ljeto, Festival dalmatinskih klapa, Sinjska alka, razni klapski, književni i pjesnički susreti te brojne manifestacije koje se tijekom godine održavaju u Dalmaciji, a za koje komercijalne radijske postaje ne pokazuju zanimanje. Tijekom ljeta osobito je bio bogat sportski program. Koristeći se mogućnostima HRT-a imali smo redovite emisije o Europskom nogometnom prvenstvu te Olimpijskim igrama.

HRT - Radio Dubrovnik

Radio Dubrovnik, koji pokriva područje grada Dubrovnika (43.000 stanovnika), odnosno Dubrovačko-neretvanske županije (123.000 stanovnika) u 2016. ostvaruje zacrtane ciljeve.

Jedan od važnijih odnosio se na objavljivanje djela od javnog značaja i trajne vrijednosti. Tako je u završnici godine, koja je ujedno proglašena i Godinom svetoga Vlahu, izdan nosač zvuka posvećen dubrovačkom zaštitniku - novo, prošireno izdanje *Pjesme svetog Vlahu* (prvo je izašlo 2003.). Izdavanjem novog nosača zvuka pridružili smo se događajima u Dubrovniku povezanim s tom važnom obljetnicom dubrovačkog zaštitnika te ostvarili jedan od ciljeva programskog usmjerenja Radija Dubrovnik za 2016., a promocijom CD-a obilježili i našu, HRT-ovu obljetnicu 90/60. U 2016. Radio Dubrovnik je posebnu pozornost posvetio programskom sadržaju u vezi s 1700. godišnjicom mučeništva sv. Vlahu, obilježavajući događaj nizom razgovora i anketa te dokumentarnim reportažama.

Jedan od ciljeva bilo je i razvijanje sadržaja koji se odnose na očuvanje baštine i tradicije dubrovačkog kraja, odnosno proizvodnja dokumentarnih reportaža koje se emitiraju kroz ciklus emisija *Grad u predgrađu* (također u programu Glasa Hrvatske), u kojima se objavljuju i arhivske snimke iz bogate fonoteke Radija Dubrovnik i Hrvatskoga radija. Snimljene su tri reportaže *Godina svetoga Vlahu* o značenju Svetoga Vlahu, te posvećena posebna pažnja obljetničkoj godini HRT-a 90/60 uz emitiranje emisija iz bogatog arhiva Hrvatskog radija. Također, snimljena je dokumentarna reportaža *Konavoska torbica* u kojoj se govori o tradiciji tkanja i izradi konavoske torbice te, uz 140-tu obljetnicu rođenja, reportaža o Ivanu Lupisu Vukiću, najznačajnijem Vignjaninu 20-tog stoljeća, koji se smatra prvim hrvatskim iseljeničkim novinarom i čiji bogati publicistički rad otkriva brojne detalje tog vremena. Radio Dubrovnik je u obljetničkoj godini HRT-a uveo je novu emisiju *Grádoplov* - vremeplov kroz dubrovačka stoljeća. U formi radijskog kalendara prati događaje iz dubrovačke povijesti - društvena, kulturna, sportska, politička zbivanja, koristeći se znanstvenom literaturom i suvremenim medijima.

Novinari Radija Dubrovnik redovito su pripremali emisije i za druge programe Hrvatskog radija – *Pomorska večer, Tisuću bisera, Ljeto na Prvom*, te priloge i javljanja za ostale emisije.

Ostvaren je i cilj jačanja informiranja preko društvenih mreža. Facebook profil premašio je broj od 6.000 posjetitelja, a Twitter gotovo tisuću. Radio Dubrovnik u 2016. bilježi blagi pad slušanosti. U odnosu na slušanost ostalih radijskih programa na području Dubrovačko-neretvanske županije radio Dubrovnik je na trećem mjestu (iza Radija Dalmacija i Otvorenog radija). Radio Dubrovnik je prije svega informativni medij, s velikim dijelom govornih emisija koje obrađuju najrazličitije teme. Prema rezultatima istraživanja Radio Dubrovnik ima najviše slušatelja u dobi do 40 do 75 godina. Prema tome Radio Dubrovnik je "stari radio".

Okosnicu govornog programa Radija Dubrovnik i u 2016. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile pitanjima državne i lokalne politike i samouprave (*Utorkom o gradu, Pogledi*) te temama iz kulture (*Lukjernarij, Festivalska panorama, Glazbeni mozaik*), obrazovanja (*Dubrovačka baština*), znanosti (*Plavi razgovori*), zdravstva (*Zdravi bili*), gospodarstva (*Zlatna jabuka, Moreplovi*) i

sporta (*Prva liga, Sportske minute*, prijenosi vaterpolskih utakmica) U programu Radija Dubrovnik važno mjesto imale su emisije za djecu i mlade (*Šareni svijet, Tako to oni rade*) Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*Dobro jutro Radio – jutro na 105, Radio kavana*) te glazbenom programu (*Stereopanorama, Noćni klub, Futura*) Poseban naglasak je na temama iz civilnog društva (*Obzorja*) te životu nacionalnih manjina – Hrvata u Crnoj Gori te Bošnjaka u Dubrovniku i Dubrovačko-neretvanskoj županiji (*5 Hrvatima Boke, Divan*) Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Canzonissima, Na domaćem terenu, Ozvučena povijest rock'n'rolla, Diskoteka 7*) i glazbenih lista (*Cro top 20, Top 30, Top topova*) Glazba koja se u programu emitirala obuhvaća suvremenu pop i rock glazbu te klasike pop i rock glazbe (*Radio fjaka, Glazba za sva vremena, Zvijezde swinga*), a poseban naglasak stavljen je na lokalnu glazbenu baštinu (*Dubrovački kantun, Tragom maestrata, Dubrovačka koncertna scena*)

Radio Osijek

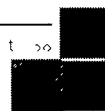
Među 157 radija, u komparativnom prikazu slušanosti HR-a na dnevnoj razini (Izvešće HRT-a o slušanosti za 2016. godinu), Radio Osijek zauzima 29. mjesto (0,58%), u odnosu na 0,55% u 2015. Na razini Osječko-baranjske županije, Radio Osijek zauzima 4. mjesto s 5,30% u odnosu na 4,92% slušanosti u 2015. (iza Narodnog radija, Otvorenog radija i Radija Đakovo) Na području pet slavonskih županija koje Radio Osijek pokriva signalom djeluje više od 30 komercijalnih radijskih postaja

Podaci pokazuju kako Radio Osijek bilježi blagi rast slušanosti u odnosu na prošlu godinu Cilj je i dalje ustrajavati na povećanju slušanosti za 1% na razini Osječko-baranjske županije U programskoj shemi učinjene su samo korektivne izmjene s obzirom na to da su u 2015. pokrenute nove poslijepodnevne informativno-mozaične emisije uživo, nastojeći ostvariti još bolji interaktivni odnos sa slušateljima I u kontakt emisiji *Jedinica* koja se bavi komunalnim gradskim i županijskim temama važna je uloga slušatelja kroz njihova pitanja i komentare

Program Radija Osijek otvoren je za sve teme u vezi s humanošću, solidarnošću, „običnim“ ljudima koji su uvijek spremni pomoći, te s dobrim vijestima, a za tu je tematiku posebno specijalizirana emisija *Promijenimo svijet* U *Mostovima dijaloga*, emisiji na mađarskom jeziku te emisiji *Slovaci u Hrvatskoj riječju* i *pjesmom* informirali smo slušatelje o svim aktivnostima i vijestima nacionalnih manjina s ovih prostora u kontakt emisiji *Zdravi eter* obradili smo aktualne zdravstvene teme *Učionica* je bila posvećena školstvu, *Puls Slavonije* i *Baranje* slavonskom gospodarstvu, *Turizam Slavonije* i *Baranje* kontinentalnom turizmu, emisije *Ponedjeljkom sport, Djeco i mladi o sportu se radi* te *Sport subotom* sportskim sadržajima za sve generacije kako profesionalaca, tako i amatera, emisija *Zlatne godine* umirovljenicima, *Nedjeljom zajedno* vjerskim sadržajima, *Znanstvena ekspedicija* temama o znanosti, a *Kulturtrend* kulturnim temama Uz navedene smo sadržaje, koji su i naša obveza prema Ugovoru s Vladom RH ostvarili brojne glazbene emisije svih žanrova, od rocka i popa, do jazz-a i bluesa, disco i funk te ozbiljne glazbe

Jedna od značajki zabavnog i glazbenog programa bili su i atraktivni nastupi/koncerti tamburaških sastava u emisiji *Ritam šokadije*, te drugih zabavnih bendova i pjevača uživo u emisijama *Desetica, Karusel* i sl. Ustrajavali smo, kao i prošle godine, na svakodnevnom ažuriranju naše internetske stranice te dijeljenju aktualnih informativnih i zabavnih sadržaja na Facebook stranici Radija Osijek s ciljem povećanja njihove posjećenosti

U ovoj smo godini nastavili s emitiranjem kviza petkom s malim, ali atraktivnim nagradama Studentsku emisiju *Brтва glave* emitiramo svakog četvrtka od 20.00 do 24.00 i vjerujemo da upravo mladi ljudi koji ju stvaraju na naše frekvencije privlače i mlađe slušatelje



U programskoj orijentaciji ljetne sheme 2016. niz tematskih emisija je u poslijepodnevним satima zamijenio emisije informativno-zabavnog sadržaja, u kojima smo svakodnevno pratili ljetne društvene, kulturne i zabavne manifestacije.

Tijekom cijele godine svakodnevno smo emitirali jutarnje i dnevne emisije koje sadržavaju aktualne dnevne priloge i reporterska javljanja kojima se također, među ostalim, ispunjavaju obveze propisane Ugovorom s Vladom RH.

U 2016. nastavili smo s praćenjem izbjegličke krize, kako za informativni i mozaični program Radija Osijek tako i za sve druge programe HR-a.

U godini obilježavanja 90. obljetnice HR-a aktualizirali smo u programu Radija Osijek zaboravljene radijske priče, ugstili naše umirovljenike, prisjetili se kako je radio izgledao nekada. Reemitirali smo u programu koncerte i danas popularnih glazbenih zvijezda koji su prve nastupe ostvarili na Radiju Osijek poput Kiće Slabinca, Miroslava Škore ili Igora Delača. Ne smijemo ne spomenuti i one koji se i danas, 30 godina poslije s radošću prisjećaju gostovanja u popularnoj glazbenoj *Desetki* Radija Osijek: Olivera Dragojevića, Josipe Lisac, Srebrnih krila i mnogih drugih.

Memorijal Darka Paurića 2016. (našeg prerano preminulog glazbenog urednika) na kojem su gostovali poznati tamburaški sastavi i pjevači također smo posvetili 90. obljetnici HR-a i 60. obljetnici Hrvatske televizije.

Međunarodni kanali HRT-a (Glas Hrvatske i Slika Hrvatske)

Od siječnja do prosinca 2016. godine Hrvatska radiotelevizija je u sklopu Međunarodnog multimedijskog kanala Glas Hrvatske ostvarila programske obveze u skladu s navedenim ugovornim obvezama HRT-a prema Vladi, proizvođači i objavljujući višejezične multimedijske sadržaje namijenjene Hrvatima izvan Republike Hrvatske i međunarodnoj javnosti, s ciljem njihova informiranja i promocije Republike Hrvatske u svijetu, a proizvođači programske sadržaje za tri medijske platforme: radio, televiziju i web.

Radio

Uz emisije iz redovite produkcije svih radijskih kanala (Prvi, Drugi, Treći i regionalni programi), koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine po svojim informativnim, dokumentarnim, sportskim, obrazovnim, kulturnim, tradicijskim i drugim sadržajima, Međunarodni kanal Glas Hrvatske dnevno ukupno proizvodi 90 minuta programa na hrvatskom jeziku i 87 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku. Tu su i 384 minute glazbenih blokova i emisija s isključivo hrvatskom glazbom koja se emitira u obliku *playlisti* ili polusatnih specijaliziranih glazbenih emisija posvećenih različitim vrstama hrvatske glazbe, a namijenjenih najširem krugu slušatelja.

Središnji tjedni programski sadržaj na hrvatskom jeziku koji proizvodi Glas Hrvatske je troipolsatna emisija *Hrvatima izvan domovine*, koja se emitira i na Prvom programu HR-a u udarnom terminu četvrtkom. Ova vanjskopolitička emisija sadrži mnogo razgovora uživo u studiju kao i izravnih uključenja s terena, izvješća o aktivnostima hrvatskih zajednica u svijetu i slično. Glas Hrvatske proizvodi i specijaliziranu emisiju o životu hrvatskog iseljništva i njihovih potomaka - *Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?*, zatim emisiju koja prati život Hrvata kao autohtonih manjina u susjednim zemljama, a koja se zove *Na valovima staroga kraja*. Zanimljiva je i *Hrvatska slikovnica* koja obrađuje događaje i specifičnosti iz hrvatske kulture, znanosti, povijesti i suvremenosti. Na navedenom programskom kanalu proizvodi se i religijska emisija *Živjeti put nade* u čijem je fokusu vjerski život Hrvata u svijetu i djelovanje hrvatskih katoličkih misija.

U sklopu programa na stranim jezicima, Glas Hrvatske svakodnevno emitira 11 informativnih emisija na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku u trajanju od 5 do 15 minuta. Uz njih, vikendom se proizvode višjezični magazini informativnog, dokumentarnog i mozaičko-zabavnog sadržaja (*features*) u trajanju od 5 do 15 minuta, s ciljem izvještavanja o bitnim događajima u zemlji, ali i važnih za promociju hrvatskih vrijednosti na kulturnom, znanstvenom, sportskom, turističkom te ostalim područjima života. Redovito su prošle godine emitirane i posebne tjedne desetominutne forme: na njemačkom *Wochenchronik*, na španjolskom *Cronica semanal* i *Panorama deportivo*, desetominutne vijesti na talijanskom i mađarskom jeziku koje proizvode regionalni centri Radija Rijeka i Radija Osijek, a petominutne vijesti iz BiH radio je lokalni novinar u produkciji Glasa Hrvatske. Kronike na španjolskom jeziku šalju se u pet radijskih postaja diljem Južne Amerike.

Drugi program Hrvatskoga radija je tijekom srpnja i kolovoza prošle godine svakodnevno preuzimao vijesti Glasa Hrvatske na njemačkom i engleskom jeziku, kako bi se strane turiste u Hrvatskoj informiralo o relevantnim događajima u zemlji, s naglaskom na kulturne sadržaje i servisne informacije. Budući da se radijski program Glasa Hrvatske prati i putem *web streama* 24 sata dnevno, intenzivno se tijekom ljeta radilo i na promociji uspjeha hrvatskoga sporta na Olimpijskim igrama u Rio de Janeiru, izravno prenoseći natjecanja naših sportaša. Na taj su način slušatelji Glasa Hrvatske u svim vremenskim zonama diljem svijeta mogli u realnom vremenu pratiti sportske manifestacije i natjecanja u kojima su sudjelovali hrvatski sportaši.

Termini emitiranja s minutažom:

Emisija	Termini	Minutaža
Vijesti na engleskom jeziku (08:00, 12:00, 20:05)	990	6 775
Croatia Today (18:00)	365	5 475
Croatia Today Late Edition (00:15)	365	5 475
Croatia Today – Magazine	53	795
Croacia Hoy (00:30, 14:00)	730	6 775
Croacia Hoy – Magazin	53	795
Cronica semanal	53	530
Panorama deportivo	52	520
Kroatien heute (10:00, 20:00)	730	3 650
Kroatien heute – Magazin	52	260
Wočhenchronik	53	530
Vijesti iz BiH	260	1 300
Tjedna kronika	53	530
Hrvatima izvan domovine	52	9 620
Na valovima staroga kraja	51	2 295
Ovdje Hrvatska, a tko je tamo?	53	2 385
Živjeti put nade	53	2 650
Hrvatska slikovnica	53	1 590
Valovi morskih orgulja	53	1 590
Gost Glasa Hrvatske	52	1 560
Baština	52	2 340
Hrvatski evergreeni	52	1 560
Hrvatski jazz	53	1 590

Emisija	Termini	Minutaža
Mojih 15 minuta	52	780
Hrvatsko glazbeno stvaralaštvo	52	2 080
Putujemo Hrvatskom	39	975
Otkrivamo Hrvatsku	7	175
Hrvatska, moj izbor	7	175
Glazba GH	384 min dnevno	140 160

Glazbeni sadržaji

Svi radijski, odnosno audio sadržaji Glasa Hrvatske čine temelj na kojemu počiva web Glasa Hrvatske jer se izravno prenose putem *web streama* i dostupni su na našim web stranicama na četiri jezika (hrvatski, engleski, španjolski i njemački). Radijski sadržaji svojim vizualnim izričajem na webu Glasa Hrvatske dobivaju dodatnu vrijednost.

Televizija

Nakon što je 17. ožujka 2016. za Novi Zeland, Australiju i Sjevernu Ameriku prestalo satelitsko emitiranje televizijskog programa Slika Hrvatske, koji je bio izbor iz svih televizijskih programa HRT-a, tu ulogu preuzima HTV 4, a korisnicima širom svijeta ponuđeni su programski sadržaji u realnom vremenu na novom internetskom kanalu HRTi koji bilježi konstantan rast korisnika.

S prestankom emitiranja Slike Hrvatske krenulo se u proizvodnju novih TV sadržaja namijenjenih gledateljstvu u iseljenoj Hrvatskoj, a koji se emitiraju na HTV 4 i sadržajno su dodatno prilagođeni za radio i za web. U skladu s tim ciljem, u listopadu je počelo emitiranje serijala *Otkrivamo Hrvatsku i Hrvatska moj izbor* koje Glas Hrvatske proizvodi u suradnji s Dokumentarnim programom HRT-a.

U tom kontekstu dosljedno se provodi zastupljenost sadržaja na sve tri platforme, kao i njihovo prevođenje i titlovanje na engleski, njemački i španjolski jezik za novi web portal Kanala, što je u potpunosti u skladu s jednim od najvažnijih programskih ciljeva HRT-a u cijelosti, a to je povećanje dosega slušnosti i gledanosti. Na taj se način u potpunosti ispunjavaju primarne zadaće samog programa Glasa Hrvatske koji prema ugovoru s Vladom, a prema čl. 15., 20., i 99. sadržaje ovog tipa mora proizvoditi u točno naznačenim omjerima za svaku platformu, nastavljajući tako ispunjavati obveze i ciljeve koje kanal ima i koji se odnose na promicanje vrijednosti hrvatske kulture i jezika, prirodnih ljepota, ulagačkih potencijala, gospodarstva, turizma te informiranje inozemne javnosti na četiri jezika i za sve vremenske zone (ovo se u radijskom smislu može postići jedino internetskim radijskim programom, a u televizijskom smislu dobrim sadržajnim razradama te plasiranjem televizijskih sadržaja na web uz titlove i prijevod, te preradom radijskih i televizijskih sadržaja u web *postove* na stranim jezicima, što smo redovito činili tijekom cijele 2016.).

S obzirom na opće ciljeve programa i zamisli novog vodstva da i televizijski program zaživi kao jedna od triju platformi u punom intenzitetu, od srpnja 2016. počinje se s izobrazbom stalnih zaposlenika u AVID radionicama, završava se osposobljavanje tehnološke logistike za proizvodnju televizijskog programa, s obzirom na to da Kanal raspolaže s dvije kamere, dvije AVID montaže, da se u sustavu nalazi četvero video novinara te da se nekoliko radijskih djelatnika služi i televizijskom montažom. U maksimalnom obimu korištena su stručna znanja i višejezičnost djelatnika te su im bili povjereni zadaci izrade televizijskih reportaža i za druge televizijske emisije poput *Glasa domovine*, *Dobro jutro Hrvatska*,

Hrvatska u živo i Pogled preko granice. U zadnjem kvartalu 2016. Glas Hrvatske je za druge TV kanale proizveo tridesetak televizijskih reportaža i drugih novinarskih priloga.

U listopadu i studenom, s obzirom na raspisane konceptualne ponude, uredništvo Glasa Hrvatske razrađuje nove televizijske sadržaje, u skladu sa obvezama prema Vladi RH, a koje ranijih godina nisu bile provođene u dostatnom obimu i platformskoj raznolikosti.

Predloženi su stoga za 2017. sljedeći televizijski sadržaji:

1. gotovo napravljen i montiran serijal iz povijesno-umjetničke baštine kroz umjetničku fotografiju
Baština u objektivu

2. serijal iz povijesti, umjetnosti i kulturne antropologije o fenomenima koji su kroz stoljeća povezivali Hrvatsku i svijet te hrvatske prostore ili osobnosti učinili prepoznatljivima i na inozemnim obzorima:

Mostovi

3. Nastavak dokumentarnih serijala ***Otkrivamo Hrvatsku*** i ***Hrvatska, moj izbor***, s tim da se u serijalu ***Otkrivamo Hrvatsku*** u nastavku snimanja naglasak stavi na obalno i otočko područje kao glavno emitivno područje hrvatske emigracije, te da se još više dotaknu povratničko-iseljeničke spone.

Za emitiranje tih serijala, osim HTV 4, zainteresiralo se i uredništvo HTV 1 te je postignut dogovor da od travnja 2017., četvrtkom i petkom u udarnim večernjim terminima, oba serijala imaju svoje mjesto i na Prvom televizijskom kanalu.

4. 2016. posvećena je stručnoj i posebice fonetskoj pripremi radijskih novinara za *studijsko prezentiranje vijesti na engleskom jeziku koje je počelo krajem veljače 2017. na HTV 4.*

U 2016. *Vijesti na engleskom jeziku* emitirane su dva puta svakog dana na HTV 4 i to u trajanju do 5 minuta, odnosno 730 emisija u ukupnom trajanju od 3.650 minuta, a koncem veljače dobile su „novo ruho“ u večernjem terminu s voditeljima u kadru. U planu su i televizijske vijesti na njemačkom jeziku tijekom turističke sezone te u perspektivi i na španjolskom za područje Južne Amerike. U tom kontekstu potrebno je dodati da Glas Hrvatske u tri redakcije na stranim jezicima (engleska, njemačka i španjolska) raspolaže s dvadesetak vrhunskih izvornih govornika i prevoditelja.

WEB

Web portal Glasa Hrvatske www.glashrvatske.hrt.hr (podstranice: www.voiceofcroatia.hrt.hr; www.stimmekroatiens.hrt.hr ; www.vozdecroacia.hrt.hr) u 2016. uspješno je informirao na četiri jezika (hrvatskom, engleskom, njemačkom i španjolskom) Hrvate izvan Hrvatske, strance u Hrvatskoj te ostale zainteresirane, ali i nudio vrijedne multimedijske i interaktivne sadržaje.

Aktivno se radi na poboljšanju sadržaja i preglednosti postojeće stranice. Pokrenute su nove kategorije (*CROinfo*) i potkategorije (*Hrvati u svijetu*).

Od lipnja se intenzivno radilo na projektu novog portala Glasa Hrvatske. Uspješno je proveden javni natječaj za izradu stranice, a istodobno se pripremao sadržaj i komunikacijska strategija za društvene mreže. Aktivnost se očitovala i na društvenim mrežama na četiri jezika (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), a iz tjedna u tjedan rastao je broj pratitelja

Radilo se na podizanju razine relevantnosti i povećanju doseg. Preko društvenih mreža povezivalo se Hrvate izvan zemlje s njihovom domovinom, promovirala Hrvatska - umjetnost kultura, povijest, nasljeđe, ljudi... Stvarana je baza korisnika koji su spremni na interakciju.

Objavu o Hrvatskoj (na našoj španjolskoj Facebook stranici) kao najboljoj turističkoj destinaciji vidjelo je oko 15.200 ljudi, a sadržaj je podijelilo 160 korisnika.

Objavu o 4. Susretu čuvara hrvatske etno baštine vidjelo je oko 4.000 ljudi te je bilo gotovo 160 reakcija,

komentara, dijeljenja.

Kako bi se što bolje prepoznalo koji sadržaj plasirati na stranicama, redovito su se pratile navike korisnika na društvenim mrežama.

Na internetskim stranicama Glasa Hrvatske mogu se pogledati video sadržaji (produkcija Glasa Hrvatske), preslušati audio sadržaji (radijske emisije), ali i radijski program koji se putem *streama* emitira 24 sata na dan.

Posjećenost web stranica od početka lipnja prati se preko Google Analyticsa. Broj posjeta je od 25 do 30 tisuća na mjesec. Iako se broj posjeta ustalio, procjenjuje se da bi se s novim portalom, ali i s modernim komunikacijskim strategijama i sadržajem koji se već priprema, realno broj posjeta mogao povećati na barem 50 tisuća na mjesec.

Novi portal Glasa Hrvatske trebao bi u potpunosti zaživjeti u svibnju 2017. godine. Bit će prilagođen suvremenim korisničkim potrebama. Kako bi sadržaj prosječnom korisniku interneta bio što dostupniji, novi portal GH, bit će napravljen prema trenutačnom standardu (*responsive web design*) te će biti podržan na mobilnim platformama i integriran s društvenim mrežama.

2.1.2. Televizija

Prvi televizijski program (HTV 1)

Prvi televizijski program HTV 1 zadržao je u 2016. profil općeg premijskog kanala. U skladu s općim programskim usmjerenjem HTV 1 je donosio najkvalitetniju domaću i stranu produkciju iz svih tematskih područja i žanrova.

Tijekom 2016. HTV 1 imao je tri glavna urednika: prvo Igora Tomljanovića te vršitelje dužnosti glavnog urednika Ružicu Renić i Miru Brankovića. Promjene u programskom vodstvu utjecale su na stabilnost sheme unatoč nastojanjima da se ona održi.

2016. *REACH* HTV 1 smanjen za gotovo 2%. Smanjenje se najviše očituje u dobnoj skupini od 15 do 29 godina te skupini od 35 do 44 (npr. među gledateljima od 15 do 29 godina prisutnost je pala s 25 na 17 AFF. U dobnoj skupini od 35 do 39 godina pokazatelj *Affinity* (AFF) pao je sa 71 na 58. Napomena: 100 AFF granica prema kojoj se mjeri uspjeh.

Istodobno je gledanost rasla kod starijih od 60 godina, ruralnog stanovništva, nezaposlenih, žena te osoba s osnovnom školom (npr. među gledateljima od 60 do 64 godine AFF je narastao s 201 na 224. Sličan rast ostvaren je i u dobnoj skupini iznad 65 godina).

Tijekom 2016. program u proizvodnji Informativnog medijskog servisa činio je 21% emitiranog sadržaja na HTV 1. Sredinom lipnja ponovno su uvedene *Vijesti u 17*. Početkom jesenske sheme *Dnevnik 2* dobio je novi prateći programski segment *Temu dana*.

Uvedeni su novi informativni formati kao što su *Iza zavjese*, *Hrvatska za 5* i *Jedan na jedan*.

Program povezan s predizbornom kampanjom za izvanredne parlamentarne izbore 2016. realiziran je bez prigovora sudionika izbornog procesa.

Na tragu nastojanja da se program obogati kvalitetnim i publici zanimljivim dokumentarnim sadržajima značajno je povećan udio dokumentarnog sadržaja koji prati teme Domovinskog rata. Udio domaćeg dokumentarnog programa emitiranog na HTV 1 2016. činio je 3,8%. Otkupljene su i emitirane dokumentarne serije u vanjskoj produkciji poput *Stambenog pitanja* i *Hrvatskih velikana*.

2016. su domaći dramski sadržaji činili 2% emitiranog programa na HTV 1. Gledateljima smo ponudili kvalitetne dramske serije: *Patrolu na cesti*, novu sezonu *Crno-bijelog svijeta* i *Novine*. Zadržana je shematska odrednica kojom nedjelja navečer pripada hrvatskom filmu i dramskoj seriji.

Domaći program iz kulture s religijskim programom ostvario je udio u emitiranju od 4,3%. Emisije poput *Pola ure kulture*, *Samo kulturno molim* i *Kulturni kolodvor* emitirane su u prestižnim večernjim terminima. Svakodnevnu prisutnost tema iz kulture u programu HTV 1 osiguravaju *Vijesti iz kulture* uvrštene u emitiranje u proljeće 2016.

Domaći znanstveni i obrazovni program u strukturi emitiranog sadržaja 2016. činio je 5.7% programa HTV 1. Nastavljeno je emitiranje emisija *Društvena mreža*, *Znanstveni krugovi* i *Jezik za svakoga*. Uvedeni su novi kratki formati poput *Bontona* i *Informativke*, rađenih u vanjskoj produkciji.

Među produkcijskim odjelima HTV-a najveći udio u emitiranom programu na HTV 1 2016. imao je Odjel Zabava s 13.8% sadržaja. Najveće gledanosti polučio je zabavno-glazbeni show *The Voice*, te serijal *Volim Hrvatsku*, oba izrađena prema stranoj licenci.

Odjel odabir i nabava programskih sadržaja osigurao je emitiranje 38,4% programa HTV 1 2016. Nastavljeno je prikazivanje vrhunskih dokumentarnih putopisnih serijala u stalnom dnevnom jutarnjem i večernjem terminu, te emitiranje najkvalitetnijih američkih i europskih dramskih serija kao što su nove sezone *Kuće od karata* i *Domovine*. Unatoč neupitnoj kvaliteti stranog dramskog programa, veće gledanosti su izostale.

Izravni prijenosi 2016. činili su 9% emitiranog programa. Najveći dio prijenosa odnosi se na one nedjeljnih misa, no HTV 1 je u izravnom prijenosu ili snimkom pratio i sve značajnije manifestacije iz kulture u Hrvatskoj, poput otvaranja *Splitskog ljeta*, *Pulskog filmskog festivala*, *Međunarodne smotre folklor*, *Dubrovačkih ljetnih igara*, *dodjelu nagrade hrvatskog glumišta* i mnoge druge.

Drugi televizijski program (HTV 2)

U 2016. Drugi televizijski program (HTV 2) novim idejama i projektima, uz promjene glavnih urednika, mijenjao je koncepciju, ali zadržao prepoznatljiv profil. U prvom kvartalu 2016. smanjen je obim emitiranog dječjeg i sportskog programa na HTV 2, da bi nakon toga proizvodnja, odnosno emitiranje, bilo pokrenuto iznova. Već od travnja 2016. godine, uz pokrenutu proizvodnju novih HTV-ovih emisija i sadržaja, (osobito u Odjelu za djecu i mlade), realizirana je programska shema koja je obuhvatila sve nužne sastavnice propisane Zakonom o HRT-u te Ugovorom s Vladom RH. Vraćen je, naime, u emitiranje televizijski školski program, oživljene su i iznova pokrenute nove HTV-ove produkcije programskih sadržaja za djecu i mlade od trajne vrijednosti, a koje su i prije bile normativne - obigatorne obveze HTV-a. Shematski su se nastojali izbalansirati programski sadržaj na HTV 2 u skladu sa spomenutim zakonskim i ugovornim odredbama, a o uspjehu svjedoče i vrlo afirmativne rasprave i pohvale članova programskog Vijeća HRT-a.

Ciljevi koji su uspješno provedeni:

1. profiliran kanal HTV 2 u skladu s odredbama koje su definirane Ugovorom s Vladom RH te izbalansirati sadržaj predviđen u programskoj shemi vodeći računa o definiranim vrijednostima i obvezama obuhvaćenima u Ugovoru
2. proizvodnja sadržaja i djela školskog obrazovnog programa u produkciji HRT-a od trajne edukativne vrijednosti
3. praćenje i razvoj novih koncepata školskog programa namijenjenog najmlađem uzrastu
4. povećanje udjela školskih, zabavnih, igranih i sportskih sadržaja u produkciji HRT-a, koji nisu prijenosi uživo, a proizvedeni su za HTV 2

5. vraćen (na HTV 2) sportski program i sadržaji koji imaju nepobitno najveću gledanost i interes publike. Uvedeni novi projekti edukativnih sadržaja koji u široj populaciji potiču sportsku kulturu i navike, potrebu za rekreacijom i kretanjem
6. od jeseni HTV 2 profiliran kao kanal namijenjen široj, općoj populaciji koja prati programske sadržaje zabavno-edukativno-sportskog sadržaja, te program koji je prepoznatljivo različit od ostala tri HTV-ova kanala, sa stabilnom gledanošću
7. izrađena shema koja će svojim sadržajima zadovoljavati navedene zahtjeve, potrebe i interese gledatelja, a u skladu sa svim raspoloživim pokazateljima i modalitetima mjerenja ocjena i mišljenja publike o programu HTV 2
8. uvažavane analize podataka o potrebama, zahtjevima i interesima publike koja prati HTV 2. Primjerice, kad se emitiraju sportski sadržaji, ukupna gledanost kanala ima najviše vrijednosti, a isto tako publika pozitivno reagira na produkciju programa HRT-a namijenjenog školskom uzrastu, te na različite oblike zabavno-edukativnih formata
9. u skladu sa zakonskim uvjetima i odredbama, potican razvoj žanrovskoga televizijskog filma za djecu te započeta priprema za proizvodnju domaćih igranih filmova za djecu prema djelima domaćih dječjih književnika
10. povećan broj linearnih sadržaja u suglasju s Novim medijima za ciljane skupine djeca i mladi, broj emisija školsko-edukativnog sadržaja te unapređeni pokrenuti multimedijiski projekti kao i praćenje njihove uspješnosti i dosega.

Treći televizijski program (HTV 3)

Kada se ocjenjuje ostvarenje ciljeva za 2016. treba uzeti u obzir promjenu programskog vodstva na HRT-u, pa tako i na HTV 3. Ciljevi koji su postavljeni za 2016. preuzeti su, gotovo u cijelosti, tako da se ovdje može govoriti o svojevrsnom kontinuitetu. U nizu ciljeva koje je HTV 3 postavio u programskom i produkcijskom smislu za 2016. godinu, posebno se ističu snaženje uloge programa u kulturnom, znanstvenom i umjetničkom životu Hrvatske te uvođenje novih emisija. U zadanim programskim ciljevima pogotovo se ističu tematski nedovoljno pokrivena područja književnosti i obrazovanja. U tom smislu 2016. pokrenut je niz novih emisija, koje su se našle u funkciji pokrivanja tema književnosti, poput emisije *Što je klasik?*, proširenja trajanja emisije *Knjiga ili život*, kao i emitiranje ciklusa emisija *Prekid programa zbog čitanja* (emisija koja je proizvedena s novim nastavcima do ljetne sheme 2017.). Uvedene su (od jeseni) i emisije *Navrh jezika* i *Bilješka o jeziku*. Nažalost emisija o književnosti *Judita* zbog odgođenog odobrenja rebalansa nije krenula u jesenskoj shemi, kao i emisija o likovnosti i arhitekturi *Kulturoskop*.

Usporedbe s francusko-njemačkom televizijom Arte, koja prati projekcije ciljeva HRT HTV 3, dovela nas je do podizanja programskih ciljeva u smjeru proizvodnje vlastitih kulturoloških i povijesnih filmova. Upravo na ovom mjestu namjerava se učiniti iskorak. Stoga su, za jesensku shemu, bile planirane emisije *Kulturoskop* i *Judita* koje bi u sebi uključivale dokumentarni film proizveden za potrebe programa. Time bi se omogućilo stvaranje arhivskog sadržaja koji bi se u budućnosti mogao reemitirati. Na tragu toga je i pokrenuta emisija (jesenska shema) *Pogled u prošlost* koja mijenja emisiju *Treća povijest* i koja koncepcijom podržava dokumentarnu produkciju povijesnih filmova.

Jedan od ciljeva HRT 3 bio je 'podizanje kvalitete već postojećih emisija'. Ne raspoložemo s istraživanjima koja bi mogla matematički precizno analizirati kvalitetu, no HTV 3 je svakako ostao glavni pratilac kulturnih tema na našem medijskom prostoru. Štoviše, u ovoj godini, povećan je broj raznih kulturnih manifestacija i festivala koji su kroz kronike popraćeni u programu.

Nažalost, cilj opsežnije promocije svih programskih sadržaja nije u potpunosti ostvaren. Programski sadržaji HTV 3 opsežno su i kvalitetno promovirani unutar samog programskog kanala, no kao i proteklih godina, izostala je opsežnija promocija HTV 3 na općim programskim kanalima HTV 1 i HTV 2, iz razloga koji nadilaze odgovornost glavnog urednika HTV 3.

Cilj povećanja proizvodnje vlastitih sadržaja u odnosu na prethodnu godinu nastojao se ispuniti na razne načine - pokretanjem vlastitih projekata, ali i aktivnijim participiranjem na javnim pozivima za nabavu programa od neovisnih proizvođača.

Općenito, Treći je i u 2016. emitirao mozaičke i specijalizirane emisije u kojima su se obrađivale teme iz područja znanosti (*Treći element, Na rubu znanosti*), obrazovanja (*Peti dan, Treća povijest i Pogled u prošlost*), kulture i umjetnosti (*Trikultura, Treća runda, StandUp3, Posebni dodaci, Dobro jutro, kultura, kao i A format, Crveno i crno hr, Pravac 3, Svijet klasike, Kompozicija 3, Animatik, Treći format*), kao i već spomenute emisije iz književnosti. Različitim televizijskim formatima, uključujući razgovore u studiju s kompetentnim sugovornicima, najavama, analizama, recenzijama, kronikama i slično pratile su se i predstavljale sve vrste važnih umjetničkih, kulturnih, znanstvenih i obrazovnih događaja i manifestacija. Treba napomenuti da su se mnoge emisije od ljeta transformirale u nove, a neke su ostale iste, ali sve uz novu scenografiju.

Redovno su, prigodnim programima ili filmskim maratonima, obilježavani važni datumi i obljetnice, poput npr. Noći muzeja, Dana knjige itd. Kao i prethodnih godina, HTV 3 je osobitu brigu vodio o emitiranju najcjenjenijih filmova i serija svjetske proizvodnje.

Emitirane su i stotine hrvatskih dokumentarnih filmova i emisija različite tematike. Kao jedini programski kanal u RH, jednom tjedno, subotom rano popodne, emitirani su dokumentarni filmovi o Domovinskom ratu.

Kontinuirano su, svakodnevno, emitirani brojni koncerti. Može se istaknuti da je HTV 3 jedini u hrvatskoj sustavno pratio klasičnu i jazz glazbu.

Četvrti televizijski program (HTV 4)

Četvrti televizijski program 2016. ostvaruje porast gledanosti u odnosu na prethodnu, 2015. godinu. U 2016. vrijednosti su: SHR 3,8%, AMR 0,7%, RCH 21%. Takvi pokazatelji dokazuju ostvarenje cilja Četvrtog programa koji postaje sve prisutniji na medijskom prostoru kao najrelevantniji news kanal.

Porast gledanosti dijelom se temelji na stabilnijoj programski shemi, ali i na mogućnosti da se u programu učestalije uživo prenose događaji od širega interesa javnosti.

Time je ostvaren plan rada Četvrtoga programskog kanala HTV-a pa se osigurao visokokvalitetan dnevni studijski program *STUDIO 4*, povećan je broj izravnih prijenosa i javljanja s mjesta događaja, razvijaju se nove emisije, te se poboljšava suradnja s drugim javnim televizijama iz regije i svijeta.

Četvrti program, kao specijalizirani informativni program, u 2016. je najveći dio svoje programske osnove temeljio na studijskoj emisiji *Studio 4*, koja se puni vijestima i drugim informativnim sadržajima. Vijesti specijaliziranog informativnog kanala su izvor objektivne, relevantne i provjerene informacije. Pokreću se i emitiraju specijalizirane emisije i magazini te se program u manjoj mjeri mora oslanjati na programske sadržaje drugih kanala HTV-a. Najvećim dijelom, kako bi u programu bile ispunjene sve obveze, ponajprije one o emitiranju i ostalih programskih vrsta propisanih Ugovorom s Vladom RH, a zbog nemogućnosti da se određeni programski sadržaji s ciljem ispunjavanja navedene obveze proizvode izravno za Četvrti program, preuzimaju se programski sadržaji s HTV 1. Tako su emitirane i reprizirane emisije koje su u svojim segmentima ili u cijelosti bile posvećene politici, kulturi, religiji te drugi informativni sadržaji.

U programu HTV 4 premijerno su se emitirale emisije *Indeks, Govornica, TV student, Studio 4, Dokumentarne reportaže, Videoblog, Paralele, Druga strana, Ekonomija&td, Pogled preko granice, Alpe*

Dunav Jadran, Tjedni pregled, Vijesti iz kulture, Eurograđani, Turistička klasa. U programu je tijekom 2016. emitiran niz stranih i domaćih dokumentarnih filmova. Uz informativne sadržaje, Četvrti program pružao je i servisne informacije (HAK – Promet info, meteorološka izvješća), a dio informativnog sadržaja imao je regionalnu važnost i karakter (*Regionalni dnevnik, županijske panorame, Reportaže iz emisije Dobro jutro, Hrvatska*).

U 2016. su i na HTV 4 praćeni važni politički događaji, formiranje koalicijske vlade HDZ-a i Mosta, raspad iste te Vlade, izbori u HDZ-u, prijevremeni izbori, sa svim relevantnim događajima koji su se prenosili u realnom vremenu.

HTV 4 je na dnevnoj razini prenosio sve bitne političke događaje. Program je bio osnovna platforma za predstavljanje kandidata odnosno izbornih lista na parlamentarnim izborima tijekom ljeta 2016. Tijekom godine, a u trajanju zasjedanja Hrvatskoga sabora, prenošene su sve sjednice. U programu su prenošene i posebne sjednice Europskoga parlamenta te sve sjednice Hrvatske vlade.

U programu su se svakodnevno svakih sat vremena emitirale *Vijesti* u trajanju od 10 minuta te središnja informativna emisija – *Dnevnik* uz prijevod na hrvatski znakovni jezik. Tijekom godine nastojalo se što više važnih događaja prenositi uz prijevod na hrvatski znakovni jezik.

Na HTV 4 posebna se pozornost i dalje posvećuje informativnim sadržajima s HR 1. Emitiraju se emisije, poput: *U mreži Prvog, Poslovni tjedan, S predsjednikom uz kavu, Oporbeni zarez, A sada Vlada, Poligraf...* Ključna emisija HTV 4 je *Studio 4* dnevni news magazin. Posebna se pozornost posvećuje razgovorima o svim aktualnim domaćim i inozemnim događajima, izvještajima i analizama, javljanjima, prijenosima svih važnijih konferencija za novinare, *follow up* pričama. U fokusu interesa su politika, gospodarstvo, business, socijalna pitanja, prosvjeta, kultura, umjetnost, sport, dakle sva važna društvena područja. U emisiji govore relevantni gosti, sudjeluju kompetentni voditelji. Pokretanje takvog programa konačno je početak ostvarenja cilja postavljenog još pri pokretanju HTV 4, a to je cjelodnevni kontinuirani studijski program koji će donositi vijesti, analize, javljanja uživo, rubrike... U emisiji se donose najnovije poslovne i financijske vijesti, analize, trendovi u gospodarstvu i poduzetništvu, vijesti iz bankarstva, intervjui i komentari priznatih stručnjaka.

U 2016. nastavljena je suradnja s Deutsche Welleom emitiranjem njihovih magazina *Global 3000, Sutrašnjica danas, U dobroj formi, Shift*, a uvrstili smo i novu emisiju *Check in*.

Odlukom ravnatelja programa o repozicioniranju sportskih sadržaja koji su se primarno emitirali na HTV 2 i uglavnom se odnose na sportske prijenose, niz sportskih događaja, domaćih i inozemnih, 2016. prenošen je u programu HTV 4. Prijenosi sportskih događaja programu su donijeli određenu prepoznatljivost u javnosti te time i određeni porast gledanosti. Glavnina sportskih prijenosa realizirana je na temelju ranije ugovorima preuzetih obveza.

U 2016. HTV 4 u cjelini preuzima zadaću programa Slika Hrvatske i počinje funkcionirati kao međunarodni kanal namijenjen dijaspori. Tako se tijekom noći emitiraju dijelom sadržaji koji se odabiru primarno vodeći računa o interesu gledatelja kojima je bio namijenjen program Slika Hrvatske, a to su hrvatski iseljenici.

Pokrenute su nove emisije *Otkrivamo Hrvatsku* i *Hrvatska, moj izbor* koje je proizveo Dokumentarni Program, a financirale su se sa stavke koje HRT-u doznaju Ured za iseljenu Hrvatsku i ti su formati prvi programski sadržaji proizvedeni za dijasporu iz tog budžeta.

U 2016. na temelju javnoga poziva naručena su četiri kratka ekonomska formata iz nezavisne produkcije – *Financijalac, Ekonomski zabavnik, Vodič kroz fondove EU* te *APP*. Riječ je o kraćim, edukativnim sadržajima koji su namijenjeni ekonomskom i financijskom opismenjavanju gledatelja.

Tijekom godine nastavljena je suradnja s japanskim veleposlanstvom, pokrenute su inicijative za razmjenu odnosno dobivanjem besplatnih programskih sadržaja od CIRCOM-a, EuroparlTv-a...

Određeni je pomak učinjen i u promociji programskih sadržaja HTV 4. Režija i studio 5 stavljaju se na raspolaganje isključivo za potrebe realizacije programskih sadržaja HTV 4.

Novi mediji

Portali HRT-a

Primarni cilj HRT-ovih Novih medija u 2016. bio je proizvoditi i objavljivati točne, relevantne i aktualne informacije, educirati i zabaviti te stvarati projekte trajne vrijednosti. Internetska stranica Hrvatske radiotelevizije (hrt.hr) u 2016. korisnicima je svakodnevno donosila vijesti i informacije iz Hrvatske i svijeta; od događaja, politike, gospodarstva do kulture i religije. Nastavilo se s objavama iz područja zabave (filmske vijesti, glazbene vijesti i ostale zanimljivosti), mode, svijesti o zdravom životu (prehrana, rekreacija, recepti) i ekologiji. Na internetskim stranicama regionalnih radijskih postaja praćene su lokalne i regionalne vijesti te detaljno prezentirani programski kanali i sadržaji Hrvatskog radija. Naglašeni su izvorni i ekskluzivni sadržaji HRT-a iz radijskog i televizijskog programa.

Posebno su popraćeni događaji od iznimnog javnog interesa te su projektno realizirani *Parlamentarni izbori 2016. te Dan pobjede – 21. obljetnica vojno redarstvene akcije Oluja i Dani sjećanja na tragediju Vukovara*.

U svibnju je pokrenut portal Dani ponosa (daniponosa.hrt.hr). Portal je posvećen očuvanju spomena na Domovinski rat, doprinosu koji su u obrani domovine dali hrvatski branitelji i svi sudionici Domovinskoga rata te promicanju istine o Domovinskome ratu. Zahvaljujući svojoj bogatoj arhivi Hrvatska radiotelevizija na daniponosa.hrt.hr obilježava neke od najvažnijih trenutaka iz naše novije povijesti, a portal je središnje mjesto na kojemu i obrazovne ustanove mogu pronaći vrijedne sadržaje, korisne u nastavi o Domovinskome ratu.

Na stranicama sport.hrt.hr izvještavalo se sa svjetskih i domaćih sportskih natjecanja, a posebni projekti bili su Europsko nogometno prvenstvo u Francuskoj i Olimpijske igre u Rio de Janeiru.

Euro u Francuskoj pratio se na posebnim stranicama sport.hrt.hr/euro2016/. Uz vijesti, rezultate i ljestvice, uživo praćenje utakmica te bogat multimedijski sadržaj, sve su se utakmice prenosile putem *streama*

Na posebnim stranicama tijekom Ol-ja u Rio de Janeiru sport.hrt.hr/rio2016/ objavljene su najvažnije vijesti, uživo su se pratili nastupi hrvatskih olimpijaca, koji su se prenosili i putem *streama*. Informacije su se donosile bez prestanka, 24 sata dnevno, zahvaljujući tomu što je jedan web-novinar bio na Olimpijskim igrama.

Vijesti s Paraolimpijskih igara u Rio de Janeiru objavljivane su u posebnoj kategoriji. Uživo su se pratili nastupi hrvatskih paraolimpijaca, tekstualno i putem *streama*. Tijekom POI-ja objavljivani su dnevni sažeci s aktualnim informacijama iz Rija.

Aktivnosti orkestara i zbora HRT-a najavljivani su i predstavljani na internetskim stranicama [glazba hrt hr](http://glazba.hrt.hr).

U suradnji s UNICEF-om HRT je pokrenuo dječji portal *Juhuhu* te učinio dostupnima aplikacije sadržajem i dizajnom namijenjene djeci od tri do jedanaest godina. Portal i aplikacije omogućuju roditeljima i institucijama koje se skrbe o djeci siguran, jednostavan i lak pristup sadržajima

Učenicima osnovnih i srednjih škola HRT je ponudio portal skolski.hr. Putem portala učenicima od prvog razreda OŠ do četvrtog razreda SŠ, roditeljima i nastavnicima omogućen je jednostavan i lagan pristup školskim sadržajima u svako doba i na bilo kojem mjestu gdje postoje internetska veza i računala, tableti i mobiteli. Cilj portala je nove generacije nadahnuti i zainteresirati za znanost, tehnologiju, umjetnost i

jezike, te promicati kulturu učenja, društvenu odgovornost, inovativnost, inicijativnost i kritičko mišljenje.

U 2016. godini zabilježen je rast korisnika portala Hrvatske radiotelevizije prema istraživanju tržišta Gemius Audience.

2015											
siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	Srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studen	prosinac
256 209	262 573	424 729	413 316	360 391	311 394	413 036	363 535	398 620	409 418	446 067	399 992
2016											
446 220	467 367	438 587	497 842	411 612	444 092	339 160	412 348	390 272	390 171	428 165	367 781

broj jedinstvenih korisnika (RU)/mjesec prema Gemius Audienceu

Programom rada i programskim usmjerenjem u 2016. predviđena su 4 cilja Novih medija HRT-a:

1. novi portal i tehnološka obnova u skladu sa suvremenim smjernicama dizajna i prezentacije sadržaja
2. na portalu dosegnuti 400.000 RU (jedinstvenih korisnika) prema Gemiusu
3. na multimedijskoj platformi HRTi dosegnuti 150.000 registriranih korisnika,
4. pokretanje specijaliziranih, zabavnih i obrazovnih portala za djecu i mlade, kao djela trajne javne vrijednosti.

Tijekom 2016. ispunjeni su cijevi 2, 3 i 4. Novi portal i tehnološka obnova u skladu sa suvremenim smjernicama dizajna i prezentacije sadržaja nije realiziran zbog uskraćivanja financijskih sredstava odnosno njihovim preusmjeravanjem u rebalansu.

Od temeljnih sadržajnih cjelina na portalu, stranice sport.hrt.hr i magazin.hrt.hr zabilježile su porast pregleda stranica i broja korisnika. Početkom godine isti trend porasta zabilježile su stranice vijesti.hrt.hr da bi od drugog kvartala zabilježile stagnaciju ili blagi pad broja korisnika. Detektirani uzroci leže u uredničkoj politici IMS-a te kadrovskom rasipanju Tima multimedije IMS-a

Teletekst

Na 900 stranica, HRT Teletekst donosio je vijesti iz Hrvatske, svijeta, Europske unije, gospodarstva, kulture i sporta, opširan TV i radijski raspored, detaljne informacije o programu, kulturne vodiče, zanimljivosti i servisne informacije. Uz objavu dnevno-političkih događaja, s posebnom pažnjom objavljivali su se sadržaji o pravima djece, nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, ravnopravnosti spolova, suzbijanja nasilja u obitelji i sličnim socijalnim temama. Svi važniji sportski događaji objavljeni su u formi vijesti ili rezultata na teletekst stranicama.

Poseban projekt bili su: predizborna kampanja za prijevremene parlamentarne izbore te parlamentarni izbori. Posebno su se pratili i američki Predsjednički izbori.

Na Teletekstu su uz raspored emitiranja, isticane aktualne radijske i televizijske emisije u sklopu promocije programa.

Multimedijske usluge

Multimedijska usluga HRTi se u 2016. tržišno etablirala. Uz gledanje i slušanje uživo svih 12 radijskih i 4 televizijska HRT-ova kanala usluga nudi Videoteku i Slušalicu odnosno gledanje i slušanje sadržaja na zahtjev. Ekskluzivni sadržaji na zahtjev poput gledanja episode *Novina* i *Crno bijelog svijeta* unaprijed, prijenosi natjecanja s Olimpijskih igara u Riju i utakmica Eura u Francuskoj koje nisu bile u linearnom televizijskom emitiranju privukli su značajan broj korisnika. Na HRTiju se registriralo više od 290 000 korisnika

HRT je korisnicima ponudio aplikaciju HRT Meteo. Jedinstvena je jer omogućuje praćenje mjerenja i motrenja sa službenih meteoroloških postaja DHMZ-a prema standardima Svjetske meteorološke organizacije te prognoze DHMZ-a. Za razliku od gotovo svih ostalih sličnih aplikacija u kojima su prognoze rezultat računalnog izračuna jednog modela atmosfere, u aplikaciji HRT Meteo školovani meteorolozi prognostičari s višegodišnjim iskustvom svakodnevno analiziraju podatke aktualnog vremena i prognoze stotinjak izračuna različitih modela atmosfere, te daju svoje procjene budućeg stanja atmosfere za mjesta i područja, i to ne samo prognoze, nego i upozorenja na opasne vremenske pojave, koja se u aplikaciji pojavljuju samo nekoliko minuta nakon što ih je napisao meteorolog u DHMZ-u. HRT Meteo preuzelo je oko 105.000 korisnika.

Informativni medijski servis (IMS)

IMS je tijekom 2016. godine sustavno radio na daljnjem unapređenju. Jedan od zadanih prioriteta bilo je podizanje vizualne kvalitete televizijskog dijela. U svibnju je stoga pokrenut novi *Dnevnik* HRT-a s potpuno novim sadržajem i vizualnim identitetom. Projekt je realiziran u svega mjesec i pol dana intenzivnoga rada, a označio je iskorak u tehnološkom, vizualnom, te naravno sadržajnom smislu.

Jedan od strateških ciljeva bilo je i privlačenje mlađih generacija sadržajima HRT-a. Tijekom 2016., u suradnji s Novim medijima HRT-a, na društvenim mrežama nastavljeno je razvijanje profila/stranice HRT *Vijesti*, upravo s ciljem privlačenja mlađe publike. IMS je tako u 2016. godini napokon bio u mogućnosti znatno unaprijediti kvalitetu informativnog programa na svim distribucijskim platformama, u skladu s najsuvremenijim europskim i svjetskim radiotelevizijskim trendovima.

U Planu za 2016. godinu kao dva velika projekta IMS-a navedeni su potpuno nova središnja informativna emisija *Dnevnik*, što je postignuto u svibnju, na veliku, jubilarnu 90. godišnjicu radija i 60. televizije. S jesenskom shemom središnji je *Dnevnik* skraćen na 35 minuta informativnog sadržaja, nakon čega slijede sport i vremenska prognoza, ali *Dnevnik* kao cjelinu zaokružuje sada već prepoznatljiv format *Teme dana*, u kojoj se s gostima u sstudiju analizira vijest koja je obilježila dan, u 10-minutnom formatu. *Tema dana* postala je redovito citiran dio središnjeg *Dnevnika* HRT-a.

Kao drugi veliki projekt IMS-a u 2016. navedeno je daljnje razvijanje projekta *Studio 4*, news programa lansiranog potkraj 2015. godine. Tijekom 2016. godine taj je projekt zadržao svoju poziciju na HTV 4, prepoznatom upravo kao news programu. Na HTV 4 je tako odrađeno nekoliko višesatnih izvanrednih programa, tijekom kriznih situacija u svijetu. Četvrti program HTV-a i vikendom, kada formalno nema *Studija 4*, prenosi bitne događaje, te vizualno i sadržajno održava kontinuitet news kanala

Zadani ciljevi za 2016.:

1. reorganizacija IMS-a, pridruživanje snimatelja, montažera i grafičara procesima rada
2. povećanje kvalitete, te brendiranje najvećih projekata IMS-a (*Dnevnik*, *Studio 4*...)
3. proizvodnja kvalitetnoga, objektivnoga i relevantnog sadržaja s ciljem održavanja gledanosti/slušanosti/čitanosti na razini dostignutoj u 2015. godini
4. izrada službenog dokumenta s transparentnim uredničkim smjernicama te zacrtanim sadržajnim i audio-vizualnim standardima koji se u proizvodnji informativnih sadržaja trebaju poštovati na svim platformama
5. provođenje politike *DIGITAL FIRST* (do 2017. provesti obuku kadrova i osposobiti sve novinare za rad na najmanje dvije platforme)
6. integriranje redakcija (radio, televizija i web)

Rezultati zadanih ciljeva:

1. IMS-u su pridruženi grafički urednici i televizijski snimatelji, a u planu je pridruživanje i tonskih snimatelja. Također, neophodno je povećanje broja televizijskih snimatelja s obzirom na odlaske u mirovinu, i to u najkraćem mogućem roku.
2. Kvaliteta je povećana, a vizualno i sadržajno brendiran je upravo projekt središnjeg *Dnevnika* HRT-a. *Studio 4* je, kao što je navedeno ranije u tekstu, nastavio trend prepoznatljivosti među publikom, kao informativni program HRT-a.
3. IMS je nastavio s proizvodnjom kvalitetnoga, objektivnoga i relevantnoga sadržaja s ciljem održavanja gledanosti, slušanosti i čitanosti te porastom navedenoga. Pokrenute su nove unutarnjopolitičke, ali i vanjskopolitičke emisije, poput *Teme dana*, *Hrvatske za 5* te *Globala*.
4. Pokrenut je plan provedbe standardizacije sadržaja po odjelima koji sudjeluju u stvaranju programa unutar IMS-a.
5. Novinarski su kadrovi radili na dvije platforme kada je za to bilo potrebe, primjerice na inozemnim putovanjima, posebice onima na koje reporter odlazi neposredno nakon nekog izvanrednog događaja. Tada reporter izvještava i za radio i za televiziju. Prateći domaće vijesti, na standardnom terenu, u svojem gradu, reporter po običaju izvještava za radio, odnosno televiziju, a pritom je stalno u komunikaciji s kolegama s internetskog portala HRT-a.
6. Iskustvo je pokazalo da se radi o potpuno odvojenim vrstama posla kada je riječ o televiziji i radiju, odnosno da je riječ o različitim medijima, kojima je potreban individualan pristup. Naravno, suradnja kao takva potrebna je i neizbježna među kolegama s televizije i radija unutar IMS-a.

Programske službe

Glavni cilj Programskih službi u 2016. godini bio je kvalitetan doprinos planiranjem, raspoređivanjem i naručivanjem informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih i drugih sadržaja izričajem prilagođenim mediju odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijске programske sadržaje Programske službe oblikovale su u ukupni program HRT-a te vodile brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvještavanju o njegovim ostvarenjima.

Programska koordinacija

- suradnja s glavnim urednicima na izradi sheme emitiranja radijskih i televizijskih programa: s obzirom na promjenu glavnouredničkog kadra početkom godine, sheme za 2016. radile su se u nekoliko navrata. U listopadu su napravljene i sheme za 2017., te su ponovno ispravljene po dolasku novog v. d. ravnatelja Programa i v. d. glavnih urednika HTV 2 i HTV 3.
- obrada konceptualnih ponuda i drugih prijava emisija za emitiranje. provjerena je ispravnost svih unesenih konceptualnih ponuda, istovremeno su ispravljane, a podaci usklađivani s Kalendarom događaja za 2017., te su sve iskoristive konceptualne ponude provedene kroz godišnji plan emitiranja.
- izrada plana emitiranja radijskih, odnosno televizijskih programa prema uputama mjerodavnoga glavnog urednika programskog kanala: izrađen je godišnji plan emitiranja radijskih i televizijskih programa, s točnošću koja je uvjetovana iskoristivošću konceptualnih ponuda
- osiguravanje termina za vlastitu promociju te za komercijalnu komunikaciju. Zbog prevelike minutaže tražene za vlastitu promociju, i na HTV 1 i na HTV 2 imamo odstupanje od ugovorenih

udjela. S obzirom na svakodnevne izmjene u trajanju PP-blokova, čak i na dan emitiranja, planiranje i realizacija vlastite promocije bili su znatno otežani.

- izrada sinopsisa emitiranja: sinopsisi se izrađuju i predaju na daljnji postupak tri dana prije emitiranja.
- briga o raspoloživosti popuna i zamjenskih sadržaja: „pokriveni“ su svi termini koji su zahtijevali popune ili zamjenske sadržaje
- briga o ispravnosti podataka, a osobito statističkih pokazatelja u shemama i rasporedima emitiranja: podaci su usklađivani na mjesečnoj bazi.
- izrada statističkih pokazatelja planiranoga i emitiranog programa: izrađivani su prema planu.
- priprema i održavanje kalendara događaja: kalendar događaja izrađen je prema planu i usklađen s konceptualnim ponudama.

Programska koordinacija pridonijet će u 2016. godini uravnoteženosti sadržaja ukupnim spektrom distribucijskih platformi te smanjenju ili čak potpunom ukidanju preklapanja žanrovski podudarnih programskih sadržaja, skupih programskih sadržaja i sl. Na žalost, na ovom polju još nije napravljen veliki pomak. Zbog prečestih izmjena glavnih urednika nedostaju jasne strategije kanala na temelju kojih bi glavni urednici zajedničkim snagama, a uz podršku Programskih službi izradili sheme. Također, problem su i rokovi, tj. prekasni početak rada na izradi shema za sljedeću godinu, što ostavlja premalo vremena za provjeru izvedivosti, ispravke i prezentaciju shema svima zainteresiranima, a napose Prodaji, u rokovima koji omogućavaju prodaju oglasnog prostora dovoljno unaprijed.

Osim toga, zahvaljujući ovoj službi, krajnji korisnik usluga programa HRT-a dobit će pouzdanu informaciju o vremenu emitiranja programskih sadržaja te točnosti njihova pojavljivanja: Zbog nepridržavanja shematskog trajanja i u 2016. godini izostala je stopostotna točnost.

U 2016. godini nastavit će se umrežavanje tzv. serverskog (automatiziranog) emitiranja *TAPELLES* sustavom, koje će uvelike utjecati na proces planiranja i realizacije dnevnog programa. Novi procesi omogućit će da se Programska koordinacija neometano razvije u servisnu službu glavnog uredništva HRT-a u punom smislu te riječi. Prijelaz s neautomatiziranog i sporog (ručnog) sustava emitiranja na razvijen, efikasan, brz i moderan sustav, omogućit će postupno smanjenje broja zaposlenih u segmentu emitiranja.

Unatoč tome što se s automatizacijom emitiranja nije daleko odmaklo, broj stalno zaposlenih asistenata voditelja u 2016. smanjen je za troje. Istovremeno, na javnom natječaju odabrano je dvoje asistenata na određeno vrijeme od 6 mjeseci, a koji bi trebali zamijeniti zaposlene preko agencije (s kojima se, zbog nepostojanja potpisnika ugovora, moralo prekinuti suradnju), te se očekuje njihovo primanje.

Programska koordinacija nastavit će se u 2016. razvijati kao jedan od ključnih dnevnih alata glavnih urednika programskih kanala HRT-a kako bi se programom, kao ključnim proizvodom Hrvatske radiotelevizije, u smislu plasmana prema krajnjem korisniku, upravljalo kvalitetno i racionalno.

Uz nabrojeno, Programska koordinacija surađuje s IKT-om na prebacivanju „zelenog“ Partisa u web Partis. Velik je dio napravljen, međutim potrebno je doraditi neke segmente. Za 2017. predviđen je razvoj aplikacije.

Odjel odabira programskih sadržaja

Od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. redakcija 28110 - Odabir stranog programskog sadržaja emitirala je na sva četiri zemaljska programa ukupno 679.785 minuta programa u 15.279 emisija, što je 33,5% od ukupno emitiranog programa u navedenom razdoblju. Od toga je premijernih emisija bilo 5.037, u trajanju od 231.039 minuta.

Nešto manji udio programskih sadržaja u odnosu na prošlu godinu rezultat je HRT-ova opsežnog programskog praćenja triju velikih sportskih manifestacija u 2016.: Europskog prvenstva u nogometu, Ljetnih Olimpijskih igara i Europskih sveučilišnih igara.

Odjel OPS-a organiziran je kao glavni servis za izbor programa u kojem dokazani stručnjaci iz pojedinih područja odabiru europske i svjetske programske sadržaje velike javne vrijednosti kako bi se jasno odvojili od komercijalnog sektora. Programski sadržaji birani su prema kriteriju kvalitete te prema potrebama Programa i interesima publike, a u sklopu financijskih mogućnosti HRT-a. Djelatnici OPS-a redovito su pratili ponudu programskih sadržaja (igrani, dokumentarni, crtani) na svjetskom tržištu. Pri odabiru programskih sadržaja za pojedine kanale vodili su računa o prioritetima, potrebama i ciljevima pojedinih kanala, surađujući pritom s glavnim urednicima kanala kako bi se postiglo optimalno korištenje nabavljenim programskim sadržajima. Posebno se nastojalo upozoravati glavne urednike na optimalno korištenje programskim zalihama, vodeći računa o licencnim pravima.

Veliki doprinos domaćoj nezavisnoj produkciji, Hrvatska radiotelevizija ponudila je upravo putem ove Programske službe. Naime, Odjel OPS u 2016. funkcionirao je i kao servis za izbor domaćih programskih sadržaja. Urednici selektori pretočili su svoje znanje i na domaće tržište kao članovi Povjerenstva za otkup dramskih, dokumentarnih, znanstvenih, dječjih i zabavnih programa te su tako sudjelovali u procjeni produkcije programskih sadržaja stvorenih izvan HRT-a.

Sustav odabira jasno je propisan pravilima i procedurama kojima se ova programska služba vodi. Zaposlenici/eksperti u sklopu službe surađivali su, kao ključni pomoćnici, s glavnim urednicima programskih kanala i ravnateljem Programa HRT-a u planiranju programskog prostora za navedene programske sadržaje kako bi se optimalno iskoristili.

Realizacija prema vrstama programskog sadržaja

Opis	DJEČJI		SERIJSKI		FILMSKI		DODJELA 87. FILMSKIH NAGRAĐA OSCAR	
	Emisija	Minuta	Emisija	Minuta	Emisija	Minuta	Emisija	Minuta
Sveukupno	4.123	57 904	8,552	364.341	2.602	256.265	2	404
Premijera	964	15 607	3 347	144 085	724	70.943	2	404

Promocija programa

Promocija programa je tijekom 2016. ustrojena kao poseban Projekt unutar PJ Program čime je ostvaren prvi korak prema stvaranju samostalnog proizvodnog pogona, a položaj te programske službe prepoznat je kao važan i prijeko potreban programski segment po uzoru na relevantne javne servise EU-a. Zahvaljujući promjeni proizvodnog procesa te kreativnijem i suvremenijem pristupu promociji sadržaja, ova je programska služba prvi put u povijesti HRT-a nominirana za najbolju programsku najavu na prestižnom natjecanju pod pokroviteljstvom EBU-a čime je stala uz bok najjačim produkcijama takvog sadržaja u Europi, a ostavila iza sebe druge javne servise u regiji i šire, opravdavajući time ne samo svoj kreativni potencijal nego i važnost daljnjih investicija u ovaj proizvodni segment. Za Promociju programa ovo je bila godina velikih promjena i velikih projekata: Olimpijske igre u Riju, Europsko prvenstvo u nogometu, HRT obljetnica 90/60, *Dnevnik*, *Republika*. Proizvedene su prepoznate *image* kampanje za HTV 1 i HTV 2 čime su se kanali dodatno profilirali prema gledateljima u odnosu na sadržaj koji prikazuju. Unatoč programskim i brojnim drugim promjenama kontinuitet vizualne i sadržajne komunikacije je ostvaren, a kampanje velikih projekata realizirane. Osmišljene su nove kampanje za različite segmente programskog sadržaja s posebnim naglaskom na sadržaj domaće produkcije (produkcija HRT-a

Republika, premijerna serija *Novine*, druga sezona *Crno-bijelog svijeta*). Od informativnog programa i emisija: *Studio 4*, *Nedjeljom u 2*, *Labirint*, *Hrvatska za 5*, *Global*, posebnih projekata *Izbori*, *Debate* Milanović-Plenković, dokumentarnog programa, programa za djecu i mlade..., posebno se vodilo računa da sadržaj od javne vrijednosti pronađe svoje mjesto u programskim najavama. Preuzete su i nastavljene neke stare i uspješne kampanje poput *Krimi petka*: promoviranja popularnog termina petkom navečer na HTV 2. Osmišljena je i pokrenuta produkcija potpuno novog zvučnog identiteta HR 2 kako bi se prepoznatljivije pozicionirao u odnosu na konkurenciju. U tehnološkom smislu Promocija programa nastavila je funkcionirati na dosadašnjoj razini, ali u znatno smanjenom opsegu ljudskih resursa, tako da zacrtani ciljevi povećanog kapaciteta proizvodnje i dodatnog podizanja kvalitete nisu ostvareni kao ni uvođenje sustava mjerenja učinka promocije i planiranja. Također, dio budžeta promocije preraspoređen je na druge odjele zbog čega nije dovršeno vizualno brendiranje HTV 1 kao nacionalnog kanala kroz odgovarajuće *idente* tj. najavnice i brendiranje važnih javnih sadržaja koje promovira.

Istraživanje medijskog okoliša

U 2016. Odjel istraživanja medijskog okoliša realizirao je sljedeće istraživačko-analitičke projekte:

- kvantitativna istraživanja gledanosti programa HTV-a: 365 dnevnih izvještaja gledanosti programa HTV-a, 52 tjedna izvještaja gledanosti programa HTV-a, više dubinskih kvalitativno-kvantitativnih analiza gledanosti za potrebe izrade programskih shema, osam većih dodatnih analiza gledanosti za potrebe Prodaje HRT-a
- kvantitativna istraživanja za potrebe Hrvatskoga radija: 12 mjesečnih analiza slušanosti, 4 kvartalna izvještaja slušanosti HR-a, 1 polugodišnji izvještaj slušanosti, Izvještaj za prvih devet mjeseci 2016, jedan godišnji izvještaj slušanosti programa Hrvatskoga radija
- kvantitativna istraživanja posjećenosti HRT Web-a. 12 mjesečnih izvještaja posjećenosti HRT Web-a
- kvalitativna istraživanja – fokus grupe: percepcija programa Hrvatskoga radija, percepcija 3 programa HR, TV lica (prepoznatljivost i popularnost), evaluacija programske sheme Hrvatske televizije

Za potrebe IMS-a, u smislu praćenja Parlamentarnih izbora 2016., IMO je prerasporedom sredstava i rebalansom Plana nabave 2016. realizirao dva anketno-istraživačka projekta: Izlazne ankete i Procjenu izbornih preferencija po izbornim jedinicama RH.

Odsjek nelinearni programi

HRTi je multimedijaska internetska usluga HRT-a koja je u vrlo kratkom razdoblju postala iznimno popularna i hvaljena u medijskoj sferi. Većina postavljenih ciljeva Odsjeka za nelinearne programe za 2016. godinu više je nego uspješno realizirana. Do sada je zabilježeno oko 300.000 registriranih korisnika, svi tv i radijski programi se putem HRTi platforme brže i kvalitetnije plasiraju krajnjim korisnicima, a omogućeno je i pregledavanje propuštenih sadržaja s odmakom od 48 sati, te gledanje, odnosno slušanje kroz Videoteku i Slušaonicu. Potvrda navedenog je i Godišnja nagrada HRT-a.

Odsjek nelinearni programi – HRTi je u skladu s planiranim programom rada ostvario ulogu javnog medijskog servisa zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, uz informiranje Hrvata izvan domovine. Platforma je osigurala zastupljenost svih vrsta sadržaja



informativnog, umjetničkog, kulturnog, igranog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i religijskog. U videoteci je dosad postavljeno više od 8000 priloga, a iz arhive HRT-a digitalizirano 2.139 naslova, od čega 1.408 u SD, a 731 u HD rezoluciji.

Tijekom ljeta 2016. uspješno su prenošena dva velika sportska događaja: EURO 2016. i OI RIO 2016., i to dvama dodatnim kanalima. Posebnim rubrikama i izdvojenim priložima o hrvatskim sportašima u sklopu navedenih događaja stvorena je dodatna vrijednost za korisnike platforme.

Tijekom 2016. obilježavali smo sve važnije kulturne događaje, povijesne i zabavne manifestacije te festivale u Hrvatskoj (Međunarodni dječji festival u Šibeniku, Festival dalmatinskih klapa iz Omiša (uz postavljanje 19 starijih festivala), Festival zabavne glazbe Split, Đakovački vezovi, Međunarodna smotra folkloru u Zagrebu, Dubrovačke ljetne igre, Pulski filmski festival (uz brojne druge filmske festivale), Večeri dalmatinske šansone, Festival kajkavskih popevki, Vinkovačke jeseni itd.). HRTi je u povodu svih vjerskih blagdana donosio prigodne dokumentarne filmove i prenosio bogoslužja svih vjerskih zajednica. U svojim rubrikama prisjećamo se ljudi koji su obilježili hrvatsku povijest, kulturu, znanost i koji su ostavili trag u društvu, te i na taj način oživljavamo bogati arhiv HRT-a.

Novost je da se na HRTi platformi mogu unaprijed pogledati epizode popularnih dramskih serija *Crno bijeli svijet* i *Novine*, i to u HD kvaliteti! U Videoteci i Slušaonici korisnici svakodnevno mogu pogledati sve dnevne informativne emisije: *Dnevnik 1, 2, 3*, *Regionalni dnevnik*, *Županijske panorame*, *Temu dana*, *Otvoreno* itd., propuštene dokumentarne filmove, putopise koji promoviraju Hrvatsku, serije iz tv-arhive, ali i specijalno odabrane sadržaje poput klasika hrvatske kinematografije.

Planiranje, analize i izvješćivanje/Kontrola kvalitete programa

Iako je planirano objedinjavanje navedenih dviju službi u odjel, tijekom 2016. zbog raznih okolnosti (izmjena rukovodećih struktura i sl.) do toga nije došlo.

Kontrola kvalitete programa u tom je razdoblju kontinuirano pratila, analizirala i izvješćivala o zakonskim i ugovornim obvezama te bila stalna potpora uredništvu, kako bi se osiguralo ispunjavanje obveza. S tim u skladu stvoren je i poboljšani tehnološki (informatički) sustav potreban za kvalitetno i pravodobno prikupljanje podataka u ostvarenju više od 28 ugovornih i zakonskih područja na 17 programskih kanala u proizvodnji devet produkcijskih odjela te vanjske produkcije

Služba Planiranja analiza i izvješćivanja bavila se financijskim planiranjem, praćenjem i analizom ostvarenja troškova PJ program i programskih kanala.

Ostvareno u 2016. od strane službi Kontrole kvalitete programa i Planiranja, analize i izvješćivanja:

- analizirana je programska struktura pri planiranju programskih shema
- sudjelovalo se u planiranju programskih shema u skladu s konceptualnim ponudama i kalendarom događaja
- kontinuirano je analizirana programska struktura u odnosu na zakonske i ugovorne obveze
- ostvarena je kontinuirana suradnja s Agencijom za elektroničke medije po pitanju kontrole udjela programskih vrsta
- obavljene su sve uobičajene aktivnosti u vezi s izradom plana proizvodnih i režijskih troškova PJ Program
- provedena je planirana raspodjela ukupnog proračuna PJ Program na programske kanale i druge cjeline odnosno na vlastitu produkciju i nabavu programskih sadržaja
- obavljeni su poslovi kontrolinga za PJ Program
- mjesečno su se pratili i analizirali angažirani i utrošeni proizvodni i režijski troškovi Programa te ih se uspoređivalo s planiranim iznosima (o tome se redovito i pravovremeno izvješćivalo i s time upoznavalo ravnatelj Programa).



2.2. Produkcija

Poslovna jedinica Produkcija planira, organizira, vodi, prati i nadzire proizvodnju programskih sadržaja za sve kanale i platforme HRT-a. PJ Produkcija na temelju strategije Programa i narudžbi glavnih urednika osmišljava, proizvodi i isporučuje programske sadržaje. Isto tako, za svaki proizvedeni projekt dodjeljuje potrebne resurse i odgovara za realizaciju svakog projekta u okviru utvrđenog i odobrenog budžeta. Produkcija prati svaki projekt od ideje do realizacije, kao i eksploataciju pojedinog projekta kroz različite kanale i platforme. Prati životni vijek svakog projekta i nakon njegove eksploatacije te pohranu istog u RJ Arhiva i programsko gradivo.

Rad PJ Produkcija interno je organiziran kroz radne jedinice: Produkcijski odjeli, HRT Centri, Produkcijско osoblje, Dizajn i scenografija, Glazba, Arhivi i programsko gradivo, Produkcijske službe te Odsjek za razvoj, dizajn i evaluaciju projekata.

U 2016. bile su zadane četiri ključne aktivnosti: implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja, projekt digitalizacije arhivskog gradiva, alokacija indirektnih troškova na projekt te jačanje krosmedijske produkcije za sve HRT-ove platforme.

Implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja

Implementacija *Tapeless* sustava za obradu i reprodukciju AV sadržaja jedan je od najvažnijih strateških projekata HRT-a. Obuhvaća temeljnu promjenu tehnologije, koja s dosadašnjeg linearnog (kasete) prelazi na nelinearni način obrade i proizvodnje emisija. Planira se zamjena postojećeg proizvodnog sustava za snimanje i reprodukciju programskog sadržaja, koji se sada temelji na SD opremi, s novom *HD file based* medijskom platformom. Sustav će obuhvatiti postojeće kapacitete: 15 nelinearnih montaža, nelinearni sustav za tonsku obradu, sustav za unos podnaslova (titlovanje), a integrirat će se preko arhivskog i sporovoznog *Nearline storage* sa sustavom za automatizirano odvijanje programa i NRCS sustavom. Kao središnji proizvodni sustav na HRT-u, bit će otvoren za sve buduće integracije s ostalim proizvodnim cjelinama te s budućim poslovnim sustavom za planiranje (*Traffic*).

Priprema za izradu tehničke dokumentacije za nabavu *Tapeless* produkcijskog sustava započela je početkom 2014. Sa svakim produkcijskim odjelom obavljeno je nekoliko sastanaka, na kojima se razgovaralo kako će se svaki od odjela prilagoditi novom proizvodnom sustavu. Tijekom 2014. uži tim, koji je sudjelovao u izradi tehničke dokumentacije, posjetio je nekoliko europskih javnih i privatnih televizija i u razgovorima s inženjerima i programskim osobljem pokušao sakupiti što više korisnih informacija, kako bi probleme s kojima su se susrele kolege s ostalih televizija, pokušali izbjeći ili minimizirati. HRT snima, obrađuje i arhivira proizvedeni materijal na magnetske vrpce, a budući da je proizvodnja standardnih vrpca i magnetoskopa na kraju životnog vijeka, neophodno je zamijeniti linearni proizvodni sustav novijim, nelinearnim, modernijim i nadogradivim sustavom koji će zamijeniti postojeći i pratiti razvoj i promjenu tehnologije sljedećih 10-tak godina. Sustav će omogućiti akviziciju, pripremu, obradu i distribuciju signala u SD i HD razlučivosti na svim platformama.

Nabavom novog sustava omogućit će se spajanje svih nelinearnih montaža na jedan sustav i dostupnost snimljenog materijala svima. Svaka redakcija imat će pristup svim snimljenim materijalima u niskoj rezoluciji i moći će se pripremati za montažu i obradu korištenja skupim uređajima za pregled.

Svaki od studija bit će opremljen 2-kanalnim *layout* uređajem za reprodukciju priloga koji se koriste u proizvodnji emisija. Novonabavljeni sustav bit će povezan s informativnim proizvodnim sustavom te će se moći razmjenjivati audio/video sadržaji. Sadašnji sustav linearnog titlovanja u realnom vremenu bit će zamijenjen nelinearnim, čime će se omogućiti obrada sadržaja 2 do 4 puta brže od realnog. Postojat će jedno mjesto za snimanje sadržaja, importiranje SxS ENG datoteka snimljenih kamerama i usnimavanje sadržaja s kasete, čime će se osigurati da sadržaj bude na jednom proizvodnom sustavu i dostupan za

pregled i obradu svim korisnicima produkcijskog sustava koji imaju licencu. Na *Tapeless* sustavu svaka datoteka koja pristigne ili nastane na njemu, bit će u jednom jedinstvenom formatu, a time će se osigurati najbolja kvaliteta i tehnička ispravnost svakog sadržaja prije emitiranja. Sustav će imati mogućnost prihvaćati AV sadržaj u obliku datoteka (filmski, strani serijski i dr.) čime se znatno ubrzava tehnička provjera, koja će biti na razini *file-a* te daljnja obrada za titlovanje ili sinkronizaciju.

Osvrt na aktivnosti u 2016.

Tijekom 2016. i početkom 2017. na *Tapeless* sustavu počele su se proizvoditi sljedeće emisije:

Kokice, Pogled preko granice, Juhuhu, Školski sat, Lijepom našom, Kulturna baština, A strana, B strana i nekoliko dokumentarnih filmova.

Na sustavu su trenutačno implementirane dvije Avid i šest Edius nelinearnih montaža.

U režijama su implementirane po dvije radne stanice za pokretanje reprodukcije priloga koje se mogu koristiti u studijskoj proizvodnji emisija.

Na proizvodni sustav, kao sastavni dio, spojena je i sinkronizacija s kojom se sada razmjenjuju AV datoteke, umjesto dosadašnjeg linearnog rada i presnimavanja na kazete.

U upotrebi su također četiri radne stanice na kojima se istovremeno može unositi materijal sa šest SxS kartica snimljenih kamerama i s 4 IMX kasete u *Tapeless* sustav.

Formirano je radno mjesto multimedija u sporovozu, gdje se za sve potrebne emisije unose slike, grafike, glazba i sav ostali AV materijal koji nije usnimljen na samom *Tapeless* sustavu.

Implementirana je transkoderska farma, kao sastavni dio *Tapeless* sustava, koja služi za transkodiranje i pripremu materijala za prihvrat na *Tapeless* sustav i za slanje na druge platforme kao što su YouTube, Facebook, sinkronizaciju i sl.

Po redakcijama je implementirano dvadesetak računala s potrebnim licencama za emisije koje se proizvode na *Tapeless* sustavu.

Projekt Digitalizacija arhivskog gradiva

U skladu s internim strateškim ciljevima te obvezama iz Ugovora između Vlade RH i HRT-a iz 2013., HRT je u obvezi provesti projekt Digitalizacije arhivskog sadržaja HRT-a. Arhivistička djelatnost i očekivani status specijaliziranog arhiva HRT-a koji će postati formalan prihvaćanjem nove legislative za arhivističku djelatnost, koja je u pripremi i u čijoj izradi sudjelujemo, nametnut će višu razinu odgovornosti i obvezu unapređenja upravljanja kulturnom baštinom nastalom radom HRT-a. Budući da je traka, na kojoj se nalazi sadržaj, kemijskog sastava, neizbježna je njezina fizička degradacija i gubljenje kvalitete sadržaja te u konačnici njegov potpuni gubitak. Budući da je ukupno arhivsko gradivo HRT-a 2012. proglašeno kulturnom baštinom Republike Hrvatske, obvezni smo poduzeti sve aktivnosti u svrhu njegove zaštite i očuvanja. U tom smislu UNESCO je 27. listopada proglasio Svjetskim danom audiovizualne baštine koja predstavlja dio identiteta jednog naroda.

Ciljevi projekta proizlaze iz misijskih ciljeva HRT-a, s posebnim naglaskom na stvaranje vrijednosti za društvo i pojedinca te na čuvanje, njegovanje i promicanje nacionalnog identiteta i kulture. Arhivsko gradivo u svojoj strukturi sastoji se od audiovizualnih zapisa, audio zapisa, fotografija, novinskih članaka, notnih zapisa, knjiga i mikrofilmova. Digitalizacija audio zapisa provodi se interno zadnjih 10 godina te je realizirano 70% sadržaja. Završetak digitalizacije audio zapisa očekuje se do 2020. Audiovizualni zapisi najzahtjevniji su segment digitalizacije i postupci se dijele prema vrstama nosača na kojima se sadržaj nalazi. Investicijom realiziranom 2015. stvorili smo interni kapacitet za digitalizaciju fototeke te se očekuje da će 200.000 fotografija i negativi biti digitalizirani interno do 2019. Analizom stanja nosača sadržaja svih generacija, koje je provela INA – Nacionalni audiovizualni institut Francuske, utvrdili smo prosječne relativne troškove po svakoj vrsti nosača te predložili stvaranje internih kapaciteta. Navedeno

otvara opciju razvoja stručnog arhivističkog centra, kojim bismo HRT-u osigurali povoljnu stratešku poziciju u odnosu na ostale zemlje jugoistočne Europe, čime HRT postaje ključni arhivistički partner EBU-a i FIAT/IFTA-e. Planiranom dinamikom digitalizacije a/v gradiva nakon prve dvije godine digitaliziralo bi se 30% AVR sadržaja, 43% VPR sadržaja, 100% Umatic sadržaja, 30% beta sadržaja i 15% filmskog sadržaja. U prvih pet godina realiziralo bi se 90% sadržaja na svim nosačima. Zbog dinamike digitalizacije filma, ostalih 10% sadržaja realiziralo bi se sljedećih 5 godina, uz poslove restauracije sadržaja koji se nastavlja na digitalizaciju, kako bi sadržaj postao adekvatan zahtijevanom standardu emitiranja. Digitalizacija novina, nota i poslovne dokumentacije, koja se prema načelu provenijencije i načelu prvog reda mora povezati sa sadržajem, bit će provedena u sljedećih 5 godina. Misao vodilja projekta digitalizacije jest pokrenuti sveukupnu digitalizaciju na održivim temeljima, uz minimalnu zavisnost o drugim institucijama i tržištu, kako bi se arhiv očuvao unutar HRT-a i u funkciji programa HRT-a.

Sve navedeno osigurat će ispunjavanje preporuka iz PSI direktive Europske komisije u interesu javnosti, kao i pripremu HRT-a za aktivni doprinos realizaciji strateških ciljeva iz dokumenta „Digital Single Market“.

Ugovorom sa Vladom Republike Hrvatske za razdoblje 2013-2017. (članak 101.) utvrđeno je da je za financiranje projekta digitalizacije audio, audiovizualnog i drugog arhivskog gradiva nužno u suradnji sa Vladom Republike osigurati sredstva iz posebnih nacionalnih fondova ili fondova Europske unije. Stoga i sama dinamika realizacije tog projekta ovisi o osiguranju tih sredstava, a do 2016. godine, na nacionalnoj razini, odnosno u Operativnom programu Republike Hrvatske za razdoblje 2014-2020. digitalizacija arhivskog gradiva HRT-a nije uključena kao prioritet. Nakon osiguranja potrebnih sredstava, i u skladu s njima definirati će se daljnja dinamika provedbe projekta digitalizacije. U koordinaciji sa Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova Europske unije, prilikom revizije Operativnog plana u 2018. godini, izvršiti će se nadopuna istog, te u 2019. godini očekujemo mogućnost povlačenja sredstava iz fondova Europske unije za potrebe digitalizacije audiovizualnog arhiva.

Tijekom 2016. godine RJ Arhivi i programsko gradivo uz redovite i kontinuirane aktivnosti pohrane, zaštite i očuvanja sadržaja nastalih produkcijom Hrvatske radiotelevizije aktivno je doprinosila arhivističkoj struci i ugledu predmetne institucije u zemlji i u inozemstvu.

Projekt interne distribucije sadržaja u fazi je optimizacije nakon čega će se spojiti s radnim procesima unutar RJ Arhivi i programsko gradivo. U međuvremenu su RJ Arhivi i programsko gradivo osigurali izradu i odobrenje Pravilnika o upravljanju arhivskim gradivom od strane Hrvatskog državnog arhiva.

Alokacija internih troškova na projekte

Strateški cilj PJ Produkcija alociranja indirektnih troškova na projekte daje novu dimenziju praćenju troškova proizvodnje i pruža nove mogućnosti praćenja ekonomičnosti i efikasnosti. Potpuna provedba projekta alokacije troškova dat će potpunu sliku konkurentnosti proizvodnih projekata HRT-a. Projekt alokacija troškova kompleksan je projekt koji traži sudjelovanje i drugih dijelova HRT-a u projektu.

U 2016. definirana je i prihvaćena metodologija, provedene su dorade poslovnih sustava PARTIS, OPSET i SAP, educirani su zaposleni za vođenje evidencije kao i sve pripremne radnje kako bi se od 1. siječnja 2017. mogla neometano voditi evidencija troška vremena zaposlenih i resursa. Najvažnije pripremne radnje sastojale su se od popisa i grupiranja cca 2200 direktno zaposlenih u proizvodnji i njihovo grupiranje prema ulogama koje imaju u projektima, popis inventurnih brojeva i njihovo grupiranje u tehničke kapacitete, izračun cijene resursa po satu, uvođenje evidencije korištenja tehničkim resursima u Centre, dizajn alokacija u SAP sustavu.

U 2017. godini počinje se s kvartalnim izvješćivanjem, a izvještaj za prvi kvartal očekuje se krajem travnja 2017.

Jačanje krosmedijske produkcije za sve HRT-ove platforme

Jedan od ciljeva organizacije PJ Produkcija je dostupnost proizvedenog sadržaja korisniku bez obzira na platformu na kojoj se on emitira. Drugim riječima naglasak je na sadržaju, a ne na mediju za koji je taj sadržaj proizveden. Tehnološki napredak, kao i promijenjeni način konzumiranja sadržaja kod našeg korisnika, traži i promjenu načina rada, ali i produkciju drugačijih sadržaja. Određeni rezultati su postignuti, a slijedi unapređenje i uspostava novih procesa.

Kod planiranja programskih sadržaja potrebno je svaki od njih definirati ovisno o platformi, odnosno kanalu kojem je namijenjen. Dakle, uz temeljni kanal (radijski ili televizijski), definirati i digitalne platforme, koje najbolje odgovaraju projektu (Facebook, Twitter, Blog, Instagram, Fliboard, Vimeo/YouTube).

Stoga je potrebno formirati i posebne timove krosmedijske produkcije za sve HRT-ove platforme, definirati potrebna tehnološka rješenja za potpunu uredničku integraciju. Prije svega, bitno je definirati realno izvediv broj pilota za testiranje krosmedijske integracije, odrediti krosmedijski *workflow* i kalendar planiranja za sve platforme.

Projekt krosmedijske produkcije predstavlja poseban izazov, ali nudi i mogućnost velikog iskoraka u sadašnjem medijskom okruženju. On je i svojevrsni odgovor na ključni problem svih javnih servisa – gubitak mlađe publike.

Produksijske službe

Radna jedinica Produksijske službe daje stručnu podršku produksijskim timovima odnosno drugim jedinicama rada ustrojenim u Produkciji pri izvršavanju zadaća planiranja i realizacije proizvodnje. Rad RJ Produksijske službe interno je organiziran kroz odjele: Kontroling proizvodnje, Planiranje rasporeda resursa i Upravljanje proizvodom te službi: Jezik i govor, Prevođenje, Nabava programskih sadržaja i Upravljanje događajima.

Upravljanje proizvodom

U odjelu Upravljanje proizvodom u 2016. godini izrađen je i stavljen u proceduru potpisivanja kroz poslovni sustav "Parafiranje ugovora" ukupno 1.681 posebnih ugovora s oznakom UP- i P- (ugovori s fizičkim osobama kroz Honis) u vezi s emitiranjem programa (autorska i srodna prava, izvođačka prava, ugovori o djelu, izdavanje nosača slike i zvuka, korištenje notnog i filmskog materijala, korištenje fonograma, videograma, koprodukcije, prijevodi, adaptacije, dramatizacije i dr.).

U poslovnom sustavu Honis pregledano je, ispravljeno i ovjereno ukupno 24.641 tipskih i autorskih, izvođačkih ugovora i ugovora o djelu.

U vezi sa zaštitom žiga pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo podneseno je 13 zahtjeva za produženje registracije žiga (verbalni znak): *Jel' me netko tražio* – Z20061603A; *Naše malo misto* – Z20061642A; *Kontraplan* – Z20061668A, Globalno sijelo – Z20061822A; *Radio Zagreb* – Z20062204A; *Radio Sljeme* – Z20062201A; *Radio Pula* – Z20062199A; *Radio Rijeka* – Z20062200A; *Radio Zadar* – Z20062203A, *Radio Knin* – Z20062202A; *Radio Split* – Z20062202A; *Radio Dubrovnik* – Z20062196 i *Radio Osijek* – Z20062198A).

Podnesen je jedan novi zahtjev za prijavu žiga na znak pod nazivom *Najljepši školski vrtovi*.

Djelatnici Odjela obavili su na stotine konzultacija, dali savjetodavnu podršku strateškim projektima *Tapeless* i Digitalizacija arhive HRT-a

Planiranje rasporeda resursa

U odjel Planiranje rasporeda resursa je u 2016. godini pristiglo cca 21.000 zahtjeva za proizvodnjom emisija, a od toga je obrađeno i isplanirano gotovo 93%. Svi zahtjevi su isplanirani u gotovo 78.500 termina.

Razlike u zahtijevanim prijavama i obrađenim prijavama nastale su zbog otkazivanja od strane naručitelja i otkazivanja proizvodnje zbog nedostatka resursa.

Iz navedenog postotka iskorištenja resursa vidljivo je, da su resursi korišteni adekvatno i racionalno, kao i resursi i usluge koje se unajmljuju za projekt ili emisiju, a na zahtjev pojedinog produkcijskog odjela. Ukupno je obrađeno 304 zahtjeva za vanjskom tehničkom uslugom i posudbom tehničkih sredstava u iznosu od 8.373.600 kn.

Na mjesečnoj razini izrađeni su izvještaji o praćenju iskoristivosti resursa koji se kreću oko 90%, ovisno o raspoloživosti resursa za određeni mjesec.

Pravovremeno su riješene sve konfliktne situacije u planiranju rasporeda resursa i prijedlozi za investicijama na temelju zahtjeva za proizvodnjom i procesima proizvodnje emisija.

Uz navedeno, kontinuirano je provedena edukacija za planiranje operativnog rasporeda resursa na proizvodne projekte. Izvršene su finalne radnje za uvođenje *Tapeless* sustava, provedena je edukacija svih djelatnika i počela je postupna implementacija istoga. Kako je uvođenje *Tapeless* sustava (s nelinearnog sustava proizvodnje - bez kaseta) jedan od najvećih projekata HRT-a jer se radi o promjeni kompletnog načina proizvodnje emisija, implementacija bi do potpune integracije, trebala trajati najmanje dvije godine.

U plan su uvrštene Edius montaže, a određeni broj emisija je iz jednostavnih montaža preseljen u iste kao dio *Tapeless* sustava.

Također su u plan uvrštena nova HD reportažna kola – RK10 HD i obnovljena reportažna kola RK9 HD.

Od većih projekata uspješno su isplanirani i odrađeni projekti: Olimpijske igre u Rio de Janeiru, EP u nogometu u Francuskoj, Parlamentarni izbori u RH, The Voice - Najljepši glas Hrvatske (druga sezona), svi projekti vezani uz godišnjicu HRT-a 60/90, Tenis Davis cup finale i polufinale u Hrvatskoj, Europske sveučilišne igre u Hrvatskoj te svi ostali projekti, događaji i emisije potrebni za shemu emitiranja.

Napravljeni su planovi rada za 1. kvartal 2017. godine i distribuirani svim korisnicima.

Kontroling proizvodnje

Odjel Kontroling proizvodnje u 2016. godini sudjelovao je u radu tima na projektu uvođenja računovodstva troškova u sklopu kojega je izradio pilot projekt alokacije za projekte odjela Djeca i mladi, sudjelovao u definiranju metodologije, sudjelovao u izradi testnih alokacija za izvještaje o raspodjeli prihoda i rashoda na javne i komercijalne, sudjelovao u definiranju i prilagodbi sustava evidencije rada zaposlenih i tehničkih resursa, u suradnji s korisnicima, definirao popise tehničkih i ljudskih resursa, sudjelovao u izračunu cijene pojedinih resursa, operativno provodio odluke i kontrolirao potpunost unosa evidencije rada u sustav PARTIS, sudjelovao u dizajnu alokacija u sustavu SAP.

Odjel je također sudjelovao u izradi tri rebalansa i nekoliko prerasporeda plana proizvodnje, izradio godišnji plan proizvodnje za 2017. godinu te mjesečne izvještaje o realizaciji troškova i proizvodnje.

Jezik i govor

Lektori i fonetičari službe Jezik i govor su lekturom, pripremom, individualnim i grupnim vježbama, savjetima i uputama, sudjelovanjima na audicijama i snimanjima bitno utjecali na kvalitetu programa HRT-a te provodili jezičnu, govornu i govorničku edukaciju govornika na HRT-u. Govorna i govornička edukacija obavlja se na temelju ocjene medijske prihvatljivosti te zahtjeva žanra/medija, a govornici se na nju upućuju na poziv službe Jezik i govor, osobni zahtjev ili na zahtjev urednika.

Lekturom je u 2016. obuhvaćen dnevni i tjedni program (HR, HTV), dio produkcije Novih medija, strani program i crtani program te dokumenti, izvješća HRT-a i posebni projekti za koje je zatražena lektura. Lektorirano je oko 700 dokumentarnih filmova, crtani filmovi te oko 250.000 minuta titlovanog programa, odnosno gotovo 12 sati stranog titlovanog programa dnevno.

Lektori i fonetičari kontinuirano su analizirali program i govornike te obavještavali urednike, novinare, prezentere, voditelje, spikere, meteorologe o pogreškama, ali i uspjesima u programu. Na zahtjev i u dogovoru s urednicima i rukovoditeljima, ciljano su analizirani dijelovi programa i govornici te je osmišljena i provedena odgovarajuća edukacija.

Fonetičari su u Zagrebu i HRT-ovim centrima Pula, Osijek i Split redovito: individualno vježbali s novinarima, voditeljima, presenterima, suradnicima, pripremali govornike za sinkronizaciju, snimanja, javljanja, razgovore, vođenje, pratili i analizirali program i govornike, uređivali govornu organizaciju poruke/teksta, te sudjelovali na audicijama i probnim snimanjima. Fonetičari iz HRT-ovih centara Pula i Split periodično su (jednom tjedno) provodili govornu i govorničku edukaciju u HRT centru Rijeka te, od travnja, u HRT centru Knin i Šibenik.

Na zahtjev i u dogovoru s rukovoditeljicom HRT centra Čakovec i Varaždin, u srpnju je u Čakovcu organizirana intenzivna govorna i govornička edukacija za govornike (novinari, prezenteri) u trajanju od tjedan dana.

U HRT sjedištu u Zagrebu redovito su (dva puta tjedno) održavane skupne vježbe za glas i izgovor. U 2016. je, na poziv službe Jezik i govor ili na zahtjev urednika iz raznih dijelova programa, više od 30 govornika (dijelom zaposlenika HRT-a, ali većinom vanjskih suradnika), od kojih većina nikad nije prošla edukaciju kod fonetičara ili na drugi način surađivala s fonetičarima, pozvano na početno snimanje i analizu. Oni govornici za čiji je početni govorni status procijenjeno da je prihvatljiv/popravljiv, pozvani su na govornu/govorničku edukaciju i osposobljavanje za razne žanrove u elektroničkom mediju (novinarski tekst i govor, javljanje, stand-up, prezenterstvo, voditeljstvo, naratorstvo, razgovor itd.). Pri odabiru i angažmanu govornika od strane urednika ili rukovoditelja nije uvijek konzultirana služba Jezik i govor, te su govorni i govornički status, napredak i prihvatljivost u programu HRT-a za neke od navedenih govornika upitni (podaci dostupni u službi Jezik i govor). Za dio govornika koji su u proteklom razdoblju bili na govorničkoj izobrazbi u službi Jezik i govor, završena je edukacija.

U svakodnevni rad s govornicima i piscima tekstova, ali i u komunikaciji s urednicima i rukovoditeljima, lektori i fonetičari kontinuirano su ugrađivali svjesnost o važnosti i obvezi poznavanja i uporabe standardnog hrvatskog jezika i govora, osobito u radu s govornicima koji tek počinju s edukacijom.

Fonetičari su za potrebe snimanja kviza Potjera supervizirali sva pitanja što uključuje pronalaženje izgovora stranih imena, rješavanje naglasnih dvojbi i prilagođavanje pitanja govornom mediju.

Odlukom v. d. glavnog ravnatelja od 1. lipnja 2016. pokrenut je Projekt „E-learning sustav na Hrvatskoj radioteleviziji“. Član projektnog tima, voditelj službe Jezik i govor, za potrebe razvoja e-učenja na HRT-u, osmislio je i razvio digitalnu učilicu – aplikaciju za učenje i provjeru pravopisa i gramatike, prilagođenu LMS-u HRT-a.

U prosincu su fonetičari službe Jezik i govor HRT-a sudjelovali na međunarodnom znanstvenom skupu Istraživanja govora, na Filozofskom fakultetu u Zagrebu.

U travnju, studenome i prosincu 2016., u suradnji HRT-a i Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta u Zagrebu, u sklopu predmeta Metodika rada na govoru u elektroničkim medijima i Metodika fonetske njege glasa i izgovora, studenti diplomskoga studija fonetike – smjer govornništvo, obavljali su pod vodstvom fonetičara HRT-a stručnu praksu u službi Jezik i govor HRT-a.

Služba prevođenja

Služba prevođenja je u 2016. godini uredno izvršila sve svoje obveze prema programskoj shemi i prema zahtjevima za prijevode svih redakcija televizije i radija iako su narudžbe za prevođenje kao i materijali za obradu ponekad stizali u zadnji čas te bili čak i neispravni.

Služba je osigurala i angažirala profesionalne prevoditelje s tržišta rada koji su svojom stručnošću odgovorili na sve zahtjeve i potrebe programa HRT-a.

Prema postojećim televizijskim kapacitetima planirana je i provedena obrada programa za titlovanje te za sinkronizaciju, u suradnji s planskom službom, spikerima, lektorima, titl režijom, telekinom i skopovima.

Titlovano je cca 240.000 minuta programskog sadržaja u rokovima koji su bili traženi i pritom je zadržana visoka kvaliteta prijevoda i standarda prevođenja angažmanom ponajboljih prevoditelja na tržištu kao i onih za deficitarne jezike npr. arapski, kurdski, farski, hebrejski.

Sinkronizirano je cca 400 stranih dokumentarnih filmova u skladu s kapacitetima planske, spikerske i lektorske službe, a sve u skladu s potrebama programske sheme.

Uspješno su ispunjene sve obveze prema IMS-u i emisijama koje se prenose uživo angažirajući i simultane prevoditelje.

Nabava programskih sadržaja

Odjel Nabava programskih sadržaja je u 2016. godini izradio Izvješće o provedbi obveza po članku 11. Zakona o HRT-u za 2015. godinu.

Javni pozivi su objavljeni od 19. srpnja 2016. do 1. listopada 2016. i od 6. rujna 2016. do 31. listopada 2016.

Tijekom 2016. godine nabava sadržaja od neovisnih proizvođača za potrebe HRT-a provodila se na temelju „Općih uvjeta poslovanja HRT-a o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača“ od 17. srpnja 2016.

Ukupno je pristiglo 497 ponuda od 117 neovisnih proizvođača i to za 23 kategorije. Sve ponude su pregledala povjerenstva HRT-a, ovišno o žanrovima i preporučili glavnim urednicima za odabir u užu krug. Ponuditelji čije su ponude odabrane u užu krug, pozivani su od strane Povjerenstva na pregovore. U fazi pregovora nisu nastale nikakve obveze niti za jednu stranu. Ponuditeljima, s kojima su uspješno završeni pregovori, predloženo je sklapanje ugovora.

Ponuditeljima, za čija djela trenutačno ne postoji programski interes HRT-a, poslana su obavijesti putem elektroničke pošte.

Vrsta sadržaja	Ukupno ugovoreno u 2016. u kunama	Udio u ukupno ugovorenom u 2016.
Dramski sadržaji	11 784 000,00 (proizvodnja)	35,11%
Dokumentarni sadržaji	9 026 492,65 (ukupno)	26,89%
	473 324,00 (licence)	
	8 553 168,65 (proizvodnja)	
Zabavni sadržaji	5 261 556,00 (proizvodnja)	15,68%
Sadržaji iz kulture	2 798,70 (licence)	0,01%
Obrazovno-znanstveni sadržaji	6 177 010,77 (proizvodnja)	18,40%
Razvoj scenarija	1 313 425,00	3,91%
Ukupno	33.565.283,12	100,00%

Slijedom navedenoga može se zaključiti da je u 2016. godini Hrvatska radiotelevizija ispunila obvezu prema članku 11. Zakona o HRT-u jer je ugovorila nabavu programa od neovisnih proizvođača u iznosu zakonski propisanih 15% godišnjeg programskog proračuna.

Upravljanje događajima

Služba Upravljanje događajima organizira događaje poput prezentacije i promocije kapitalnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela u HRT-ovoj produkciji ili koprodukciji, humanitarnih akcija i događaja, te upravlja njima i sudjeluje u organizaciji drugih događaja u kojima je HRT ključni sudionik. Vodi brigu o protokolu i promociji samog događaja.

Realizirano u 2016. godini:

- projekcija dokumentarnog filma *Dominikanci u Hrvatskoj-prvih 800 godina*, 20. siječnja 2016. – HRT Studio Bajsić
- promocija serijala *Republika*, 5. veljače 2016. – kino Sloboda Dubrovnik
- dodjela Nagrade Orlando Kvartetu Henschel 19. veljače 2016. – Muzička akademija
- sudjelovanje u organizaciji premijere filma *S one strane* Zrinka Ogreste – kino Europa 8. ožujka 2016.
- promocija dokumentarnog filma *Ironwoman* – kino Tuškanac 13. ožujka 2016.
- organizacija premijere serijala *Republika* – KD V. Lisinskog 8. travnja 2016.
- organizacija proslave 40 godina *TV kalendara*, 26. travnja 2016. – Studio Bajsić
- sudjelovanje u organizaciji i realizaciji proslave obilježavanja obljetnice 90-60, 15. svibnja 2016., KD V. Lisinski i call centar u Johann Franck-u Trg Bana Jelačića
- promocija CD-a Siniše Leopolda, 20. svibnja 2016. – studio Bajsić
- premijera filma *Imena višnje*, 28. lipnja 2016. – kino Europa
- premijera filma *Zašto dama sjedi sama?*, 19. lipnja 2016. – kino Tuškanac
- promocija serijala *Priče o veteranskom uspjehu*, 27. rujna 2016. – studio Bajsić
- promocija druge sezone serijala *Crno-bijeli svijet*, 28. rujna 2016. – studio Bajsić
- premijera serije *Novine*, 13. listopada 2016., Branimir centar, Cinestar
- predstavljanje mrežne stanice *Glasovi vremena*, 22. prosinca 2016. – studio Bajsić
- Call centar humanitarne akcije „Pokaži ljubav – gledaj srcem“, 23. prosinca 2016. – KD V. Lisinskog.

Festivali

- priprema materijala, prijava i prikazivanje filma *Imena višnje / Ungiven* Branka Schmidta 22. Wiosna Film Festival – Varšava, travanj
- priprema materijala, prijava i prikazivanje na IMZ Avant Premiere Berlin 18. veljače - 6 glazbenih produkcija HRT-a
- prikazivanje filma *S one strane*, Zrinka Ogreste – Berlinale (14. veljače), Zagreb (8. ožujka)
- prikazivanje filmova *Duga mračna noć* i *Kraljica noći* na Festivalu hrvatskog filma u Sofiji (ožujak).

Tiskana izdanja

CD-i

Siniša Leopold, 30. obljetnica umjetničkog rada (HRT / CR), priprema CD izdanja
Vinko Jelić, (HRT), priprema CD izdanja
Vatroslav Lisinski: Ljubav i zloba, (HRT), priprema CD izdanja
Vladimir Krpan CD box (HRT), priprema izdanja.



DVD-i

Priče o blatu, (HRT), priprema DVD izdanja
Barbarićev Travnik, (HRT), priprema DVD izdanja
Riznica, (HRT), priprema DVD izdanja
Kipar Kuzma Kovačić (HRT), priprema DVD izdanja
Ivan Generalić (HRT), priprema DVD izdanja.

Ostalo

- sudjelovanje pri izradi i izdavanju novog Leksikona Hrvatske radiotelevizije uz 90. obljetnicu radija i 60. obljetnicu televizije
- priprema za izdavanje CD box Zaboravljeni glasovi, Iz arhiva HRT-a uz 90. obljetnicu radija
- priprema za izdavanje monografije 40. godina Nagrade Orlando
- priprema materijala i prijava igranih i dokumentarnih filmova te dramskih serija na festivale u zemlji i inozemstvu
- priprema za izdavanje CD-a: S. Rahmanjinov - Noćno bdijenje, op. 37, Povijesni koncert 5. 2. 1916. (skladbe Širole, Dobronića, Pejačević...), Boris Papandopulo uz 110. obljetnicu rođenja, Vladimir Krpan, integralne sonate L. van Beethovena,
- priprema i izdavanje DVD / CD izdanja programa HRT-a prema narudžbi Produkcijских odjela.

Produkcijски odjeli

Radna jedinica Produkcijски odjeli surađuje s glavnim urednicima kanala i urednicima projekata te im nudi, planira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja. Razvija formate sadržaja za sve medije. Radna jedinica Produkcijски odjeli interno je organizirana kroz odjele: Sport, Obrazovanje i znanost, Kultura, Religija, Drama, Zabava, Djeca i mladi, Dokumentarna produkcija i Glazbeni sadržaji. Produkcijски odjeli u 2016. godini suočili su se s različitim izazovima. S obzirom na nekoliko smjena rukovoditelja u produkcijskim odjelima i u PJ Program, dolazilo je i do revidiranja ili novih programskih koncepata nekih emisija ili projekata.

Značajna je bila obljetnica devet desetljeća radija i šest desetljeća televizije. PROJEKT HRT 60/90, odnosno kreiranje, predlaganje i proizvodnja sadržaja koje je HRT obilježio na svim platformama. Uz glavno obilježavanje u KD Vatroslava Lisinskōg, svaki produkcijски Odjel je na svoj način prigodnom emisijom obilježio tu obljetnicu u svom dijelu u programu te pokazao kako je neprocjenjiva HRT-ova arhivska građa, obilje audio i video zapisa koji svjedoče o kreativnoj snazi i naboju, očuvanju hrvatske tradicije, jezika, kulturnog i povijesnog nasljeđa.

Značajni projekti u 2016. bili su projekt *Republika Dubrovnik*, serija *Tin-30 godina putovanja* te druga sezona serije *Zapisano u kostima*.

Veliki projekti koji su ostvareni su Europsko nogometno prvenstvo i Olimpijske igre.

Odjel Kultura

Odjel Kultura je planirao, kreirao, vodio, organizirao i realizirao proizvodnju programskih sadržaja iz područja kulture i umjetnosti u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Odjel je u 2016. realizirao projekte:

- *TV performans*, aktivacija kreativnih potencijala hrvatske umjetničke scene s mogućim širenjem na europske umjetnike.
- *Lopta je okrugla*, filozofska emisija o nogometu, razgovor s uglednim intelektualcima ne samo o nogometnim ligama i utakmicama već i aktualnom stanju europskih zemalja, politici i kulturi.
- *Iza platna*, kratki formati o umjetnosti za sve platforme.

Odjel Drama

Odjel Drama nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dramskih, filmskih i drugih igranih, dokumentarnih te animiranih audio, audiovizualnih i multimedijских djela.

Odjel je u 2016. realizirao sljedeće planirane projekte:

- Ante Neimarević: 1914 – 1918, *Trilogija o Prvom svjetskom ratu*

Emisija *Radio scena* (HR 1), *Radio drama* (HR 3, hrti.hr) - Riječ je o izrazito duhovitoj prozi, originalnog humora, bogatog jezika, a nedovoljno poznatog (ili nepoznatog) čitalačkoj publici

- Miroslav Krleža: *Zastave* 1. – 3. dio

Emisija *Radio igra* (HR 3) - radijska adaptacija ove trilogije napravljena je prema dramatizaciji Georgija Para

- *Crno-bijeli svijet* - Druga sezona igrane serije s humornim elementima (HTV 1).

U suradnji s odjelom Zabava realiziran je serijal

- *Halo, halo gledate Radio Zagreb* (12 epizoda) – radni naslov je bio *Video Meets The Radio Star* - petominutne televizijske vinjete s vrijednim zvučnim fragmentima iz fonoteke HR-a (HTV 3, hrti.hr).

U suradnji s odjelom Dokumentarna produkcija realiziran je film

- *Prisloni uho* (50') dokumentarni film o povijesti radio drame u Hrvatskoj (HTV 3, hrti.hr)

Nije realizirano jer nije bilo financijskih okvira za realizaciju istoga. Projekt je ipak ponovno planiran u 2017. godini, ali u okviru cjelovitog web-a *Radio drame*, čija je realizacija u tijeku i očekivani završetak je svibanj 2017. godine

- *Radioaktivne slušaonice* na webu - Projekt koji nastavlja s realizacijom i u 2017. godini:
- *Tin – 30 godina putovanja*. Biografski četverodijelni serijal igrano-dokumentarne forme o životu velikog pjesnika.

Odjel Sport

Odjel Sport nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja sporta u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Radne aktivnosti odjela Sport u 2016. godini obilježila je realizacija dva velika sportska događaja:

- *EUROPSKO NOGOMETNO PRVENSTVO 2016.* (10. 6. – 10. 7. 2016.)

Prvi put u povijesti na finalnom turniru sudjelovale su 24 reprezentacije, što je povećalo složenost ovog projekta. HRT je na kanalu HTV 2 prenosio 51 susret, 45 izravno, a šest u snimkama. Emitirano je 25 posebnih studijskih emisija: jedna uvodna, 23 u danima natjecanja i jedna završna. Posebna pozornost posvećena je nastupima i praćenju hrvatske reprezentacije, kao najgledanijem dijelu programa. Sinergijom televizije, radija i weba ponudili smo atraktivni sadržaj za sve platforme.

- *OLIMPIJSKE IGRE 2016.* (5. – 21. 8. 2016.)

PO Sport realizirao je i veliki projekt praćenja Olimpijskih igara u Rio de Janeiru, koje su održane od 5. do 21. kolovoza 2016. U tom razdoblju, 12.000 sportaša iz cijelog svijeta natjecalo se u 28 različitih sportova. HRT je emitirao 240 sati atraktivnog premijernog sportskog sadržaja u kojima je uživo pratio

nastup svih 88 hrvatskih sportaša u Riu. Uz to, emitirano je i 17 specijaliziranih olimpijskih emisija pod nazivom *CROPACABANA*.

Isto tako, emitirano je i 20 sati prijenosa s Paraolimpijskih igara u Riju, gdje se pratilo nastupe hrvatskih sportaša s invaliditetom.

Produkcijски odjel Sport je u 2016. godini proizveo 27 emisija *STADION* koje su emitirane ponedjeljkom u večernjem terminu. Uživo su praćena Svjetska i europska prvenstva u vaterpolu, atletici, gimnastici te natjecanja u drugim sportovima. Kao *HOST BROADCASTER* u svijet smo odaslali signal s međunarodnih sportskih događanja u Hrvatskoj kao što su *Snow queen trophy*, Hanžekovićev memorijal i ATP turnir u Umagu.

Od planiranih, a neostvarenih projekata nisu realizirane domaće nogometne utakmice pretkola Lige prvaka (GNK Dinamo) zbog visoke cijene tv prava.

Odjel Obrazovanje i znanost

Odjel Obrazovanje i znanost nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju programskih sadržaja iz područja obrazovanja i znanosti u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme. Unutar Odjela djeluje Odsjek za nacionalne manjine, civilno društvo i iseljeništvo – proizvodnja sadržaja koju Zakon o HRT-u posebno regulira. Sadržaji moraju pridonositi poštovanju i promicanju temeljnih ljudskih prava i sloboda, tolerancije, razumijevanju i poštovanju različitosti, demokratskih vrednota i institucija, civilnog društva, te unapređenju kulture javnog dijaloga. Pokrivaju područja nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, branitelja, umirovljenika, iseljenika i ekologije.

Sve redovne emisije realizirane su kako su i planirane.

Dva projekta koja su planirana u 2016., nisu realizirana:

- *Zapisano u kostima* – koji je pri kraju, ali nije realiziran jer su u prosincu 2016. otkazane montaže za finalizaciju
- znanstveno-popularni film *Ljudevit Jurak – cijena istine*, jer je urednica bila angažirana na projektu Dokumentarne produkcije *Kako je obranjena Hrvatska*

Odjel Religija

Odjel Religija je planirao, kreirao, vodio, organizirao i realizirao proizvodnju programskih sadržaja iz područja religije u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme u suradnji s pojedinim glavnim urednicima ili urednicima kanala ili projekata

Sve tjedne emisije na Radiju (*Susret u dijalogu*, *Duhovna misao*, *Religijski forum*, *Trag vjere*) i na Televiziji (*Mir i dobro*, *Biblija*, *Riječ i život*, *Duhovni izazovi*, *Ekumena*, *Pozitivno* te prijenosi misa i bogoslužja) koje su planirane su i realizirane.

Zbog nedostatka kapaciteta montaža u 2016. godini nisu finalizirani, tj. montirani dokumentarni filmovi, pa će to biti ostvareno tijekom 2017. godine:

- Dokumentarni film *Poziv* je finaliziran i čeka emitiranje, a urednik je Goran Perić
- *Antun De Dominis* se montira u serijalu od tri filma i bit će gotov u lipnju 2017., a urednik je Niko Kostanić
- Dokumentarni film *Gospa od Zečeva* se montira u ožujku, urednik je Neno Kužina.
- Dokumentarni film o Željku Mardešiću je fazi montaže, urednik je Augustin Bašić

Odjel dokumentarna produkcija

Odjel Dokumentarna produkcija nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju dokumentarnih audio, audiovizualnih i multimedijских djela raznih formata i tema za sve medije i distribucijske platforme.

Odjel je u 2016. planirao realizaciju sljedećih novih projekata:

Televizija

TV Kalendar (365x'10)

- 18 filmova od 50': *950 godina Šibenika, Hrvatska ratna mornarica, U boj (Siget 1566.), Nevidljivi, Zašto dama sjedi sama, Žica, Ejnar Dyggve, Otočni rap, Orlando, Jimmy Stanić, Domovinski rat, Bitka za Pounje*
- *Mile Blažević - Čađo, Alfe*
- u povodu obljetnice 60/90: *Zvonimir Bajsčić, Angel Miladinov, Anton Marti, Prisloni uho, HRT u Domovinskom ratu, TV vremeplov*
- 9 filmova od 30': *Bipolarni poremećaj, Slomljeni pejzaž Gordan Lederer, Idem doma, Suvremenici – Radovan Ivšić, Marko Trebotić, Branko Eterović, 40 nam je godina tek..., Idemo na more, Alzheimer caffè*
- serijali (16x50' i 22x30'): *Vjetar u kosi (4x50'), Kako je obranjena Hrvatska (serijal 12x50'), Hrvatska moj izbor (Glas Hrvatske) (serijal 11x30'), Otkrivamo Hrvatsku (Glas Hrvatske) (serijal 11x30')*
- 12 minijatura od 5': *Halo, halo gledate radio Zagreb*
- nastavak u 2017.: *Doba Uskoka, Hrvojev misal-rasuta glagoljska baština, Istarske freske, Život je san, Oridinali, Splitska fotolaringologija (2x50'), 2 sata od Bruxellesa (6x30'), Klape (6x50')*.

Planirano – nerealizirano

Neverbalna komunikacija i *Partizanka* (nije dovršeno jer je u međuvremenu autor M. Branković postao v. d. urednika HTV 1), *Američki junak Petar Herceg Tomić* (prebačeno za 2017.), *Aristotel-Gauss-Gotovina* (HTV 3 - ušlo u GPP za 2017.), *Pišem ti pismo* (HTV 2 – izvršen pregled terena, ali nije ušlo u GPP za 2017.), *Književnost – M. Begović* (HTV 3 - potpuno nerealizirano), *Zagrebačka arena* (HTV 3 - potpuno nerealizirano), *Zagrebačka katedrala* (HTV 3 - potpuno nerealizirano).

Koprodukcija: *Bijeli put* (nerealizirano jer se druga strana nije javila pa su sredstva prebačena i realizirana za projekt *Sve je bio dobar san*).

Neplanirano – realizirano

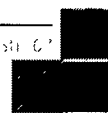
Miro Gavran u domovini i inozemstvu (zatraženo i odobreno snimanje na zahtjev v. d. urednika HTV 3 K. Čokolića, ušlo u GPP za 2017. godinu).

Radio

Audio.doc, Skrivena strana dana (smjenom uredništva sredstva su prebačena na nove emisije) *S one strane sjećanja, Zaboravljena Hrvatska*.

Odjel Djeca i mladi

Odjel Djeca i mladi nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju audio, audiovizualnih i multimedijских djela i sadržaja svih žanrova i formata namijenjenih djeci i mladima



Planirano – nerealizirano

- *Mali Juhuhu* 20 emisija - Snimljeno 2015., montirano 2016., ali se traže dodatni termini montaža radi poboljšanja finala
- informativno zabavni magazin (*Teenozoik*) 35 emisija - 16 emisija (realizirano je 19) nije realizirano zato što je dio novca iz te serije rebalansom prebačen za proizvodnju drugih novih emisija (*Školski sat*, *2 vremeplova*, *Luka i prijatelji*, *(Re)kreativac*)
- Web djeca i mladi (aplikacija) - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Mali Juhuhu* - web igra - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Ninin kutak* - web igra - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Lein kutak* - web igra - Budžet rebalansom prenesen za nove emisije
- *Nastavnici/roditelji* (za web planirano 20 video-klipova) -1 video-klip snimljen a nije montiran zbog retoričke neadekvatnosti stručnjaka-gosta
- *Ulična fizika/kemija* (za web planirano 20 video-klipova, potom u rebalansu 14) - Nerealizirano 6 video-klipova kako bi se priskrbio novac za nove emisije.

Neplanirano – realizirano

- Školski program (najave) - 40 najava (Školski program od travnja 2016. vraćen na HTV 2. Snimljene su najave kako bi se povezale pojedine emisije.)
 - *Vremeplov* (Dječji i Školski) - 2 emisije po 30 min. (u povodu godišnjice 60/90 HRT-a)
 - *Školski sat - odložno* (rebalansom planirano 90 emisija) - 95 emisija (emisija od rujna 2016. vraćena u program na HTV 2)
 - *Luka i prijatelji* (planirano u rebalansu 13 emisija) - 15 emisija (snimljeno 13 emisija, emitirano 15 tako da su od postojećih napravljene 3 emisije The Best Of)
 - *(Re)kreativac* (planirano u rebalansu 13 emisija) - 13 emisija (nova emisija u programu)
 - *Neobična geografija* - 4 emisije po 30 min. (Planirano 20 video-klipova po šest minuta za web, a proizveden 21 po pet minuta. Bez povećanja budžeta oni su spojeni u 4 emisije, svaka po 30 min, za linearno prikazivanje)
 - *Navrh jezika* - Promijenjen broj emisija: umjesto planiranih 20 emisija po 6 minuta (ukupno 120 min.), u rebalansu plan promijenjen i planirano 12 emisija po 15 minuta (ukupno 180 min)
- U 2016. realizirano sedam emisija po 15 minuta.

Odjel Glazbeni sadržaji

U 2016. godini odjel Glazbeni sadržaji ostvario je sve zadane ciljeve u skladu s programskom orijentacijom. Osim redovitih poslova vezanih uz glazbeno uređivanje i opremanje emisija u programskoj shemi te specijaliziranih glazbenih autorskih emisija stalno zaposlenih i stručnih vanjskih suradnika, Odjel GS snimio je ukupno 67 koncerata, od čega 51 koncert ozbiljne glazbe, tri jazz koncerta, 14 zabavne glazbe i devet koncerata i priredbi narodne glazbe.

Ozbiljna glazba - Od ukupnog broja snimljenih koncerata ozbiljne glazbe (51) 39 koncerata izravno je emitirano u programima HRT-a. Od ukupnog broja snimljenih koncerata 23 ih je proizvedeno u vlastitoj produkciji, dok je preostalih 28 preuzeto, u izravnim prijenosima te u snimkama posredstvom Europske unije radija i televizije (EBU), čija smo aktivna članica, ne samo u preuzimanju glazbenih materijala nego i u aktivnoj razmjeni naših koncerata putem određenih EBU-ovih projekata za svaki glazbeni žanr.

Jedan od najvećih projekata svakako je svečano otvorenje koncertne dvorane Blagoja Berse u sklopu novosagrađene Muzičke akademije u Zagrebu, koje je, osim aktivnog praćenja kroz ostale segmente programa, izravno prenosio HTV 3

Također, treba istaknuti tradiciju izravnog prijenosa novogodišnjeg koncerta iz Beča kao i sustavno praćenje mladih i darovitih glazbenika gdje je HRT sudjelovao na natjecanju Hrvatski glazbenik za Euroviziju 2016, projekt Memorijal Darko Lukić, zatim praćenje ciklusa Hrvatskog baroknog ansambla, Varaždinskog komornog orkestra, Simfonijskog orkestra i zbora HRT-a i ostalih glazbenih ansambala i solista u cilju promocije domaćih autora i interpretata.

Narodna i etno glazba - Od ukupnog broja snimljenih koncerata narodne i etno glazbe (9) 4 koncerta izravno su emitirana u programima HRT-a.

Za emisije *Iz hrvatske narodne baštine* i *Amaterska glazba i stvaralaštvo* obrađeni su i snimljeni bazeni Baranje, Slavonije, Istre i Primorja, Zagorja, Međimurja i Dalmacije.

Od snimljenih i emitiranih koncerata smotri, susreta i festivala treba istaknuti dugogodišnju suradnju s ansamblom Lado, Susrete tamburaških sastava, Susrete pjevačkih zborova, večer poezije Drage Britvića, Smotre Pučkog pjevanja, Korizmenih napjeva, itd.

Zabavna glazba - Od ukupnog broja snimljenih koncerata zabavne i pop glazbe (4) 2 koncerta izravno su emitirana na programima HRT-a.

Od značajnijih projekata s područja zabavne glazbe treba istaknuti izravni prijenos Zagrebačkog festivala, Splitskog festivala te Festivala dalmatinske šansone Šibenik.

Jazz - Od ukupno osam snimljenih koncerata jazz glazbe, dva koncerta izravno su emitirana u programima HRT-a.

Hrvatski radio posebno se predstavio u međunarodnoj razmjeni s koncertom Jazz orkestra HRT-a, koji su prema izvještajima EBU-a preuzele 24 članice te organizacije. I u jazzu, kao i u ostalim glazbenim žanrovima nit vodilja bila je promocija i poticaj domaćih autora i izvođača na stvaralaštvo.

Odjel Zabava

Odjel Zabava nudi, planira, kreira, vodi, organizira i realizira proizvodnju zabavnih programskih sadržaja u raznim formatima za sve medije i distribucijske platforme.

Produksijski odjel Zabava objedinjava veći dio proizvodnje nekadašnjeg Zabavnog programa, Mozaičnog programa, Redakcije kontakt-emisija te Drugog programa Hrvatskog radija i Radija Sljeme.

Planirani ciljevi proizvodnje tijekom 2016. ostvareni su te su proizvedene žanrovski različite emisije, od mozaičkih poput *Dobro jutro, Hrvatska*, *Vita jela*, *zelen bor*, *Život je lijep*, *Vrtlarica*, preko kviza znanja *Potjera*, do produkcijski i sadržajno vrlo zahtjevnih showova *Ja to mogu*, *Bezveze*, *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*, *Satirikon*, kulinarski show *Kruške i jabuke* i mnogih drugih. U jesenskoj shemi pokrenuti su i novi projekti kao što je novi hrvatski kviz *Šifra* ili npr. humoristična serija *Naknadno*. Realizacija glazbenog showa *Subotom zajedno*, radi priprema koje su produžene zbog promjene koncepcije, produkcija je odgođena za 2017. godinu.

Neki od najznačajnijih projekata PO Zabava u 2016., druga sezona natjecateljskog glazbenog spektakla *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* i premijerno emitiranje showa *Ja to mogu*, uspješno su realizirani.

PO Zabava je u 2016. povećala proizvodnju radijskih programskih sadržaja za HR 2 te je proizvela obilje mozaičkih i kontakt-emisija, različitih tematskih emisija zabavnog karaktera i zahtjevnijih autorskih projekata, poput nagrađivane emisije *Gladne uši*.

Tijekom 2016. djelatnici PO Zabava proizveli su najveći dio programskog sadržaja za Radio Sljeme te su u jesenskoj shemi pokrenute brojne nove emisije poput *O Zagrebu zbore dvije Dare*, *EtnoFletno* ili emisije *Gradska posla*.

HRT centri

Radna jedinica HRT centri koordinira i nadzire produkcijske aktivnosti u regionalnim HRT-ovim centrima i dopisništvima te upravlja njima i osigurava im tehnološku i logističku potporu u koordinaciji s tehnološkim i logističkim ustrojenim jedinicama HRT-a.

Rad RJ HRT centri interno je organiziran kroz odjele: HRT centar Osijek, HRT centar Pula, HRT centar Rijeka, HRT centar Zadar, HRT centar Knin i Šibenik, HRT centar Split, HRT centar Dubrovnik i HRT centar Čakovec i Varaždin. Ovi odjeli nude, planiraju, kreiraju, vode, organiziraju i realiziraju proizvodnju radijskih, audiovizualnih i multimedijских programskih sadržaja regionalnog karaktera i značenja za potrebe regionalnog radijskog programskog kanala i internetskih stranica te za potrebe drugih programskih kanala, portala i usluga.

Izvrješće se temelji prvenstveno na programskoj shemi usklađenoj s potrebama i zahtjevima pojedinih programskih odjela, a sve u okviru obveza iz ugovora s Vladom RH.

HRT centar Čakovec i Varaždin

Ostvareno – planirano

1. Proizvedeno je i emitirano 217 emisija *Županijske panorame*. Realizirane su u suradnji sa sedam VJ dopisnika iz Koprivnice, Bjelovara i Virovitice.
2. Unaprijeđena je suradnja sa Sveučilištem „Sjever“, kroz izobrazbu mladih kadrova i obavljanje stručne prakse u našem Centru ČK/VŽ.
3. Zaposlen je jedan novinar-izvjestitelj na neodređeno vrijeme.
4. Zaposlen je tehničar specijalist na određeno vrijeme, rok 6 mjeseci.
5. 70.000,00 kuna realizirano je za nabavku Sustava za pohranu digitalnih sadržaja. Dosadašnji nedostatni kapaciteti za pohranu, što je predstavljalo velik problem u svakodnevnom radu, na taj će se način povećati kako bismo sačuvali vrijedan materijal za arhivu HRT-a.
6. U studenom 2016. dobili backpack što omogućava brže izvještavanje sa svih događaja.

Ostvareno – neplanirano

1. Proizvedeno je i emitirano 13 *Ljetnih panorama* koje su se emitirale svakoga petka tijekom ljetne sheme, u trajanju od 45 minuta. Realizirane su u suradnji sa sedam VJ dopisnika iz Koprivnice, Bjelovara i Virovitice.
2. U suradnji sa Službom za jezik i govor u Centru je sa svim novinarima i voditeljima rađeno na unapređenju i usavršavanju jezičnog izričaja i prezentacije.

Planirano – neostvareno

1. 800.000,00 kuna planirano je za Sustav za emitiranje programa koji bi doprinio višoj razini integracije. Točnije, riječ je o izgradnji sustava koji će omogućiti brži pristup sadržajima koji su na serveru u Zagrebu, te bržu razmjenu vijesti s područja Centra ČK/VŽ. Brže i kvalitetnije umrežavanje novinarskih radnih pozicija sa serverom u Zagrebu omogućilo bi brži i učinkovitiji rad. Investicija je prebačena za 2017. godinu.



2. 10.000,00 kuna planirano je za Konzolu za daljinsko upravljanje PTZ kamere. Tom bi se konzolom uvelike poboljšale mogućnosti kontrole studijske kamere, tim više što je režija od deska iz kojeg se emitiraju pojedine emisije, udaljena 30-ak metara.
3. Odlukom Ravnateljstva HRT-a od 26. 7. 2016. zaustavljen je projekt osnivanja Radija Sjever zbog neispunjenog preduvjeta – nedodijeljene koncesije za rad.
4. 19. 7. 2017. nije realiziran zahtjev za povećanje koeficijenata montažerima HRT centra Čakovec i Varaždin, koji imaju povećan obujam posla i obavljaju uz montažu i posao realizatora *Županijske panorame* i *Ljetne panorame* kao i uključanja uživo za koje se iskaže potreba. Jednako tako, u zahtjevu je navedeno da zbog nedostatka arhivara u Centru, montažeri obavljaju i taj posao.
5. Nabava novog ENG kompleta , planirana u 2016, prebačena je u 2017.

HRT centar Dubrovnik

Ostvareno – neplanirano

1. S HRT Centrom Split uspješno je realizirana serija TV emisija *Ljetna panorama* koja se emitirala svakog ponedjeljka tijekom turističke sezone.
2. Realiziran je dokumentarni film *Svete vjere mučenici* (autor Božo Vodopija), posvećen novim hrvatskim blaženicima iz najstarije hrvatske dijaspe Janjeva i Letnice. Film je promoviran u Dubrovniku, Kotoru i Zagrebu, a slijede daljnje promocije.
3. Realiziran je dokumentarni film *Ozana kotorska* (autor Božo Vodopija), koji je promoviran u Dubrovniku i Kotoru.
4. U suradnji s emisijom Manjinski mozaik realizirana su dva važna dokumentarna filma *Bošnjaci u Dubrovniku* (o povijesti bošnjačke nacionalne zajednice u Dubrovniku), te *Žuđeli dubrovački* (o povijesti židovske zajednice u Dubrovniku) (autor Božo Vodopija).
5. U završnici godine, koja je ujedno proglašena i Godinom svetoga Vlaha izdan je nosač zvuka posvećen zaštitniku grada *Pjesme svetoga Vlaha* koji sadrži napjeve posvećene dubrovačkom zaštitniku, a koje izvode razni izvođači (Dubrovački simfonijski orkestar, Mješoviti zbor Libertas, mezzosopranistica Dubravka Šeparović, Dubrovački komorni zbor, Dubrovački gitarski trio, Tereza Kesovija i dr.).
6. Dio programa Radija Dubrovnik bio je posvećen razvijanju sadržaja koji se odnose na očuvanje baštine i tradicije dubrovačkog kraja, odnosno proizvodnji dokumentarnih reportaža koje se emitiraju kroz ciklus emisija *Grad u predgrađu* (i u programu Glasa Hrvatske) u kojima se objavljuju i arhivske snimke iz bogate fonoteke Radija Dubrovnik i Hrvatskoga radija. Snimljene su tri reportaže *Godina svetoga Vlaha* o značenju Svetoga Vlaha, a posvećena je i posebna pozornost obljetničkoj godini HRT-a 90/60 uz emitiranje emisija iz bogatog arhiva Hrvatskog radija. Snimljena je dokumentarna reportaža *Konavaska torbica* (u kojoj se govori o tradiciji tkanja i pravljenju konavoske torbice) te, uz 140-tu obljetnicu rođenja, reportaža o Ivanu Lupisu Vukiću, najznačajnijem Vignjaninu 20-tog stoljeća koji se smatra prvim hrvatskim iseljeničkim novinarom i čiji bogati publicistički rad otkriva brojne detalje tog vremena.
7. Radio Dubrovnik u obljetničkoj godini HRT-a uveo je novu emisiju *Gradoplov* - vremeplov kroz dubrovačka stoljeća, u formi radijskog kalendara svakodnevno prati događaje iz dubrovačke povijesti - društvena, kulturna, sportska, politička zbivanja, koristeći znanstvenu literaturu i suvremene medije, autora Sebastijana Vukosavića.
8. Od travnja do prosinca emitiran je i ciklus emisija o klapskoj glazbi *Klapski megaterc* autora Vicka Dragojevića.

Planirano – neostvareno

1. Nije ostvareno pomlađivanje kolektiva iako je HRT Centar Dubrovnik prošle godine ostao bez troje djelatnika, koji su otišli u mirovinu (dva novinara i jedan tehničar) i unatoč traženjima, na njihova radna mjesta nitko nije primljen. U 2017. godini u mirovinu odlazi još jedan novinar.
2. Nije u potpunosti ostvaren završetak tehnološke obnove HRT Centra Dubrovnik budući da još nije dobiven jedan dio odgovarajuće opreme (kamere).
3. Nije se uspjelo ostvariti emitiranje dijela televizijskih *Županijskih panorama* iz dubrovačkog studija jer nije zaposlen realizator, što je preduvjet za ostvarivanje samostalnih televizijskih emisija.
4. U prvoj polovici 2016. godine nije završena TV serija *Dubrovački oridinali* (projekt Vedrana Benića), čije je snimanje započelo u 2015. godini (realizacija u tijeku).

HRT centar Osijek

Ostvareno – planirano

1. Edukacija zaposlenika provedena u Produkcijском osoblju. Devetero tehničara prošlo je obuku za rad na DSNG kolima.

Ostvareno – neplanirano

1. *Ljetna panorama*, TV emisija od 45 min. Emitirana je tijekom turističke sezone.
2. Značajno je poboljšana tehnička opremljenost HRT centra Osijek. U srpnju 2016., Produkcijско osoblje HRT centra Osijek, za potrebe Programa HTV-a, počelo je koristiti DSNG 7, čime je značajno povećana minutaža uključenja uživo u emisije HTV-a te omogućeno učinkovitije praćenje događaja na području 5 slavonskih županija, a samim time i bolja iskorištenost ljudskih resursa.
3. Radio Osijek u procesu je izrade nove programske režije. Od 01. 7. 2016. do 31. 8. 2016. u tehnološkom prostoru Radija Osijek (Programska režija) izvođeni su građevinski i el. radovi te zamjena akustičkih vrata u istim prostorima. Zbog rebalansa proračuna HRT-a te javne nabave, tehnološki namještaj nije isporučen u 2016. godini (isporučen je 20. 1. 2017.) te je isti ugrađen u režijski prostor.
4. Javnom nabavom krajem prosinca 2016. izabran je izvođač radova na ugradnji i izradi opreme za posebno tehnološko vozilo. Ugradnja opreme te puštanje u pogon vozila očekuje se sredinom ožujka 2017. Sva tehnološka oprema za vozilo bila je i prije ugrađena u stara "Tonska kola" Radija Osijek.
5. S obzirom na optimizaciju ljudskih resursa i umanjivanje nedostataka zaposlenika, preraspoređivanjem na za to odgovarajuća radna mjesta, optimizirano je funkcioniranje i ispunjavanje programskih zadataka u tehničkom smislu. U HRT centru Osijek javnim su natječajem, na Ugovor o radu u trajanju od 6 mjeseci, primljena dvojica tehničara (jedan radijski i jedan televizijski).
6. Provedene su značajne uštede u vanjskim izravnim troškovima. Početkom 2016. godine plan vanjskih izravnih troškova iznosio je 679.781,00 kn, dok je realizacija s krajem 2016. godine iznosila 542.226,00 kn, što je ušteda od 137.555,00 kuna.

HRT centar Pula

Ostvareno – planirano

1. U skladu sa Sporazumom sa Sveučilištem „Jurja Dobrile“ u Puli pokrenut je projekt radijske studentske emisije *Radio X-ica*. Na potpisivanju je ugovor između HRT-a i Sveučilišta. Važan projekt za podizanje slušanosti Radija Pula kod mlađe (medijski zapostavljene) populacije.
2. Izvršene su pripreme za pokretanje *Županijske panorame*. Vraćena je studijska kamera, pokrenuta izrada nove scenografije.
3. Potpuno je zaokružena edicija Arhiv Renato Pernić i to izdavanjem 20 nosača zvuka tradicionalne istarske glazbe. Edicija je javno predstavljena u prosincu 2016.

Ostvareno – neplanirano

1. Prvi put u povijesti Centra uvedena je *Županijska panorama* iz pulskoga studija. Time je u Istarskoj županiji ojačana uloga javnoga servisa na lokalnoj razini. Ispravljena je nepravda prema istarskim pretplatnicima u odnosu na druge regije, kad je riječ o temama od lokalne-živote važnosti. Zasad se emitira jednom tjedno, no termin bi trebalo pojačati.
2. Emisija *Turistička klasa* dva puta na tjedan uređuje se, montira i realizira iz pulskoga studija.
3. Uveden je *Županijski dnevnik* Radija Pula u 16 sati. Time je ojačana uloga javnog servisa na lokalnoj razini. Petnaestominutni dnevnik obrađuje isključivo regionalne teme (prije toga regionalne su se teme „utapale“ u *Dnevnik HR-a*). U program Radija Pula uvedene su rubrike religijskog sadržaja - *Duhovna misao*, *Pjesma nad pjesmama*. Uvedena je emisija o klasičnoj glazbi *Klasične varijacije*, emisija o klapskoj glazbi *Klape u sridu*, te emisija na talijanskom jeziku *Musica.it*. Emisija *Puležana* tematizira urbani život u Puli. Pokrenuta je emisija *Grot and rol* o rock glazbi.
4. Preraspodjelom radnoga mjesta HRT centar Pula dobio je arhivisticu. Time su zadovoljeni zakonski okviri za očuvanje arhivske građe.
5. Zaposlen je realizator kao preduvjet za ostvarenje samostalnih televizijskih emisija.
6. U suradnji s HRT Akademijom organizirane su dvije uspješne edukativne radionice televizijskog snimanja.
7. Nastavljen je projekt *Mikrofonom po Istri*, publikacija s transkriptima 10-tak autora koji su od 1960. do 1990. obilježili hrvatski kulturni milje u Istri.

Planirano – neostvareno

1. Nije ostvareno pomlađivanje kolektiva. U protekle dvije godine – što odlaskom u mirovinu, što sporazumnim otkazima, iz HRT centra Pula otišlo je troje djelatnika (novinar, tajnica, tehničar). Unatoč traženjima, na njihova radna mjesta nitko nije primljen. To u velikoj mjeri otežava posao. U 2016., zbog većeg obima posla, trebalo je uz to troje zaposliti još nekoliko djelatnika (novinari, snimatelj).

HRT centar Rijeka

Ostvareno – planirano

1. Obnovljena je režija odvijanja programa Radija Rijeka u sklopu čega je izgrađen elektroenergetski sustav te je prostor akustički adaptiran. Nabavljena je radijska studijska oprema. U tijeku je izrada tehnološkog namještaja.
2. Zamijenjen je rashladni toranj na krovu. Postavljeno je pet novih klimatizacijskih uređaja. Postavljena je nadzorna kamera u prolazu ispod Centra u sklopu Proširenja sustava tehničke zaštite.
3. Zamijenjen je strop u radijskom studiju i ugrađen ventilacijski sustav.

4. U sklopu HRT Akademije održana je edukacija novinara i snimatelja.
5. Zadržana je vodeća uloga među HRT centrima po financijskim pokazateljima.

Planirano – neostvareno

1. izgradnja „super deska“ u kojemu bi se proizvodio program za radijski regionalni i nacionalni program te sve televizijske kanale
2. rekonstrukcija krova zgrade HRT centra
3. Nije osvatoreno pomlađivanje novinarskog kolektiva. U protekle dvije godine, što odlaskom u mirovinu, što sporazumnim otkazima, iz HRT centra Rijeka otišlo je troje novinara. Unatoč traženjima, na njihova radna mjesta nitko nije primljen. U 2017. još jedan novinar odlazi u mirovinu.

Ostvareno – neplanirano

1. Zapošljavanja u tehnici: jedan djelatnik primljen je na mjesto snimatelj specijalist na određeno vrijeme.
2. Jedan djelatnik primljen je na mjesto tehničara na određeno vrijeme.
3. Preraspodjelom radnoga mjesta jedan je tehničar preraspoređen u snimatelje.
4. *Ljetna panorama* TV emisija od 45 min. Emitirana je tijekom turističke sezone.

Ostvarenje emisija u 2016.	Godišnji plan.		Ostvarenje 2016.	
Naziv	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
RADIO RIJEKA	8.103	500.747	7.740	490.402
TV RIJEKA				
- More Rijeka	26	780	25	741
- Ž. panorama Rijeka	204	3 060	165	2.467
- Ljetna panorama	13	585	13	579
- Ž. panorama Pula	19	285	19	289

HRT centar Split

Planirano – realizirano

- emisije *Županijske panorame*, *Regionalni dnevnik*, emisija *More*
- programski prioriteti Centra - ispunjavanje zadane radijske i televizijske programske sheme, proizvodnja za vlastite, samostalne radijske kanale (osim ČK-VŽ), *Županijske panorame*, emisiju *More*
- uz proizvodnju za tzv. sporovodne emisije (nacionalne manjine, branitelji, religija, kultura, zabava)
- ukupno 9.941 emisija – 450.457 minuta proizvedenog programa
- na web portalu Radija Split objavljeno je ukupno 7.320 pojedinačnih sadržaja.

Planirano – djelomično realizirano

- daljnja konvergencija radija, televizije i weba - ostvareno poboljšanom suradnjom urednika radija i televizije te samih novinara
- optimiziranje broja zaposlenih
- nastavak multimedijskog školovanja svih djelatnika u suradnji s HRT Akademijom i internim obukama – ostvareno i nastavlja se.

Planirano – nerealizirano

- obnova dviju radijskih režija
- kadrovska obnova u MMS-u i Produkcijским službama.

Neplanirano – realizirano

- zamjena agregata

- preuzeli smo u srpnju DSNG 8 vozilo, prvo uključenje iz Splita bilo je 08. 7. 2016.

Od toga dana do danas, odrađeno je oko 205 uključjenja ili slanja materijala. Također je HRT centar Split preuzeo realizaciju emisije *Turistička klasa*, naizmjenice s HRT centrom Pula (Prva emisija - 09. 5. 2016.).

HRT centar Šibenik i Knin

Planirano – neostvareno

1. pokretanje radijskog programa iz Šibenika, uređenje i opremanje prostora za radio (nisu osigurana sredstva)
2. Još uvijek nema arhivista, što predstavlja velik problem, jer se teško snalaziti u gomili snimljenog, a nepropisno arhiviranog materijala.
3. jedan VJ komplet i pripadajuća obuka za istog
- 4 nabava jednog *backpacka* – za programske potrebe javljanja uživo.

Planirano – ostvareno

1. U 2016. godini novinari iz Šibenika realizirali su 30 sati 36 minuta i 40 sekundi radijskog programa, od čega 4 h 26 min i 34 sekunde za Hrvatski radio 1, ostatak otpada na program HR Knin, odnosno 549 priloga i javljanja uživo u radijski program, od čega 244 priloga za vijesti HR Knin, 176 javljanja uživo te 128 priloga za HR 1.
2. Proizvodnja u televizijskom dijelu programa: U 2016. godini napravljen je 2.331 prilog (realizirano je 78 sati 17 minuta i 36 sekundi programa). Uz to, realizirano je 98 *Županijskih panorama* iz šibenskog studija, šest *Ljetnih panorama* te je pružena tehnička podrška u realizaciji 33 duplexa. Grubo statistički gledano, šest novinara u Šibeniku mjesečno napravi 194 priloga, što znači da svaki novinar realizira mjesečno 32 priloga za televiziju.
3. Dobili scenografiju i blesimetar.
- 4 U 2016 nastavljena je suradnja sa službom Jezik i govor

HRT centar Zadar

Planirano – ostvareno

1. Prema postavljenom planu za 2016. godinu HRT centar Zadar povećao je programske sadržaje na sve tri platforme.
- 2 U 2016. godini HRT centar Zadar ostvario je najveći pomak i rast na društvenim mrežama. Pravodobni sadržaji pisani, audio ili video prilozi na društvenim mrežama, prema službenim brojevima i podacima, pregledani su više od 300 tisuća puta. Od trenutka kada je na FB mreži počelo emitiranje zbivanja uživo, naši su novinari usvojili i takvo medijsko posredovanje i komunikaciju pa se na taj način redovito prati i objavljuje najvažnije sadržaje

Neplanirano – ostvareno

1. *Ljetne panorame* emisije za TV emitirane za potrebe turističke sezone.
- 2 Svi novinari HRT centra mogu bez zastoja pregledavati snimljene materijale na svojim računalima, što je maksimalno ubrzalo proces proizvodnje i smanjilo pritisak na montaže
- 3 Osmišljen je plan rada radijskog marketinga.

4. U lipnju je HRT centar Zadar u suradnji s ronilačkim klubom Sv. Roko iz Bibinja i Gradom Zadrom organizirao ekološku akciju čišćenja uale Jazine *Daj ruku za čiste Jazine*. Akcija je realizirana uz pomoć Županijske lučke uprave, tvrtke Obala i lučice, Javne vatrogasne postrojbe, Policijske uprave, učenika Pomorske škole te Gimnazije V. Nazora i mnogih drugih institucija. Ovakva akcija početak je kontinuirane suradnje s mnogim institucijama te promocija i povezivanje HRT centra Zadar s gledateljima, slušateljima i internetskim konzumentima pa se i 2017. godine planira slična akcija.

5. Od svibnja do prosinca 2016. realizacija honorara za vanjsku suradnju u HRT centru Zadar smanjena je za 40% u odnosu na plan.

Planirano – neostvareno

1. Prema planu centri u Zadru i Šibeniku trebali su uređivati i realizirati *Panorame* kao zasebne projekte, odnosno *Panorama* je trebala svaki tjedan biti emitirana iz Zadra i Šibenika, a ne kao što je to sada – jedan tjedan iz Zadra, drugi iz Šibenika.

2. Još se čeka na pomlađivanje kadra u HRT centru Zadar, jer je sve teže planirati godišnje odmore, slobodne dane, bolovanja, a sve u skladu sa Zakonom o radu.

Produkcijско osoblje

RJ Produkcijско osoblje sudjeluje u kreiranju i razvoju programskih formata i proizvoda te razvija i stvara produkcijske kadrove u skladu s općom strategijom i politikom razvoja ljudskih resursa.

Radna jedinica produkcijsko osoblje organizirana je i sastoji se od odjela:

- Snimatelji, montažeri i kamermani
- Redatelji, realizatori, asistenti i sekretarice režije i mikseri slike
- Spikeri i voditelji.

Snimatelji, montažeri i kamermani

Snimatelji

Tijekom 2016. godine snimatelji slike i snimatelji tona ukupno su ostvarili 4.928 ENG termina snimanja. Snimatelji u svom kreativnom koautorstvu na poslovima u području režije i realizacije sudjeluju u stvaranju audiovizualnih djela.

Montažeri

Tijekom 2016. godine montažeri su ostvarili 11.205 termina montaže od čega 8.480 termina složene montaže.

U suradnji s Planskom službom provedeno je učinkovitije planiranje kapaciteta i kolega montažera. Povećana je iskoristivost montaža za kolor korekciju, odrađena edukacija za sustav Edius uz pomoć iskusnijih kolega.

Integracija *Tapeless* sustava je započeta, ali nije provedena u potpunosti te se planira završiti do kraja kalendarske godine.

Kamermani

Tijekom 2016. godine ostvareno je 24.881 termina studijskog snimanja i 5.414 termina snimanja s reportažnim kolima.

Provedeno je učinkovitije planiranje kapaciteta u suradnji s Planskom službom, ali je i dalje izražen nedostatak u broju kamermana u odnosu na plan proizvodnje sadržaja.

Redatelji, realizatori, asistenti i sekretarice režije i mikseri slike

Zadatak Odjela je povećanje kvalitete svih radnika te praćenje kvalitete emisija kako bi se poboljšali svi aspekti realizacije.

Spikeri i voditelji

Nekadašnji radijski i televizijski odjeli potpuno su integrirani te svi djelatnici sudjeluju u realizaciji svih navedenih sadržaja.

Dizajn i scenografija

Proizvodnja programskih sadržaja

U proizvodnji programa ostvareni su svi redovni poslovi u skladu s važećim planom rada ekipe. Značajniji projekti:

Kreacija vizualnih rješenja za nove projekte: *Instrukcije iz matematike*, *Novi kvadrat*, web HRT-a.

Realizacija emisija iz studija i IP-a s terena (značajniji projekti) – *Ja to mogu*, *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*, *Satirikon*, *Kruške i jabuke*, *ZG Festival*, *Noć muzeja*, *Lijepom našom*.

Rad na pripremi/realizaciji novih ili redizajn postojećih vizualnih rješenja za programske projekte.

- *Jezik za svakoga*, *Porin* (graf. oprema, nominacije), *Peti dan* (foršpan), *Traži račune*, *Korak u život*, *Večernjakova ruža*, *Chanell branding*.
- EP/OI 2016, *Tin Ujević* (pripreme, izrada scenskih elemenata), *Porin 2016.*, *Normalan život*, *Etnoforezičari*, *Ljudevit Jurak*, *The Voice-Najljepši glas Hrvatske* (redizajn scenografije, grafike)
- Scenografsko rješenje za *Županijsku panoramu Šibensko – Kninske županije*, promocija programa, *Prix Marulić*, *Lijepom našom*, *Retro show HRT-a 60/90*, *Liga prvaka* – virtualna scenografija, Javna ponuda – grafička oprema.
- *Ne nasilju na stadionima* – grafička oprema, *Majstori svirači* – scenografija, *Lijepom našom*, *Županijska panorama Split*, *Dubrovnik*, *Metković* – grafička oprema, *26 godina državnosti* – grafička oprema, *TV performans* – virtualna scenografija.
- *Kviz Šifra* – scenografija, *Mir i dobro* – scenografija, *Dani turizma* – scenografija i grafička oprema, *Antiputopis* – grafička oprema, *Informativno jutro* – grafička oprema, *Korak u život* – scenografija, *Najljepši školski vrtovi* – scenografija, *Majstori svirači* – scenografija, *Dan sjećanja na Vukovar* – grafička oprema, *Priča Eve Schwarz* – scenografija.
- *TV Bingo* – scenografija, *Davis Cup* – scenografija, *Mir i dobro* – grafička oprema, *Hrvatski dječji festival* – scenografija, *Global* – grafička oprema i scenografija, *50. obljetnica pučke i predajne kulture* – scenografija, *Izbor sportaša godine* – grafička oprema i scenografija.
- *Labirint* – grafička oprema, *Humanitarni koncert Zagrebačke filharmonije* – scenografija, *Čarobna frula* – scenografija, *Božić u Ciboni* – scenografija, *Turistička klasa* – grafička oprema, *Sport* – godišnja emisija – grafička oprema, *Zlatna kraljica* – grafička oprema, *Nova godina* – scenografija, *Naknadno* – scenografija, *Novogodišnja Lijepom našom* – grafička oprema.
- Novogodišnji program (Studio 10, Studio 9)

Realizacija (izrada) novih grafičkih i scenografskih rješenja za projekte:

- *Dani turizma* – scenografija, *Europske sveučilišne igre* – grafička oprema, *50. međunarodna smotra folklor* – grafička oprema i scenografija, *Dnevnik* – scenografija za Metković i Bjelovar.
- *Music pub* – scenografija, *Ljetne Ol* – grafička oprema i scenografija, *Svečanost dana pobjede* – scenografija, *Liga prvaka* – grafička oprema i virtualna scenografija.
- *Kako je obranjena Hrvatska* – grafička oprema za dokumentarni film, *Volim Hrvatsku* – graf. oprema i scenografija, *Labirint* – grafička oprema, *Juhuhu* kratke forme – grafička oprema, *Festival kajkavskih popevki* – scenografija, *Ljetna panorama* Rijeka – scenografija, *Dani turizma* – scenografija, *Global* – grafička oprema i scenografija, *Koncert Mie Negovetić* – scenografija.
- *950 godina grada Šibenika* – grafička oprema, *Talk show 1 na 1* – scenografija, *Otkrivamo Hrvatsku* – grafička oprema, *Hrvatska moj izbor* – grafička oprema, *Iza ekrana* – grafička oprema i scenografija, *Hrvatska za 5* – grafička oprema i scenografija, *Iza zavjese* – grafička oprema i scenografija, *Crno-bijeli svijet* – scenografija, *Potrošački kod* – virtualna scenografija, *Stadion* – grafička oprema, *Iza ekrana* - virtualna scenografija, *Plodovi zemlje* – scenografija, *Imate problem* – grafička oprema, *Zlatna igla* – scenografija.

Redefiniranje radnih procesa u primjeni grafičkih rješenja na instance grafičke platforme HRT-a utjecalo je i na ustrojavanje Odsjeka Grafika IMS-a, što predstavlja podlogu za transfer poslova sektora DESS-a iz Odjela Dizajn u organizacijske okvire jedinog korisnika usluga.

S obzirom na implementaciju velikog ekrana za potrebe novog TVD-a iz ST4 - što je zahtijevalo ozbiljnu reorganizaciju poslovnih procesa u grafičkom segmentu newsa - u dogovoru s IMS-om pokrenuti su koraci za uspostavljanjem funkcionalnog Odsjeka Grafike IMS-a.

Glazba

Pet odjela u sastavu radne jedinice Glazba: Simfonijski orkestar HRT-a, Zbor HRT-a, Jazz orkestar HRT-a, Tamburaški orkestar HRT-a i odjel Glazbene produkcije u skladu sa Zakonom o HRT-u izvode i snimaju glazbene sadržaje osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziraju priredbe i koncerte posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača.

Orkestri i Zbor HRT-a zakonsku obvezu izvršavaju održavanjem koncerata u sklopu redovitih pretplatničkih ciklusa. U 2016. održan je 41 koncert:

- 11 u sklopu Majstorskog ciklusa Simfonijskog orkestra HRT-a
- 3 u sklopu ciklusa Bajsić u 8 Simfonijskog orkestra HRT-a
- 5 u sklopu Kanconijera, zajedničkog ciklusa Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa Sfumato Zbora HRT-a
- 7 u sklopu ciklusa U ozračju tambure
- 8 u sklopu ciklusa Jazz orkestra

Svi održani koncerti izvedeni su na visokoj umjetničkoj razini te ih je odlikovala čvrsta programska koncepcija koja je nastojala uspostaviti ravnotežu između poznatih i manje poznatih djela, zastupati hrvatska i strana djela, obilježiti važne obljetnice, poticati stvaralaštvo hrvatskih autora te se u odabiru gostujućih umjetnika solista i dirigenata voditi kriterijem izvrsnosti i uspješnosti u međunarodnom kontekstu. Pritom bi posebno vrijedilo istaknuti sljedeće projekte:

- koncert u Majstorskom ciklusu pod ravnanjem francuskog dirigenta Pascala Rophea održan 10. ožujka posvećen uspomeni na nedavno preminulog Krešimira Šipuća,
- koncert u Majstorskom ciklusu održan 7. travnja čiju su programsku okosnicu činila orkestralna djela nadahnuta komedijama i tragedijama Williama Shakespearea u povodu 400. godišnjice smrti velikog dramatičara
- koncert u ciklusu *Bajsić u 8* održan 25. veljače pod ravnanjem Ivana Josipa Skendera
- koncert u ciklusu *Kanconijer* 31. ožujka pod ravnanjem Tončija Bilića koji predstavlja svojevrsni povijesni događaj jer su prvi put antologijsko djelo, kompendij stvaralaštva Johanna Sebastiana Bacha, njegovu Misu u h-molu izveli domaći ansambli: Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a u rasprodanoj dvorani Lisinski
- koncert u ciklusu *Kanconijer* održan 5. svibnja na kojem je izvedena Hrvatska misa Igora Kuljerića u povodu 10. godišnjice smrti ovog autora, ujedno dugogodišnjeg šef-dirigenta Zbora HRT-a
- prva hrvatska izvedba kantate *Gurre-Lieder* Arnolda Schonberga na koncertu 22. rujna u ciklusu *Kanconijer*
- koncert u ciklusu *Kanconijer* s djelima Antona Brucknera održan 17. studenog 2016. pod ravnanjem Vladimira Kranjčevića kojim je proslavljen njegov 80. rođendan.
- koncert u ciklusu *Sfumato* pod ravnanjem Vladimira Kranjčevića održan 9. veljače u čast 110. godišnjici rođenja i 25. godišnjici smrti Borisa Papandopula
- koncert u ciklusu *Sfumato* održan 24. svibnja na kojem je praižvedeno djelo *Miserere* rezidencijalnog skladatelja HRT-a u sezoni 2015/2016. Srećka Bradića nastalo na poticaj i narudžbu HRT-a;
- koncert u ciklusu *Sfumato* održan 8. studenog na kojem su praižvedena djela *Dušo moja*
- koncert u sklopu *Jazz ciklusa* održan 3. veljače posvećen glazbi Arsena Dedića na kojem su kao solisti nastupili Gabi Novak, Matija Dedić i Lea Dekleva
- autorska večer Mirona Hausera održana u sklopu *Jazz ciklusa* 4. svibnja 2016. na kojoj je praižvedeno 12 novih skladbi koje je mladi trombonist, član Jazz orkestra HRT-a, skladatelj, aranžeri dirigent napisao na narudžbu HRT-a

Tijekom prvog polugodišta 2016. godine proizvedeno je 70 trajnih studijskih tonskih snimki.

Privlačenje i odgoj nove koncertne publike koji su zadani kao cilj u 2016. godini ostvareni su kroz posebne projekte:

- edukativni program za djecu i mlade koji Simfonijski orkestar HRT-a priređuje jednom godišnje u suradnji s Hrvatskom glazbenom mladeži,
- besplatni koncert u povodu Dana državnosti 25. lipnja 2016. na Trgu kralja Tomislava u Zagrebu u kojem su sudjelovali Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a,
- suradnja s Učiteljskom akademijom koja organizira skupne posjete svojih studenata na koncertima iz Majstorskog ciklusa i ciklusa *Kanconijer*
- suradnja orkestara i Zbora na projektima produkcijskih odjela HRT-a poput Izбора hrvatskog predstavnika na Euroviziji mladih glazbenika u kojoj je sudjelovao Simfonijski orkestar HRT-a te emisije Radija Sljeme *Etno fletno* na kojoj je nastupio Tamburaški orkestar HRT-a

Svoj doprinos proslavi 90. godišnjice radija i 60. godišnjice televizije koji je zadala kao cilj u 2016. RJ Glazba je dala kroz:

- sudjelovanje Zbora i Simfonijskog orkestra HRT-a na Svečanoj akademiji na Dan HRT-a 15. svibnja 2016.
- gostovanje Zbora HRT-a u Musikverein u Beču u prosincu 2016

- objavu reprezentativnih nosača zvuka sa snimkama ansambala HRT-a: Vinko Jelić Audivi vocem te Ljubav i zloba Vatroslava Lisinskog što je prvi nosač zvuka s hrvatskim nacionalnim opernim prvijencem u povijesti.

RJ Glazba ostvarila je i više od 30 koncerata u suradnji s drugim hrvatskim i inozemnim kulturnim institucijama, a među njima su od posebne važnosti sljedeći projekti:

- Međunarodno violončelističko natjecanje Antonio Janigro; Svečani koncert u povodu 70 godišnjice Hrvatskog društva glazbenih umjetnika; Svečani koncert dobitnika prvih nagrada na petom izdanju Papandopulo natjecanja u kojima je sudjelovao Simfonijski orkestar HRT-a
- gostovanje Simfonijskog orkestra HRT-a 21. travnja u Villachu
- sudjelovanje u programu nacionalnih festivala: Simfonijski orkestar HRT-a održao je tri koncerta u sklopu Dubrovačkih ljetnih igara, a Zbor HRT-a je nastupio u sklopu Osorskih glazbenih večeri
- koncert u čast hrvatskim braniteljima koji se održao 25. godinu za redom uz sudjelovanje Tamburaškog orkestra HRT-a.

Arhivi i programsko gradivo

RJ Arhivi i programsko gradivo u skladu sa zakonskim propisima koji reguliraju arhivističku djelatnost te stručnim normama i standardima vodi brigu o pohrani, zaštiti i očuvanju sadržaja nastalih u produkciji Hrvatske radiotelevizije od njezina osnutka. Prema vrstama sadržaja definirana je organizacijska struktura radne jedinice koja se sastoji od odjela Audiovizualno gradivo, odjela Fono gradivo, odjela Notno, foto, multimedijsko i drugo gradivo te Centralnog informacijskog odsjeka.

Arhivsko gradivo u svojoj strukturi sastoji se od +200 tisuća sati audiovizualnih zapisa, +100 tisuća sati audio zapisa, +200 tisuća fotografija, +15 milijuna novinskih članaka, +25 tisuća notnih zapisa, +30 tisuća knjiga i +5 tisuća mikrofilmova.

Dnevni zadaci dijele se na interne u svrhu proizvodnje radijskog, televizijskog ili multimedijskog sadržaja te na eksterne, koji se izvršavaju u skladu s internim pravilnicima te međunarodnom arhivističkom praksom u segmentu dostupnosti gradiva široj javnosti. Zaposlenici RJ Arhivi i arhivsko gradivo aktivno sudjeluju u radu međunarodnih stručnih asocijacija te pružaju značajan stručni doprinos u području jugoistočne Europe.

U nastavku prezentiramo procjenu dinamike realizacije projekta digitalizacije audiovizualnih sadržaja prema trenutnim saznanjima:

Relativna dinamika digitalizacije audiovizualnog sadržaja

Vrsta	Količina	Mjera	G*	G+1	G+2	G+3	G+4	G+5	G+6	G+7	G+8	G+9	G+10
AVR	7.200	kom	10%	30%	50%	70%	90%	100%					
VPR	13.600	kom	14%	43%	71%	100%							
Umatic	1.100	kom	50%	100%									
BETA	243.661	kom	10%	30%	50%	70%	90%	100%					
Film	36.500	sati	5%	15%	25%	35%	45%	55%	65%	75%	85%	95%	100%

*G - godina realizacije potrebne investicije nakon realizacije izvora iz EU fondova

Izvor: RJ Arhivi i programsko gradivo

Digitalizacija audio sadržaja odvija se interno i njezin završetak planiran je do 2020. godine, navedeno se također odnosi i na fototeku. Obrada povećane količine arhivskog gradiva te uvođenje novih standarda

obrade cjelokupnog gradiva predstavlja imperativ koji se provodi paralelno sa digitalizacijom sadržaja i njegovi rezultati predstavljaju ključni parametar za digitalnu aktivnost sadržaja.

Digitalizacija ostalih audiovizualnih sadržaja realizirati će se u ovisnosti o raspoloživosti vanjskih izvorima sredstava (nacionalni ili EU fondovi, sukladno članku 101. Ugovora sa Vladom Republike Hrvatske za razdoblje 2013-2017. godine).

2.3. Poslovanje

Kontroling

Osnovna uloga odjela Kontroling u 2016. godini bila je osigurati točne, kvalitetne i pravodobne informacije potrebne za uspješno upravljanje poslovnim procesima, te prikupiti, analizirati i sistematizirati podatke potrebne za praćenje poslovne uspješnosti i izradu izvješća.

Provedbu financijskog plana 2016. godine odjel je pratio redovitim mjesečnim izvješćima, kako bi se stvorila podloga za donošenje poslovnih odluka. Odjel je izradio godišnji Izvještaj o poslovanju HRT-a za 2015. godinu, Program rada i Financijski plan HRT-a za 2017. godinu, kao i *ad hoc* izvještaje i analize prema zahtjevima ravnatelja PJ Poslovanje. Kontroling je organizirao i upravljao poslovnim planiranjem svih ustrojbenih jedinica HRT-a.

U postupku poslovnog planiranja pomagao je pri utvrđivanju poslovnih ciljeva te ključnih pokazatelja uspješnosti za svaku poslovnu jedinicu i HRT u cjelini. Predlagao je politike i procedure poslovnog planiranja na razini HRT-a.

Redovitim praćenjem realiziranih i planiranih vrijednosti prihoda i rashoda odjel je upozoravao na potrebu korigiranja Plana, što je provedeno njegovim rebalansom te prerasporedima planiranih sredstava. Odjel je u SAP CO modulu kontinuirano pratio ispravnost knjiženja ostvarenih prihoda i rashoda, ažurirao organizacijsku strukturu HRT-a prema odlukama glavnog ravnatelja te održavao matične podatke.

Utvrдио je i uveo redovite primjene modela alokacije prihoda i rashoda na javne i komercijalne radi utvrđivanja stvarnih troškova pojedinačnih i skupnih proizvoda HRT-a.

Pratio je operativne troškove i prihode nastale u svakodnevnom funkcioniranju HRT-a, strukturu te pravila za konzistentno planiranje, praćenje i sučeljavanje planskih i ostvarenih vrijednosti.

Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke, i drugi) odjel je pripremio sve potrebne podatke i analize.

U suradnji s Međunarodnim poslovima HRT-a prikupio je i obradio podatke potrebne za statističku skupinu EBU-a.

Poslovna informatika

RJ Poslovna informatika ustrojena je u svibnju 2016. godine. Jedan od glavnih ciljeva tijekom 2016. godine bilo je ustrojavanje troškovnog računovodstva tj. provođenje članka 38. Zakona o HRT-u. Provedene su aktivnosti prilagođavanja SAP ERP sustava, poslovni sustav PARTIS prilagođen je i pojednostavljen u dijelu koji se odnosi na evidentiranje direktnog rada na određeni projekt/emisiju te evidentiranje utroška tehničkih kapaciteta na određenom projektu/emisiji. Krajem 2016. godine navedene promjene su implementirane te su dobiveni prvi preliminarni podaci. Krajem godine završen je projekt e-Putni koji je nakon preuzimanja od strane RJ Poslovna informatika bio redefiniran i prilagođen internim aktima HRT-a što je ubrzalo sam proces razvoja softvera.

Osim navedenih projekata RJ Poslovna informatika provela je niz manjih prilagodbi poslovnih sustava SAP, MediaPRO, Kompas i PARTIS uz obavljanje svakodnevnih standardnih aktivnosti u vezi s održavanjem poslovnih sustava, pripadajućom infrastrukturom te savjetovanjem korisnika u radu s poslovnim sustavima HRT-a.

Financije i računovodstvo

U skladu s osnovnom funkcijom, RJ Financije i računovodstvo je i u 2016. godini obavljala računovodstvene poslove sukladno zakonskim propisima (prikupljanje i obrada knjigovodstvenih isprava, odnosno vjerodostojne knjigovodstvene dokumentacije, u svrhu pravovremenog evidentiranja poslovnih događaja u poslovnim knjigama; obrada i priprema podataka u svrhu sastavljanja financijskih izvještaja), kao i ostale financijske poslove korištenjem svih raspoloživih financijskih mogućnosti sa svrhom osiguranja uvjeta za nesmetano odvijanje poslovnih procesa.

U 2016. godini aktivno smo sudjelovali u unapređenju poslovnih procesa u smislu e-poslovanja (osigurani su preduvjeti za primanje i slanje e-računa, a odjel Financije vodio je projekt uvođenja e-putnih naloga), aktivno smo sudjelovali u projektu uvođenja troškovnog računovodstva sa svrhom alokacije svih troškova na projekte (programske sadržaje) te je u suradnji sa SO Kontroling pripremljen izvještaj o podjeli javnih i komercijalnih prihoda i rashoda.

Pažljivim planiranjem i upravljanjem novčanim tokom osigurana su sredstva za nesmetano odvijanje svih procesa proizvodnje i poslovanja te dovršenja investicijskih projekata, a kašnjenja u podmirenju obveza svedena su na minimum. U odnosu na prethodna razdoblja i poštujući činjenicu da su krajem 2016. i početkom 2017. dospijevale velike obveze po investicijskim projektima, likvidnost HRT-a je tijekom 2016. godine, a osobito krajem godine dovedena na zadovoljavajuću razinu. Aktivnom komunikacijom s bankama planirana kreditna zaduženja u 2016. godini realizirana su po izuzetno povoljnim uvjetima dok su kamate po postojećim kreditima dodatno smanjenje čime su troškovi kreditiranja svedeni na najmanju moguću mjeru.

Prodaja

Najveći izazov u 2016. godini bilo je tražiti sve mogućnosti optimizacije oglasnog prostora te iskoristiti sve zakonski dopuštene oblike oglašavanja i nove izvore prihoda interaktivnim sponzorstvima, prodajom arhive, programa i usluga. Drugi najveći izazov bio je prodati oglasni prostor, a ne imati informaciju o detaljnoj programskoj shemi.

Glavni naglasak u poslovanju RJ Prodaja u 2016. bio je na nastavku komunikacije i naglašavanja snage HRT-a te multimedijском pristupu kao najjačim komparativnim prednostima HRT-a uz interaktivnost kroz podršku drugih medijskih platformi (interaktivna sponzorstva). Prodaja ekskluzivnog sadržaja (*The Voice* i slične emisije u vlastitoj produkciji, *Dobro jutro Hrvatska* i dr.) te komuniciranje vrijednosti i kvalitete programa HRT-a i na taj način „ponderirati“ vrijednost gledanosti.

Valja napomenuti i da je HTV i dalje u okružju u kojem ima najmanje oglasnog prostora u *prime timeu*, 4 minute po satu, te mora iskoristiti sve moguće zakonske oblike oglašavanja ako želi optimizirati i maksimizirati ostvarenje prihoda. Time se odjel Prodaja, koji je u nezavidnoj tržišnoj utakmici, svakodnevno bori s konkurentima čiji prodajni potencijal iznosi tri puta više PP-minuta u PT-u i 1,3 puta više u OFF time terminu.

Evolucija digitalizacije na hrvatskome medijskom tržištu, uz daljnje jačanje IPTV platformi, dovodi do trenda rasta „others“ u strukturi udjela gledanosti te oglašivači budžete raspoređuju na razne TV kanale i platforme, koji su u prosjeku mnogo jeftiniji od HTV-a, a dosežu ciljanu publiku posve drugačiju od one koja konzumira programske sadržaje komercijalnih TV postaja, pa tako i javne televizije.

Osnovni proizvod koji HRT prodaje kod televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definiran kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu tog proizvoda odlučuju za nivo ulaganja u pojedine televizije. Samim time gledanost oglasnog bloka, kao i ukupna gledanost pojedinog programa, ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

Poslovna logistika

RJ Poslovna logistika u travnju 2016. godine dopunjena je odjelom Zaštita te odsjekom Elektrotehnika i strojarstvo u odjelu Upravljanje poslovnim objektima, te se sastoji od sljedećih odjela i službi:

- odjel Upravljanje poslovnim objektima
- odjel Zaštita
- odjel Transport
- služba Ekspedit
- Kontinuirana inventura
- Osiguranje imovine i osoba.

Odjel Upravljanje poslovnim objektima

Radnici odjela Upravljanje poslovnim objektima, u 2016. godini obavljali su poslove tekućeg održavanja objekata koji uključuju održavanje vanjskog kruga Doma HRT-a kao i prostora objekata B10, B20, B30 i B50.

Uz redovne intervencije servisa vodi se briga o objektima u vlasništvu te o zakupima poslovnih prostora, bilo da je HRT zakupodavac ili zakupoprimac.

Obavljeni su svi poslovi čišćenja i zbrinjavanja otpada. Prema Zakonu o otpadu, Zakonu o vodama, i Zakonu o zaštiti zraka vođena je prateća dokumentacija o otpadu i očevidnicima o toku otpada te predana Ministarstvu zaštite okoliša i energetike, Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu i Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Odjel Zaštita

U segmentu tjelesno tehničke zaštite vraćeno je 7 zaštitara-vatrogasaca, radnika HRT-a koji su završili program osposobljavanja za RTG operatere. Obavljeno je kontinuirano čuvanje osoba, imovine, opreme i sredstva za rad te redovni servis sustava tehničke zaštite (video nadzor, detekcija pokreta po perimetru, IC barijere, kontrola pristupa). Pokrenuto je proširenje sustava tehničke zaštite u HRT Centru Split.

U protupožarnoj zaštiti u 2016. godini obavljeno je redovno ispitivanje funkcionalne ispravnosti sustava za dojavu i gašenje požara, te periodični pregled i kontrolno ispitivanje ručnih i prijevoznih vatrogasnih aparata. Pokrenut je postupak izrade Procjene ugroženosti i Plana zaštite od požara.

Nabavljena je zaštitna oprema i provedene mjere DDD.

Odjel Transport

Radnici odjela Transport, prema radnim nalogima poslovnih jedinica, odradili su sve prijevozne zadatke u vezi s nizom projekata na HRT-u. Službenim automobilima prijeđeno je 3.883.952 km, a privatnim vozilima u službene svrhe prijeđeno je 199.516 km.

Poslovi teretnog i autobusnog prijevoza, za koji je korištena vanjska usluga, izvršeni su prema nalogima radnih jedinica.

Održavanje službenih vozila (servis i nabava dijelova) obavljano je u skladu s planom nabave i odabranim ovlaštenim dobavljačima putem javne nabave.

U 2016. godini istekao je ugovor o operativnom leasingu za 49 vozila, te su zamijenjeni s 45 novih vozila.

Služba Ekspedit izvršila je otpremu i dostavu vanjske i interne pošte te dostave po zahtjevu Uprave, Poslovnih Jedinica, Radnih Jedinica, službi i redakcija.

Izvršeno je fotokopiranje, umnožavanje i uvezivanje radnih materijala kao i nabava uredskog materijala i uredskog sitnog inventara.

Izvršeni su servisi i popravci fotokopirnih aparata za što je provedena bagatelna nabava.

Kontinuirana inventura vraćena je u radnu jedinicu Poslovna logistika iz radne jedinice Financije i računovodstvo. U sklopu rada CIK-a 2016., obrađeni su zahtjevi za rashod i manjkove kao i tiskanje inventurnih lista za potrebe CIK-a iz SAP-a.

Tiskane su barkod naljepnice za potrebe Centralnog skladišta i označavanje prostora te neoznačenog inventara i zamjene oštećenih naljepnica.

U suradnji s Odjelom Upravljanje poslovnim objektima, obavljano je prikupljanje i zbrinjavanje rashodovanih sredstava te izrada prijedloga za donacije i prodaje na temelju dobivenih podataka.

Provedena je izvanredna inventura u radnoj jedinici Snimatelji tona.

U segmentu **osiguranja imovine i osoba** provedeni su postupci osiguranja imovine i osoba u skladu s potpisanim ugovorom s dobavljačem.

Pristojba

Tijekom 2016. zadržana je stabilnost i redovitost javnih prihoda koje HRT ostvaruje na temelju Zakona o HRT-u.

Na rezultate ostvarenja plana za 2016. godinu izravno je utjecala izmjena i dopuna Odluke o utvrđivanju visine pristojbe za 2015. iz listopada 2015. Navedenom Odlukom uvedene su povlastice za umirovljenike koji primaju mirovinu iz Državnog proračuna Republike Hrvatske u visini do 1.500,00 kuna koji su na dan donošenja Odluke evidentirani kao obveznici u evidenciji obveznika plaćanja mjesečne pristojbe u Republici Hrvatskoj, a koju HRT vodi u skladu s člankom 34. stavkom 7. Zakona o HRT-u.

Trenutačno u sustavu imamo evidentirano 17 tisuća umirovljenika koji ostvaruju ovu povlasticu. Na godišnjoj razini zbog ove povlastice prihodi HRT-a umanjeni su za više od 8 milijuna kuna.

Uz negativni utjecaj navedene odluke, u postupcima kontrole na terenu, uočavamo sve veći broj kućanstava koja su napuštena zbog negativnog prirasta stanovništva ili iseljavanja iz Hrvatske, uvjetovanih socijalnom situacijom. Prema podacima DZS-a u 2016. godini prirodni prirast stanovništva iznosio je -16.702, a saldo migracije s inozemstvom -17.945.

Na smanjenje broja obveznika u poslovnom sustavu PRIS također značajno utječe čišćenje baze podataka koje se osobito provodi u ovršnim postupcima u kojima je za postupak ovrhe obvezan OIB. Prilikom prikupljanja OIB-a i provjerom u sustavu APIS utvrđuje se velik broj umrlih, odseljenih, nestalih, a za pravne osobe objavljenih, ugašenih, u stečaju i sl.

Situacija s prijavom novih obveznika na terenu sve je teža.

Unatoč tomu naša kontrolna služba prijavljuje oko 3.500 novih prijavnika mjesečno ili oko 40.000 godišnje.

Sve te prijave kompenziraju ukupno smanjenje broja obveznika, održavaju sustav stabilnim, a uz visinu mjesečne pristojbe od 80,00 kuna, na godišnjoj razini ostvaruje se prihod od 1,2 mlrd kuna.

Nabava

U RJ Nabava u 2016. godini provedeno je ukupno 182 postupaka javne nabave, od toga 134 postupka javne nabave male vrijednosti i 48 postupaka javne nabave velike vrijednosti. Na temelju provedenih

postupaka javne nabave sklopljena su 173 ugovora o javnoj nabavi i 38 okvirnih sporazuma na temelju kojih je sklopljeno još 7 ugovora o javnoj nabavi.

U 2016. godini izjavljeno je ukupno devet žalbi Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave. U pet žalbi odlučeno je u korist HRT-a, a u četiri su žalbeni navodi ocijenjeni osnovanima.

U RJ Nabava izrađeno je ukupno 14.191 narudžbi, od toga 1.781 javne nabave, 8.323 narudžbi po bagatelnoj nabavi i 4.087 narudžbi službe Putovanja. Služba Skladišta izradila je 1.531 primki i 3.089 izdatnica.

RJ Nabava aktivno je sudjelovala u provedbi strateških i zamjenskih investicija, osiguravajući konstantnu podršku u pripremi i realizaciji povezane nabave.

Provedeno je usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 6/12).

2.4. Podrška upravljanju

Komunikacije

Ustroj i poslovanje

Tijekom 2016. godine dovršen je preustroj Radne jedinice Komunikacije koja je organizirana u okviru četiri temeljne organizacijske cjeline (unutrašnje komunikacije, vanjske komunikacije, medijska promidžba programskih sadržaja i komunikacija s korisnicima) te Kontaktnoga centra Hrvatske radiotelevizije koji od početka 2016. godine ima novu organizaciju rada i novi sustav izvješćivanja, a njegovo je radno vrijeme radnim danom od 8 do 16 sati. Smanjen je i ukupan broj zaposlenika te Radna jedinica Komunikacije u 2016. godini broji 15 zaposlenika, odnosno 3 zaposlenika manje nego u 2015. godini. U skladu s postavljenim ciljevima tijekom 2016. godine pripremljen je prijedlog programa strateškoga upravljanja dionicima te je obavljena priprema za rekonstrukciju unutrašnjih i vanjskih mrežnih stranica Hrvatske radiotelevizije. Pružena je i sveobuhvatna organizacijska provedbena i komunikacijska potpora pri ostvarenju obilježavanja 90. obljetnice postojanja Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 60. obljetnice postojanja Hrvatske televizije (HRT – HTV).

U 2016. godini Radna jedinica Komunikacije pružila je potporu pri ostvarenju 41 projekta Hrvatske radiotelevizije, pripremila je 178 različitih medijskih objava o HRT-ovim programskim sadržajima te koordinirala pripremu 201 intervjua s HRT-ovim poznatim licima. U tom je razdoblju znatno poboljšana informiranost javnosti o radijskim, televizijskim i multimedijским sadržajima te javnoj ulozi Hrvatske radiotelevizije, što je vidljivo i iz godišnjega izvješća o medijskome prikazu Hrvatske radiotelevizije. Naime, broj je medijskih objava u 2016. godini 124,65 % veći u odnosu na 2015. godinu, a unatoč izrazitoj prisutnosti krizne komunikacije koja se odvijala tijekom cijele godine, pozitivne i neutralne objave bile su brojnije od negativnih, što je posljedica HRT-ova aktivnijega pristupa informiranju javnosti

Unutrašnje komunikacije

Glavnina unutrašnje komunikacije odvijala se putem službene mrežne stranice Hrvatske radiotelevizije (intranet), a u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine na intranetu je Hrvatske radiotelevizije objavljeno:

- 694 obavijesti (+ 10,2 % vs. 2015)
- 165 odluka i okružnica (+ 111,5 % vs. 2015)

- 21 pravilnik (+ 110 vs. 2015.)
- 74 javna natječaja (+ 196 vs. 2015.)
- 57 unutrašnjih natječaja (– 3,4 % vs. 2015.).

Zaposlenike se obavješćivalo o poslovnim i organizacijskim promjenama, velikim programskim projektima te o tehničkim promjenama. Putem stranice zaposlenicima je bio omogućen i pristup informacijama o radu Koodinacije sindikata u funkciji Radničkoga vijeća, novinarskih strukovnih udruženja (HND i HNIP), Zbora ratnih izvjestitelja Hrvatske radiotelevizije te Sportskoga udruženja Hrvatske radiotelevizije.

Vanjske komunikacije

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine odvijala se veoma intenzivna komunikacija s medijima, a odgovoreno je na ukupno 963 novinarska upita ili prosječno na 80 upita mjesečno. Intenzivno se krizno komuniciralo, a zabilježeno je ukupno 44 slučaja krizne komunikacije dužih od tri dana. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine odgovoreno je na 29 716 upita pristiglih na e-adrese hrt@hrt.hr, korisnici@hrt.hr i komunikacije@hrt.hr. Služba za korisnike istodobno je zaprimila 149 006 javljanja korisnika povezanih sa sadržajima Hrvatske radiotelevizije. Od toga je 9 251 javljanje povezano s emisijama Hrvatske televizije (HRT – HTV), 779 javljanja povezano je s emisijama Hrvatskoga radija (HRT – HR), a 1 055 javljanja povezano je sa sadržajima Novih medija (HRT – Novi mediji). Ostalih je zaprimljenih javljanja ukupno 136 056 i najvećim su dijelom povezana s mjesečnom pristojbom, računima za mjesečnu pristojbu te pritužbama povezanim s mjesečnom pristojbom.

Medijske analize

U 2016. godini evidentirano je ukupno 21 242 članka o Hrvatskoj radioteleviziji, što je porast broja članaka od 450 % u odnosu na 2015. godinu. Od 21 242 članka o HRT-u pozitivno nastrojenih članaka bilo je 54,02 % odnosno ukupno 11 477 članaka. Neutralno nastrojenih članaka bilo je 29,81 % odnosno ukupno 6 346 članaka. Negativno nastrojenih članaka bilo je 16,17 % odnosno 3 419 članaka.

Posjeti HRT-u

Tijekom 2016. godine 5 776 posjetitelja organizirano je posjetilo Hrvatsku radioteleviziju.

Strateški razvoj i međunarodni odnosi

Razvojni poslovi

U suradnji s pravnikom iz odjela Upravljanja proizvodom izrađena Opća pravila vezana za emitiranje međunarodnih programa HRT-a na drugim kontinentima. Razvijen je te, u suradnji s RJ IKT, implementiran i objavljen elektronički katalog ponude za međunarodnu prodaju programskih sadržaja. Katalog je prezentiran na sajmu u Cannesu u travnju. Daljnje održavanje kataloga je sa svim drugim poslovima vezanim uz međunarodnu prodaju programskih sadržaja prepušten RJ Prodaja. Obavljena je primopredaja poslova prodaje programa (prava na emitiranje i druge vrste korištenja sadržaja) na inozemnom tržištu. Razvijen je i pripremljen za internu upotrebu katalog međunarodnih festivala koji bi

mogli biti interesantni za prezentaciju audio i audiovizualnih te glazbenih djela u vlastitoj produkciji HRT-a na međunarodnom planu. Napravljena je ad-hoc analiza radijskih i televizijskih programskih sadržaja objavljenih tijekom 2015. godine u odnosu na njihov javni odnosno komercijalni status. Istražena je praksa drugih članica EBU-a te je dobiveno mišljenje pravne službe EBU-a. Predložena je metodologija analize te su ponuđeni kriteriji testa javne vrijednosti sadržaja. Izvješće je predstavljeno Nadzornom odboru i poslano Vijeću za elektroničke medije. Načinjena su, u suradnji sa RJ IKT, unapređenja u izvještajnom dijelu aplikacijskog sustava HONIS na način da je olakšano dnevno praćenje procesa ugovaranja i realizacije vanjske suradnje. Pružena je stručna pomoć u analizi i pravdanju troškova međunarodnih kanala (u odnosu na namjenska sredstva iz državnog proračuna) te u izradi preporuke na koji bi se način ubuduće moralo planirati korištenje tih sredstava u skladu s Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge i s Ugovorom (o javnoj usluzi) s Vladom RH. Predložen je način poslovnog planiranja odnosno planiranja proizvodnje koji bi mogao dovesti do planskog ukupnog troška pojedinih proizvoda na razini godišnjeg i operativnog planiranja. Preuzeto je vođenje te je pružena stručna pomoć u implementaciji nove koncepcije Dnevnika HTV-a uz preseljenje u Studio 4 te upotrebu novog video zida. Nakon puštanja u dnevnu realizaciju napravljene su dodatne analize pouzdanosti sustava i dane mjere za poboljšanje pouzdanosti. Napravljena je analiza vizualnih elemenata, ali nije u potpunosti završena i implementirana jer smo ostali bez dijela osoblja potrebnog za izvršenje. Pružena je stručna pomoć u razvoju formata udarne zabavno-glazbene emisije. Napravljena je stručna analiza promjena i utjecaja prijedloga nove Audiovizualne medijske direktive. Napravljena je stručna analiza i izvještaj vezano za razmatranje buduće relevantnosti televizije kao linearnog medija na europskoj razini. Pomogli smo u organizaciji sudjelovanja radnika HRT-a u specijaliziranim stručnim edukacijskim programima EBU-a i COPEAM-a. U sklopu aktivnosti COPEAM-a pokrenuto je i organizirano sudjelovanje HRT-a (IMS-a) u koprodukciji Inter Rivers V u čemu je sudjelovalo 14 mediteranskih javnih televizija. Programska suradnja odvijala se i unutar radijskih koprodukcija COPEAM-a „Parkovi Mediterana“ i „Luke Mediterana“.

Operativni poslovi

Rješavanje problema plaćanja obveza za EURO 2016 Općenito rješavanje problema inozemnih dugovanja. Rješavanje problema i intervencije zbog nepoštivanja prava i ovlasti reemitiranja HTV-ovih programa (konkretno EURO; intervencije i prijetnje FIFA-e i EBU-a) na području BiH Rješavanje dnevnih zahtjeva za uspostavljanje međunarodnih veza, unilaterala, kontribucijskih satelita i sl. za IMS. Ugovaranje prava te uspostavljanje tehničkih i produkcijskih uvjeta za sportske prijenose (UEFA Champions League, UEFA Europa League, Davis Cup BEL-CRO, rukomet EHFCL, nogomet prijateljske utakmice CRO-ISR i HUN-CRO, EURO 2016 priprema, OI RIO 2016 priprema, rukomet, kvalifikacijski turnir za OI, Danska - ENG, news access, biciklizam Tour de Croatia (SNG), pregovori za TV prava za OI 2018-2020, EP u plivanju i vaterpolu, EURO 2016, odbojka na pijesku Poreč, RIO 2016 Paralympics pripreme, nogomet, kvalifikacije za UCL i UEL, atletika ECH Amsterdam). Administracija za sportska prava te obrada ulaznih i izlaznih faktura. Delegaciji Agencije za elektroničke medije Crne Gore prezentirana je HRT-ova praksa vezana za razne aspekte europskih direktiva i hrvatskog zakonodavstva o zaštiti potrošača medijskih usluga, prvenstveno o zaštiti maloljetnika. Pružili smo stručnu pomoć vezanu za tumačenja međunarodnih ugovora, a osobito u području naplate prava emitiranja kabelskih operatora u području za koje smo, u sklopu EBU Kabelske koordinacije, preuzeli nadležnost. Izvješćivanje o relativnim pokazateljima uspješnosti HRT-a (radija i televizije) u odnosu na druge članice EBU-a. Davanje uputa o pravodobnom pokretanju postupka godišnjeg poslovnog planiranja i godišnjeg planiranja programa i proizvodnje. Obavljanje raznih dnevnih poslova koordinacija nabave programskih sadržaja (pregovaranje, ugovaranje, praćenje realizacije, 60-tak ugovora), financijsko tehničke koordinacije EBU

HRT (obrada EBU faktura, kontrola specificiranih troškova iz računa), kontrole i koordinacije naplate od reemitiranja programa EBU članica pa tako i HRT programa u Europi i šire, surađivanje vezano za tužbe zbog duga HRT-u iz BiH. Organizacija nekoliko prijenosa u našim studijima za kolege iz EBU-a. Slanje zahtjeva i požurnica za osiguravanje autorskih prava za emitiranje stranih radio drama u našem programu. Dogovaranje radijskih prava za prijenos Olimpijskih kvalifikacija za muški rukomet u Danskoj, Olimpijskih kvalifikacija za mušku košarkašku u Italiji, Europskog prvenstva u ženskom rukometu u Švedskoj, rezervacije i akreditacije za EURO2016, akreditiranje za sportske događaje (Seha Gazprom Liga, Roland Garros, Wimbledon, IIHF WC Hokej, Europsko prvenstvo u Atletici u Amsterdamu, WC skijanje), ugovaranje komentatorskih pozicija i akreditacija za nogomet (prijateljske utakmice, UEFA Champions League i UEFA Europa League, kvalifikacije za Svjetsko prvenstvo), rukomet (Rukometna liga prvaka) i vaterpolo (Final Six Budimpešta) te organizacija komentatorskih pozicija za sportske događaje za kolege iz EBU-a. Organizacija i sudjelovanje na Prix Marulić festivalu međunarodnih radijskih drama, sva korespondencija i PR aktivnosti. Prijave na Prix Ex Aequo, Prix Italia, Prix Europa, IFC- International Feature Conference, EBU Folk Festival, Euroradio Folk Music Spring and Easter projektima. Pomoć u organizaciji našeg sudjelovanja na Eurosongu. Pribavljanje i slanje mjesečnih izvješća o slušanosti za Euranet. Do prepuštanja tih poslova RJ Prodaja: prodaja prava HTV programa i arhivskih materijala prema zahtjevima, komunikacija i pregovori te obrada tantijema vezano uz prodaju prava emitiranja HRT programskih sadržaja. Redovno slanje izvješća o međunarodnim festivalima natječajima za International Relations Newsletter za sve članove EBU-a. Potpuna obrada odlaznih i dolaznih inozemnih i tuzemnih faktura na dnevnoj bazi. Organizacija EBU Children's Documentary Production sastanka u Zagrebu (travanj). Organizacija EBU Sport Group sastanka u travnju Dubrovniku. Organizirali smo WBU-IMCG FORUM u studenome u Dubrovniku. Radno sudjelovanje na međunarodnim skupovima (radnici odjela MO su članovi radnih skupina međunarodnih organizacija): COPEAM godišnja konferencija i Izvršni odbor, Europsko vijeće i CIRCUM Regional godišnja konferencija, Upravni odbor CMCA, EBU TV Assembly, The Voice of PSM, EBU International Relations plenarni sastanak i sastanak radne grupe

Rad na sajmovima vezano za nabavu programskih sadržaja: MIP TV – međunarodni sajam televizijskog programa, NATPE Budapest – međunarodni sajam TV programa za JI Europu, Rendez-vous 2016 – sajam francuskih programa

Upravljanje i razvoj kadrova i organizacijske kulture

Tijekom 2016. godine uveden je dodatni nadzor nad vanjskom suradnjom te je temeljem napravljene analize vanjske suradnje prihvaćen niz preporuka s ciljem smanjivanja vanjske suradnje na HRT-u

S osnove nadzora provodile su se sljedeće aktivnosti:

- Analiza i nadogradnja izvještajnog dijela sustava HONIS,
- Koncipiran je dnevni automatizirani izvještaj o realizaciji,
- Napravljena je detaljna analiza internih produkcijskih alata i pristupnika istima te izrađen obrazac za pristup korisničkom sučelju,
- Napravljena je detaljna analiza strukture troška vanjske suradnje za velike projekte

RJ URKOK izrađivala je redovita i posebna izvješća i analize za potrebe strateškog upravljanja i nadzora.

Odjel Kadrovska, profesionalna i pravna podrška zaposlenicima

U odjelu Kadrovska, profesionalna i pravna podrška zaposlenicima obavljali su se pravni i administrativni poslovi povezani s radnicima, radnim odnosima i rješavanjem socijalnih i profesionalnih pitanja u smislu podrške i savjetovanja zaposlenika.

Odsjek Kadrovska podrška operativno je rješavao upite radnika i obavljao individualne promjene iz područja radnog statusa radnika, vodio poslove povezane sa zasnivanjem radnog odnosa, pripremom, promjenom i prestankom radnog odnosa.

U 2016. godini na temelju provedenog javnog natječaja zasnovan je radni odnos sa 64 radnika. Osim zaposlenika koji su primljeni na temelju javnog natječaja u 2016. godini 17 zaposlenika vratilo se u radni odnos radi povratka s mirovanja radnog odnosa, sklopljenih nagodbi sa zaposlenicima i povratkom na rad odlukom Suda.

HRT Akademija

HRT Akademija uspješno je uputila, organizirala i/ili provela stručno usavršavanje za ukupno 219 radnika HRT-a, od kojih 108 interno te 111 eksterno (seminari, savjetovanja, konferencije, tečajevi i osposobljavanje). Uz to, HRT Akademija je organizirala, nadzirala te provela učeničku i studentsku praksu za ukupno 107 praktikanata (78 studenta i 29 učenika) te organizirala dvomjesečni posjet studentice u sklopu Erasmus + programa. U razdoblju srpnja i kolovoza 2016. sudjelovala je u Ljetnoj školi FER-a te sudjelovala u izradi i provedbi sporazuma o suradnji s fakultetima i visokim školama.

HRT Akademija je:

- sudjelovala u radu EBU-ovih upravnih tijela (Upravni odbori Eurovision Academy i HR) te izradi programa godišnjih tematskih konferencija,
- sudjelovala u isporuci modula kroz CIRCOM regionalnu mrežu te ga posljedično primijenila u HRT internom obrazovnom sustavu,
- kontinuirano provodila aktivnosti u dvogodišnjem projektu **European Youth News Exchange (Y-NEX)**,
- sudjelovala na pretprijavi za strateškog partnera Europskog Parlamenta u kategoriji MEDIA,
- sudjelovala u programu „Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa“ u suradnji s HZZ-om kao partnerom.

Odjel plaće i honorari (do 31. svibnja 2016.)

U sklopu RJ URKOK od 1. studenoga 2015. godine do 31. svibnja 2016. godine bio je ustrojen Odjel Plaće i honorari koji je obavljao poslove pripreme i obrade plaće, stimulacija, nagrada, otpremnina, pomoći, isplate honorara te svih drugih financijskih i socijalnih prava radnika u skladu s važećim Kolektivnim ugovorom i drugim općim aktima Poslodavca.

Odsjek socijalna podrška (do 31. svibnja 2016.)

U sklopu RJ URKOK do 31. svibnja 2016. godine bio je ustrojen Odsjek socijalne podrške koji je operativno rješavao individualna praćenja zdravstvenog i socijalnog statusa radnika sa specifičnim potrebama, te surađivao s državnim ustanovama u vezi sa socijalnim statusom radnika.

Interna revizija

Misija Interne revizije je poboljšati i zaštititi vrijednost HRT-a pružanjem, na riziku utemeljenog i objektivnog, angažmana s izražavanjem uvjerenja, savjeta i uvida, u skladu s Međunarodnim okvirom profesionalnog djelovanja.

Funkcioniranje i obuhvat Interne revizije definirani su:

- Pravilnikom o Internoj reviziji od 5. rujna 2016. godine (do 5. rujna 2016. na snazi je bio Pravilnik o ustroju i radu Interne revizije od 14. srpnja 2006. godine)
- Zakonom o HRT-u prema kojemu je Interna revizija obvezna provoditi nadzor nad provedbom odredbi članka 38. Zakona o HRT-u (NN 137/10, 76/12).

Glavni ciljevi Interne revizije su:

- izvještavanjem o provedenim revizijama davati informacije glavnom ravnatelju HRT-a i po njegovu odobrenju tijelima HRT-a o sustavu internih kontrola koje će pomoći u donošenju upravljačkih i operativnih odluka
- davanjem preporuka rukovodstvu HRT-a povećati odgovornost u trošenju sredstava HRT-a i upravljanju imovinom
- biti podrška rukovodstvu HRT-a u prepoznavanju rizika u poslovnim procesima.

Aktivnosti Interne revizije u 2016. godini provedene su prema:

- Godišnjem planu Interne revizije za 2016. godinu prihvaćenom 28. siječnja 2016. (uz prethodnu suglasnost Revizorskog odbora)
- nalogima glavnog ravnatelja HRT-a/v. d. glavnog ravnatelja i Nadzornog odbora za provođenje ad hoc revizija.

Interna revizija je u 2016. godini

- izradila normativni akt Interne revizije (Pravilnik o Internoj reviziji prihvaćen 5. rujna 2016. godine)
- provela sve planirane revizije i s ad hoc revizijama ostvarila 175% Godišnjeg plana Interne revizije za 2016. godinu.

Izvršenje Godišnjeg plana Interne revizije za 2016. godinu

1	2	3	4(3/2)
Redovne revizije / nadzori	6	6	100%
Ad hoc revizije po nalogu v. d. glavnog ravnatelja	2	6	400%
Ad hoc revizije po nalogu Nadzornog odbora		2	
Sveukupno revizija	8	14	175%

- ažurirala procjenu rizika u poslovnim područjima HRT-a
- izradila Godišnji plan rada Interne revizije za 2017. godinu na osnovi Strateškog plana Interne revizije za 2016.-2018.
- izvješćivala o svom radu glavnog ravnatelja HRT-a, Revizorski odbor i Nadzorni odbor
- pratila provedbu preporuka danih u izvješćima o obavljenim Internim revizijama.

Izvršenje preporuka, stanje na dan 31.12.2016. godine

Rb	Naziv	2015.		2016.	
		Broj preporuka	Učešće %	Broj preporuka	Učešće %
	Broj revizija	8		14	
1	Izvršeno	23	53,50%	12	23,50%
2	Djelomično izvršeno	6	14,00%	5	9,80%
3	Neizvršeno	6	14,00%	21	41,20%
4.	Nije primjenjivo (N/P)	8	18,60%	13	25,50%
	Ukupno preporuka	43	100%	51	100%

- surađivala s vanjskim institucijama (neovisnom vanjskom revizijom i Državnim uredom za reviziju)
- pružala savjetodavne usluge rukovodstvu HRT-a
- izradila prilog 5 Izjavi o fiskalnoj odgovornosti u kojoj je dala mišljenje Interne revizije o sustavu unutarnjih kontrola za područja koja su bila revidirana u 2016. godini.

Izvješće o radu Interne revizije za 2016. godinu prihvatio je Revizorski odbor na 10. sjednici održanoj 20. ožujka 2017. godine.

Pravni poslovi i socijalna podrška

U sklopu RJ Pravni poslovi i socijalna podrška djeluju službenik za informiranje HRT-a te službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a.

U skladu s Pravilnikom o unutarnjem ustroju HRT-a, RJ Pravni poslovi i socijalna podrška obavlja poslove izrade i kontrole zakonske utemeljenosti ugovora i postupanja po sklopljenim ugovorima, praćenje propisa, davanje stručne pomoći u tumačenju propisa, prijave i upisi u sudske i druge registre i upisnike, sudjelovanje u postupku javne nabave i izrada ugovora za obavljanje poslova nakon provedenog postupka javne nabave, pripreme i provođenje pravnih radnji povezanih sa zastupanjem pred pravosudnim i drugim tijelima, provođenje izvanparničnih i parničnih ovršnih postupaka pred javnim bilježnikom te sudom, obavljanje pravnih poslova vezanih uz rad glavnog ravnatelja HRT-a te kontrola zakonitosti svih odluka i općih akata koje donose glavni ravnatelj i Ravnateljstvo HRT-a. Obavlja sve pravne poslove povezane s nekretninama. Obavlja poslove u postupcima predstečajnih nagodbi i podnošenja prekršajnih prijava nadležnim tijelima u vezi s poslovima RJ Pristojba. Pravna podrška svim jedinicama rada na HRT-u. Koordinacija rada i razvoj stručnih znanja svih pravnika u radnoj jedinici. Organizacijska jedinica prilikom ugovaranja vodi brigu o provedbi svih ugovorenih instituta iz Kolektivnog ugovora te rješava socijalna prava zaposlenika. Sudjeluje u postupku kolektivnih pregovora kao pravna podrška pregovorima i poslodavcu.

U 2016. godini:

- adaktirano je 129 predmeta
- zaprimljeno je 28 tužbi protiv HRT-a
- održano je 321 ročište u kojem je kao stranka sudjelovala Hrvatska radiotelevizija
- izrađeno je sedam odluka o otkazu, od toga dvije odluke o redovitom otkazu ugovora o radu s ponudom izmijenjenog ugovora o radu
- podneseno je 11 zahtjeva za zaštitu prava te izrečeno 41 upozorenje zbog povrede radne obveze
- obavljena je 51 prijava u predstečaj po osnovi duga za RTV pristojbu
- zaprimljeno je i obrađeno 25 zahtjeva za ispravak objavljene informacije
- dostavljene su 3844 obavijesti o pokretanju prekršajnog postupka prema čl. 109.a Prekršajnog zakona
- izrađen je niz pravnih mišljenja/odgovora na različite vrste upita zaprimljene od drugih jedinica rada u sklopu HRT-a.



U sklopu RJ Pravni poslovi i socijalna podrška imenovan je predstavnik HRT-a prema Agenciji za elektroničke medije u vezi s regulacijom određenih područja, provedbu zakonskih odredbi i obveza koje HRT mora poštovati kao nacionalni regulator.

U 2016. godini Agenciji za elektroničke medije dostavljeno je osam očitovanja (prekoračenje oglašavanja, prikazivanje sadržaja bez primjerenih vizualnih oznaka, nedovoljan udio vlastite proizvodnje).

Agenciji za elektroničke medije u 2016. godini dostavljeni su:

- obrazac za prijavu portala www.hrt.hr
- zahtjev za dopuštenje emitiranja HTV 2 u HD formatu za potrebe prijenosa s Europskoga nogometnog prvenstva u Francuskoj i Olimpijskih igara u Rio de Janeiru
- molba za tumačenje Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima
- izvješće o provedbi čl. 11. Zakona o HRT-u za 2015. godinu
- podaci o udjelima europskih djela te udjelu europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača po kanalima za 2016. godinu.

U sklopu RJ Pravni poslovi i socijalna podrška djeluju:

Službenik za informiranje HRT-a

Službenik za informiranje HRT-a posebna je službena osoba mjerodavna za poštovanje prava na pristup informacijama u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama.

Službenik za informiranje:

- obavlja poslove redovitog objavljivanja informacija, u skladu s unutarnjim ustrojem tijela javne vlasti, kao i rješavanja pojedinačnih zahtjeva za pristup informacijama i ponovnu uporabu informacija
- unapređuje način obrade, razvrstavanja, čuvanja i objavljivanja informacija koje su sadržane u službenim dokumentima koji se odnose na rad tijela javne vlasti
- osigurava potrebnu pomoć podnositeljima zahtjeva u vezi s ostvarivanjem prava utvrđenih ovim Zakonom.

U 2016. godini zaprimljeno je 70 zahtjeva korisnika prava na pristup informacijama za ostvarivanje prava na pristup informacijama, što je znatno povećanje u odnosu na 2014. i 2015. godinu.

U siječnju 2016. godine službenik za informiranje HRT-a, u skladu sa Zakonom o pravu na pristup informacijama, dostavio je povjerenici za informiranje Republike Hrvatske Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2016. godinu, koje je objavljeno na mrežnim stranicama HRT-a.

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka i ostvarivanju prava na zaštitu osobnih podataka.

Dužnosti službenika za zaštitu osobnih podataka propisane su čl. 18.a st. 8. Zakona o zaštiti osobnih podataka, prema kojem službenik za zaštitu osobnih podataka:

- vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka u smislu poštovanja odredbi ovog Zakona i ostalih propisa koji uređuju pitanja obrade osobnih podataka
- upozorava voditelja zbirke osobnih podataka na nužnost primjene propisa o zaštiti osobnih podataka u slučajevima planiranja i radnji koje mogu utjecati na privatnost i zaštitu osobnih podataka



- upoznaje sve osobe zaposlene u obradi osobnih podataka s njihovim zakonskim obvezama u svrhu zaštite osobnih podataka
- brine se o ispunjavanju obveza iz čl. 14. i 17. Zakona
- omogućava ostvarivanje prava ispitanika iz čl. 19. i 20. Zakona
- surađuje s Agencijom za zaštitu osobnih podataka u vezi s provedbom nadzora nad obradom osobnih podataka.

Edukacija pravnika RJ Pravni poslovi i socijalna podrška

U 2016. godini pravnici RJ Pravni poslovi i socijalna podrška sudjelovali su na sljedećim seminarima:

- Pravo na pristup informacijama
- Aktualna pitanja radnog i službeničkog prava
- Aktualnosti hrvatskog zakonodavstva i pravne prakse
- Prava, obveze i mogućnosti poslodavca u vezi sa zdravstvenim stanjem radnika
- Nomotehničke smjernice za izradu propisa
- Sudska praksa u obveznim odnosima.

2.5. Tehnologija

Brza multimedijaska tehnika

U skladu s programom rada RJ Brza multimedijaska tehnika 2016. godina obilježena je ulaganjem u nove multimedijске tehnologije, podizanje kompetencija i vještina zaposlenika te uvođenje efikasnijih radnih procesa.

Uspješno je nastavljen razvoj, a time i rast usluge HRTi koja bilježi znatan interes kod domaće i strane publike. U proteklom razdoblju znatno je proširena ponuda domaćeg programskog sadržaja. Pokretanjem usluge HRT je spremno dočekao očekivani kontinuirani rast tržišta videa na zahtjev, internetskog oglašavanja, ali i ostalih naplatnih televizijskih usluga. Broj korisnika HRTi usluge premašio je u 2016. godini 300.000 korisnika. Od navedenog broja više od 189.000 korisnika preuzelo je aplikaciju putem Google Play platforme dok je na iOS platformi zabilježeno više od 50.000 korisnika. HRT-ovi linearni i nelinearni programski sadržaji i dalje su dostupni u gotovo svim dijelovima svijeta – HRTi usluga/aplikacija dostupna je za preuzimanje i korištenje u više od 150 zemalja svijeta. Osim mrežne – inačice usluge kojoj se pristupa preko web stranice www.hrti.hr, zatim aplikacija za pametne telefone i tablete s instaliranim operativnim sustavom Android, iOS i Windows Mobile, dodatno je proširena lista podržanih modela pametnih TV uređaja proizvođača Samsung i LG.

Nabavljena su i puštena u rad tri DSNG multimedijaska vozila, od kojih dva za potrebe regionalnih centara u Osijeku i Splitu, dok se treće vozilo koristiti za produkcijske potrebe IMS-a u Zagrebu. Ovom investicijom HRT na raspolaganju ima ukupno šest DSNG vozila od čega su četiri multimedijaska, temeljena na satelitskoj komunikaciji putem Internetskog protokola. Primjena vozila na terenu omogućava programskim, produkcijskim i tehničkim timovima HRT-ovih centara bolje, pouzdanije i kvalitetnije pokrivanje događaja kako u programskom tako i u tehničkom smislu. Ekipe u Osijeku i Splitu zadužile su proizvodni resurs koji omogućuje kontinuiranu povezanost sa Zagrebom, ali i ostalim dijelovima RH bez obzira na vrijeme i mjesto intervencije. Zahvaljujući tehnološkoj opremljenosti terenske DSNG ekipe - osječkog i splitskog centra - mogu izravno razmjenjivati sadržaje. Dakle, radi se o brzom i kompaktnom mobilnom vozilu idealnom za potrebe proizvodnje kako informativnog tako i

ostalih programskih sadržaja i kanala. Brzina, pouzdanost, mobilnost, umreženost, neovisnost, autonomija i jednostavnost korištenja karakteristike su koje opisuju ovo vozilo. S obzirom na brzu i pouzdanu isporuku informacije s terena ostvaren je znatan doprinos povećanju kvalitete informativnog programa. Primjer uspješne primjene svih nabrojenih karakteristika je DSNG5 vozilo kojim se koristilo i za potrebe izvještavanja s Europskog nogometnog prvenstva održanog u Francuskoj 2016. godine.

Od uspješno realiziranih projekata može se izdvojiti projekt Novi Dnevnik u sklopu kojeg je instaliran novi video zid uz suvremene grafičke uređaje. Između ostalog ovaj projekt uključivao je zamjenu zastarjele, novom tehnološki naprednijom HD opremom; ostvarena je integracija s komponentama sustava za prikupljanje, obradu i izradu vijesti – iNEWS/NRCS sustav, komunikacija sa studijskim video zidom kao i grafičkim uređajima; olakšano je praćenje zbivanja u režiji; poboljšana komunikacija između produkcijskih, tehničkih i programskih ekipa što je doprinijelo povećanju kvalitete proizvodnje i realizacije informativnog programa. U sklopu projekta odnosno tehnološke modernizacije studija i režija informativnog programa proveden je niz postupaka nabave novih tehnoloških rješenja. Isporučena su audio i video miješala u R4, studijski HD kamera lanci za ST4, tonska oprema, video zid te grafički sustav za prikaz sadržaja. Kompletiranje studijskog rješenja, završetak nabave preostalih dijelova tehnološkog sustava kao i njihova integracija očekuje se u 2017. godini. Rokovi su pomaknuti zbog objektivnih razloga i zbivanja na koje se nije moglo utjecati, a zabilježena su u 2016. godini na HRT-u.

Uspješno je nastavljeno pružanje usluge prijenosa TMC (engl. Traffic Message Channel) prometnih informacija putem HR 2 radijskoga programskog kanala s ciljem pružanja pravodobnih prometnih informacija, doprinosa većoj sigurnosti na cestama u Republici Hrvatskoj, ali i prihodovnoj strani HRT-a.

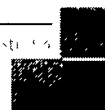
Osim uvođenja novih tehnoloških rješenja, 2016. godina obilježena je i zapošljavanjem dodatnih ljudskih resursa čime je osiguran kontinuitet proizvodnje televizijskih, radijskih i multimedijских sadržaja. Ovime su pojačani timovi u režijama i studijima informativnog programa, ali i multifunkcionalni operativni timovi za tehničku podršku u prikupljanju, pripremi i slanju priloga/izvještaja s terena. Bitno je napomenuti da navedena ostvarenja zadanih programskih ciljeva, uz niz samoinicijativno pokrenutih aktivnosti, imaju dugoročan karakter. Samim time i njihov krajnji učinak na razini radne jedinice, ali i HRT-a doći će do izražaja u predstojećem razdoblju.

Radijska tehnika

U 2016. godini planirani poslovi koji su povezani sa zadržavanjem funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa uspješno su održani uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem te zamjenom starih i dotrajalih tehnologija. To se odnosi na sljedeće stavke:

- rekonstrukcija radijskih kola TK-1 (zamjena tonskog stola)
- nabava ostale studijske i reporterske opreme kao zamjena za dotrajalu
- zamjena neispravnih i nadogradnja postojećih sustava veza 400 MHz
- djelomična izmjena dotrajalih akustičkih elemenata u montažnim režijama
- zamjena dotrajale opreme u režijama SIP-a, te njihovo uključivanje u Tapeless produkcijski sustav HRT-a
- sudjelovanje u radu tima za digitalizaciju arhiva HRT-a, s ciljem dovršetka digitalizacije dijela radijske, odnosno fonoarhive.

Zbog smanjenja ukupnih troškova namijenjenih investicijskim nabavama u 2016. godini prilikom rebalansa izostavljena su sredstva za izmjenu dotrajalih akustičkih elemenata u gluhoj komori DR-02. Sredstva za navedeni projekt biti će planirana u skladu sa mogućnostima u idućem razdoblju.



Od većih projekata koje smo u tom razdoblju odradili u skladu s planom proizvodnje (kao i prijašnjih godina) treba istaknuti: Snježnu kraljicu, Biennale, niz koncerata klasične glazbe (cijeli Festival Sv. Marka, koncerti SO HRT-a, ciklus Sfumato itd.), većinu ljetnih festivala zabavne, narodne i ozbiljne glazbe, otvorenje Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta, Porin, Međunarodni festival igrane i dokumentarne radiodrame Prix Marulić – Hvar te Smotre folkloru u Metkoviću i Zagrebu.

Televizijska tehnika

Osnovno je obilježje rada RJ Televizijska tehnika proizvodnja svih vrsta televizijskog programa (zabavni, informativni, sportski, vjerski itd.) i rad po planu rada, nepravilno, svakoga dana u godini, bezuvjetno. RJ televizijska tehnika u svom radu realizira tehnički najsloženije prijenose HRT-a, a u 2016. svi su oni uspješno odrađeni.

Valja istaknuti 25. obljetnicu pada Vukovara, koja je realizirana sa svim terenskim kapacitetima koje posjeduje Televizijska tehnika, kao i obljetnicu oslobođanja Knina, s humanitarnim koncertom za vukovarski vodotoranj koja je uspješno realizirana u vrlo teškim vremenskim uvjetima i neuobičajenim terminima.

Realiziran je produkcijski vrlo zahtjevan studijski show The Voice, pri čemu treba istaknuti izuzetno uspješnu vizualno-tehničku komponentu (rasvjeta i slika) i ton.

U 2016. godini RJ TV tehnika nastavila je s kontinuiranim podizanjem tehničkih produkcijskih uvjeta zamjenom zastarjele opreme i prelaskom na HD standard visoke razlučivosti.

U sklopu tehnološkog prelaska s proizvodnje signala u SD standardu na HD razlučivost u TV terenskoj tehnici proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola s 10 kamera (od čega je jedna SSM), kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav sa šest kamera, s novim imenom RK9 HD.

U skladu s planom, RK9 HD isporučen je u svibnju, a isporuka novih HD reportažnih kola predviđena za kraj 2016. također je provedena prema planu. Poštovanjem predviđenih rokova i obavljenim prijenosima ostvarene su uštede jer bi u suprotnom bilo nužno unajmiti vanjske kapacitete.

Prvi prijenos koji je napravljen s novim kolima bila je Snježna kraljica, tehnički izuzetno složen prijenos u kojem je sudjelovalo više od 70 djelatnika RJ TV tehnika.

U RJ Televizijska tehnika započet je i postupak nabave HD kamera za studio 7, koji se zbog čestih promjena ravnatelja prolongirao na početak 2017. U tijeku je također postupak nabave kamera za studio u Bogovićevoj, PTZ kamera za Sabor, steadicama i optičke infrastrukture za kamere na terenu.

U studiju 9 dovršena je ugradnja matrice i multiviewera, te su time dva najveća studija, studio 9 u kojem se proizvodi najviše dnevnih emisija te studio 10 u kojem se rade najsloženiji studijski projekti, u potpunosti opremljeni za proizvodnju u HD-u. Proveden je postupak za nabavu bežičnih mikrofona i slušalica kako bi istrošena oprema bila zamijenjena novom koja odgovara novim preporukama o korištenju frekvencijskog spektra, te je sustav uspješno instaliran u studiju 10, a u studiju 9 pripremljena je infrastruktura za predviđenu nadogradnju sustava. Nabavom generatora znakova za studio 6 dovršeno je opremanje svih studija sustavom generatora znakova, a nabavom promtera studiji su u potpunosti opremljeni novom generacijom promtera.

Proveden je postupak nabave HD bežične (link) kamere koja se upotrebljava u proizvodnji programa u studijima i na reportažnim kolima. Za potrebe terenskih ekipa nabavljena su tri velika (box) objektiva za kamere. Nabavljena je tonska komunikacijska oprema, čime su reportažna kola opremljena za situaciju koja je nastala nakon gašenja ISDN veza. Nabavljen je UPS za RK9 HD.

Za potrebe Mobilnih veza, povezivanja vanjskih studija (Bogovićevo) s Prisavljem, proširenja kapaciteta optičkih veza sa Saborom i Predsjedničkim dvorima proveden je postupak nabave optičkih kodeka i procesne opreme.

Odjel rasvjeta u 2016. godini obnovio je LED moving head uređaje. Nabavljeno je 35 komada višenamjenskih moving head uređaja Nando beam koji su namijenjeni bojenju velikih površina, a mogu poslužiti i kao prednje svjetlo te kao efekt uređaji. Rabe se u svim zabavno-glazbenim emisijama. Nabavljeno je i 26 komada moving head uređaja Magic Ring, uređaja za štralove, pokrete i slično.

Odvijanje programa

Odvijanje radijskog programa

Tijekom 2016. godine u odjelu Odvijanje radijskog programa zadržana je visoka tehnička kvaliteta i kontinuitet u pouzdanosti rada sustava odvijanja programa. Glavno obilježje rada Odjela je kontinuirani 24-satni rad u smjenama, uključujući državne praznike i vjerske blagdane te dane vikenda. Uz obavljanje svoje osnovne djelatnosti na osiguranju tehničkih uvjeta u redovitoj cjelodnevnoj kontroli i emitiranju programa HR-a, redoviti dnevni poslovi obuhvaćaju:

- 24-satno emitiranje pet radijskih programa, što dnevno iznosi 120 sati programa, a prosječno mjesečno: $30 \times 24 \times 5 = 3.600$ sati
- spajanje svih tonskih dolaznih i odlaznih linija na Odvijanje programa HR-a uživo za potrebe: HRT centara, povezivanja s terena za sportske i druge emisije i javljanja, tonske linije putem trasa OiV, odgođenog emitiranja u režijama aktualiteta te za ostale montažne, glazbene i dramske režije
- kontrolu radijskih programa u emitiranju (OP1, OP2, OP3, Radio Sljeme i Glas Hrvatske)
- kontrolu svih radijskih programa u eteru (kontrolu i mjerenje emitiranog signala odašiljača OiV)
- kontrolu i snimanje svih radijskih programa za sudski dokazni materijal
- prespajanje svih tonskih dolaznih linija lokalnih centara HR-a na internet-stream
- prihvati i spajanje servisa HAK-a i DHMZ-a na program te njihovo emitiranje
- mjesečno održavanje sustava za emitiranje programa.

Radnici Odjela su u suradnji s kolegama iz RJ Proizvodne tehnologije:

- instalirali zamjensko tonsko miješalo u glavnu režiju HR-a gdje je napravljena dodatna režija odvijanja programa za potrebe emitiranja jednog od programa prilikom noćnih servisa ili montaže i radova u jednoj od režija odvijanja programa
- nastavili implementaciju uređaja baziranih na IP tehnologiji za potrebe distribucije i kontribucije audio signala između glavne režije HR-a i HRT centara te za komunikaciju.

Odvijanje televizijskog programa

Tijekom 2016. godine uspješno su realizirani radni zadaci, prvenstveno vezani za neprekidno odvijanje četiri televizijska kanala (HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4) i prosljeđivanje prema svim distribucijskim platformama (DVB-T, DVB-S i HRTi).

Osim toga, implementacijom produkcijskog *Tapeless* sustava osigurana je nelinearna tehnološka osnova za funkcioniranje procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (obrade, montaže i podslovljavanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija. Završena je predviđena izgradnja i implementacija sustava, njegova integracija u postojeće mrežno i produkcijsko okružje te uspostava novih radnih procesa i poslova povezanih s podrškom korisnicima i administriranje sustava. Nelinearni produkcijski sustav uvodi tehnologiju koja će u potpunosti zamijeniti radne procese bazirane na magnetoskopima, čime se optimiziraju radni procesi i korištenje resursa. U tom smislu, započeto je ostvarenje cilja podizanja kompetencija radnika u području obrade, produkcije i odvijanja programa. U okviru *Tapeless* sustava instalirano je 10 NLE montaža od kojih šest postupno zamjenjuje *cut* montaže, a

četiri pripremaju materijale za obradu titlovanja ili sinkronizacije (za potrebe stranog filmskog, serijskog i dokumentarnog programa). Sustav je spojen s *Isilon nearline* spremištem koje se koristi kao dio dnevnog radnog memorijskog prostora i kao filter za unos video materijala u proizvodni sustav. Instaliran je i fiksni proizvodni sustav za *slowmotion* unutar HRT-a, koji omogućuje izradu skraćenih snimki, *slowmotion* isječaka i odgođenog *playouta* za potrebe svih vrsta programa. Za potrebe novih radnih procesa uvjetovanih novom tehnologijom, djelomično su prilagođeni prostor i instalacije te je nabavljen tehnološki namještaj.

Realizirana je nabava video i tonske procesne opreme u sklopu projektne cjeline Oprema za LJOI te je opremljena automatizirana HD režija. Režijom se koristilo za emitiranje HRT 2 HD programa za vrijeme EP u nogometu iz Francuske i LJOI-a iz Rio de Janeira te za pružanje tehničke potpore proizvodnji, realizaciji i emitiranju cjelokupnog programa Hrvatske televizije za vrijeme trajanja Olimpijskih igara.

Uz redovite svakodnevne aktivnosti u procesu pripreme, obrade i emitiranja programa, tijekom godine realizirani su i sljedeći poslovi:

- Nabavljena je i instalirana oprema za nadogradnju mobilnog sustava za usporenu reprodukciju - *Slow Motion* (SM) kola. Na temelju produkcijskih zahtjeva, umjesto dotrajalog 6-kanalnog SD servera instaliran je 8-kanalni HD server, te je nadograđen sustav za *import* i *export* datoteka snimljenih na EVS server.
- Nabavljena je oprema za proširenje sustava za automatizirano odvijanje programa za još jedan HD kanal koji će biti i „vruća“ rezerva ako se na bilo kojem od postojećih četiri kanala dogodi kvar.
- Za potrebe prihvata sve više potrebnih IP i internetskih signala, nabavljeno je sedam satelitskih IP dekodera te jedan IP koder.

Mrežni sustavi digitalne proizvodnje

Prema planu, uspješno je implementirana druga faza konsolidacije produkcijske mrežne infrastrukture, te je obavljena nabava završne, treće faze za koju se implementacija očekuje u prvom dijelu 2017. godine. Navedenim projektom ostvareni su i preduvjeti za druge projekte i sustave, kao što je primjerice *Tapeless* koji je uspješno implementiran u novo produkcijsko mrežno okruženje. Realizacijom planirane investicije u poslužitelje završen je i projekt virtualizacije poslužitelja u dijelu koji se odnosi na radijsku proizvodnju.

U sklopu projekta obnove studija *Dnevnika* sudjelovao je i tim iz RJ MSDP koji je vodio brigu o implementaciji novog sustava za upravljanje video zidom te o definiranju radnih procesa u Režiji 4.

Uspješno je završena nabava licenci za proizvodne sustave kako bi se korisnicima u IMS-u omogućile nove funkcionalnosti unutar postojeće platforme. Izrađen je i projekt redukcije centralnog sustava studijske grafike za koji je uspješno proveden postupak nabave, a implementacija se očekuje početkom 2017. godine.

Osim navedenog, odrađen je niz redovnih i planiranih poslova u podršci, optimizaciji i podešavanju radnih procesa, provedene su planirane edukacije, kao i razni manji projekti od kojih se mogu izdvojiti nabava *backpackova*, izrada teletekst aplikacije za mobilne uređaje i projekt *Semafor* za prikaz rasporeda terenskih ekipa.

Informacijska i komunikacijska tehnologija

U radnoj jedinici Informacijska i komunikacijska tehnologija su tijekom 2016. godine uspješno obavljene sljedeće aktivnosti, zadaci i projekti:

Odjel informacijski sustavi

- migracija PARTIS terminalskih aplikacija PePe i OPLA na Web platformu
- implementacija OPLA kalendara u sustavu PARTIS za potrebe razrade troškova na javne i komercijalne
- povezivanje OPLA i OPSET sustava
- nadogradnja SAP sustava na novu verziju i novu virtualizacijsku platformu
- provedena migracija podataka iz aplikacije dramski.hrt.hr u katalog programskih sadržaja
- snimanje poslovnih procesa za aplikaciju ePutni te projektiranje sučelja prema PARTIS i SAP sustavu
- projektiranje i izrada internetskih stranica contentsales.hrt.hr (dorada kataloga programskog sadržaja i izrada servisa prema DMS sustavu)
- migracija odvjetničkih ureda na *Thin* klijente PRIS sustava
- migracija aplikacijskog servera "navi" na PHP 5.4 (na serveru se nalaze aplikacije PARTIS, HONIS, KOMPAS, Evidencija, SCENIS itd.)
- dorada izvještajnog HONIS modula s ciljem razrade analitike vanjske suradnje
- dorada aplikacije kuip.hrt.hr po korisničkoj specifikaciji.

Odjel Infrastruktura

- daljnja konsolidacija *datacentra*, nadogradnja na novu verziju i smanjenje aktivne opreme
- virtualizacija serverske infrastrukture (fizička računala tj. serveri su virtualizirani čime je smanjen obim serverske opreme za održavanje)
- nabava i implementacija opreme za DRS (Disaster Recovery System)
- zamjena dotrajale osnovne informatičke opreme računalima iz najma
- implementacija novih *firewall* uređaja (FortiGate)
- konsolidacija mrežne infrastrukture - snimka stanja i dizajn buduće mrežne infrastrukture
- VoIP u HRT centrima - konfiguracija/instalacija mrežne opreme
- *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* - YouTube, Facebook, Twitter, Instagram kanali komunikacije, administracija prijava, realizacija stream-a
- *Izbori 2016.* – priprema, prikupljanje i realizacija rezultata glasovanja
- HRT Dopisništva Vukovar, Metković i Bjelovar – instalacija i konfiguracija mrežne opreme, računala i video koda
- uveden Moodle e-learning sustav
- stream HTV-ova programa za sportski web: *Europsko prvenstvo u nogometu 2016.*, *Ljetne Olimpijade 2016. u Riju*, *Paraolimpijske igre*, *Liga prvaka* i *Euro liga*, *Alka*, *Davis kup*, *kvalifikacije za SP u nogometu*
- pilot projekt za nadzor printera i potrošnje papira kod ispisa
- pilot projekt McAfee SIEM – sustav za praćenje logova
- instalacija i konfiguracija servera za potrebe HRT Meteo mobilne aplikacije.

Odjel Korištenje IKT servisa i usluga

- migracija HRT centara na IP telefoniju: Osijek, Rijeka, Šibenik i Knin (novi sustav omogućuje jednostavniji nadzor i održavanje uz smanjenje fiksnih mjesečnih troškova)
- migracija TV studija u Bogovićevoj na IP telefoniju
- migracija analognih radijskih serija (hibrid) na IP sustav (AVT) u HRT centrima
- izrada instalacije i opremanje dopisništava Vukovar, Metković i Bjelovar IP telefonijom

- VoIP server za mobilne korisnike
 - instalacija VoIP servera za mobilne korisnike (omogućuju se povoljniji pozivi preko IP mreže iz inozemstva)
 - testiranje usluge i izrada korisničke dokumentacije
- proveden postupak javne nabave "Strukturno kabliranje" te početak realizacije (postavljanje katnih komunikacijskih ormara i njihovo međusobno povezivanje optičkim vezama)
- proveden postupak javne nabave "Usluge mobilne telefonije"
- *The Voice* - realizacija telefonskog i SMS glasovanja u sklopu projekta *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* (izrada i testiranje aplikacije za glasovanje i nagradnu igru)
- kontakt centar
 - migracija servera na virtualnu platformu
 - migracija *Helpdeska* na novi IP PBX server
 - instalacija *softphone* aplikacija na korisnička računala i edukacija agenata
 - redefiniranje toka poziva i preusmjerenje dijela poziva iz Pristojbe na Kontaktni centar
 - edukacija djelatnika Kontakt centra za rad u novom sustavu
 - izrada *ticketing* aplikacije za unos i praćenje poziva i radnih naloga
- upgrade *fax-to-mail* servera
- osiguranje telekomunikacijskih veza (video, podatkovne i govorne linije) za posebne programsko-produkcijske projekte: *Dan domovinske zahvalnosti*, *Sjećanje na Vukovar*.

Proizvodne tehnologije

Uz obavljanje osnovne djelatnosti na održavanju svih broadcast sustava Hrvatske radiotelevizije, odnosno osiguranju tehničkih preuvjeta za redovitu proizvodnju i emitiranje radijskih i televizijskih programa, a što podrazumijeva opremu u regionalnim centrima, SNG i reportažnim kolima (radio i televizija) te sve ostale audio, video, optičke i mehaničke sustave, kao i uređaje koji se predviđaju za digitalizaciju arhiva HRT-a, RJ Proizvodne tehnologije sudjelovala je u realizaciji mnogih velikih projekata koji su usklađeni s tehnološkom i općom strategijom HRT-a. U 2016. godini sudjelovali smo u realizaciji sljedećih većih projekata:

- pripremanje projekta digitalizacije arhive HRT-a
- montaža video miješala u ST9
- izrada idejnog projekta rekonstrukcije prostora Radija Knin
- izrada projekta akustičke obrade prostora studija i režije, te ugradnja i podešavanje tonske opreme u radijsku režiju OP Rijeka
- izrada projekta za izradu tehnološkog namještaja, kao preduvjet za ugradnju nove tonske opreme u radijsku režiju OP Osijek
- izrada projektne dokumentacije za ugradnju tonske opreme u OP Osijek
- pregradnja sustava signalizacije u GR radija. Izrađena je dokumentacija spajanja i realizacija projekta
- izvršeno preseljenje opreme SIP-a s 4. kata na drugi
- izvršeno projektiranje akustičke obrade prostora za dopisništva Vukovar (sadašnji prostor te idejno rješenje budućeg prostora) i Bjelovar.
- izvršena provjera i podešavanje opreme koja je postavljena u dopisništva Bjelovar i Metković
- izvršena pregradnja i ugradnja opreme u kombi za radijsku terensku tehniku
- izvršena zamjena starog i ugradnja novog tonskog miješala u radijsko reportažno vozilo (obavljene su i neke dorade prema željama korisnika)

- izvršene mehaničke prilagodbe u ST4 za potrebe novog *Dnevnika* (prespojna polja, ugradnja opreme prema specifičnim zahtjevima korisnika)
- izvršena pregradnja i kompletna rekonstrukcija saborske režije te podešavanje uređaja i cijelog sustava.
- sudjelovanje u realizaciji svih većih projekata HRT-a
- izvršeno odspajanje i ponovno spajanje te podešavanje tonske opreme u MMR-u, koje je bilo neophodno zbog rekonstrukcije prostora
- izrađen projekt opremanja tehnološkim namještajem, audio i video opremom, za režiju redakcije Novi mediji, od koje se tijekom godine odustalo
- izrada idejnog projekta i montaža radijskih studija u HRT centru Šibenik/Knin u zgradi gdje je smješten TV centar Šibenik - od projekta se odustalo
- U GR (glavnoj režiji) radija formirana je *emergency* rezervna režija OP (odvijanja radijskog programa), koja je u punoj funkciji zamjene bilo koje režije OP i Glasa Hrvatske. Zbog preuređenja režijskog prostora Glasa Hrvatske, u prosincu 2016. kompletno emitiranje Glasa hrvatske preseljeno je u tu rezervnu režiju. Preuređenje režije Glasa Hrvatske dovršeno je u veljači 2017. godine.
- Radio Sjever: izrada idejnog tehnološkog projekta i provedba javne nabave – od projekta se odustalo
- Projekt *Superdesk*: sudjelovanje u glavnom projektu, projektiranje akustičke obrade svih tehnoloških prostora, sudjelovanje u postupku javne nabave – od projekta se odustalo
- Projektiranje akustičke obrade ST4 zbog prigušivanja buke koju stvara video zid
- Akustičke konzultacije pri izradi dokumentacije za RK10 HD
- projektiranje i specifikacija opreme (kamere, video miješalo) za radijski terenski streaming
- ispitivanje opreme GH (kamere, Vidigo, monitori, distribucija)
- u HRT centru Šibenik, zbog sigurnosti u radu, izvršeno preseljenje Tricastera u prostor koji je pravilno klimatiziran
- edukacija korisnika audio miješala Yamaha 1000 u HRT centru Zadar i Šibenik
- nadogradnja Avid montaža u HRT centrima na Windows 10 i najnoviju moguću Avid nadogradnju
- sudjelovanje u realizaciji projekta *Vukovar*
- sudjelovanje u realizaciji projekta *Porin*.

Energetika

Radna jedinica Energetika osigurala je pouzdano napajanje električnom energijom svih potrošača, osobito tehnoloških i studijskih prostora u kojima se priprema i emitira HRT-ov program.

- Izvršeni su, prema Planu održavanja elektroenergetskih objekata i postrojenja, svi godišnji servisi u četiri trafostanice – servis VN i NN postrojenja, servis relejne zaštite, ispitivanje i servis energetske transformatora, zatim servis postrojenja za neprekidno napajanje električnom energijom (UPS postrojenje) smještenim u TS2 i TS4. Obavljen je servis agregatskog postrojenja smještenog u TS1 u Energani. Izvješća o stanju pojedinih postrojenja i protokoli o ispitivanjima opreme zakonska su obveza vlasnika. Servise i ispitivanja obavljale su vanjske specijalizirane tvrtke, prema zakonskoj regulativi, a kontrolu izvršenja i stručni nadzor obavili su - inženjeri i tehničari - RJ Energetika (zakonski odgovornih osoba).

- Investicijsku nabavu Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 4 i studija 4 završili smo u travnju 2016. godine u opsegu 75% ugovorene vrijednosti zbog usklađivanja termina s projektom obnove režije 4, predviđenim za srpanj 2017. Godine.
- Ugradili smo mjerne uređaje za kontrolu kvalitete i potrošnje električne energije u trafostanicama po odvodima. Investicijom smo osigurali uvid u realno isporučenu i preuzetu energiju unutar cjelokupnog sustava HRT-a, a ne samo na glavnom brojilu HEP-a kako je bilo svih ovih godina. Analizom rezultata mjerenja osigurat ćemo parametre za ostvarivanje mjera uštede energenata, kao i točne parametre za definiranje vrijednosti proizvodnih kapaciteta.
- Investicijsku nabavu Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 5 i studija 5 završili smo u veljači 2017. godine u opsegu 25% ugovorene vrijednosti zbog usklađivanja termina s projektom obnove studija i režije 5, predviđenim za srpanj 2017. godine kad se očekuje ljetna stanka emisije Studio 4, kako bi se mogao zamijeniti razvod te rekonstruirati i obnoviti režija i studio.
- Rekonstrukcijom postrojenja rashladnih tornjeva, koja predviđa zamjenu dvaju tornjeva starih više od 30 godina, povećat će se kapacitet rashlađivanja i sigurnost rada postrojenja s obzirom na globalno zatopljenje i dulje razdoblje konstantno vrlo vrućeg vremena (svibanj – rujan/listopad). Realizaciju investicije prati odgovorna osoba Odjela upravljanje poslovnim objektima zato što je preustrojem od 1. svibnja 2016. ukinut odsjek Strojstvo te preseljen u navedeni Odjel.
- U projektu obnove Radija Knin sudjelujemo kao tehnička podrška korisniku i projektantu rekonstrukcije prostora iz domene rada.
- U projektu obnove režije odvijanja programa u HRT centru Rijeka pripremili smo i realizirali obnovu elektroenergetske infrastrukture, zamijenili dio instalacija centralnog grijanja i osigurali sustav rashlađivanja prostora.
- U svim regionalnim centrima osigurali smo stručnu inženjersku potporu tijekom pripreme i obnove energetske infrastrukture i opreme (agregat, UPS, KGVH).
- U HRT centru Split organizirali smo i nadzirali zamjenu agregata.
- Realizacijom investicije Zamjena sustava za omekšavanje tehnološke vode u Energani osigurali smo pouzdanost rada kompletnog KGVH sustava i očekujemo smanjenje troškova održavanja (smanjuje se korozija i taloženje kamenca na više od 150.000 m³/h vode u protoku). Nadzor izvođenja radova i ugradnje opreme izvršila je odgovorna osoba Odjela upravljanje poslovnim objektima radi preustroja.
- U HRT centrima Rijeka i Split u proljeće je izvršeno prebacivanje sustava grijanja na sustav hlađenja, a u jesen obrnuto. Obavlja se i pregled te funkcionalno ispitivanje klimatizacije, pregled i servis razvodnih ormara, sustava rasvjete te svih potrebnih popravaka elektroinstalacija.
- Tehnološki razvoj HRT-a nužno mora pratiti i obnova energetske opreme stare više od 30 godina tako da smo nastavili s realizacijom izvedbene projektne dokumentacije – Projekt zamjene VN postrojenja, Projekt zamjene istosmjernog sustava upravljanja postrojenjima u trafostanicama TS1, TS2 i TS3, Projekt zamjene NN postrojenja tehnoloških razvoda u TS2.
- Nastavili smo s edukacijom zaposlenika i podizanjem kompetencija te uspjeli zaposliti jednog tehničara kako bi pomladili stručni kadar koji mora znati upravljati sustavima i ostvariti kvalitetno održavanje opreme u trafostanicama i energetskim postrojenjima.

Planiranje i praćenje

Uz redovito obavljanje kontroling funkcije u PJ Tehnologija, koji obuhvaća predviđanje, planiranje, budžetiranje i kontrolu režijskih troškova, odnosno praćenje realizacije te odstupanja stvarnih od

planiranih vrijednosti režijskih troškova, te zadržavanje troškova u prihvatljivim granicama s obzirom na opseg aktivnosti.

To su aktivnosti na izradi analiza statusa investicijskih projekata prethodnog razdoblja PJ Tehnologija (završeni projekti, projekti u tijeku, projekti koje treba početi u planskom razdoblju) te upozoravanje Ravnatelja PJ Tehnologija na znatna odstupanja ostvarenja u odnosu na planske veličine. Služba Planiranje i praćenje obavlja i poslove službe Upravljanje investicijama, prije svega pri planiranju investicija i praćenju tijeka realizacije investicija, sudjeluje u izradi Financijskog plana HRT-a za 2017. godinu, odnosno Plana investicija za 2017. godinu te plana režijskih troškova PJ Tehnologija.

Završene su aktivnosti na uvođenju troškovnog računovodstva. Tako je završen postupak prikupljanja popisa proizvodnih kapaciteta PJ Tehnologija te unos u aplikaciju Partis.

Dopunjeni su opisi PK/GPK (grupa proizvodnih kapaciteta) i FRM (funkcionalno radno mjesto). Isto tako, završen je postupak prikupljanja podataka i izrade ključeva za alokaciju troškova te postupak izračuna koeficijenta alokacije troškova s pomoćnih proizvodnih mjesta troška (RJ IKT, RJ MSDP, RJ PT) na glavna proizvodna mjesta troška (RJ BMT, RJ RT, RJ TT, RJ OP).

Završen je postupak prikupljanja podataka o raspoloživosti proizvodnih kapaciteta, odnosno o tehničkom i stvarnom kapacitetu te popisu imovine po proizvodnim kapacitetima u svrhu izračuna jedinične cijene po satu korištenja pojedinog proizvodnog kapaciteta. Pripremljen je obrazac (tablica) za popunjavanje raspoloživosti stvarnog (realnog) proizvodnog kapaciteta (prosječni broj sati servisa resursa godišnje, te u kojim smjenama dnevno resurs radi s obzirom na broj operatera kojima raspolažemo. U tu svrhu izrađene su priručne tablice te je svakom dijelu imovine proizvodnog kapaciteta pridružen nadređeni broj kako bi se povezale baze podataka sustava Partis sa SAP sustavom).

Počelo je planiranje kroz PARTIS i OPLU, odnosno poduzete su sve radnje na prikupljanju podataka kako bi od 1. siječnja 2017. godine započela obveza sustavnoga evidentiranja troškova po svakome projektu (emisiji), koja podrazumijeva redovito, ažurno i točno vođenje evidencije troška resursa (rada i tehničkih resursa) kao osnove za provođenje daljnjih alokacija troškova na emisije.

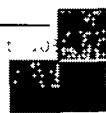
Unatoč konstantnom rastu programskih zahtjeva te smanjenju broja djelatnika zbog prirodnog odljeva (umirovljenje) te zbog odlaska iz tvrtke i/ili prelaska u druge poslovne jedinice, te unatoč smanjenju iznosa za agencijsko zapošljavanje, PJ Tehnologija je uspjela u 2016. godini zadržati ostvarene vrijednosti troškova za agencijsko zapošljavanje ispod planiranih vrijednosti za 2016. godinu. Isto tako, znatno je smanjen i planirani iznos za 2017. godinu.

Istraživanje i razvoj

Pokrenuti su procesi za poboljšanje i optimizaciju pokrivanja radijskih programa Radija Rijeka, Radija Osijek i Drugog programa HR-a. Predstavnici HRT-a aktivno su sudjelovali u izradi strategije prelaska na DVB-T2 s temeljnim ciljem da se u budućnosti osigura jednaka pokrivenost svih televizijskih programskih kanala HRT-a, emitiranje u HDTV kvaliteti, dugoročna opstojnost zemaljske platforme za emitiranje televizijskih programa te primjenjivost novih tehnologija kao što su HDR, HFR i druge. Praćenjem tehnoloških trendova razrađen je i model testiranja HbbTV usluge. Posebna je pozornost posvećena definiranju tehnoloških rješenja i radnih procesa unutar PJ Tehnologija i aktivnom sudjelovanju u Projektu za prilagodbu programa osobama oštećena sluha koje su rezultirale višekratnim povećanjem količine programa prilagođenog osobama oštećena sluha. Praćenjem europske prakse i raspravama o promjeni medijske regulative nastojalo se prikupljena iskustva i informacije uključiti u aktivnosti povezanim s definiranjem budućih ugovornih obveza HRT-a prema Vladi RH, a sudjelovanjem u raspravama oko promjene regulative o elektroničkim komunikacijama stvoriti preduvjete za korištenje HRT tehnologije.



Ostvarenje financijskog plana HRT-a



Sukladno Zaključku Nadzornog odbora sa 6. sjednice, održane 30. prosinca 2015. prilikom usvajanja Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu, provedene su izmjene i dopune tada uvjetno donesenog Godišnjeg programa rada i Financijskog plana za 2016. godinu te je u svibnju 2016. godine pripremljen i na 14. sjednici Nadzornog odbora održanoj 30. svibnja 2016. godine usvojen I. Rebalans programa rada i financijskog plana za 2016. godinu koji obuhvaća ponovnu procjenu planiranih prihoda i rashoda te investicijskih ulaganja zbog utvrđenih znatnijeg odstupanja u odnosu na uvjete u vrijeme njihova planiranja.

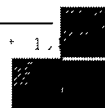
Obzirom na nepredviđene prijevremene parlamentarne izbore u rujnu 2016. i zakonsku obvezu HRT-a praćenja izborne promidžbe, na 21. sjednici Nadzornog odbora održanoj dana 31. kolovoza 2016. godine usvojen je II. Rebalans plana 2016. godine.

U okviru ostvarenja ciljeva poslovne učinkovitosti i optimiziranja troškova rada, HRT je svoje aktivnosti u 2016. godini posebice usmjerio na unapređenje sustava upravljanja troškovima te daljnju optimizaciju troškova rada (kako stalno zaposlenih tako i vanjskih suradnika) kao i ostalih operativnih troškova.

Kao što je već napomenuto temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva kao i stabilnosti poslovanja čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana i ostvarena u 2016. godini u nominalnom iznosu od 80 kuna. Ista je već sedmu godinu za redom zadržana na istoj razini ne prateći mogućnost povećanja sukladno kretanju prosječne neto mjesečne plaće (Zakonski maksimalno moguća visina pristojbe u 2016. godini bila bi 85 kn). Osim prihoda od mjesečne pristojbe, HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja, te u manjem dijelu proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom. Unatoč stabilnim prihodima, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova, posebice troškova osoblja, zakonski utvrđenih davanja, troškova odašiljanja i amortizacije.

Rezultat poslovanja ostvaren u 2016. godini je pozitivan i iznosi **30,3 milijuna kuna** što je jednim dijelom rezultat nastavka provođenja stroge kontrole realizacije troškova unutar planiranih te izvršenih ušteda u svim segmentima poslovanja čak i uz primjenu konzervativnijih računovodstvenih politika u odnosu na prethodne godine, a drugim posljedica pozitivnih učinaka u segmentu financijskih aktivnosti HRT-a, odnosno promjene tečaja kao i postignutog smanjenja kamatnih stopa po kreditima temeljenih na padu tržišnih kamatnih stopa te stabilizaciji poslovanja HRT-a koju je financijsko tržište prepoznalo u vidu vrlo povoljnih uvjeta kreditiranja.

Prihodi u 2016. godini ostvareni su u iznosu od **1,393 mlrd. kuna** što je 0,4% manje (5,5 milijuna kuna) od ostvarenja u 2015. godini, te 1,1% (15 milijuna kuna) manje od plana. Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su u iznosu od 1,192 milijuna kuna te su 0,1% manji (1,6 milijuna kuna) od ostvarenja u 2015. godini, a 1,3% (15,7 milijuna kuna) manji u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja ostvareni su u iznosu od 96,8 milijuna kuna te su 3% (3 milijuna kuna) manji nego 2015. godine, a 21,7% (26,9 milijuna kuna) manji od plana. Ostali poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 60,4 milijuna kuna te su 5,1% (3,3 milijuna kuna) manji od ostvarenja u 2015. godini, a 40,4% (17,4 milijuna kuna) veći od plana. Prihodi od dotacija iz državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 10,95 milijuna kuna te su 18,0% manji od ostvarenja prošle godine (2,4 milijuna kuna), a 0,4% manji od plana (0,5 milijuna kuna). Manja realizacija u odnosu na prethodnu godinu je posljedica smanjenja iznosa dotiranih sredstava iz državnog proračuna za međunarodni radijski program Glas Hrvatske i proizvodnju televizijskih programskih sadržaja za međunarodno emitiranje. Usprkos znatnim aktivnostima na postizanju razine prihoda utvrđenih aneksom Ugovora sa Vladom RH od 6. studenoga 2015. godine, evidentna je niža razina ostvarenja prihoda kako od mjesečne pristojbe tako i oglašavanja. Negativan utjecaj na ostvarenje



prihoda od pristojbe ostavile su mjere ublažavanja teškog socijalnog stanja građana RH u vidu odluka o oprostima duga, kao i mjere o povlaštenim kategorijama obveznika plaćanja mjesečne pristojbe. U dijelu prihoda od oglašavanja osnovni preduvjet ostvarenja planiranog prihoda je kvalitetan proizvod (programski sadržaj) te pravovremena i stabilna programska shema, a koji su izostali u proteklom razdoblju.

Ukupni **rashodi** ostvareni su u iznosu od **1,363 mlrd. kuna** te su 1,3% (17,6 milijuna kuna) manji nego u 2015. godini i 2,5% (34,6 milijuna kuna) manji od plana. Troškovi plaća i ostalih primanja manji su od ostvarenja 2015. za 3,3% (15 milijuna kuna) te su na razini planiranog. Na dan 31. prosinca 2016. broj stalno zaposlenih radnika bio je 2.874 što je 16 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2015. godine.

S obzirom na značajna investicijska ulaganja u 2015. godini kao i nastavak tehnološkog restrukturiranja u 2016. zaustavljen je pad vrijednosti dugotrajne imovine, ali je posljedično ostvareno povećanje troškova amortizacije u odnosu 2015. godinu (13,4 milijuna kuna većinom materijalne imovine).

Rebalansom plana investicija za 2016. godinu usvojenim na 26. sjednici Nadzornog odbora održanoj 21. listopada 2016. godine, utvrđen je iznos novih investicijskih ulaganja u materijalnu imovinu od 56,8 milijuna kuna neto, dok je iz planova 2014. i 2015. godine prenesena realizacija investicijskih projekata u visini 66,2 milijuna kuna neto (odnosno 81,3 milijuna kuna uvećano za nepriznati PDV). U 2016. godini od rebalansom planiranih ukupno 231 novih investicijskih projekata, pokrenuto je njih 205 u vrijednosti 52,9 milijuna kuna. Od toga je uspješno realizirano 111 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 21,8 milijuna kuna (38,3% ukupnih investicija) dok će preostali projekti u ukupnom iznosu 31,1 milijuna kuna neto biti realizirani u idućoj/im godinama.

Promjene u **bilanci** HRT-a u odnosu na prethodnu godinu najvećim dijelom odnose se na povećanje sadašnje vrijednosti dugotrajne imovine HRT-a za 4,1% i to najvećim dijelom na stavci materijalne imovine što je posljedica realizacije investicijskih ulaganja tijekom 2016. od kojih kao najznačajnije izdvajamo nabavku HD reportažnih kola u prosincu 2016. godine u iznosu od 30 milijuna kuna kao i Tapeless sustava u rujnu 2016. godine u iznosu 21 milijuna kuna.

U okviru pasive povećane su obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama za 26,3 milijuna kuna (7,5%) u odnosu na 2015. godinu, s obzirom da je tijekom 2016. godine HRT je realizirao ukupno 140 milijuna kuna dodatnog kreditnog zaduženja, uz redovitu otplatu dospjelih rata kredita. Istovremeno, obveze prema dobavljačima, obveze za poreze, doprinose i dr. pristojbe (u čemu su najznačajnije obveze prema VEM-u, HAVC-u i Fondu za poticanje pluralizma) kao i ostale kratkoročne obveze (honorari) smanjene su za 35 milijuna čime su plaćanja svedena maksimalno u rokove dospijeca.

3. Bilanca

Tablica 1 Bilanca

u 000 kn

[illegible]

3.1. Promjene bilančnih pozicija

3.1.1. Promjene aktive

U strukturi aktive bilance HRT-a na dan 31.12.2016. u odnosu na 31.12.2015. evidentno je povećanje dugotrajne imovine HRT-a od 46,1 milijuna kuna (4,1%) što je u najvećoj mjeri posljedica realizacije investicijskih ulaganja tijekom 2016. od kojih kao najznačajnije izdvajamo nabavku HD reportažnih kola u prosincu 2016. godine u iznosu od 30 milijuna kuna kao i Tapeless sustava u rujnu 2016. godine u iznosu 21 milijuna kuna.

U odnosu na 31.12.2015. godine vidljivo je blago povećanje (6,2 milijuna kuna, odnosno 2,7%) i na poziciji dugotrajne nematerijalne imovine što je posljedica nastavka ulaganja HRT-a u predmetnu imovinu.

Kratkotrajna imovina u odnosu na 31.12.2015. veća je za 36,8 milijuna kuna (13,4%) i to se u najvećem dijelu odnosi na novac u banci i blagajni (zbog novog zaduženja u prosincu 2016. od 60,0 milijuna kuna a koja sredstva su rezervirana za podmirenje velikih obveza koje dospijevaju u prvom kvartalu 2017.; HD kola i PDV).

U odnosu na 2015. godinu stanje potraživanja od kupaca na 31.12.2016. je 8,9 milijuna kuna (10,6%) manje, što je u najvećoj mjeri posljedica bolje naplate potraživanja od kupaca, ali i nižeg ostvarenja prihoda od pristojbe i prodaje. Ujedno je nastavljena primjena računovodstvene politike vrijednosnog usklađenja prema „Pravilniku o izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama“ iz ožujka 2016. godine, kojim se propisuje da će HRT radi realnijeg iskazivanja rezultata provoditi vrijednosna usklađenja potraživanja starijih od 180 dana u kvartalnim obračunima.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi u odnosu na 31.12.2015. manji su za 50,8 milijuna kuna (60%). Iz strukture salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2016. izdvajamo pojedinačno najveće sportske događaje:

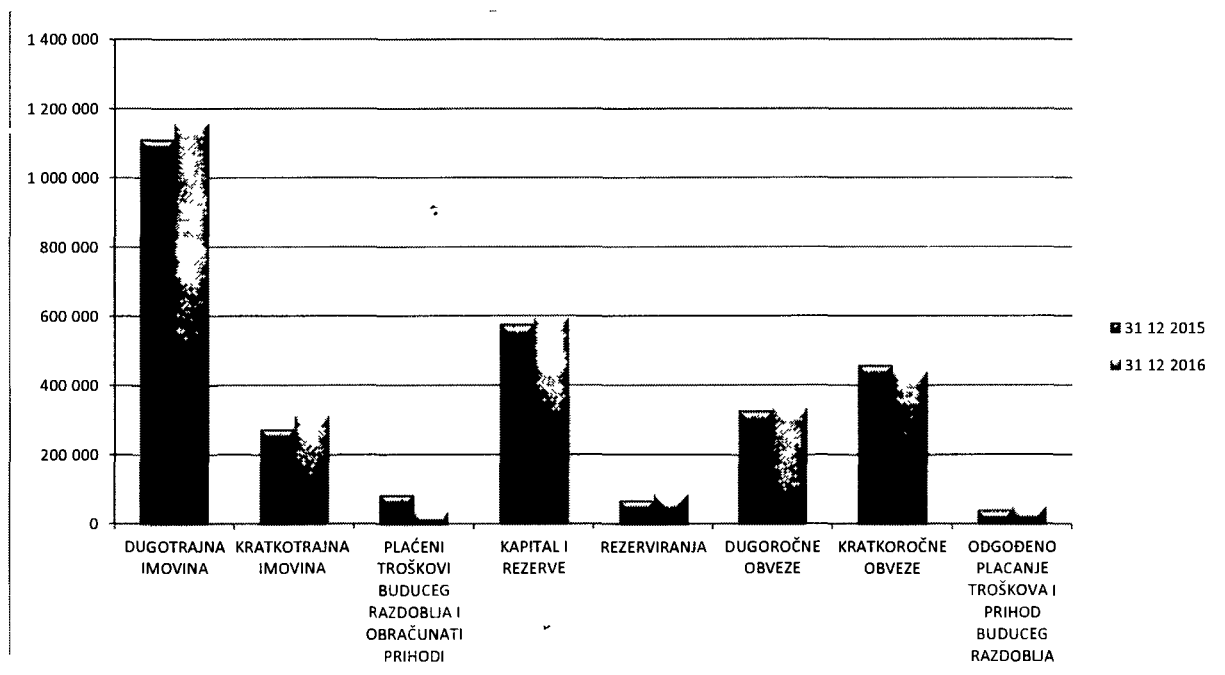
Tablica 2. Najveći sportski događaji

u 000 kuna

Rb	Sportski događaj	Ukupno	2017.	2018.
1.	Nogomet - Svjetsko prvenstvo	9.478	9.478	0
2.	Nogomet - Champions league	9.478	9.478	0
3.	Nogomet - Svjetsko prvenstvo	1.851	1.851	0
4.	Nogomet - Europsko prvenstvo	1.851	1.851	0
5.	Nogomet - Svjetsko prvenstvo	805	0	805
6.	Zimske olimpijske igre 2018.	805	0	805
7.	Skijanje	222	222	0
8.	Ostalo	222	222	0
	Ukupno:	24.694	24.694	16.352

3.1.2. Promjene pasive

U odnosu na 2015. godinu, dugoročne obveze povećane su za 5,8 milijuna kuna (1,8%) na što je najvećim dijelom utjecalo povećanje obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama. Kratkoročne obveze na dan 31.12.2016. u odnosu na 2015. godinu manje su za 18,3 milijuna kuna (4%) zbog smanjenja obveza prema dobavljačima.



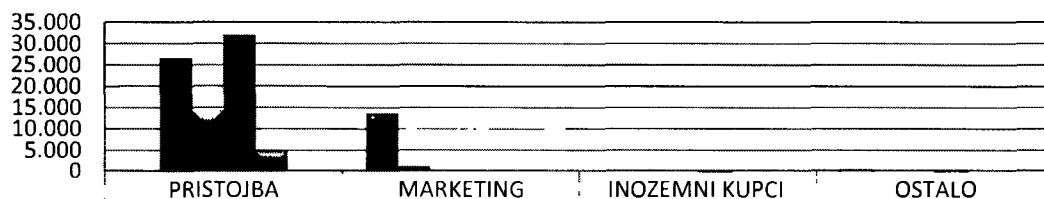
3.2. Potraživanja od kupaca

Tablica 3. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2016.

u 000 kn

POTRAŽIVANJA OD KUPACA	NEDOSPJELO	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	UKUPNO	%
PRISTOJBA	0	26.537	14.441	31.952	4.914	0	73.844	99,99%
MARKETING	13.777	1.068	279	26	0	0	15.140	20,52%
INOZEMNI KUPCI	61	61	38	168	0	0	368	0,50%
OSTALO	451	100	82	188	0	71	892	1,21%
UKUPNO	14.289	28.706	14.830	32.126	4.914	71	87.736	100,00%

Struktura potraživanja od kupaca na dan 31.12.2016.



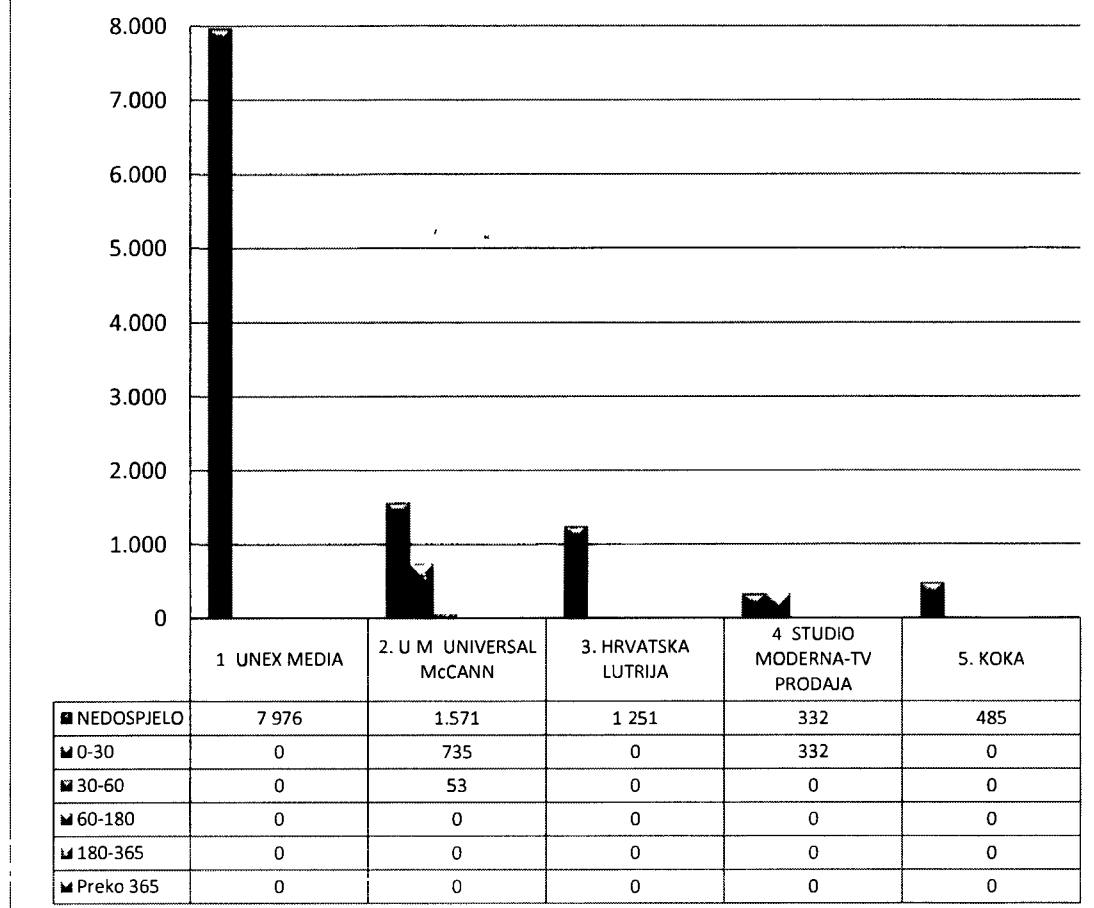
	PRISTOJBA	MARKETING	INOZEMNI KUPCI	OSTALO
■ NEDOSPJELO	0	13.777	61	451
■ 0-30	26.537	1.068	61	100
■ 30-60	14.441	279	38	82
■ 60-180	31.952	26	168	188
■ 180-365	4.914	0	0	0
■ Preko 365	0	0	0	71

Iznos potraživanja po osnovi pristojbe starosti od 180-365 dana (4,9 milijuna kuna) sastoji se od:

- 102 tisuće kuna redovnih potraživanja od mjesečne RTV pristojbe,
- 3,3 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu RTV pristojbu za ovrhe,
- 1,5 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu RTV pristojbu po opomenama pred ovrhu HRT-a.

Navedena potraživanja naplaćena su u 2017. godini do datuma sastavljanja odluke o vrijednosnom usklađenju i zatvaranja poslovnih knjiga 2016. godine.

Struktura potraživanja po najvećim kupcima s osnove prodaje oglasnog prostora



Potraživanja od kupaca u odnosu na 31.12.2015. su 11,2 milijuna kuna manja (10,6%).

3.3. Obveze

3.3.1. Kreditne obveze

Tablica 4. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2015.	Valuta*	Promjene glavnice 2016.			Tečajne razlike	Datum otplate kredita	Stanje glavnice 2016.*
				Zaduženja	Otplate	Neto promjena 2016.			
1.									
1.1.									
1.2.									
1.3.									
1.4.									
1.5.									
1.6.									
1.7.									

Napomena: *nisu uključene knjižene kamate čije plaćanje dopijeva u siječnju 2017

Tablica 5. Pregled troškova kamata

u 000 kn

Red. br.	Banka	Namjena kredita	Glavnica	Kamata %	Naknada %	Razdoblje	Trošak kamate 2016.
1.							
1.1.							
1.2.							
1.3.	ZABA-SBER (23.07.2014.)	Reprogram 100 mil. kuna i simboličve otpremnine i investicije 100 mil. kuna	100.000.000,00	3,20% + 1 MJ. EURIBOR	0,50	30.09.2014. - 31.08.2016.	
1.4.							
1.5.	ZABA (18.12.2015.)	Investicije i otpremnine	19.916,00	2,40% + 1 MJ. EURIBOR	0,50	01.01.2016. - 31.12.2016.	
1.6.							
1.7.	HRSTRA-NN	Reprogram i troškovi kamata	50.000,00	1,98% + 1 MJ. EURIBOR	0,50	30.12.2015. - 31.12.2016.	

Hrvatska radiotelevizija na dan 31.12.2016. ima aktivnih 7 dugoročnih kredita u ukupnoj vrijednosti 375,8 milijuna kuna, čija je namjena bila reprogram kratkoročnih kredita, financiranje troškova restrukturiranja (otpremna i investicija), te obrtnih sredstava. Ukupan trošak kamata po dugoročnim kreditima za 2016. godinu iznosi 10,9 milijuna kuna (u istom razdoblju 2015. kamate su iznosile 16,4 milijuna kuna) te je prosječna kamatna stopa na dan 31.12.2016. utvrđena u visini 2,63% (na 31.12.2015. prosječna kamatna stopa bila je 3,79%). Smanjenje troškova kamata posljedica je povoljnijih kamatnih stopa ugovorenih u proteklom razdoblju (čak i po postojećim kreditima) i smanjenja kreditne zaduženosti.

Pregled mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 6 Mjesečna otplata glavnice kredita

u 000 kn

[illegible]

Tablica 7 Mjesečna otplata kamata po kreditima

u 000 kn

[illegible]

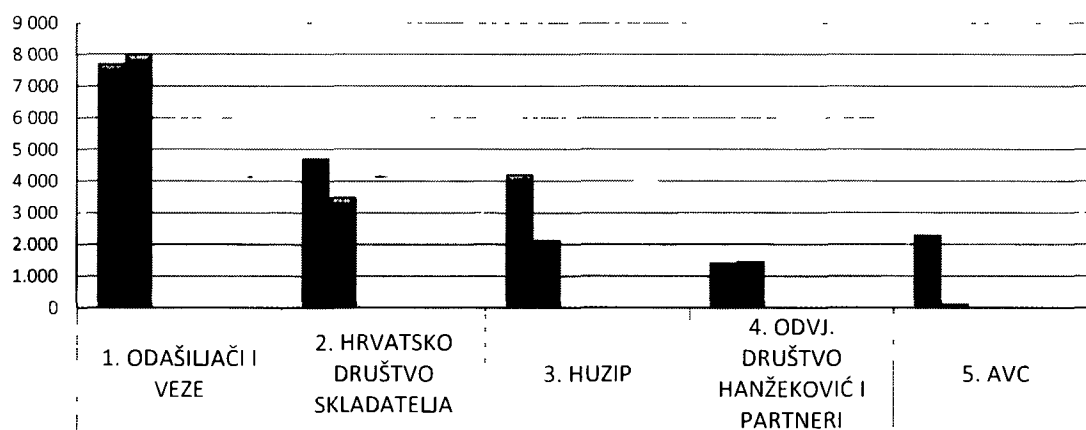
3.3.2. Obveze prema dobavljačima

Tablica 8. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2016.

u 000 kn

[illegible]

Struktura obveza prema najvećim domaćim dobavljačima



■ Nedospjelo	7.719	4.748	4 219	1.430	2.295
■ 0-30	8.029	3.521	2 129	1.488	132
■ 30-60	0	0	0	0	0
■ 60-180	0	0	0	0	0
■ 180-365	0	0	0	0	0
■ Preko 365	0	0	0	0	0

Obveze prema dobavljačima su u odnosu na 31.12.2015. u ukupnosti smanjene za 17,2 milijuna kuna, te se nastavlja trend ispunjavanja najvećeg dijela obveza prema dobavljačima uz minimalna odstupanja od rokova dospjeća, a ako uzmemo u obzir korekcije s osnove kompenzacija i ugovorenih prijeboja iznosi odstupanja od rokova plaćanja još se smanjuju. Obveze prema zaposlenima, kreditorima i državi podmiruju se bez kašnjenja.

U nastavku donosimo stanje pokazatelja likvidnosti i solventnosti u HRT-u na dan 31. prosinca 2016. godine, a koji su definirani Zakonom o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi

S obzirom da se odredbe Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi primjenjuju na poslovne transakcije između poduzetnika i poduzetnika i osoba javnog prava, u koje spada HRT, u nastavku donosimo pokazatelje (ne)likvidnosti u dijelu obveza prema dobavljačima.

Tablica 9 Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana

u 000 kn

Red. br.	Opis	Ukupne obveze	Dospjele obveze starije od 60 dana	Udio u %
1.	Obveze prema dobavljačima	1.234.567	1.234.567	100,00
2.	Obveze prema zaposlenima	1.234.567	1.234.567	100,00
3.	Obveze prema kreditorima	1.234.567	1.234.567	100,00
4.	Obveze prema državi	1.234.567	1.234.567	100,00

HRT plaće isplaćuje redovito najkasnije peti radni dan u mjesecu Istovremeno s isplatom neto plaće podmiruju se i obveze za poreze i doprinose. U očevidniku redosljeda osnova za plaćanje koje vodi FINA, HRT nema evidentiranih neizvršenih osnova za plaćanje

3.4. Izvanbilančni zapisi

Tablica 10 Struktura izvanbilančnih zapisa na dan 31.12.2016

u 000 kn

Red. br.	Opis	31.12.2015.	31.12.2016.
A)			
1.			
B)			
1.			
2.			
3.			
C)			
1.			
2.			
D)			
1.			
2.			
E)			
1.			
2.			

Na poziciji Izvanbilančnih zapisa evidentirano je:

- A. **Najam IKT opreme u upotrebi** → navedeno se odnosi na računala u operativnom leasingu (ugovor na pet godina). Radi evidencije i praćenja predmetnih 906 računala, ista su prikazana u izvanbilančnim zapisima.
- B. **Potraživanja vezana uz prisilnu naplatu mjesečne pristojbe**, i to;
 - (1) **za otpisanu utuženu pristojbu** (glavnica) starija od 2004. godine → Prema dosadašnjoj politici, sva utužena potraživanja starija od godine dana su se isknjižavala i evidentirala izvanbilančno. Izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama, ista su vraćena u Bilancu na konta sumnjivih i spornih potraživanja kako bi se uskladila praksa postupanja sa glavnicom i pratećim troškovima naplate.
 - (2) **za sudske i odvjetničke troškove vezane uz naplatu mjesečne pristojbe** → navedeni troškovi zadužili su prilikom postupaka prisilne naplate obveznika mjesečne pristojbe, ali isti nisu naplaćeni do datuma izvještavanja
 - (3) **za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe** obračunate do dana pokretanja opomene ili ovrhe.
- C. **Potraživanja po obračunatim kamatama i obveze po avansnim popustima kupcima** → navedeno se odnosi na obračunate nenaplaćene kamate kupcima u prethodnim razdobljima za koje postoji sumnja u mogućnost naplate. Isto tako tu se bilježe i obveze temeljem odobrenih, a do datuma bilance neiskorištenih avansnih popusta kupcima marketinga. Isti se odobravaju temeljem uplaćenih predumova kupaca i sukladno Odluci o avansnim popustima.
- D. **Obveze po izdanim mjenicama kao osiguranje (ali i sredstvo) plaćanja** → Navedeno se odnosi na mjenice izdane Hrvatskoj udruzi za zaštitu izvođačkih prava. Iste se uredno podmiruju u zadanim rokovima.
- E. **Otpisana potraživanja i obveze** → odnosi se na potraživanja i obveze isknjižena u prethodnim razdobljima.

4. Račun dobiti i gubitka za 2016.

4.1. Račun dobiti i gubitka (interna reklasifikacija)

Tablica 11. Račun dobiti i gubitka

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv.2016./ ostv. 2015.	Razlika ostv.2016./ plan 2016.
I	PRIHODI (1+2)	1.398.781	1.408.230	1.393.245	-0,4%	-1,1%
1.						
1.1.						
1.2.						
1.3.						
1.4.						
1.5.						
2.						
II	RASHODI (3+4)	1.380.514	1.397.493	1.362.923	-1,3%	-2,5%
3.						
3.1.						
3.1.1.						
3.1.2.						
3.1.3.						
3.2.						
3.2.1.						
3.2.2.						
3.2.3.						
3.3.						
3.4.						
3.5.						
3.6.						
3.7.						
3.8.						
3.9.						
3.10.						
4.						
III	DOBIT/GUBITAK	18.267	10.737	30.322	66,0%	182,4%

Tablica 12 Račun dobiti i gubitka po mjesecima

u 000 kn

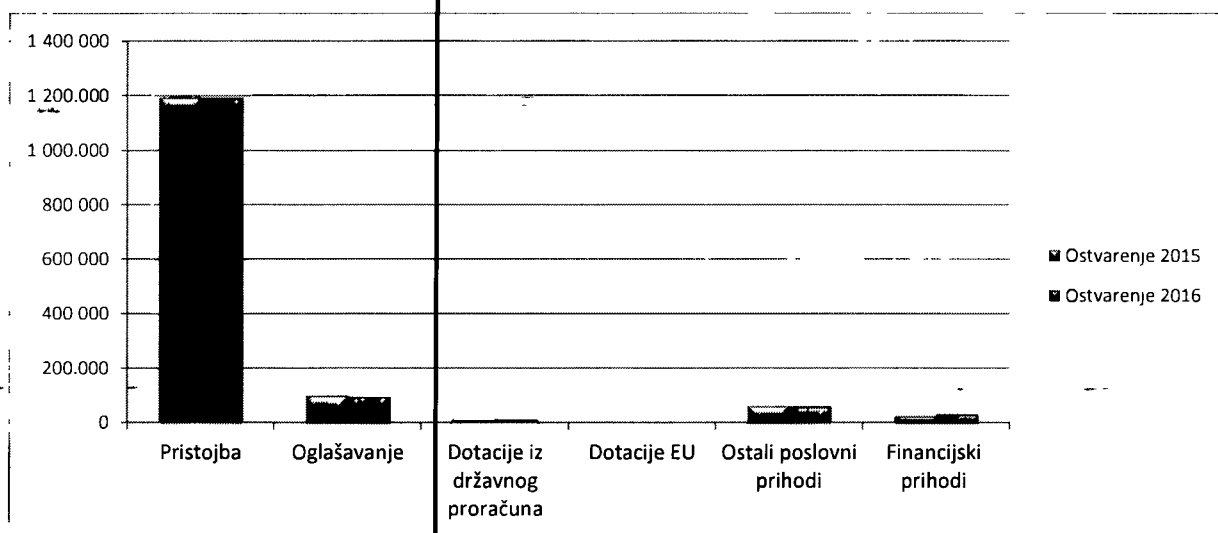
Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2016	Ostvarenje siječanj 2016.	Ostvarenje veljača 2016.	Ostvarenje ožujak 2016.	Ostvarenje travanj 2016.	Ostvarenje svibanj 2016.	Ostvarenje lipanj 2016.	Ostvarenje srpanj 2016.	Ostvarenje kolovoz 2016.	Ostvarenje rujn 2016.	Ostvarenje listopada 2016.	Ostvarenje studeni 2016.	Ostvarenje prosinac 2016.	Ostvarenje 2016.
1.															
1.															
1.1.															
1.2.															
1.3.															
1.4.															
1.5.															
2.															
2.															
3.															
3.1.															
3.2.															
3.3.															
3.4.															
3.5.															
3.6.															
3.7.	Ostvarenje leasing	51.298	671	1.496	2.791	2.101	3.695	2.588	4.393	3.947	4.621	2.687	3.282	3.488	41.989
3.8.															
3.9.	Amortizacija	63.401	4.585	10.202	6.302	6.302	1.640	1.640	1.640	1.640	1.640	1.640	1.640	1.640	13.402
3.10.															
4.	Financiranje						1.098	1.098	1.098	1.098	1.098	1.098	1.098	1.098	20.198
III.															
IV.															

4.2. Struktura prihoda

Tablica 13. Struktura prihoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv. 2016./ostv. 2015.	Razlika ostv.2016./plan 2016.
1						
I						
1.						
1.1.						
1.2.						
1.3.						
1.4.						
1.5.						
1.5.1.						
1.5.2.						
2.						
2.1.						
2.2.						
2.3.						
2.4.						



Podjela prihoda i rashoda na javne i komercijalne

Tablica 14. Podjela prihoda na javne i komercijalne

u 000 kn

Redni broj	Pozicija	Iznos		
		JAVNO	KOMERCIJALNO	UKUPNO
I.				
1.				
2.				
II.				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
III.				
1.				
2.				
3.				
4.	Nerealizirani gubici (prihodi) od financijske imovine	0	0	0
5.				
IV.	FINANCIJSKI RASHODI (1-404)	19.52	75	20.343
1.				
2.	Kamata i tečajne razlike s danih i primljenih obveznica poduzetnicima i drugim osobama	19.52		20.343
V.				
VI.	FINANCIJSKI DOBITAK (1-405)	19.52	75	20.343
VII.				
1.	Dobitak ili gubitak	0	30.322	30.322
2.				
VIII.				
IX.				
1.	Dobitak razdoblja	0	30.322	30.322
2.				

Hrvatska radiotelevizija sukladno članku 38. Zakona o HRT-u obveznik je podjele javnih i komercijalnih prihoda i rashoda koju operativno provodi primjenom odrednica utvrđenih internim aktom Metodologije računovodstvenog razdvajanja. U 2016. godini HRT je ostvario gubitak iz javne djelatnosti, a dobitak iz komercijalne djelatnosti kojim su sufinancirani troškovi obavljanja javne djelatnosti.

4.2.1. Javni prihodi

4.2.1.1. Mjesečna pristojba

Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su:

- u iznosu od **1,192 mlrd. kuna**
- **1,3% manje** od plana
- **0,1% manje** od ostvarenja 2015.

U 2016. godini nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe, te je 88,6% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa. Putem opomena 6,5% i temeljem ovrha 4,9% ukupno je naplaćene mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 43,9 milijuna kuna troškova u svrhu ostvarenja naplate pristojbe, odnosno 3,7% od ukupno naplaćene pristojbe.

Broj novih prijava u 2016. godini putem kontrolora je 33.053, dok je broj objavljenih obveznika plaćanja 40.395.

Tablica 15. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe

u kunama

Red. br.	Prihod	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Učešće
1.	Prihodi od mjesečne pristojbe	11.920.218.117	100,00%			
1.1.	Priljev s osnovice naplate	11.920.218.117	100,00%			
1.2.	Priljev s osnovice naplate - kamata					
1.3.	Priljev s osnovice naplate - ovrha					
1.4.	Priljev s osnovice naplate - opomena					
2.	Rashodi					
2.1.	opomena HRT-a (1.4)	45.988.176	3,41%			
2.2.	opomena HRT-a (1.4) - kamata					
2.3.	opomena predovrhu (1.6)	15.310.493	1,41%			
2.4.	opomena predovrhu (1.6) - kamata					
2.5.	kamata opomena predovrhu (1.6)	2.489.706	0,18%			
3.	ostali prihodi					
4.	Odvjetnička naknada	29.864	0,00%	Odvjetnička naknada	0	0,00%
4.1.	Odvjetnička naknada - Priljev					
4.2.	Odvjetnička naknada - Rashod					
4.3.	Odvjetnička naknada - Priljev					
4.4.	Odvjetnička naknada - Rashod					
5.	ostali rashodi					
5.1.	ostali rashodi - Priljev					
5.2.	ostali rashodi - Rashod					
5.3.	ostali rashodi - Priljev					
5.4.	ostali rashodi - Rashod					
6.	UKUPNO	11.993.248.117	100,00%	UKUPNO	43.375.625	3,68%
7.	Priljev s osnovice naplate					
8.	Priljev s osnovice naplate - kamata	10.760.218		Trošak kontrolora	11.293.792	104,96%
9.	Priljev s osnovice naplate - ovrha					

Broj prijava kontrolora bio je 33.053, a odjava 40.395

* troškovi ovršnih postupaka (poštarina, ostali sudski troškovi) Priljev se odnosi na naplaćena potraživanja po toj osnovi u navedenom izvještajnom razdoblju. Rashod se odnosi na plaćanja HRT-a vezano uz tekuće ovršne postupke

** odvjetnička naknada - Priljev s te osnove uplaćen je u navedenom izvještajnom razdoblju od strane ovršenika

Prosljeđuje se odvjetničkim društvima (rashod) ukoliko ovršenik u cijelosti podmiri svoje dugovanje

*** uplata kontrolora priljev s osnove naplate na terenu, koji predstavlja naknadu kontrolorima za prijavu novih obveznika mjesečne pristojbe

4.2.1.2. Dotacije

Sukladno članku 99. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2015., Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske umjesto očekivanih 13,3 milijuna kuna, osigurao je 10,8 milijuna kuna za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske. Temeljem navedenog, za 2016. godinu evidentirano je i naplaćeno ukupno 10,8 milijuna kuna očekivanih dotacija iz državnog proračuna za Glas Hrvatske. Ostatak planiranih prihoda iz proračuna – 0,2 milijuna kuna – odnosi se na očekivane prihode iz proračuna za financiranje projekta Najljepši školski vrt te je za taj projekt u 2016. godini realizirano 90 tisuća kuna.

4.2.2. Komercijalni prihodi

4.2.2.1. Prihodi od oglašavanja

Prihodi od oglašavanja za 2016. godinu ostvareni su:

- u iznosu od **96,8 milijuna** kuna
- **21,7% manji** od plana
- **3% manji** od ostvarenja 2015. godine

Za optimizaciju i ispunjenje zadanog plana važna su i tri osnovna preduvjeta:

- kvalitetan proizvod, te jačanje proizvoda na tržištu (realizirane gledanosti oglasnog bloka) kao i ukupne gledanosti programa HTV1 i HTV2
- jasna programska shema s detaljnim opisima svih emisija koju trebamo imati 6 mjeseci prije njenog početka emitiranja
- aktivnosti RJ Prodaje

Osnovni proizvod koji HRT prodaje kod televizijskog oglašavanja na tržištu jasno je definiran kao gledanost oglasnog bloka. Oglašivači se primarno kroz analizu tog proizvoda odlučuju za nivo ulaganja u pojedine televizije. Samim time gledanost oglasnog bloka ima direktan utjecaj na rezultate ostvarenja prihoda.

Analizom iz nezavisnog izvora, AGB Nielsen, za 2016. godinu u usporedbi s 2015. godinom, rezultati vrijednosti proizvoda (gledanosti oglasnog bloka) su sljedeći:

- gledajući komercijalnu tržišnu populaciju – osnovna populacija koju prate agencije i oglašivači (od 18 do 49 godina starosti) rezultati su:
 - za HTV1 - 2016. godina u odnosu na 2015. godinu na HTV1 u padu od -9,7%.
 - za HTV2, 2016. godina u odnosu na 2015. godinu vidljiv je porast od +20,6% u odnosu na 2015. godinu na što je uvelike utjecao i „EURO 2016“ u lipnju 2016. godine

Najveći pad gledanosti oglasnih blokova u terminu „prime time“ u 2016. godini evidentiran je na HTV1 i to od -18,3% na ciljanoj skupini 18-49, a na ukupnoj populaciji -11,39%.

Bitno je naglasiti kako prime time (termin od 18 – 22 sata) ima udio od oko 65% u ukupnom TV prihodu dok HTV1 u odnosu na HTV2 sudjeluje u omjeru 70:30 u ukupnom ostvarenju prihoda.

Uz gledanost oglasnog bloka presudno za ostvarenje planiranog plana je i jasna te pravovremena Programska shema. RJ Prodaja nije imala informaciju o finalnoj programskoj shemi. Bez jasne i pravovremene Programske sheme nije moguće krenuti u prodaju niti u ostvarenje planiranih prihoda. Točnost emitiranja i početak emitiranja nekih od glavnih emisija koje bi mogle biti atraktivne za prodaju na tržištu ili su postale jasno definirane tek u listopadu ili se odustalo od istih (npr. subotnji večernji show).

RJ Prodaja pokrenula je niz aktivnosti tijekom 2016. godine za ostvarenje plana od kojih je važno istaknuti sljedeće:

- analiza svih klijenata te jasno ciljani zadaci za svakog propagandistu s jasnim odgovornostima
- kategorizacija kupaca (A,B,C) te fokus na nove oglašivaše u 2016. godini, a koji se nisu oglašavali 2015. godine ili ranijih godina
- fokus na novu programsku shemu – komunikacija sheme prema klijentima, ponuda sponzorskih paketa
- realizacija sponzoriranog programa
- analiza promjena na tržištu i brza prilagodba prodajnih aktivnosti kroz jasne strateške i taktičke smjernice u doradi Cjenika te maksimalnog iskorištavanja svih opcija važećeg Cjenika.

Važno je napomenuti kako neki od velikih klijenata (npr. Atlantic grupa) nisu uspjeli realizirati Ugovoreni iznos zbog smanjenja budžeta oglašavanja tijekom godine te je to vrlo važan dio koji nedostaje u ostvarenju prihoda u 2016. godini.

Na radijskom tržištu primjećuje se izrazita zagušenost brojnim konkurentskim radijskim postajama te kontinuirana redukcija sredstava namijenjenih radijskom oglašavanju, pri čemu se samo oni najslušaniji uvrštavaju u medijski miks. Stoga smo se na Radiju usmjerili na ciljanu promidžbu, tematske projekte ili određene sadržaje programa. Međutim, za ostvarenje većih prihoda nužno je imati jako uporište kao što je pozicija radijske postaje na listi slušanosti. Smanjena slušanost, neovisno o cijeni i posebnim sponzorskim paketima, uglavnom ipak ne opravdava uloženi novac oglašivača u radijsko oglašavanje koje u kombinaciji sa smanjivanjem oglašivačkih budžeta preusmjerenih od oglašivača na ostale medije najviše utječu na realizaciju radijskih prihoda.

Zbog svega navedenog odjel Prodaja svojom prodajnom politikom prilagođava se tržišnoj realnosti, iako posebne pozicije (PT i slično) i dalje drži ekskluzivnima kako sadržajem, tako i cijenom. Pritom smo iskoristili snagu HRT-a uz multimedijски pristup (HTV, HRA, internetske stranice, Teletekst) te uspjeli prikazati jasnu distinkciju HRT-a kao javnog servisa. Time smo pokušali privući i zadržati klijente. Važno je istaknuti da je iznimnu ulogu u pregovorima imao korektan i profesionalan odnos prema klijentima, što je i rezultiralo prepoznavanjem HRT-a kao pouzdanog partnera. Među ostalim, uspjeli smo vratiti igru Hrvatske lutrije „Bingo“ na HRT i preuzeti igru „Eurojackpot“ te time sve igre Hrvatske lutrije realizirati na HRT-u od 2015. godine.



4.2.3. Ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi iznose 60,4 milijuna kuna što je za 40,4% više od plana, te 5,1% manje od ostvarenja za prethodnu godinu. U grupi ostalih poslovnih prihoda najviše se ističu ostali prihodi od mjesečne pristojbe u iznosu od 35,2 milijuna kuna od kojih su najznačajniji prihodi od naplaćenih vrijednosno usklađenih potraživanja mjesečne pristojbe u iznosu od 30 milijuna kuna (rast zbog promjene računovodstvene politike i skraćivanja rokova vrijednosnog usklađenja sa 365 na 180 dana), slijede ostali prihodi od prodaje unutar kojih su najznačajniji prihodi od prodaje licencnih prava i kabel operatora u iznosu od 13,2 milijuna kuna a odnose se na redistribuciju programa u proteklm godinama.

Tablica 16. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv. 2016./ostv. 2015.	Razlika ostv.2016./plan 2016.
1						
1.						
1.1.						
1.2.						
1.2.1.						
1.2.2.						
1.2.3.	naplaćivanje imovine	2.266	2.400	2.266	-134	-5,6%
1.2.4.						
1.2.5.	Uključivanje programi kabele i ostali prihodi oshove nastupa orkestara	634	1.865	1.234	-631	-20,5%
1.2.6.						
1.2.7.	Prerakirani troškovi	352	1.152	324	-228	-7,9%
1.2.8.						
1.2.9.	ostali	230	2.783	1.503	-1.283	-27,2%
1.3.						
1.3.1.						
1.3.2.						
1.3.3.	Naplata steres s temelja osiguranja	279	250	634	384	127,6%
1.3.4.						

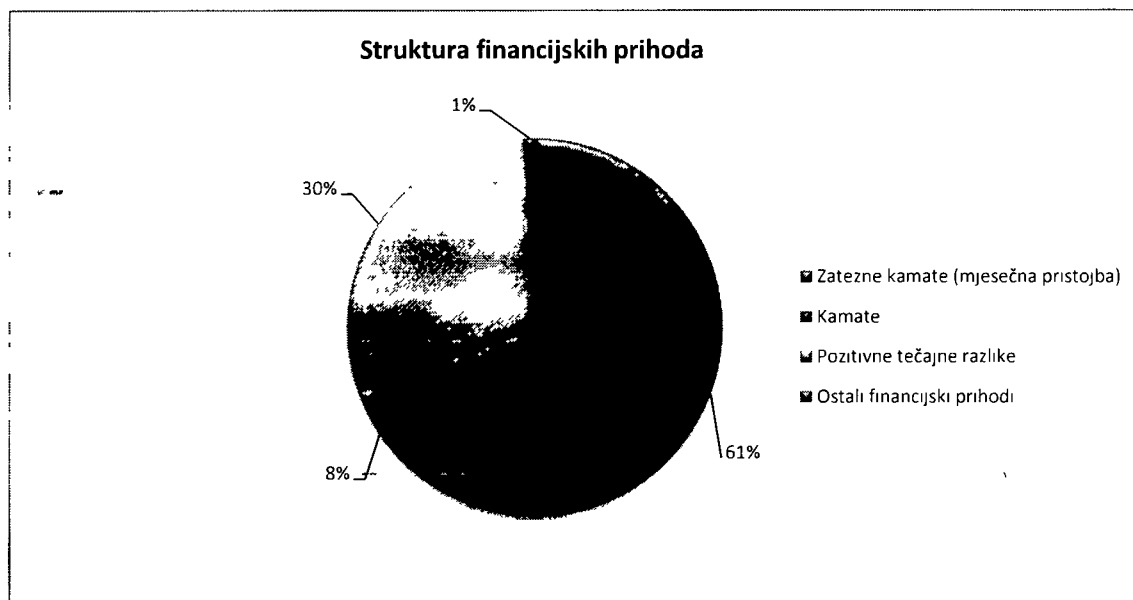
4.2.4. Financijski prihodi

Tablica 17. Financijski prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv. 2016./ostv. 2015.	Razlika ostv./plan 2016.
1						
1						
1.1.						
1.2.						
1.3.						
1.4.						

Financijski prihodi za 2016. godinu iznose 32,6 milijuna kuna, što je 18% više od ostvarenja 2015. godine, te 45,1% više od plana. Najznačajniju stavku financijskih prihoda čine zatezne kamate od mjesečne pristojbe, a koje su u 2016. ostvarene u iznosu od 20 milijuna kuna.



4.3. Struktura rashoda

4.3.1. Struktura rashoda po vrstama

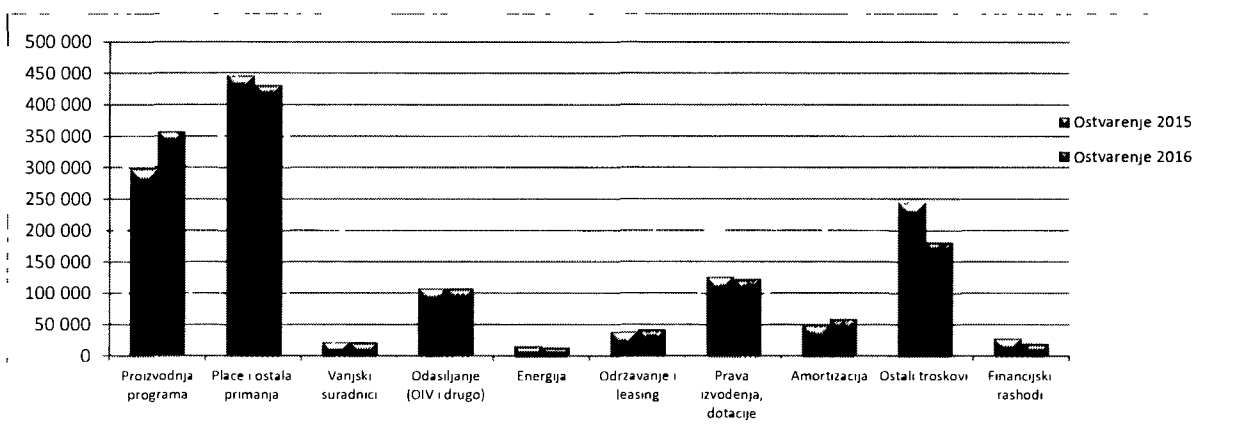
Tablica 18. Struktura rashoda po vrstama

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv. 2016./ostv. 2015.	Razlika ostv./plan 2016.
1						
I						
1.	PROIZVODNJA I PROMET PROGRAMA	1.363.167	1.363.167	1.363.167	0	0
1.1.	Proizvodnja programa	1.363.167	1.363.167	1.363.167	0	0
1.2.	Plaća i ostala primanja	439.000	439.000	439.000	0	0
1.3.	Vanjski suradnici	19.000	19.000	19.000	0	0
1.4.	Odasiljanje (OIV i drugo)	100.000	100.000	100.000	0	0
1.5.	Energija	10.000	10.000	10.000	0	0
1.6.	Održavanje i leasing	30.000	30.000	30.000	0	0
1.7.	Prava izvođenja, dotacije	120.000	120.000	120.000	0	0
1.8.	Amortizacija	40.000	40.000	40.000	0	0
1.9.	Ostali troškovi	234.167	234.167	234.167	0	0
1.10.	Financijski rashodi	10.000	10.000	10.000	0	0
2.	DOBIT/GUBITAK	18.67	18.67	18.67	0	0
II	DOBIT/GUBITAK	18.67	18.67	18.67	0	0

Ukupni rashodi Hrvatske radiotelevizije za 2016. godinu ostvareni su u iznosu od 1,363 mlrd. kuna, te su 1,3% manji u odnosu na prethodnu godinu i 2,5% manji od plana.

U odnosu na prethodnu godinu, HRT uglavnom bilježi smanjenje troškova skoro na svim pozicijama, dok su troškovi proizvodnje programa povećani zbog dvaju velikih sportskih projekata: Europsko nogometno prvenstvo i Ljetne olimpijske igre. Ukupni troškovi spomenutih sportskih projekata u 2016. godini su 71,6 milijuna kuna.

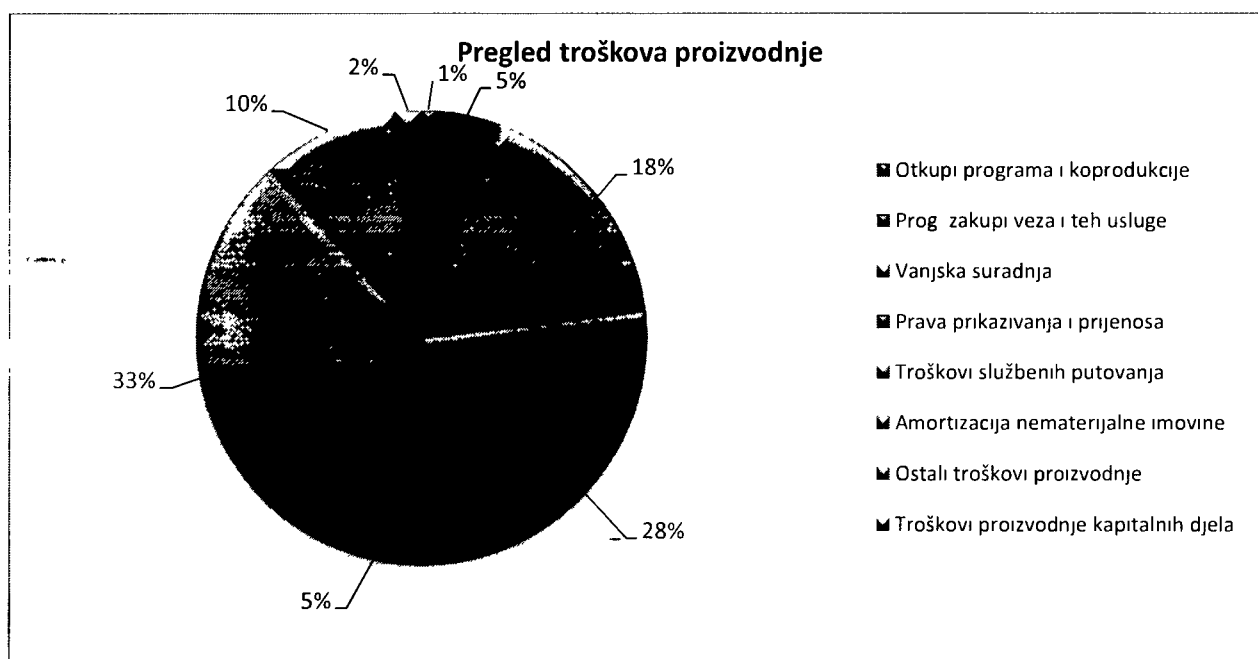


4.3.2. Troškovi proizvodnje programa

Tablica 19. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	% ostvarenja plana 2016.
1.	1. Otkupi programa i koprodukcije	1.000.000	1.000.000	1.000.000	100%
2.	2. Programi zakupa veza i teh usluge	2.000.000	2.000.000	2.000.000	100%
3.	3. Vanjska suradnja	3.000.000	3.000.000	3.000.000	100%
4.	4. Prava prikazivanja i prijenosa	4.000.000	4.000.000	4.000.000	100%
5.	5. Troškovi službenih putovanja	5.000.000	5.000.000	5.000.000	100%
6.	6. Amortizacija nematerijalne imovine	6.000.000	6.000.000	6.000.000	100%
7.	7. Ostali troškovi proizvodnje	7.000.000	7.000.000	7.000.000	100%
8.	8. Troškovi proizvodnje kapitalnih djela	8.000.000	8.000.000	8.000.000	100%
	UKUPNO TROŠKOVI	28.000.000	28.000.000	28.000.000	100%
	OSTVARENJE	28.000.000	28.000.000	28.000.000	100%
	PLAN	28.000.000	28.000.000	28.000.000	100%
	OSTVARENJE	28.000.000	28.000.000	28.000.000	100%



Produkcijski troškovi u 2016. godini ostvareni su u iznosu od 358,4 milijuna kuna što je 9,9 milijuna kuna više (+2,8%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su veći za 60,2 milijuna kuna (+20,2%). Povećanje troškova u odnosu na prethodnu godinu proizašlo je najvećim dijelom iz dva velika projekta u okviru Odjela Sport, a to su: EP u nogometu u iznosu 52,5 milijuna kuna i LJOI u iznosu 19,1 milijuna kuna.

Realizacija navedenih projekata povećala je pojedine vrste troškova u odnosu na prethodnu godinu. To se najviše očituje na pravima prikazivanja i prijenosa (EP u nogometu 50,3 milijuna kuna, LJOI 8,1 milijun kuna) i programskim zakupima veza (LJOI 6,2 milijuna kuna, EP u nogometu 835 tisuća kuna).

Povećani su i ostali troškovi proizvodnje u odnosu na prethodnu godinu (naknadno utvrđeni troškovi 3,1 milijun kuna, rashodi licenci za program 2,8 milijuna kuna, tehničke usluge vanjskih ekipa 5 milijuna kuna i posudba tehničkih sredstava 1,5 milijuna kuna).

Manja realizacija troškova vanjskih suradnika u odnosu na prethodnu godinu nastala je zbog promijenjene programske sheme u Odjelu Zabava 4,1 milijun kuna (Maestro 1,1 milijuna kuna, Ljeto - Šušur 614 tisuća kuna, Infoteitment - Piramida 625 tisuća kuna, Svaki dan dobar dan 867 tisuća kuna, Večer na 8. katu 464 tisuće kuna - projekti nisu u programskoj shemi u 2016. godini), Odjelu Kultura i umjetnost 1 milijun kuna (Redovne emisije kulturnog programa 0,9 milijuna kuna) i Odjelu Djeca i mladi 1 milijun kuna (Mozaične i mozaično zabavne emisije 0,9 milijuna kuna).

Najznačajniju stavku troškova proizvodnje u 2016. godini predstavljaju prava prikazivanja i prijenosa u iznosu 99,8 milijuna kuna što je 0,06% više u odnosu na plan, te 142,6% više u odnosu na prethodnu godinu zbog prava prikazivanja velikih sportskih projekata.

Veća realizacija prava prikazivanja i prijenosa zabilježena je u **Odjelu Sport** 133 tisuće kuna.

Trošak amortizacije nematerijalne imovine iznosi 116,6 milijuna kuna što je 5,5% više u odnosu na plan, te 2,2% više u odnosu na prethodnu godinu. Prekoračenje je realizirano u okviru **Odabira i nabave programskih sadržaja** u iznosu 4,9 milijuna kuna i to u Nabavi sadržaja na hrvatskom jeziku (Počivali u miru 2,1 milijun kuna, Dokumentarni program (HTV1) 1 milijun kuna, Obrazovno znanstveni program (HTV3) 1,1 milijun kuna, Dramske serije (HTV1) 904 tisuće kuna) i **Odjelu Djeca i mladi** 692 tisuće kuna (Koprodukcije 499 tisuća kuna). Do prekoračenja je došlo zbog nepotpunih informacija o prihvatu i početku amortizacije pojedinih djela prilikom planiranja i zbog naknadnog uvrštenja troškova resursa HRT-a u nabavnu vrijednost koprodukcije.

Troškovi vanjskih suradnika manji su od planiranih u pojedinim produkcijskim odjelima, a najveće odstupanje je u **Odjelu Zabava** 303 tisuće kuna (A strana 453 tisuće kuna – zbog promjene koncepcije emisije proizvodnja iste je prolongirana, te su pripreme proizvodnje počele u prosincu umjesto u listopadu).

Manja realizacija u promatranom razdoblju je na troškovima službenih putovanja, a najveće odstupanje je u **IMS-u** 511 tisuća kuna (službena putovanja se planiraju prema tematskim aktualnostima koja su izostala u realizaciji).

Manja realizacija zabilježena je i na otkupima programa i koprodukcije 303 tisuće kuna (Drama 295 tisuća kuna - Dodjela nagrade hrvatskog glumišta – ugovor je potpisan u 2017. godini, te se trošak koprodukcije nije ni mogao realizirati u 2016. godini).

Programski zakupi veza u 2016. godini bilježe veću realizaciju od plana 709 tisuća kuna. Prekoračenje je realizirano u okviru **IMS-a** 281 tisuću kuna (TV Dnevnik 326 tisuća kuna – povećanje zbog izvanrednih događanja u svijetu – napadi u Europi, praćenje izbjeglica u Siriji, parlamentarni izbori u Hrvatskoj, predsjednički izbori u Americi, kriza u Turskoj) i **Odjela Sport** 469 tisuća kuna (veća realizacija programskih zakupa zbog praćenja naših sportaša na LJOI – plasmani bolji od planiranog).



U odnosu na plan ostali troškovi proizvodnje realizirali su prekoračenje u iznosu 5,8 milijuna kuna.

- Najveće prekoračenje realizirano je na naknadno utvrđenim troškovima iz prethodnih godina koji se ne planiraju, ali su realizirani u iznosu od 6,5 milijuna kuna:
 - Naknadno utvrđeni trošak prava – 4,7 milijuna kuna (Nogomet kvalifikacije za EP)
 - Naknadno utvrđeni trošak amortizacije – 832 tisuće kuna (svi odjeli)
 - Naknadno utvrđeni autorski ugovori – 420 tisuće kuna (svi odjeli)
- Rashod licenci za program 2,8 milijuna kuna (odnosi se na rashodovanje dugotrajne nematerijalne imovine kojoj nije istekao licenčni period, ali su prava iskorištena koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja)
- Prekoračenje je također iskazano i na tehničkim uslugama vanjskih ekipa 4,7 milijuna kuna - sredstva su planirana na režiji, a realizacija se evidentira kao trošak emisije (The Voice 1,2 milijuna kuna, Kviz kod 464 tisuće kuna, Nogomet prijateljske utakmice A reprezentacije 318 tisuća kuna, Nogomet Kvalifikacije za SP 316 tisuća kuna)

Manje su realizirani troškovi scenografije 1,3 milijuna kuna zbog prolongiranja proizvodnje i izrade jeftinijih scena (A strana, Naknadno, HTV3 - Novi vizualni identitet), povremene najamnine prostora od pravnih osoba 1,7 milijuna kuna (LJOI i EP u nogometu - trošak nije knjižen), autorska velika prava 624 tisuće kuna (Odjel Zabava), nagradne igre 492 tisuće kuna (Kviz kod), kao i motorni benzin - vozila do 9 mjesta 3,4 milijuna kuna (trošak planiran na emisijama, a knjižen na režiju).

4.3.3. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 20. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

[illegible]

Nastavak tablice 20 Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

[illegible]

Nastavak tablice 20 Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

[illegible]

Veća realizacija u odnosu na plan prisutna je na HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4 zbog veće realizacije troškova amortizacije nematerijalne imovine, prava prikazivanja i prijenosa, programskih zakupa veza, ostalih troškova proizvodnje i troškova vanjskih suradnika od planiranih.

- Najveća prekoračenja na **HTV1** su u okviru **Odabira i nabave programskog sadržaja** 2,2 milijuna kuna (445 tisuće kuna rashodi licenci za program, amortizacija nematerijalne imovine 1,8 milijuna kuna - Dokumentarni program (HTV1) 1 milijun kuna, Dramska serija (HTV1) 904 tisuće kuna).
- U okviru **HTV2** najveće prekoračenje je realizirano u **odjelu Sport** 4,5 milijun kuna (na naknadno utvrđenim troškovima proizvodnje Nogomet kvalifikacije za EP 4,7 milijuna kuna) i **Odabiru i nabavi programskog sadržaja** 1,3 milijuna kuna (Serijski film strani 240 tisuća kuna, Crtane serije do 25' – sinkrono 385 tisuća kuna, Licence 432 tisuće kuna)
- **HTV3** bilježi manju realizaciju u odnosu na plan u **Odjelu Dokumentarna produkcija** 165 tisuća kuna, **Odjelu Kultura** 203 tisuće kuna (troškovi vanjskih suradnika 93 tisuće kuna), te prekoračenje u **Odjelu Odabir i nabava programskih sadržaja** 1,3 milijuna kuna (amortizacija nematerijalne imovine 964 tisuća kuna i naknadno utvrđena amortizacija 325 tisuća kuna)
- **HTV4** je ostvario prekoračenje u **Odjelu Sporta** 624 tisuće kuna (176 tisuća kuna na amortizaciji nematerijalne imovine - Stadion, te 486 tisuća kuna na pravima prikazivanja i prijenosa - Rukomet LP 480 tisuća kuna)

HTV nerazvrstano bilježi prekoračenje u odnosu na plan na troškovima amortizacije nematerijalne imovine 2,5 milijuna kuna (Odabir i nabava programskih sadržaja na hrvatskom jeziku - Počivali u miru iz 2012. godine 2,1 milijuna kuna i Djeca i mladi – Koprodukcije 499 tisuća kuna) i na ostalim troškovima proizvodnje 2 milijuna kuna (Odabir i nabava stranih sadržaja - Serijski film strani 1,1 milijun kuna, Igrani film strani 613 tisuća kuna, Dokumentarne serije 50' 270 tisuća kuna).

Kapitalna djela vlastite proizvodnje nisu se realizirala prema planu proizvodnje:

- U odjelu Dokumentarna produkcija:
 - Domovinski rat – serijal je realizirao manje troškove u iznosu od 211 tisuća kuna,
 - Partizanka – iz nesigurnosti u neizvjesnost 238 tisuća kuna manja realizacija,
 - Doba Uskoka je realizirao manje troškove u iznosu 325 tisuća kuna – proizvodnja se nastavlja u 2017. godini.
- U odjelu Drama prekoračeni su troškovi Tin Ujević 206 tisuća kuna (169 tisuća kuna troškovi vanjskih suradnika, 212 tisuća kuna ostali troškovi proizvodnje i 33 tisuće kuna troškovi službenih putovanja, dok je manja realizacija na otkupima programa i koprodukcije 209 tisuća kuna).
- U odjelu Obrazovanje i znanost prekoračeni su troškovi projekta Republika Dubrovnik 541 tisuću kuna (214 tisuća kuna troškovi vanjskih suradnika, 286 tisuća kuna vanjske tehničke usluge).

4.3.4. Ulaganja u programske sadržaje – nematerijalna imovina

Hrvatska radiotelevizija je u 2016. godini evidentirala svukupno 125,7 milijuna kuna ulaganja u nematerijalnu imovinu – programske sadržaje i to kako slijedi:

Tablica 21. Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programske sadržaji

u 000 kn

Red. br.	Opis	31.12.2016.
1.	Ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu	125.667
1.1.		
1.2.	programske sadržaji – otkup programskih sadržaja	59.219
1.3.		
1.4.	vlastita proizvodnja	6.064
2.		

* Napomena: Iskazani iznos odnosi se na nerealizirane predujmove uplaćene u 2016. godini.

Navedena ulaganja odnose se na isporuke djela i realizaciju prava emitiranja planiranih i ugovorenih kako u prethodnim godinama tako i u tekućoj godini.

4.3.5. Troškovi međunarodnog programa Glas i Slika Hrvatske

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 15., 20., 26. i 99. utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodni televizijski programi
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2016. godini, HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 22. Izvještaj o ulaganjima u međunarodni program Glas i Slika Hrvatske

u kunama

Red. br.	Opis	Plan 2016. troškovno	Ostvarenje 2016.	% Razlika ostvarenje/plan 2016
I				
A	Međunarodni programski kanal Glas Hrvatske			
II				
B	Izvođenje programa	10.890.000	9.890.000	90,7
1				
1.1.	Proširenje hrt.hr web portala	1.000.000	890.000	89,0
1.2.				
1.2.1.	Glas Hrvatska moj izbor	134.496	260.128	193,4
1.2.2.				
1.2.3.	Proširenje granice	2.000.000	82.500	4,1
1.3.				
2.				
2.1.				
2.2.				
3.				
3.1.				
3.2.				
4.	IT tehnologija (trošak osoblja i korištene opreme)	0	207.647	100,0
5.				
5.1.	Uzdržavanje i nadogradnja web portala GH	240.590	0	0,0
5.2.				
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	0	907.782	100,0

Neiskorištena sredstva u 2016. godini u iznosu od 0,9 milijuna kuna, HRT je dijelom realizirao do lipnja 2017. godine u iznosu od 0,2 milijuna kuna za multimedijски sustav za proizvodnju programa Glas Hrvatske i Proširenje hrt.hr portala za prikaz multimedijskog sadržaja Glas Hrvatske. Preostali iznos dotiranih sredstava planira se realizirati u sljedećem investicijskom ciklusu, a za otvaranje Dopisništva HRT-a u Mostaru.

4.3.6. Emitiranje programa HRA u minutama

Tablica 23. Emitiranje programa HRA

u minutama

Program/ mreža	Ostvarenje 2015.		Plan 2016.		Ostvarenje 2016.		Indeks 6/2	Indeks 6/4
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
Radio Dubrovnik	18.000	7,5	18.000	7,5	18.000	7,5	100,0	100,0
Radio Knin	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Šibenik	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Zagreb	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Slavonski Brod	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Vukovar	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Makarska	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Trogir	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Zadar	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Pula	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Rijeka	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Osijek	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Karlovac	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Varaždin	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Čakovec	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Radio Međimurje	12.000	5,0	12.000	5,0	12.000	5,0	100,0	100,0
Glas Hrvatske	525.600	24	527.040	24	527.040	24	100,0	100,0
Ukupno	1.000.000	400	1.000.000	400	1.000.000	400	100,0	100,0

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija je ostvaren u potpunosti. Ostvarenje je veće u odnosu na prethodnu godinu zbog toga što je 2016. bila prijestupna godina. Radio Dubrovnik emitira 18 sati dnevno vlastitog programa, a 6 sati noćnog programa (00,00 – 06,00) sinkrono prenosi HRA2 (utorkom HRA1). Radio Knin emitira 12 sati vlastitog programa, a od (19,00 – 07,00) sinkrono prenosi Radio Split.



4.3.7. Emitiranje programa HTV-a u minutama

Tablica 24. Emitiranje programa HTV-a

u minutama

Rb	Program	Ostvarenje 2015.		Plan 2016.		Ostvarenje 2016.		% ostv. u odnosu na plan
		minute	sati	minute	sati	minute	sati	
1.	HTV-a	527.040	24	527.040	24	527.040	24	100,0
2.	HTV-a 2	526.837	24	526.837	24	526.837	24	100,0
3.	HTV-a 3	443.868	20,2	443.868	20,2	443.868	20,2	100,0
4.	HTV-a 4	527.040	24	527.040	24	527.040	24	100,0
5.	HTV-a 5	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
6.	HTV-a 6	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
7.	HTV-a 7	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
8.	HTV-a 8	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
9.	HTV-a 9	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
10.	HTV-a 10	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
11.	HTV-a 11	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
12.	HTV-a 12	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
13.	HTV-a 13	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
14.	HTV-a 14	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
15.	HTV-a 15	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
16.	HTV-a 16	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
17.	HTV-a 17	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
18.	HTV-a 18	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
19.	HTV-a 19	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
20.	HTV-a 20	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
21.	HTV-a 21	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
22.	HTV-a 22	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
23.	HTV-a 23	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
24.	HTV-a 24	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
25.	HTV-a 25	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
26.	HTV-a 26	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
27.	HTV-a 27	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
28.	HTV-a 28	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
29.	HTV-a 29	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
30.	HTV-a 30	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
31.	HTV-a 31	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
32.	HTV-a 32	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
33.	HTV-a 33	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
34.	HTV-a 34	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
35.	HTV-a 35	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
36.	HTV-a 36	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
37.	HTV-a 37	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
38.	HTV-a 38	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
39.	HTV-a 39	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
40.	HTV-a 40	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
41.	HTV-a 41	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
42.	HTV-a 42	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
43.	HTV-a 43	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
44.	HTV-a 44	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
45.	HTV-a 45	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
46.	HTV-a 46	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
47.	HTV-a 47	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
48.	HTV-a 48	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
49.	HTV-a 49	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
50.	HTV-a 50	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
51.	HTV-a 51	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
52.	HTV-a 52	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
53.	HTV-a 53	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
54.	HTV-a 54	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
55.	HTV-a 55	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
56.	HTV-a 56	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
57.	HTV-a 57	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
58.	HTV-a 58	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
59.	HTV-a 59	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
60.	HTV-a 60	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
61.	HTV-a 61	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
62.	HTV-a 62	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
63.	HTV-a 63	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
64.	HTV-a 64	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
65.	HTV-a 65	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
66.	HTV-a 66	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
67.	HTV-a 67	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
68.	HTV-a 68	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
69.	HTV-a 69	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
70.	HTV-a 70	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
71.	HTV-a 71	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
72.	HTV-a 72	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
73.	HTV-a 73	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
74.	HTV-a 74	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
75.	HTV-a 75	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
76.	HTV-a 76	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
77.	HTV-a 77	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
78.	HTV-a 78	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
79.	HTV-a 79	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
80.	HTV-a 80	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
81.	HTV-a 81	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
82.	HTV-a 82	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
83.	HTV-a 83	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
84.	HTV-a 84	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
85.	HTV-a 85	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
86.	HTV-a 86	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
87.	HTV-a 87	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
88.	HTV-a 88	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
89.	HTV-a 89	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
90.	HTV-a 90	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
91.	HTV-a 91	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
92.	HTV-a 92	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
93.	HTV-a 93	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
94.	HTV-a 94	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
95.	HTV-a 95	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
96.	HTV-a 96	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
97.	HTV-a 97	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
98.	HTV-a 98	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
99.	HTV-a 99	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0
100.	HTV-a 100	36.790	8	36.790	8	36.790	8	100,0

Na I. mreži emitirano je 527.040 minuta programa, odnosno 24 sata na dan, a na II. mreži 526.837 minuta, što također odgovara prosječnom dnevnom emitiranju od 24 sata. Samim time i prva i druga mreža ostvarile su planirane vrijednosti 24-satnog emitiranja programa. Na III. mreži emitirano je 443.868 minuta programa (20,2 sati dnevno), što je za 0,4% više od planirane vrijednosti, a na IV. mreži emitirano je 527.040 minuta, odnosno 24 sata dnevno (ostvarenje plana je za 0,1% veće od plana).

Satelitski program „Slike Hrvatske“ završio je sa emitiranjem 17.3.2016. godine i u tome periodu emitirano je 36.790 minuta programa, odnosno 8 sati dnevno.

4.3.8. Produkcija programa HRT-a po odjelima u minutama

Tablica 25. Produkcija programa

u minutama

Naziv	Godišnji plan 2016.		Ostvarenje 2016.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min.	Broj emisija	Ukupno min.		
IMS	1	180	1	180	100,00%	100,00%
PROJEKCIJSKI ODJELI	1.668	94.888	1.720	96.248	103,72%	102,29%
SPORT	614	3.738	599	3.654	97,56%	97,74%
Obrazovanje i znanost	0	0	7	125		
Religija	583	3.523	7	125	1,20%	3,55%
Drama	138	199	1	63	0,72%	31,66%
Tablica	124	709	114	671	92,74%	94,65%
Glazbeni sadržaji	1.016	5.665	1.041	6.041	102,47%	106,65%
Dokumentarna produkcija	10	180	10	180	100,00%	100,00%
Glazbeni sadržaji	1	180	1	180	100,00%	100,00%
PROJEKCIJSKI ODJELI	1.668	94.888	1.720	96.248	103,72%	102,29%
IMS	1	180	0	0	0,00%	0,00%
PROJEKCIJSKI ODJELI	926	27.756	743	25.898	80,24%	93,33%
Sport	135	1.875	34	724	25,19%	38,58%
Obrazovanje i znanost	154	1.600	122	1.588	79,22%	99,25%
Kulturni	583	3.861	421	11.021	72,38%	285,31%
Religija	0	0	1	25		

Nastavak tablice 25 Proizvodnja programa

4 minutama

[illegible]

Nastavak tablice 25 Proizvodnja programa

u minutama

[illegible]

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV 1

IMS - plan je veći od ostvarenja jer su emisije Otvoreno, Ekonomija@TD, iako planirane na prvoj mreži emitirane i na četvrtom kanalu.

Sport - Sport dnevnik danas je planirano 365 emisija i 3.650 minuta, a realizirano 365 emisija i 2.273 minute jer u trenutku izrade Plana nije poznata količina proizvodnje za pokrivanje dnevnih sportskih događaja koji će se izdvojiti u sklopu Dnevnika.

Obrazovanje i znanost - nisu završene planirane emisije Nezavisna država Hrvatska i Zapisano u kostima, te stoga nisu prikazane minute njihove proizvodnje.

Drama - planirane koprodukcije nisu realizirane do kraja, kao ni Tin Ujević čije je snimanje počelo kasnije od planiranog, te stoga planirana proizvodnja nije ostvarena. Otkazano je snimanje kazališne predstave Unterstadt jer je skinuta s repertoara kazališta.

Zabava - emisija Dobro jutro Hrvatska je ostvarena 1.298 minuta manje od plana zbog promjene koncepcije emisije, a Turistička klasa se emitira na četvrtoj mreži.

Odabir programskih sadržaja - odlukom urednika Show program realiziran je sa 3.924 minuta manje od plana kao i Dokumentarne serije 50' gdje je realizacija manja za 2.570 minuta. U sklopu Nabave na hrvatskom jeziku nisu realizirane emisije Dramskog programa.

HTV 2

Sport - Ino prijenosa je planirano 65 emisija i 5.915 minuta, a realizirano 41 emisija i 2.990 minuta jer su 4.432 minute realizirane na 4. kanalu.

Odabir programskih sadržaja - odlukom urednika realizacija je manja od plana na Serijskim filmovima stranim za 11.890 minuta i na Igranim filmovima stranim za 4.361 minuta. Dokumentarne serije 60' manje su od planiranih vrijednosti za 4.308 minuta.

HTV 3

Glazbeni sadržaji - realizacija je veća od plana jer je odlukom urednika bilo više koncerata klasične glazbe.

Odabir programskih sadržaja - odlukom urednika Serijski film strani 45' realiziran je za 6.567 minuta manje od plana kao i Igrani film strani koji je manji za 1.664 minuta. Dokumentarne serije 50' manje su za 3.788 minuta.

HTV 4

IMS - realizacija je manja od plana zbog emisije Informativno jutro koja je planirana sa 116 emisija i 27.840 minuta, a odlukom urednice o promjeni koncepcije realizirano je 6.851 minuta. Parlamentarni izbori planirani su sa 24.000 minuta a realizirani sa 715 minuta, jer je izborna kampanja trajala kraće od predviđenog vremena. Prijenosi sjednica Sabora su trajali duže od planiranog za 12.779 minuta.

Sport - realizacija je manja od plana jer je raznih inozemnih prijenosa bilo manje za 1.201 minuta, a Svjetskog kupa u skijanju za 1.349 minuta.

Zabava - realizacija je veća od plana zbog emisije Turistička klasa koja je planirana na 1. kanalu, a realizirana na 4. kanalu.

HR1

IMS - trajanje emisije Euranet plus je planirano više od realizacije.

HR2

Sport - ostvarenje je veće od plana za 2.518 minuta jer se prilikom planiranja uzima prosjek trajanja pojedinih utakmica, dok realizacija najvećih sportskih emisija (Sport i glazba subotom, Sport i glazba nedjeljom, Sportski prijenosi) ovisi o utakmicama čije se trajanje ne može predvidjeti jer u trenutku planiranja nije poznato kako će se kvalificirati naši klubovi.

Radio Rijeka - ostvarenje je za 12.572 minute manje od plana jer emisija **Radio Sova** nije emitirana ljeti, a planirana je tijekom cijele godine. **Primorje (vaterpolo)** i **Ajmo Rijeka (nogomet)** planira se uz pretpostavku trajanja pojedinih kvalifikacijskih utakmica iako se često emitiraju tek uz povremena javljanja.

Struktura proizvodnje HTV-a po vrstama

Tablica 26. Struktura proizvodnje HTV-a

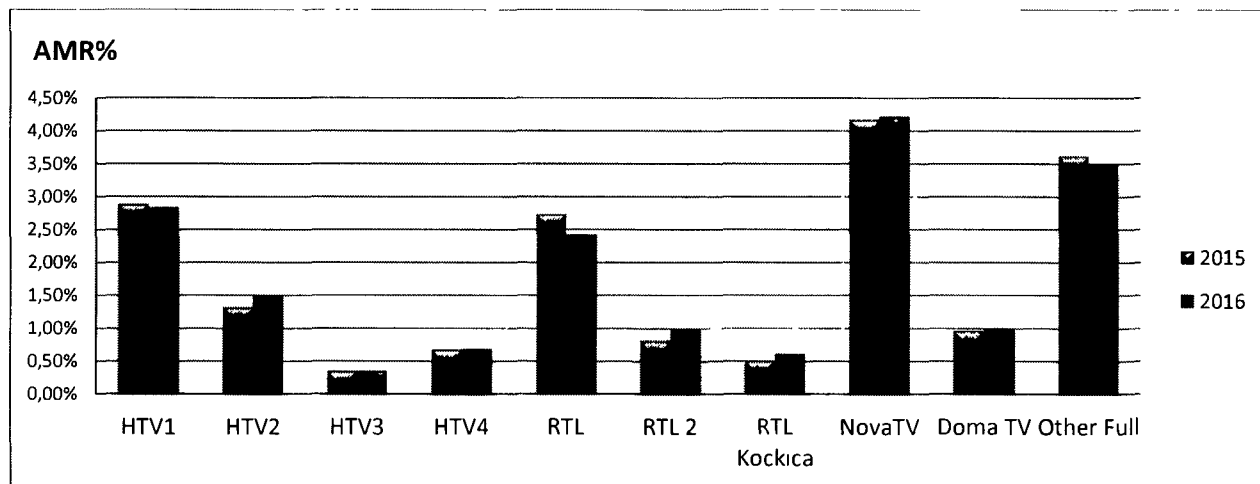
KANALI	Vlastiti program				OTKUP od domaćih proizvod.	Obrade			Ukupno	Glaz prod.	Novi mediji	Nera zvrstano	Sveukupno
	Film min.	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.		Arhiva (vlast pr.)	Strani program	Preuzeti (EBU i ost)					
HTV1													
HTV2													
HTV3													
HTV4													
Nerazvrstano													
Ukupno													

U 2016. godini program domaće proizvodnje u odnosu na 2015. godinu veći je za 5,5% i to zbog povećanja vlastitog programa (snimanje i obrada). Radi se o emisiji **Informativno jutro**, u sklopu **Studia 4** koja se u 2016. godini emitira na 4. kanalu. Odlukom urednice o promjeni koncepcije emisije došlo je do povećanja proizvodnje za 52.274 minute u odnosu na 2015. godinu.

Preuzeti Eurovizijski prijenosi veći su u 2016. godini za 83% u odnosu na 2015. godinu. To povećanje se odnosi najviše na **Sportski program** u kojem su realizirane Olimpijske igre Rio 2016. s 14.730 minuta i **Euro 2016.** s 8.843 minute.

4.3.9. Gledanost HTV kanala

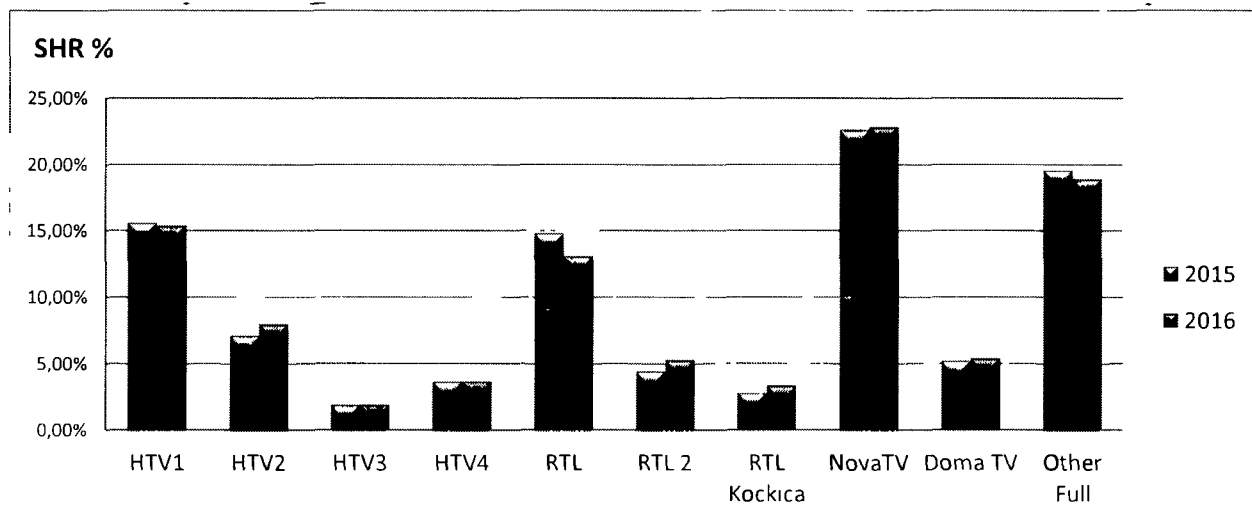
Grafovi prikazuju pregled i usporedbu podataka prosječne gledanosti (AMR%) i udjela u gledanosti (SHR%) za 2016. u odnosu na 2015. godinu.



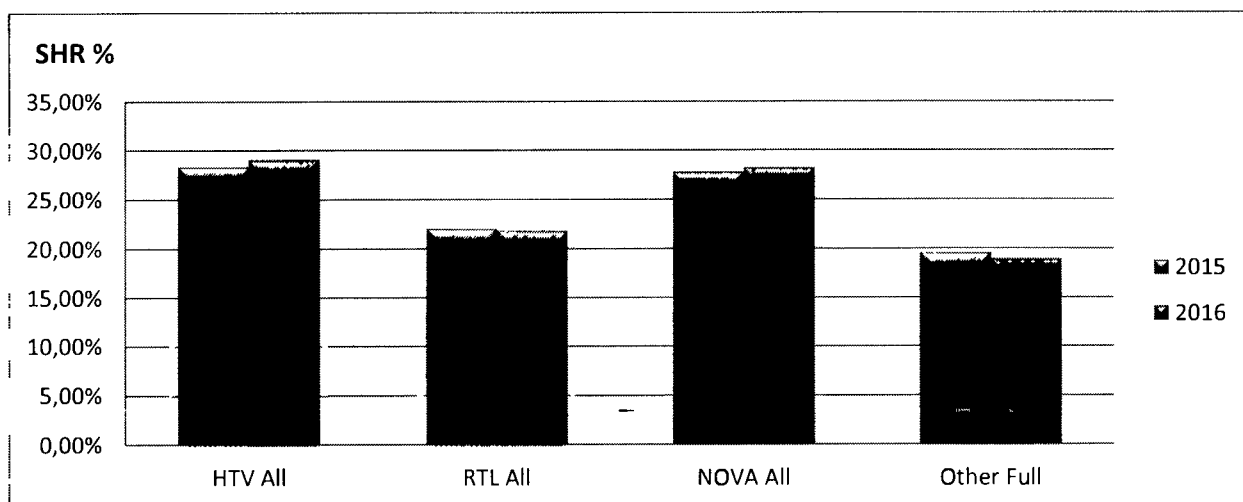
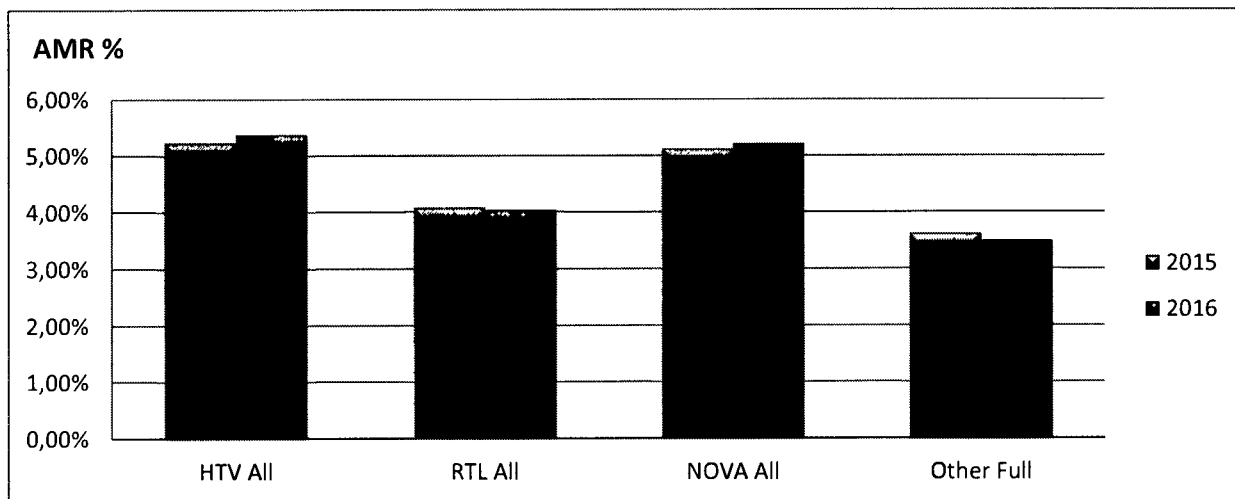
Izvor: AGB Nieslen – ukupna populacija 4+, na cijelom danu

U 2016. godini, u kojoj je ukupna gledanost televizije u Hrvatskoj bila za 4,3% veća nego u godini ranije, ali je dnevno kontaktirala 1,7% različitih gledatelja manje, najveći rast ostvarili su specijalizirani kanal za djecu RTL Kockica (20,4%) i RTL2 (19,5%), a najveći pad kanal RTL (-11%). Istovremeno je RTL kanal izgubio samo 3,8% publike (RCH%) pa je ukupni pad RTL grupe (3 kanala) ujedno i najmanji u doseg publike (-2% RCH%), odnosno 1,1% u prosječnom broju gledatelja i udjelu.

Iako zbirno TV kanali HRT-a u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu prikazuju blagi rast (2,5% AMR, odnosno SHR%), u pozadini je jaka sportska godina, sa Svjetskim nogometnim prvenstvom i ljetnom olimpijadom, koji su bitno povećali prosječnu gledanost i udio u gledanosti HTV2 (za 12,4%), mada je i HTV2 u 2016. godini kontaktirao dnevno (doseg) 1,9% manje različite publike nego godinu ranije. HTV1 je bio lošiji za 1,5%, i kontaktirao čak 4% različitih gledatelja manje.



Grafovi prikazuju pregled i usporedbu podataka prosječne gledanosti ukupnih HTV kanala u odnosu na druge TV kuće s nacionalnom koncesijom (AMR%) i udjela u gledanosti (SHR%) u 2016. u odnosu na 2015. godinu.



4.3.10. Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača

Tablica 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje*	Broj ep/djela	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno	Kanal
PROFESIJU POSREDOVANJE	PROFESIJU POSREDOVANJE	52	1	258020	258020	HTV1
BETONSKI SPAVACI	HUBAHOP	52	1	258020	258020	HTV1
STRIP U HRVATSKOJ	STRIP U HRVATSKOJ	10	10	10188	101880	HTV1
PROJEKCIJE I RONI	PROJEKCIJE I RONI	10	10	10188	101880	HTV1
INFORMACIJE	INFORMACIJE	10	10	10188	101880	HTV1
ŠKOLA KUHANJA	ŠKOLA KUHANJA	10	10	10188	101880	HTV1
APP druga sezona	APP druga sezona	10	10	10188	101880	HTV1
VODIČ KROZ FONDove EU druga sezona	VODIČ KROZ FONDove EU druga sezona	10	10	10188	101880	HTV1
FINANCIJALAC druga sezona	FINANCIJALAC druga sezona	10	10	10188	101880	HTV1
UPOZNAJMO HRVATSKU ZARONITE S NAMA	UPOZNAJMO HRVATSKU ZARONITE S NAMA	10	10	10188	101880	HTV1

Nastavak tablice 27. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje*	Broj ep/djela	Naknada po ep / djelu	Ukupno ugovoreno	Kanal
1. Hrvatski narodni dramski pozor	1. Hrvatski narodni dramski pozor	1. Hrvatski narodni dramski pozor	1. Hrvatski narodni dramski pozor	1. Hrvatski narodni dramski pozor	1. Hrvatski narodni dramski pozor	1. Hrvatski narodni dramski pozor
2. Hrvatski narodni dramski pozor	2. Hrvatski narodni dramski pozor	2. Hrvatski narodni dramski pozor	2. Hrvatski narodni dramski pozor	2. Hrvatski narodni dramski pozor	2. Hrvatski narodni dramski pozor	2. Hrvatski narodni dramski pozor
3. Hrvatski narodni dramski pozor	3. Hrvatski narodni dramski pozor	3. Hrvatski narodni dramski pozor	3. Hrvatski narodni dramski pozor	3. Hrvatski narodni dramski pozor	3. Hrvatski narodni dramski pozor	3. Hrvatski narodni dramski pozor
4. Hrvatski narodni dramski pozor	4. Hrvatski narodni dramski pozor	4. Hrvatski narodni dramski pozor	4. Hrvatski narodni dramski pozor	4. Hrvatski narodni dramski pozor	4. Hrvatski narodni dramski pozor	4. Hrvatski narodni dramski pozor
5. Hrvatski narodni dramski pozor	5. Hrvatski narodni dramski pozor	5. Hrvatski narodni dramski pozor	5. Hrvatski narodni dramski pozor	5. Hrvatski narodni dramski pozor	5. Hrvatski narodni dramski pozor	5. Hrvatski narodni dramski pozor
6. Hrvatski narodni dramski pozor	6. Hrvatski narodni dramski pozor	6. Hrvatski narodni dramski pozor	6. Hrvatski narodni dramski pozor	6. Hrvatski narodni dramski pozor	6. Hrvatski narodni dramski pozor	6. Hrvatski narodni dramski pozor
7. Hrvatski narodni dramski pozor	7. Hrvatski narodni dramski pozor	7. Hrvatski narodni dramski pozor	7. Hrvatski narodni dramski pozor	7. Hrvatski narodni dramski pozor	7. Hrvatski narodni dramski pozor	7. Hrvatski narodni dramski pozor
8. Hrvatski narodni dramski pozor	8. Hrvatski narodni dramski pozor	8. Hrvatski narodni dramski pozor	8. Hrvatski narodni dramski pozor	8. Hrvatski narodni dramski pozor	8. Hrvatski narodni dramski pozor	8. Hrvatski narodni dramski pozor
9. Hrvatski narodni dramski pozor	9. Hrvatski narodni dramski pozor	9. Hrvatski narodni dramski pozor	9. Hrvatski narodni dramski pozor	9. Hrvatski narodni dramski pozor	9. Hrvatski narodni dramski pozor	9. Hrvatski narodni dramski pozor
10. Hrvatski narodni dramski pozor	10. Hrvatski narodni dramski pozor	10. Hrvatski narodni dramski pozor	10. Hrvatski narodni dramski pozor	10. Hrvatski narodni dramski pozor	10. Hrvatski narodni dramski pozor	10. Hrvatski narodni dramski pozor

*Trajanje u minutama



4.3.11. Troškovi rada

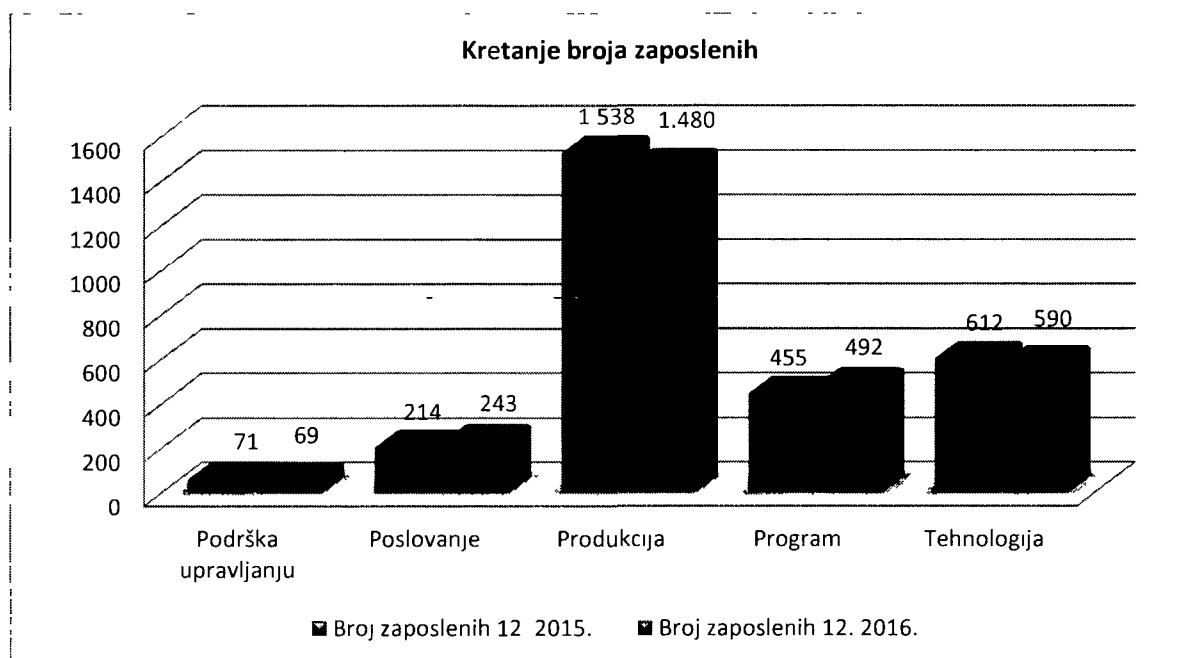
4.3.11.1. Radnici

- 2.890 radnika (31. prosinca 2015.)
- 2.874 radnika (31. prosinca 2016.)
- **16 radnika manje**

Na dan 31. prosinca 2016. godine broj radnika bio je 2.874, što je 16 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2015. godine odnosno 0,6% manje. Ukupne isplaćene bruto plaće i materijalna prava radnika bez otpremnina u 2015. godini iznosile su 437,2 milijuna kuna, dok su u 2016. godine plaće bez otpremnina iznosile 431,0 milijuna kuna.

Tablica 28. Struktura kretanja broja radnika

Red. br.	Naziv PJ ili SUJ	Broj zaposlenih 31.12. 2015.	Broj zaposlenih 31. 12. 2016.	Razlika	% 12.2016./ 12.2015.
1.	Poslovanje	214	243	29	113,1
2.	Program	455	492	37	108,1
3.	Podrška i upravljanje	71	69	-2	97,2
4.	Produkcija	1.538	1.480	-58	96,2
5.	Tehnologija	612	590	-22	96,4
	UKUPNO	2.890	2.874	-16	99,4

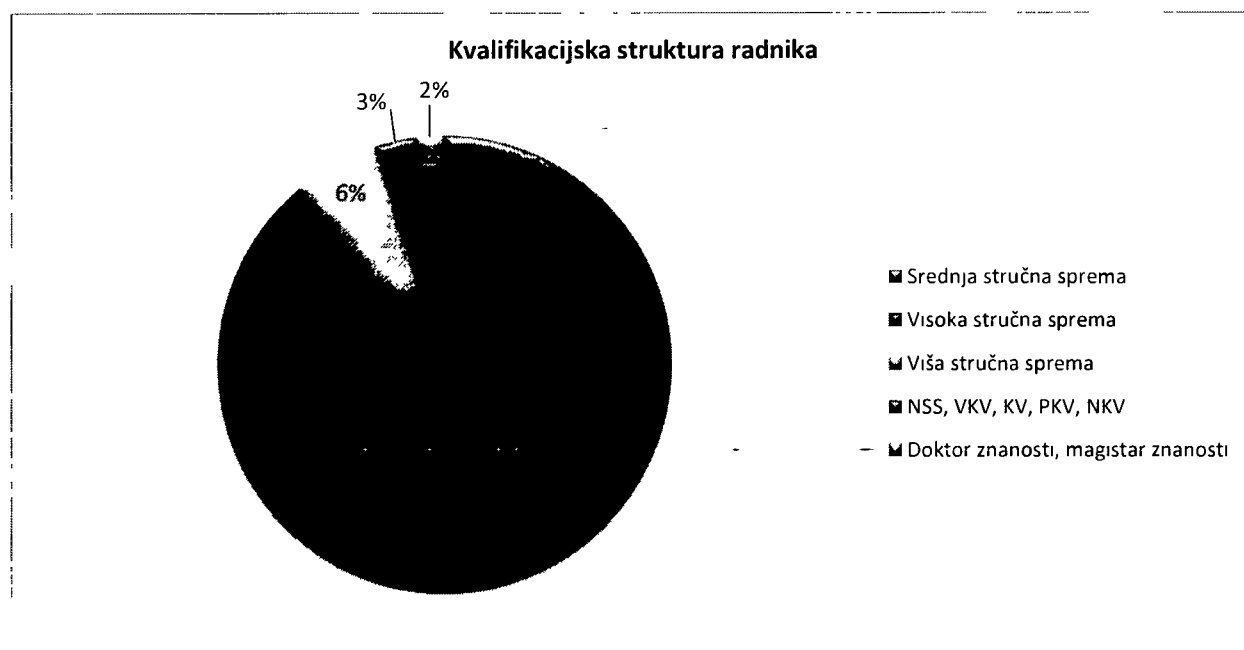


Kvalifikacijska struktura

Tablica 29. Kvalifikacijska struktura radnika

Red.br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

Ključno je zbog tehnološkog razvoja, novog načina rada u proizvodnji i emitiranju odrediti buduće potrebe i promijeniti kvalifikacijsku strukturu tako da može podržati veću efikasnost poslovanja i bolje iskorištenje resursa.



4.3.11.2. Plaće i naknade

Tablica 30 Struktura plaća i naknada

u 000 kn

Red. br.	Stavke plaća	Ostvarenje HRT 2015.	Plan HRT 2016.	Ostvarenje HRT 2016.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija
1.									
2.									
3.									
3.1.									
3.2.									
3.3.									
3.4.									
3.5.									
4.									

Za ukupne plaće, materijalna prava radnika i prijevoz isplaćeno je 431,9 milijuna kuna što je 0,3 milijuna kuna (0,07%) više od plana 2016. godine. Bruto plaće obračunate za 2016. godinu iznose 407,1 milijuna kuna, a materijalna prava radnika ukupno iznose 12,3 milijuna kuna. Naknada za prijevoz na posao iznosi 12,4 milijuna kuna.

Na veće ostvarenje troškova plaća utjecala je i realizacija troškova plaća po izvansudskim i sudskim nagodbama sklopljenim i isplaćenim u 2016. godini u ukupnom iznosu 1,21 milijun kuna.

4.3.12. Troškovi vanjske suradnje

Tablica 31 Trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

Red. br.	Vanjski suradnici	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv. 2016. / ostv. 2015.	Razlika ostv. 2016. / plan 2016.
1.						
1.						
1.1.						
1.2.						
1.3.						
1.4.						
1.5.						
2.						
2.1.						
2.2.						
2.3.						
2.4.						
2.5.						
2.6.						
2.7.						

Ukupno ostvareni troškovi vanjske suradnje u promatranom razdoblju iznose 89,1 milijuna kuna što je 3,8% manje od plana koji iznosi 92,6 milijuna kuna, a u odnosu na prošlu godinu manji su za 9,8%.

Smanjenje troškova vanjskih suradnika u odnosu na 2015. godinu je proizašlo iz planske strategije Glavnog ravnatelja i Ravnateljstva HRT-a koja za cilj jednim dijelom ima i povećanje efikasnosti rada stalno zaposlenih.

4.3.13. Amortizacija

Tablica 32 Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine po PJ

u 000 kn

Red. br.	Amortizacijska skupina	Ostvarenje HRT 2015.	Plan HRT 2016.	Ostvarenje HRT 2016.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1.									
1.									
1.1.									
1.2.									
2.									
2.1.									
2.2.									
2.3.									
3.									

Ukupno ostvarena amortizacija u 2016. godini iznosi 176,4 milijuna kuna što je 2,5% više od plana koji iznosi 172,1 milijuna kuna. Od toga ostvarenje troškova amortizacije nematerijalne imovine iznosi 121,6 milijuna kuna što je 4,7% više od plana i proizlazi iz prekoračenja u nabavi programskih sadržaja što je već detaljnije opisano u poglavlju 4.3.2

Ostvarenje troškova amortizacije materijalne imovine iznosi 54,8 milijuna kuna što je 2% manje od plana.

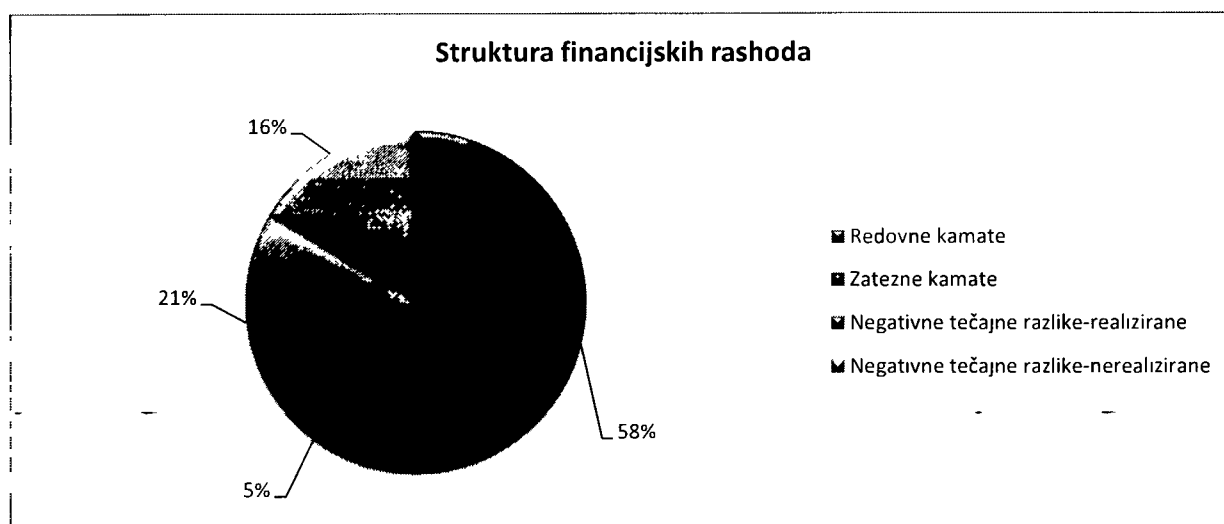
4.3.14. Financijski rashodi

Tablica 33. Financijski rashodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2015.	Plan 2016.	Ostvarenje 2016.	Razlika ostv. 2016./ostv. 2015.	Razlika ostv./plan 2016.
1	2	3	4	5	6	7
1	Financijski rashodi	20.300	22.200	20.300	-1.900	-1.900
1.1.	Redovne kamate	10.000	10.000	10.000	0	0
1.2.	Zatezne kamate	1.000	1.000	1.000	0	0
1.3.	Negativne tečajne razlike-realizirane	1.000	1.000	1.000	0	0
1.4.	Negativne tečajne razlike-nerealizirane	0	0	0	0	0
1.5.	Provizije	0	0	0	0	0
1.6.	Ostali prihodi	0	0	0	0	0
1.7.	Ostali rashodi	8.300	11.200	8.300	-2.900	-2.900

Financijski rashodi u 2016. godini ostvareni su u iznosu od 20,3 milijuna kuna što je 28,1% manje od ostvarenja 2015. godine i 7,1% manje od plana 2016. Najznačajnije smanjenje je posljedica smanjenja troškova redovnih kamata po kreditima, zateznih kamata i u dijelu realizirane negativne tečajne razlike.



4.3.15. Rashodi po mjesecima

Tablica 34 Rashodi 2016 godine - po mjesecima

u kunama

Red br.	Naziv pozicije	Plan 2016	Ostvarenje studenj 2016	Ostvarenje veljača 2016	Ostvarenje ožujak 2016	Ostvarenje travanj 2016	Ostvarenje svibanj 2016	Ostvarenje lipanj 2016	Ostvarenje srpanj 2016	Ostvarenje kolovoz 2016	Ostvarenje rujan 2016	Ostvarenje listopad 2016	Ostvarenje studenj 2016	Ostvarenje prosinac 2016	Ostvarenje 2016
1															
1															
1.1															
1.2															
1.2															
1.2.1	Bruto plaće	407.531.619	32.358.771	31.564.869	35.491.006	32.764.661	34.953.081	35.032.828	32.762.800	36.494.462	33.784.585	32.340.371	34.407.985	34.909.298	407.058.530
1.2.2	Regres	7.322.500	7.500.000	0	0	0	3.443.750	3.464.478	5.000	12.695	3.000	12.500	4.678	13.479	7.068.173
1.2.3	Otpremnine	844.600	0	101.352	67.568	0	67.568	67.568	195.136	168.920	93.784	101.352	0	101.352	344.600
1.2.4	Prejuti	18.955.000	2.002.400	1.809.000	1.803.400	2.155.600	1.359.011	1.187.084	1.176.852	1.176.852	1.176.852	1.176.852	1.388.793	1.176.852	12.477.721
1.2.5	Ostale materijalne prave	5.139.800	96.456	414.856	287.478	667.182	102.478	199.456	155.326	212.632	221.630	147.866	1.140.838	794.804	4.444.082
1.3															
1.4															
1.5															
1.6	Ostalo		67.748	1.495.100	7.964.582	8.600.600	3.895.230	3.544.290	3.361.790	3.345.844	4.411.746	2.400.400			33.350.385
1.7															
1.7.1	ZAMP, HDS, HUŽIF, ZAPRAF	59.083.646	4.504.319	4.580.993	4.405.329	4.405.329	4.497.582	4.459.414	4.428.880	4.395.209	4.447.702	4.447.702	4.878.672	7.576.146	56.967.276
1.7.2	Dodatke pluralizam, VEM, HAVC	61.300.000	5.158.556	4.660.244	5.293.693	5.335.204	4.757.354	5.251.176	5.154.291	5.195.617	5.220.567	3.192.216	6.808.411	4.941.677	60.970.006
1.7.3	Ostala davanja	11.389.832	197.352	616.889	420.582	250.758	651.527	401.808	393.569	421.629	623.739	438.470	375.953	952.211	5.744.488
1.8	Agencije	61.600.804	4.598.127	4.802.071	4.803.471	4.553.524	4.601.258	4.592.122	4.839.881	4.947.873	5.330.972	5.758.916	5.780.096	5.809.117	58.788.968
1.9															
1.9.1	Službena putovanja	5.257.091	144.249	285.794	448.828	319.541	326.356	280.418	174.494	155.821	130.954	198.180	247.601	342.436	3.049.677
1.9.2	Plaćeni promet i poštare	22.874.013	223.792	550.089	2.085.118	3.962.513	953.585	1.495.124	2.207.012	1.106.594	2.406.740	2.825.028	1.917.995	2.428.577	22.252.115
1.9.3	Osiguranje	5.586.741	139.241	231.575	126.920	580.390	229.817	147.737	330.856	7.306	491.070	333.116	330.186	501.951	3.450.163
1.9.4	Vrijednosni usklad	71.500.000	768.984	2.976	18.047.745	-480	13.184	8.862.549	0	2.000	5.175.374	25.544	41.112	33.053.428	85.992.416
1.9.5	Ostalo	92.862.912	8.517.882	6.604.791	6.677.669	10.249.642	2.780.598	11.357.283	2.487.728	5.839.068	-441.403	5.975.438	3.605.954	23.755.440	87.414.090
2.							1.406.220								

4.4. Financijski pokazatelji temeljem analize Bilance i Računa dobiti i gubitka

Tablica 35 Financijski pokazatelji

Nastavak tablice 35 Financijski pokazatelji

Red br	Naziv	Opis	Pokazatelj na dan 31.12.2013.	Pokazatelj na dan 31.12.2014.	Pokazatelj na dan 31.12.2015.	Pokazatelj na dan 31.12.2016.	Tumač
V.							
	Ukupno						

Prema trendu kretanja pokazatelja likvidnosti i zaduženosti primjećuje se kako HRT ostvaruje još uvijek nedovoljnu sigurnost poslovanja u odnosu na očekivanu visinu pokazatelja

Pokazatelj: aktivnosti (koeficijenti obrta) mjere efikasnost s kojom poduzeće koristi vlastite resurse te uglavnom imaju pozitivan trend. Stupanj pokriva II je veći od stupnja pokriva I što ukazuje na to da je dio dugorocnih izvora iskoristen za financiranje kratkotrajne imovine.

S obzirom da se HRT u većem dijelu obavljanja svojih djelatnosti temelji na načelima poslovanja neprofitnih ustanova, kod pokazatelja profitabilnosti i ekonomičnosti očekujemo ostvarenje pozitivnog financijskog rezultata (dobit u poslovanju) pri čemu visina dobiti nije imperativ osim u smislu osiguranja sredstava za financiranje potrebnih investicija i što bržeg pokriva prenesenih gubitaka i povećanja vrijednosti kapitala

5. Novčani tijek

Tablica 36 Operativni novčani tijek po mjesecima

u 000 kn

Red. br.	HRT - IZVJEŠĆE O NOVČANOM TIJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)	Realizacija 01 2016	Realizacija 02 2016	Realizacija 03 2016	Realizacija 04 2016	Realizacija 05 2016	Realizacija 06 2016	Realizacija 07 2016	Realizacija 08 2016	Realizacija 09 2016	Realizacija 10 2016	Realizacija 11 2016	Realizacija 12 2016	Ukupno 2016.
1														
1.1														
1.2														
1.3														
2														
2.1														
3														
3.1														
4														
5														
6														
6.1														
6.2														
6.3														
6.4														
6.5														
6.6														
6.7														
6.8														
6.9														
6.10														
7														
7.1														
7.2	Novčani izdaci za nabavu netelegrafičke nematerijalne imovine	1.977	40.360	13.293	3.367	3.148	20.758	7.259	5.091	7.159	4.564	8.808	11.796	102.374
7.2.1	Novčani izdaci za nabavu netelegrafičke imovine		4.179			439	10.271	5.954	15	7.211	4.117	1.777	1.777	40.866
7.2.2						26								1.367
8														
8.1	Novčani prihodi od prodaje						1.111	17.500	9.400					104.267
8.2	Novčani prihodi od prodaje						2.667							6.667
9								122.805	117.855	7.122				247.782

6. Realizacija planiranih investicija u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja)

Uz poslovnu učinkovitost te optimizaciju troškova rada, konačni cilj HRT-a je i cjelovita provedba tehnološke modernizacije. Ostvarenje ovog strateškog cilja podrazumijeva stvaranje svedigitalnog proizvodnog okruženja, od preuzimanja, preko obrade te isporuke ugovorom definirane javne vrijednosti po optimalnoj cijeni i kvaliteti korisnicima proizvoda i usluga.

Rebalansom financijskog plana za 2016. godinu, usvojenim na 26. sjednici Nadzornog odbora održanoj 21. listopada 2016. godine, smanjen je početno planirani iznos ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu bez programskih sadržaja sa 126 milijuna kuna neto na iznos od 56,8 milijuna kuna neto (69,8 milijuna kuna s uključenim nepriznatim PDV-om) odustajanjem od nekih već pokrenutih projekata ili odgađanjem realizacije drugih investicijskih projekata koji nisu neophodni za proizvodnu stabilnost.

Od ukupno rebalansom planiranih 231 investicijska projekta u dugotrajnu materijalnu imovinu bez programskih sadržaja pokrenuto je 205 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 52,9 milijuna kuna neto dok je uspješno realizirano (isporučeno/knjiženo) 111 projekata u vrijednosti od 21,8 milijuna kuna neto, što je u relativnom iznosu 38,3% realizacije ukupnog plana investicija.

Osim investicija planiranih u planu za 2016. godinu, u 2016. godini realizirano je još 66,2 milijuna kuna neto investicija planiranih i pokrenutih u 2014. i 2015. godini.

Tablica 37. Realizacija investicija sa 31.12.2016.

Red. br.	Opis	Realizacija investicija planiranih 2014., 2015. u 2016.	Plan investicija 2016.	Realizacija investicija planiranih 2016. u 2016.	Realizacija investicija planiranih u okviru materijalnih troškova u 2016.	Ukupno realizirano investicija u 2016.	Prenesene investicije iz plana investicija 2015. u 2017.	Prenesene investicije iz plana investicija 2016. u 2017.	Ukupno preneseno investicija u 2017.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10-8+9
1.									
2.									
3.									
4.									

* svi neto iznosi u realizaciji se uvećavaju za 1,2275

Najznačajnije investicijske projekte predviđene Planom investicija u tehnologiju u 2015. i 2016. donosimo u nastavku.



Projektna cjelina „Tapeless“ jedan je od najvažnijih strateških projekata koji obuhvaća temeljnu promjenu tehnologije s dosadašnjeg linearnog na nelinearni način obrade i proizvodnje emisija.

Implementacijom produkcijskog Tapeless sustava osigurana je nelinearna tehnološka osnova za funkcioniranje procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (obrade, montaže i podnaslovljavanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija. Završena je predviđena izgradnja i implementacija sustava, njegova integracija u postojeće mrežno i produkcijsko okruženje te uspostava novih radnih procesa i poslova vezanih za podršku korisnicima i administriranje sustava. Nelinearni produkcijski sustav uvodi tehnologiju koja će u potpunosti zamijeniti radne procese bazirane na magnetoskopima, čime se optimiziraju radni procesi i korištenje resursa. U tom smislu, započeto je ostvarenje cilja podizanja kompetencija radnika u području obrade, produkcije i odvijanja programa. U okviru tapeless sustava instalirano je deset NLE montaža od kojih šest postepeno zamjenjuje cut montaže, a četiri pripremaju materijale za obradu titliranja ili sinkronizacije (za potrebe stranog filmskog, serijskog i dokumentarnog programa). Sustav je spojen s Isilon nearline spremištem koje se koristi kao dio dnevnog radnog memorijskog prostora i kao filter za unos video materijala u proizvodni sustav. Instaliran je i fiksni proizvodni sustav za slowmotion unutar HRT-a, koji omogućuje izradu skraćenih snimki, slowmotion isječaka i odgođenog playoutu za potrebe svih vrsta programa. Za potrebe novih radnih procesa uvjetovanih novom tehnologijom, napravljena je i djelomična prilagodba prostora i instalacija te je nabavljen tehnološki namještaj.

IMS - Dnevnik (oprema) i IMS-R/ST 4 (oprema) – u sklopu tehnološke modernizacije studija i režija informativnog programa planirana je implementacija suvremenih HD audio i video miješala, sustava nadzora te modularne opreme za procesiranje digitalnih audio i video signala visoke rezolucije kao i nabava robotskog sustava upravljanja studijskim kamerama kao preduvjet uvođenja učinkovitijih i pouzdanijih radnih procesa u proizvodnji informativnog programa, povećanja kvalitete, vizualnog identiteta i prezentacije proizvedenog sadržaja, privlačenja nove publike te povećanje dosega Dnevnika. Navedeno zahtijeva i dodatno osposobljavanje tehničkih i produkcijskih timova

Tijekom 2016. godine proveden je niz postupaka nabave novih tehnološka rješenja. Isporučena su audio i video miješala u R4, studijski HD kamera lanci za ST4, tonska oprema, video zid, te grafički sustav za prikaz sadržaja. Kompletiranje studijskog rješenja, završetak nabave preostalih dijelova tehnološkog sustava i njihova integracija očekuje se u 2017.

S ciljem uvođenja novih programskih kanala i poslovnih modela, poput HbbTV-a, kao i proširenje funkcionalnosti postojeće multimedijske platforme HRTi uvedene su nove funkcionalnosti kao i proširenje postojeće baze podržanih korisničkih platformi.

Uspješno je nastavljen razvoj a time i rast usluge HRTi koja bilježi znatan interes kod domaće i strane publike. U proteklom razdoblju znatno je proširena ponuda domaćeg programskog sadržaja. Pokretanjem usluge HRT je spremno dočekaao očekivani kontinuirani rast tržišta videa na zahtjev, internetskog oglašavanja, ali i ostalih naplatnih televizijskih usluga. Broj korisnika HRTi usluge premašio je u 2016 godini 300.000 korisnika. Od navedenog broja više od 189 000 korisnika preuzelo je aplikaciju putem Google Play platforme dok je na iOS platformi zabilježeno više od 50 000 korisnika HRT-ovi linearni i nelinearni programski sadržaji i dalje su dostupni u gotovo svim dijelovima svijeta – HRTi usluga/aplikacija je dostupna za preuzimanje i korištenje u više od 150 zemalja svijeta

Televizijska studijska oprema – planiran je nastavak modernizacije opreme ostalih tehnoloških pogona za proizvodnju TV programa u svrhu što skorije HD proizvodnje (prijelaz studija 9 na HD te priprema prijelaza studija 6, 7 i 8 na HD).

Realizirana je nabava dvokanalnog karakter generatora za režiju 6 s opremom, kao i novog seta bežičnih mikrofona što će podići kvalitetu zvuka u studiju 10 u kojem se snimaju tonski najzahtjevniji projekti. Uz to, zastarjeli tv prijamnici i monitori zamijenjeni su novim, formata 16:9.

U RJ Televizijska tehnika započet je i postupak nabave HD kamera za studio 7, koji je prolongiran na početak 2017. U tijeku je također postupak nabave kamera za studio u Bogovićevoj, PTZ kamera za Sabor, *Steadycama* i optičke infrastrukture za kamere na terenu.

U studiju 9 dovršena je realizacija nabava iz Plana 2015., tako je dovršena ugradnja matrice i multiviewera, čime su dva najveća studija, studio 9 u kojem se proizvodi najviše dnevnih emisije, te studio 10 u kojem se rade najsloženiji studijski projekti u potpunosti opremljeni za proizvodnju u HD-u. Proveden je postupak za nabavu bežičnih mikrofona i slušalica kako bi istrošena oprema bila zamijenjena novom koja odgovara novim preporukama o korištenju frekventnog spektra, te je sustav uspješno instaliran u studiju 10.

Televizijska terenska oprema – nastavkom projekta HD reportažnih kola omogućena je proizvodnja programa u HD visokoj razlučivosti na terenskim snimanjima i kvalitetniji prijenos. Uz nabavu novih HD reportažnih kola RK10 i nadogradnju kola SNG2 na HD, predviđena je i nabava link kamere, *Steadycam*-a, širokokutnih i *box* objektivna za kamere kojima će biti dostignuti standardi proizvodnje prijenosa složenih sportskih i ostalih događaja te IP kodeka kao zamjene za ISDN uređaje. Također, planirana je obnova rasvjete u skladu sa sve većim zahtjevima proizvodnje programa.

U sklopu tehnološkog prelaska s proizvodnje signala u SD standardu na HD razlučivost u TV terenskoj tehnici proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola s deset kamera (od čega je jedna SSM), kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav sa šest kamera, s novim imenom RK9 HD

Sukladno planu, RK9 HD isporučen je u svibnju 2016., a isporuka novih HD reportažnih kola predviđena za kraj 2016. godine također je provedena prema planu. Ispunjenjem predviđenih rokova i obavljenim prijenosima ostvarene su uštede, jer bi u suprotnom bilo nužno unajmiti vanjske kapacitete.

Prvi prijenos koji je realiziran putem novih reportažnih kola bila je Snježna kraljica, tehnički izuzetno složen prijenos u kojem je sudjelovalo više od 70 djelatnika RJ TV tehnike.

Za potrebe terenskih ekipa nabavljena su tri velika (*box*) objektivna za kamere kao i tonska komunikacijska oprema, čime su reportažna kola opremljena za situaciju koja je nastala nakon gašenja ISDN veza. Nabavljen je UPS za RK9 HD.

Oprema za LJOI – planirana je nabava i instalacija opreme za prikupljanje i obradu sadržaja sa svih borilišta u Rio de Janeiru te njihovo proslijeđivanje u Hrvatsku.

Realizirana je nabava video i tonske procesne oprema u sklopu projektne cjeline Oprema za LJOI te je opremljena automatizirana HD režija. Režija se koristila za emitiranje HRT2 HD programa za vrijeme EP u nogometu iz Francuske i LJOI iz Rio de Janeira, te za pružanje tehničke potpore proizvodnji, realizaciji i emitiranju cjelokupnog programa Hrvatske televizije za vrijeme trajanja olimpijskih igara.

Nakon završetka Olimpijade, navedena oprema je instalirana u HRT-ov proizvodni sustav koji se kontinuirano nadograđuje za buduće emitiranje u HD-u



Multimedijski regionalni centri i dopisništva – od planiranog nastavka ulaganja u HRT centre, u studijsku radijsku i televizijsku opremu, prije svega u opremu za proširenje postojeće dopisničke mreže završeno je djelomično opremanje dopisništava Vukovar i Bjelovar.

Radijska studijska oprema – obnovljena je dotrajala i zastarjela tehnologija radijske tehnike u domeni terenskog snimanja i prijenosa, čime se i nadalje osigurava potrebna raspoloživost tehničkih resursa.

U 2016. planirani poslovi koji su vezani za zadržavanje funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem, zamjenom starih i dotrajalih tehnologija, uspješno su odrađeni rekonstrukcija radijskih kola TK-1 (zamjena tonskog stola), nabava ostale studijske i reporterske opreme kao zamjena za dotrajalu, zamjena neispravnih i nadogradnja postojećih sustava veza 400 MHz, djelomična izmjena dotrajalih akustičkih elemenata u montažnim režijama, zamjena dotrajale opreme u režijama SIP-a, te njihovo uključivanje u tapeless produkcijski sustav HRT-a. Instalirano je i zamjensko tonsko mješalo u Glavnu režiju HRA gdje je napravljena dodatna režija odvijanja programa za potrebe emitiranja te je nastavljena implementacija uređaja baziranih na IP tehnologiji za potrebe distribucije i kontribucije audio signala između Glavne režije HRA i HRT centara te za komunikaciju.

Brza multimedijska oprema za rad na terenu (Plan 2015.) - nabavljena su i puštena u rad tri DSNG multimedijska vozila, od kojih dva za potrebe regionalnih centara u Osijeku i Splitu, dok se treće vozilo koristi za produkcijske potrebe IMS-a u Zagrebu. Time HRT raspolaže s ukupno šest DSNG vozila od čega su četiri multimedijska, temeljena na satelitskoj komunikaciji putem Internet protokola. Primjena vozila na terenu omogućava programskim, produkcijskim i tehničkim timovima HRT-ovih centara bolje, pouzdanije i kvalitetnije pokrivanje događaja kako u programskom tako i u tehničkom smislu.

Ekipe u Osijeku i Splitu zadužile su proizvodni resurs koji omogućuje kontinuiranu povezanost sa Zagrebom, ali i ostalim dijelovima RH-a bez obzira na vrijeme i mjesto intervencije. Zahvaljujući tehnološkoj opremljenosti terenske DSNG ekipe osječkog i splitskog centra mogu direktno razmjenjivati sadržaje. Radi se o brzom i kompaktnom mobilnom vozilu idealnom za potrebe proizvodnje informativnog i ostalih programskih sadržaja i kanala. Obzirom na brzu i pouzdanu isporuku informacije s terena ostvaren je znatan doprinos povećanju kvalitete informativnog programa.

U dijelu informacijske tehnologije tijekom 2016. godine, završena je konsolidacija tehnološke infrastrukture iz Plana prethodne godine, prije svega daljnja konsolidacija primarnog i recovery data centra.

Veći dio investicijskih nabava iz Plana 2015., kao što je npr. rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije 4 i studija 4, završen je tijekom 2016. godine

Isto tako, ugrađeni su mjerni uređaji za kontrolu kvalitete i potrošnje električne energije u trafostanicama po odvodima. Investicijom je osiguran uvid u realno isporučenu i preuzetu energiju unutar cjelokupnog sustava HRT-a, a ne samo na glavnom brojilu HEP-a. Analizom rezultata mjerenja osigurat će se parametri za ostvarivanje mjera uštede energenata, kao i točni parametri za definiranje vrijednosti proizvodnih kapaciteta

U 2016. godini HRT je realizirao investicijska ulagana kako je prikazano u tablici 37.

Tablica 38 Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave

u 000 kn

INVESTICIJE U 2016.		Realizacija investicija iz plana 2014. i 2015. u 2016. do 31.12.2016.						
		Planirano	Pokrenuto	Nije pokrenuto	Ugovoreno	Isporučeno	Fakturirano	Plaćeno
		neto	neto	neto	neto	neto	bruto	bruto
INVESTICIJE U 2016.	PJ PROGRAM	0	0	0	0	0	0	0
	PJ PRODUKCIJA	633	633	0	47	426	518	518
	PJ TEHNOLOGIJA	2 732	2 660	71	373	889	1 009	1 009
	PJ POSLOVANJE	2 663	2 663	0	1 387	1 976	2 210	2 210
	SUJ PODRŠKA UPRAVLJANJU	75	75	0	0	64	80	80
PROJEKTNE CILJEVE	Ukupno projekatne ciljeve	59 582	59 582	0	0	0	0	56 724
	Automatsko odvijanje programa poboljšanje radnog procesa	2 579	3 140	561	2 192	2 192	2 740	2 740
	Terenska tehnika omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16/9	35 100	35 066	34	0	34 873	35 100	35 100
	Studijska tehnika omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16/9	902	902	0	0	859	1 073	1 073
	Projekt Sabor	20	20	0	16	16	20	20
	Nel nearna multiscreen multimedijaska platforma (OTT)	120	120	0	120	120	150	150
	Brza multimedijaska oprema za rad na terenu	2 000	2 000	0	824	1 998	2 498	2 498
	Tapeless	21 826	21 826	0	82	20 402	21 208	21 208
	Upgrade i nadogradnja SAP sustava	2 021	2 021	0	1 996	1 996	2 495	2 495
	Multimedijaski regionalni centri i dopisništva	155	155	0	75	144	161	161
	Multimedijaski regionalni centri i dopisništva - HRTC Rijeka	14 874	301	14 573	40	229	280	280

Nastavak tablice 38 Realizacija investicija u 2016 po fazama nabave

u 000 kn

INVESTICIJE U 2016		Realizacija investicija iz plana 2016 u 2016 do 31.12.2016						
		Planirano	Pokrenuto	Nije pokrenuto	Ugovoreno	Isporučeno	Fakturirano	Plaćeno
		neto	neto	neto	neto	neto	bruto	bruto
	PJ PROGRAM	12	0	12	0	0	0	0
	PJ PRODUKCIJA	2 909	2 558	351	1 197	971	1 196	1 169
	PJ TEHNOLOGIJA	7 851	6 848	1 003	4 702	2 903	3 629	1 079
	PJ POSLOVANJE	3 112	2 469	643	1 424	1 215	1 223	1 235
	SUJ PODRŠKA UPRAVLJANJU	562	60	502	0	0	0	0
	UKUPNO STRATEŠKE/PROJEKTNE CJELINE	42 385	40 933	1 452	18 023	16 689	20 796	11 193
	IMS R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	7 102	7 062	40	4 997	4 489	5 551	5 569
	IMS-Multimedijaska režijska	510	126	385	0	0	0	0
	Televizijska studijska oprema	3 349	3 349	0	2 832	2 758	3 447	3 447
	Televizijska terenska oprema	9 805	9 803	2	4 146	3 859	4 824	2 772
	Radijska studijska oprema	1 455	1 455	0	1 068	1 068	1 335	1 335
	Radijska terenska oprema	475	400	75	286	286	357	357
	Tapeless	3 770	3 770	0	66	40	50	50
	Objavljivanje novih medija	410	337	73	279	107	134	134
	Konsolidacija primarnog i recovery data centra	730	730	0	466	466	583	0
	WEB	286	256	30	60	0	0	0
	Rasvjeta	900	900	0	821	821	1 027	1 027
	Oprema za LJOI	1 100	1 100	0	1 096	1 096	1 370	1 370
	Centralizacija i redefiniranje procesa skladišnog poslovanja	25	25	0	8	0	0	0
	Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva	8 445	8 445	0	0	0	0	0
	SAP	130	12	118	3	3	4	4
	Proširenje sustava Transport	60	0	60	0	0	0	0

Nastavak tablice 38. Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave

u 000 kn

INVESTICIJE U 2016		Realizacija investicija iz plana 2016. u 2016. do 31.12.2016						
		Planirano	Pokrenuto	Nije pokrenuto	Ugovoreno	Isporučeno	Fakturirano	Plaćeno
		neto	neto	neto	neto	neto	bruto	bruto
PROJEKTNE CJELOLINE	Prilagođavanje programa za osobe s invaliditetom	80	80	0	0	0	0	0
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva	2 325	1 915	410	880	760	950	950
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/PU	169	169	0	140	140	86	86
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/DU	124	117	7	108	108	45	45
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/SI	140	140	0	128	128	70	70
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/ZD	137	137	0	72	72	0	0
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ	245	80	165	72	72	447	447
	Multimedijски regionalni centri/Osijek	246	246	0	242	182	227	227
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Split	259	200	59	180	180	225	225
	Multimedijски regionalni centri i dopisništva/Rijeka	108	79	29	74	59	66	66

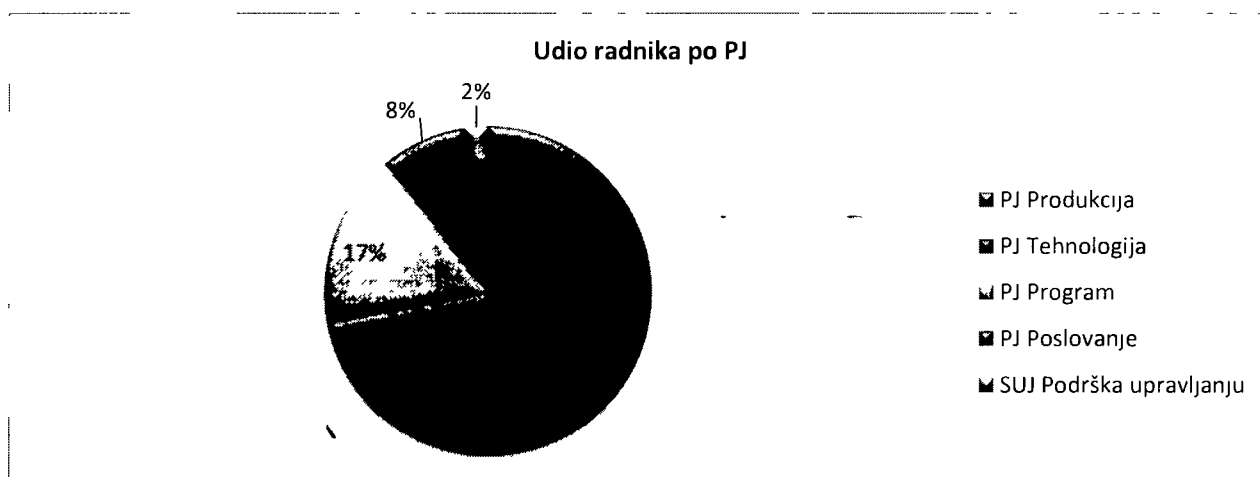
* svi neto iznosi u realizaciji se uvećavaju za 1,2275

Prilog 1. Pregled kretanja broja radnika

Tablica 39 Pregled kretanja broja radnika

Opis	Siječanj 2016.	Veljača 2016.	Ožujak 2016.	Travanj 2016.	Svibanj 2016.	Lipanj 2016.	Srpanj 2016.	Kolovoz 2016.	Rujan 2016.	Listopad 2016.	Studeni 2016.	Prosinac 2016.	Prosinac 2015.
1. Održavanje													
2. Održavanje													
3. Održavanje													
4. Održavanje													
5. Održavanje													
6. Održavanje													
7. Održavanje													
8. Održavanje													
9. Održavanje													
10. Održavanje													
11. Održavanje													
12. Održavanje													
13. Održavanje													
14. Održavanje													
15. Održavanje													
16. Održavanje													
17. Održavanje													
18. Održavanje													
19. Održavanje													
20. Održavanje													
21. Održavanje													
22. Održavanje													
23. Održavanje													
24. Održavanje													
25. Održavanje													
26. Održavanje													
27. Održavanje													
28. Održavanje													
29. Održavanje													
30. Održavanje													
31. Održavanje													
32. Održavanje													
33. Održavanje													
34. Održavanje													
35. Održavanje													
36. Održavanje													
37. Održavanje													
38. Održavanje													
39. Održavanje													
40. Održavanje													
41. Održavanje													
42. Održavanje													
43. Održavanje													
44. Održavanje													
45. Održavanje													
46. Održavanje													
47. Održavanje													
48. Održavanje													
49. Održavanje													
50. Održavanje													
51. Održavanje													
52. Održavanje													
53. Održavanje													
54. Održavanje													
55. Održavanje													
56. Održavanje													
57. Održavanje													

U prosincu 2015. godine bilo je 2.890 zaposlenika, a u prosincu 2016. godine 2.874 što je manje za 16 zaposlenika.



Tablica 40. Fluktuacija radnika HRT-a u 2016. godini

[illegible]

Nastavak tablice 40 Fluktuacija radnika HRT-a u 2016. godini

[illegible]



Prilog 2. - Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016.

Tablica 41 Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

u kunama

Priloga 12. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranu investiciju za 2010. u kunama							
GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON
	99100318	Održavanje i popravak krovova	490 000,00	0,00	Poslovanje	55111	NE
Televizijski studiji	99100197	Telekomunikacijski uređaji	15 000,00	15 000,00	tehnologija	82001	ON-DA
Televizijska studijska oprema	99101357	Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	29 500,00	22 000,00	Tehnologija	84020	ON-DA
				7 500,00	Tehnologija	88000	ON-DA
Televizijska studijska oprema	99200012	Karakter generator	399 400,00	399 400,00	Tehnologija	84020	DA
Televizijska studijska oprema					Tehnologija	84020	DA
Televizijska terenska oprema	99200013	UPS uređaji	30 000,00	30 000,00	Tehnologija	84010	ON-DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva			60 000,00	60 000,00	Produkcija	74000	ON-DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva	99200014	Uređaj za kontribuciju preko mobilnih mreža	435 000,00	435 000,00	Tehnologija	86000	DA
			85 000,00	85 000,00	Tehnologija	88000	DA
Tapeless	99200019	Sustav za emitiranje programa	400 000,00	400 000,00	Tehnologija	85000	DA
	99200027	Centralni sustav za grafiku	670 000,00		Tehnologija	86000	NE
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU	99200033	Tonska oprema	20 000,00	20 000,00	Produkcija	74020	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU			36 900,00	36 900,00	Produkcija	74070	DA
Multimedijski regionalni centri/Osijek			44 000,00	44 000,00	Produkcija	74010	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka			29 200,00	29 200,00	Produkcija	74030	DA
Radijska terenska oprema			700 000,00	50 000,00	Tehnologija	83000	DA
Radijska terenska oprema				200 000,00	Tehnologija	83000	DA
Radijska terenska oprema				50 000,00	Tehnologija	83000	DA
Radijska studijska oprema				450 000,00	Tehnologija	83000	DA
Televizijska studijska oprema			822 000,00	822 000,00	Tehnologija	84020	DA
Televizijska studijska oprema			450 000,00	330 000,00	Tehnologija	86000	DA
				120 000,00			DA
			20 000,00	20 000,00	Tehnologija	82001	DA
			30 000,00	30 000,00	Tehnologija	88000	DA
Televizijska studijska oprema	99200037	Proširenje centralnog matičnog sustava	1 300 000,00	1 300 000,00	Tehnologija	85000	DA
Z	99200046	Horizont studia	140 000,00	140 000,00	Produkcija	78020	ON-DA
Z	99200050	Profesionalna daska za glačanje	12 000,00	12 000,00	Produkcija	78020	ON-DA

Nastavak tablice 41 Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

u kunama

GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON
Z	99200052	Fotografska oprema i oprema za razvijanje	12 250,00	8 000,00	Poslovanje	55110	ON-DA
Z			12 500,00	12 500,00	Produkcija	78020	DA
Z			17 000,00	17 000,00	Produkcija	78030	DA
Radijska studijska oprema	99200058	Računala	175 000,00	173 000,00	Tehnologija	83000	DA
Objavljivanje novih medija			120 000,00	120 000,00	Tehnologija	86000	DA
Z							
Z							
Z							
Z	99200059	TV prijemnik	545 930,00	399 921,00	Tehnologija	88000	DA
Z							
Z				23 970,00	Tehnologija	72540	DA
Z				122 039,00	Tehnologija	88000	
Z							
Z	99200062	Računalni periferni uređaji	20 000,00	20 000,00	Poslovanje	55110	ON-DA
Z			25 000,00	25 000,00	Tehnologija	87000	ON-DA
Z			15 000,00	15 000,00	Produkcija	78020	ON-DA
Z			2 000,00			35000	ON-NE
Konsolidacija primarnog i recovery data centra	99200065	Računalni poslužitelji (serveri)	730 000,00		Tehnologija	87000	DA
				1 780 000,00	Tehnologija	86000	DA
Z			1 050 000,00		Tehnologija	86000	DA
					Tehnologija	86000	DA
Televizijska terenska oprema			144 250,00	150 000,00	Tehnologija	84010	ON-DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ	99200071	Tonski kontribucijski kodexi	55 000,00			74080	ON-NE
Z	99200072	Prenosivi aluminijski praktikabli	65 000,00	65 000,00	Produkcija	78020	ON-DA
Z				42 248,89	Produkcija	73010	ON-DA
Z	99200075	Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	164 478,98	37 000,00	Produkcija	73010	ON-DA
Z				65 173,69	Produkcija	73010	ON-DA
Z	99200078	Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	81 588,03	81 588,03	Produkcija	73010	ON-DA
Z	99200079	Proširenje sustava tehničke zaštite	199 000,00	199 000,00	Poslovanje	55100	ON-DA
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	99200081	Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja	450 000,00	450 000,00	Tehnologija	89000	ON-DA
				12 000,00	Produkcija	74060	DA
				4 000,00	Produkcija	72510	NE
Tapeless	99200090	Licence za programsku podršku	2 026 000,00	40 000,00	Tehnologija	85000	ON-DA
				150 000,00	Tehnologija	85010	DA
Z				1 000 000,00	Tehnologija	87000	DA
				200 000,00	Tehnologija	87000	NE
				620 000,00	Tehnologija	86000	DA
Z			87 000,00	87 000,00	Produkcija	78010	ON-DA
Z	99200091	Programski paket za izradu nacrtu	20 000,00	20 000,00	Produkcija	78020	ON-DA
Z			18 000,00	18 000,00	Poslovanje	55110	ON-DA
Z			11 088,00	11 088,00	Tehnologija	89000	ON-DA
Z				9 000,00	Produkcija	78030	ON-NE
	99200092	Programski paket za obradu slike i animaciju	33 500,00	12 000,00	Program	61101	ON-NE
Z				12 500,00	Produkcija	78010	ON-DA



Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

u kunama

GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU	99200094	Agregat	7.600,00	7 600,00	Produkcija	74020	DA		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Split			200 000,00	200 000,00	Produkcija	74060	DA		
Z			99200099	Radni stolci	275 200,00	28 200,00	Produkcija	73010	DA
Z	193.612,00	Produkcija				73010	DA		
Z	15 000,00	Tehnologija				83000	DA		
Z	12 000,00	Produkcija				74010	DA		
Z	200.000,00	Poslovanje				55110	DA		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva	99200110	Digitalni satni moduli	80.000,00	40 000,00	Produkcija	74000	ON-DA		
				40 000,00	Produkcija	74000	ON-NE		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Ši	99200111	Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	400.000,00		SUJ PU	31000	NE		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka			29.250,00			74030	NE		
Z			100 000,00	100.000,00	Tehnologija	89000	DA		
Z			120.000,00	120.000,00	Tehnologija	89000	DA		
Z			150 000,00	50 000,00	Poslovanje	55110	DA		
Z				40 000,00	Poslovanje	55110	DA		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Split				58 500,00			74060	NE	
WEB			99200114	Izrada i nadogradnja web portala	196 000,00	196 000,00	Program	62080	DA
WEB					90 000,00	60 000,00	Produkcija	72560	DA
Z	99200117	Kamere	60 000,00	60 000,00	SUJ PU	35300	DA		
Z			9.000,00	9.000,00	Produkcija	71050	DA		
Televizijska terenska oprema			10.839 000,00	68 500,53	Tehnologija	83000	DA		
				3 931 000,00	Tehnologija	84010 82001	DA		
				480 000,00	Tehnologija	82001	DA		
				1 642.000,00	Tehnologija	84010	DA		
				894.830,00	Tehnologija	84010	DA		
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)				83 170,00	Tehnologija	82001	DA		
				360 000	Tehnologija	82001	DA		
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)				2 452 940,00	Tehnologija Program	82001 63000	DA		
				165.000,00	Tehnologija	84010	DA		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva				400 000,00	Tehnologija	88000	DA		
				525 000,00	Tehnologija	84010	DA		
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	99200118	Prompter	40.000,00		Tehnologija	82001	NE		
			150 000,00	150.000,00	Tehnologija	88000	DA		
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Ši			60 000,00	60 000,00	Produkcija	74050	DA		
Televizijska studijska oprema			204 000,00	125 000,00	Tehnologija	84020	DA		
	79 000,00	Tehnologija		84020	DA				
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	99200119	Video mješala	1 200 000,00	1 200 000,00	Tehnologija	82001	DA		



Nastavak tablice 41. Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

u kunama

GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	99200120	Monitori	174 000,00	80 000,00	Tehnologija	82001	DA
				94 000,00	Tehnologija	82001	DA
Televizijska studijska oprema			500 000,00	200 000,00	Tehnologija	88000	DA
Televizijska studijska oprema				300 000,00	Tehnologija	88000	DA
Z			8 550,00		Produkcija	78030	NE
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	99200121	Audio mješala	900 000,00	900 000,00	Tehnologija	82001	DA
Radijska studijska oprema			150 000,00	150 000,00	Tehnologija	83000	DA
Rasvjeta	99200122	Proizvodna rasvjeta	950 000,00	595 000,00	Tehnologija	84030	DA
				226 200,00			DA
				8 700,00			DA
				70 100,00			DA
				50 000,00		88000	DA
Radijska terenska oprema	99200124	Snimači i reproduktori	175 000,00	100 000,00	Tehnologija	83000	DA
			20 000,00	20 000	Produkcija	72510	
Televizijska terenska oprema			300 000,00	300 000,00	Tehnologija	84010	DA
			20 000,00		Tehnologija	88000	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ	99200128	Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	70 000,00	70 000,00	Produkcija	74080	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ŠI			70 000,00	70 000,00	Produkcija	74050	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU			70 000,00	70 000,00	Produkcija	74070	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU			70 000,00	70 000,00	Produkcija	74020	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD			70 000,00	70 000,00	Produkcija	74040	DA
	99200130	Mrežna infrastruktura	1 600 000,00	1 600 000,00	Tehnologija	86000	DA
			200 000,00	200 000,00	Tehnologija	87000	DA
Oprema za LJOI	99200134	Digitalna procesna oprema	1 100 000,00	270 000,00	Produkcija	72510	DA
				830 000,00	Produkcija		DA
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)			280 000,00	280 000,00	Tehnologija	82001	DA
			420 000,00	120 000,00	Tehnologija	85000	DA
				300 000,00			DA
				40 000,00			DA
Radijska studijska oprema			130 000,00	90 000,00	Tehnologija	85010	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva			210 000,00	210 000,00	Produkcija	74000	
Z			74 500,00	74 500,00	Tehnologija	84020	DA
			375 000,00	375 000,00	Tehnologija	84010	DA
Televizijska terenska oprema			430 000,00	430 000,00	Tehnologija	88000	



Nastavak tablice 41 Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

u kunama

GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON
Multimedijski regionalni centri i dopisništva	99200135	Akustička obrada prostora	35 000,00	35 000,00	Tehnologija	88000	ON-DA
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)			70 000,00	70 000,00	Produkcija	82001	ON-DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka			30 000,00	30 000,00	Produkcija	74030	ON-DA
Z	99200139	Tehnološki namještaj	4 000,00		Produkcija	74020	NE
Centralizacija i redefiniranje procesa skladišnog poslovanja			25 000,00	25 000,00	Poslovanje	58002	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka			60 000,00	60 000,00	Tehnologija	88000	DA
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)			105 000,00	105 000,00	Tehnologija	82001	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/Rijeka			40 000,00	20 000,00	Produkcija	74030	NE
Tapeless			30 000,00	30 000,00	Tehnologija	85000	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD			25 000,00	25 000,00	Produkcija	74040	DA
Z	99200140	Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	154 000,00	77 973,00	Tehnologija	89000	DA
Z				38 400,00	Tehnologija	89000	DA
Z			75 000,00	45 000,00	Produkcija	74030	DA
Z				30 000,00	Produkcija	74030	DA
Z			150 000,00	40 000,00	Produkcija	74000	DA
Z	99200153	Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	19 000,00	19 000,00	Produkcija	73010	ON DA
Z			10 000,00	10 000,00	Produkcija	73030	ON DA
Z	99200161	Zamjena sustava za dojavu požara	1 100 000,00	1 100 000,00	Poslovanje	50501	DA
Z	99200162	Uređaji za naplatu pristojbe na terenu i evidentiranje novih obveznika	800 000,00	800 000,00	Poslovanje	56000	DA
Z	99200177	Uredski namještaj	10 500,00	10 500,00	Poslovanje	55100	ON DA
Z	99200181	Nadzor nad investicijskim projektima	100 000,00	19 200,00	Poslovanje	55110	ON-DA
Z				80 800,00	Poslovanje	55110	ON-NE
Z	99200189	Strukturno kabliranje	1 300 000,00	1 300 000,00	Tehnologija	87000	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ			110 000,00		Produkcija	74080	NE
Z	99200193	Uredski software paketi	10 000,00	10 000,00	Produkcija	71050	ON-DA
Z	99200194	Proširenje funkcionalnosti aplikacije za vozni park	60 000,00				ON-NE
Z	99200201	Rekonstrukcija rashladnih tornjeva	700 000,00	700 000,00	Produkcija	74030	DA
Z			1 500 000,00	1 500 000,00	Tehnologija	74060	DA
Z	99200202	Zamjena sustava za omekšavanje vode	250 000,00	250 000,00	Tehnologija	89000	ON DA
Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva	99200205	Oprema za digitalizaciju arhive	7 745 000,00	7 745 000,00	Produkcija	77000	DA
Z	99200207	Izgradnja spomen obilježja	100 000,00				ON NE

Nastavak tablice 41 Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

u kunama

GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON
Sustav za migraciju i digitalizaciju arhivskog gradiva	99200208	Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	700 000,00	700 000,00		77000	DA
			40 000,00			74030	NE
			260 000,00			74000	NE
Z			75 000,00	75 000,00	Tehnologija	83000	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU	99200212	Izrada svjetlećih reklama	7 000,00				ON-NE
IMS-R/ST 4 i R/ST 5 (HD oprema)	99200217	Video monitoring	1 312 000,00	1 312 000,00	Tehnologija	82001	DA
Konsolidacija primarnog i recovery data centra	99200218	Nadogradnja centralnog poslovnog informatičkog sustava	130 000,00	12 000,00			ON-DA
IMS-Multimedijska režija	99200222	Multimedijski sustav za proizvodnju programa	510 000,00	125 500,00	Program	62080	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU	99200227	Studijska oprema	203 080,00	61 450,00	Produkcija	74020	DA
Multimedijski regionalni centri/Osijek				141 630,00	Produkcija	74010	DA
Z	99200231	Profesionalno glačalo	7 000,00	7 000,00	Produkcija	78020	ON-DA
Prilagođavanje programa za osobe s invaliditetom	99200233	Software za specifične potrebe osoba s invaliditetom	80 000,00	80 000,00	Tehnologija	85000	ON-DA
Objavljivanje novih medija	99200234	Aplikacije za multifunkcionalne uređaje	190 000,00	53 900,00	Program	62170	ON-DA
				51 500	Program	62170	ON-DA
				10 000,00	Pprogram	62170	ON-DA
Z	99200236	Dizalice	332 000,00	153 000,00	Produkcija	78020	DA
Z				179 000,00	Produkcija	78020	DA
Tapeless	99200238	Centralni sustav za upravljanje i nadzor proizvodnim sustavima i procesima	1 500 000,00	1 500 000,00	Tehnologija	86000	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ČK/VŽ	99200239	Dodatna oprema za kamere	10 000,00	10 000,00	Produkcija	74080	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ŠI			10 000,00	10 000,00	Produkcija	74050	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/DU			10 000,00	10 000,00	Produkcija	74070	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/PU			10 000,00	10 000,00	Produkcija	74020	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD			10 000,00	10 000,00	Produkcija	74040	DA
Televizijska terenska oprema			232 500,00	232 500,00	Produkcija	75010	DA
Objavljivanje novih medija	99200241	Nadogradnja teletekst sustava	100 000,00	50 000,00	Program	62170	DA
Z			200 000,00	200 000,00	Tehnologija	86000	DA



Nastavak tablice 41 Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016

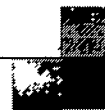
u kunama

GRUPA	Stavka	Konto/Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON
Televizijska terenska oprema	99200242	Nadogradnja SM kola na HD	800 000,00	800 000,00	Tehnologija	85021	DA
Z	99200243	Oprema za interaktivnu grafiku	50 960,00	41 000,00	Produkcija	78030	ON-DA
Z	99200245	Uređaj za reguliranje vlage	6 000,00	6 000,00	Produkcija	73010	ON-DA
Z	99200246	Vertikalni raskrjač	250 000,00	250 000,00	Produkcija	78020	DA
Multimedijski regionalni centri i dopisništva/ZD	99200247	Preseljene antenskog sustava	32 000,00	32 000,00	Produkcija	74040	ON DA
	99200249	Traktor	192 000,00		Poslovanje	55111	ON-NE
	99200250	Izrada i postavljanje konstrukcije za natkrivanje parkirališnih mjesta	20 000,00		Poslovanje	55110	ON-NE

*Izvor RJ Nabava 11 07 2017

7 KAZALO TABLICA

Tablica 1 Bilanca	106
Tablica 2 Najveći sportski događaji	107
Tablica 3 Struktura potraživanja od kupaca na 31. 12. 2016	109
Tablica 4 Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)	111
Tablica 5 Pregled troškova kamata	111
Tablica 6 Mjesečna otplata glavnice kredita	112
Tablica 7 Mjesečna otplata kamata po kreditima	112
Tablica 8 Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31. 12. 2016	113
Tablica 9 Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana	114
Tablica 10 Struktura izvanbilančnih zapisa na dan 31. 12. 2016	115
Tablica 11 Račun dobiti i gubitka	116
Tablica 12 Račun dobiti i gubitka po mjesecima	117
Tablica 13 Struktura prihoda	118
Tablica 14 Podjela prihoda na javne i komercijalne	119
Tablica 15 Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe	120
Tablica 16 Ostali poslovni prihodi	123
Tablica 17 Financijski prihodi	124
Tablica 18 Struktura rashoda po vrstama	125
Tablica 19 Troškovi proizvodnje programa	126
Tablica 20 Troškovi proizvodnje programa	129
Tablica 21 Izvršena ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu-programski sadržaji	132
Tablica 22 Izvještaj o ulaganjima u međunarodni program Glas i Slika Hrvatske	133
Tablica 23 Emitiranje programa HRA	134
Tablica 24 Emitiranje programa HTV-a	135
Tablica 25 Proizvodnja programa	136
Tablica 26 Struktura proizvodnje HTV-a	140
Tablica 27 Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata	143
Tablica 28 Struktura kretanja broja radnika	145
Tablica 29 Kvalifikacijska struktura radnika	146
Tablica 30 Struktura plaća i naknada	147
Tablica 31 Trošak vanjskih suradnika	148
Tablica 32 Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine po PJ	149
Tablica 33 Financijski rashodi	150
Tablica 34 Rashodi 2016. godine - po mjesecima	151
Tablica 35 Financijski pokazatelji	152
Tablica 36 Operativni novčani tijek po mjesecima	154
Tablica 37 Realizacija investicija sa 31. 12. 2016	155
Tablica 38 Realizacija investicija u 2016. po fazama nabave	159
Tablica 39 Pregled kretanja broja radnika	162
Tablica 40 Fluktuacija radnika HRT-a u 2016. godini	163
Tablica 41 Realizacija postupaka nabave po stavkama planiranih investicija za 2016	165



H R T	
GLAVNI RAVNATELJ HRT-a	
Zaprimljeno dana	27. 06. 2017.
Ur. broj	01-17/543
Polpis	

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
javna ustanova, Zagreb
Godišnji financijski izvještaji i
Izvešće neovisnog revizora
za 2016. godinu

S A D R Ž A J

	Stranica
Odgovornost za godišnje financijske izvještaje	1
Izješće neovisnog revizora	2 - 4
Račun dobiti i gubitka	5
Izještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti	6
Izještaj o financijskom položaju / Bilanca	7 - 8
Izještaj o promjenama kapitala	9
Izještaj o novčanim tokovima	10
Bilješke uz financijske izvješaje	11 - 58

ODGOVORNOST ZA GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije javne ustanove, Zagreb, Prisavlje 3 ("HRT") je dužan osigurati da godišnji financijski izvještaji HRT-a za 2016. godinu budu sastavljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 120/16) i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, tako da pružaju istinit i objektivan prikaz financijskog stanja, rezultata poslovanja, promjena kapitala i novčanih tokova HRT-a za to razdoblje.

Na temelju provedenih istraživanja, Glavni ravnatelj HRT-a opravdano očekuje da HRT ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Sukladno tomu, Glavni ravnatelj HRT-a je izradio godišnje financijske izvještaje pod pretpostavkom neograničenosti vremena poslovanja HRT-a.

Pri izradi godišnjih financijskih izvještaja Glavni ravnatelj HRT-a je odgovoran za

- odabir i potom dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika u skladu sa važećim standardima financijskog izvještavanja,
- davanje razumnih i razbortih prosudbi i procjena,
- izradu godišnjih financijskih izvještaja uz pretpostavku o neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka neprimjerena

Glavni ravnatelj HRT-a je odgovoran za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj, rezultate poslovanja, promjene kapitala i novčane tokove HRT-a, kao i njihovu usklađenost sa Zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Glavni ravnatelj je također odgovoran za čuvanje imovine HRT-a pa stoga i za poduzimanje opravdanih mjera da bi se spriječile i otkrile prijevare i ostale nezakonitosti.

Potpisano u ime HRT

Kazimir Bačić Glavni ravnatelj

Hrvatska radiotelevizija javna ustanova, Zagreb
Prisavlje 3
10 000 Zagreb

Zagreb, 28. travnja 2017. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku Hrvatske radiotelevizije javne ustanove, Zagreb

Izvršeno o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja Hrvatska radiotelevizija javna ustanova, Zagreb, Priloge 3 („HRT“), Zagreb, za godinu koja je završila 31. prosinca 2016., koji obuhvaćaju Izvještaj o financijskom položaju (Bilancu) na 31. prosinca 2016., Račun dobiti i gubitka, Izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, Izvještaj o promjenama kapitala i Izvještaj o novčanim tokovima HRT-a za tada završenu godinu, kao i pripadajuće Bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj HRT-a na 31. prosinca 2016. i financijsku uspješnost i novčane tokove HRT-a za tada završenu godinu u skladu s Zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja („MSFI“).

Osnova za Mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Zakonom o računovodstvu, Zakonom o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima („MRVS-1“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvješću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorskim odgovornostima za reviziju godišnjih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od HRT-a u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe („IESBA Kodeks“) i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Isticanje pitanja

/i/ Skrećemo pozornost na bilješke 18.1 i 18.2 uz financijske izvještaje gdje je istaknuto da nije u cijelosti riješen postupak utvrđivanja i registriranja prava vlasništva nad svim nekretnostima koja su iskazana u poslovnim knjigama HRT-a. Naše mišljenje nije modificirano u vezi s gore iznijetim pitanjem.

/ii/ Skrećemo pozornost na bilješku 49. uz financijske izvještaje gdje je navedeno da su na 31. prosinca 2016. ukupne kratkoročne obveze veće od ukupne kratkotrajne imovine za iznos od 143.279.849 kuna (31. prosinca 2015. za iznos od 154.945.730 kuna), te da je iskazan preneseni gubitak umanjeno za rezultat tekuće godine u iznosu od 557.638.096 kuna (2015. godine u iznosu od 592.583.264 kuna) što predstavlja 69% (2015. godine 74%) iskaza temeljnog kapitala. Također, ističemo da ukupne obveze po primljenim kreditima u iznosu od 376.619.618 kuna uvećane za pripadajuće kamate dospijevaju u potpunosti na naplatu u razdoblju od pet godina.

Također, koeficijent zaduženosti kao omjer ukupnih obveza i aktive u iznosu od 0,61 (isti koeficijent i u 2015. godini) pokazuje da se gotovo dvije trećine imovine financira iz tuđih izvora. Visok udio kratkoročnih obveza HRT-a je posljedica i činjenice da se počevši od 2013. godine značajan dio nabave dugotrajne imovine financira iz kratkoročnih izvora. Koeficijent financiranja (omjer ukupnih obveza prema glavnici) prikazuje odnos između tuđeg kapitala odnosno obveza i vlastitog kapitala te iznosi 1,53 (u 2015. godini 1,62). Navedeni pokazatelj upućuje na visoku razinu zaduženosti HRT-a. Naše mišljenje nije modificirano u vezi s gore iznijetim pitanjem.

Odgovornost Glavnog ravnatelja HRT-a

Glavni ravnatelj HRT-a je odgovoran za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s MSFI-ima, i za one interne kontrole za koje Glavni ravnatelj HRT-a odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, Glavni ravnatelj je odgovoran za procjenjivanje sposobnosti HRT-a da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezana s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Glavni ravnatelj ili namjerava likvidirati ustanovu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo HRT

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati Izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblazanje internih kontrola
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola HRT-a
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorio Glavni ravnatelj
- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Glavni ravnatelj i temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost HRT-a da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem Izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg Izvješća neovisnog revizora. Međutim, buduću događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da HRT prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju

- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije

Izvešće o usklađenosti s ostalim zakonskim ili regulatornim zahtjevima

Uprava Društva odgovorna je za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja Društva za godinu koja je završila 31. prosinca 2016. u propisanom obliku temeljem Pravilnika o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16), te u skladu s ostalim propisima koji uređuju poslovanje Društva ("Standardni godišnji financijski izvještaji"). Financijske informacije iznijete u standardnim godišnjim financijskim izvještajima Društva u skladu su sa informacijama iznijetim u godišnjim financijskim izvještajima Društva prikazanih na stranicama 5 do 58 na koje smo iskazali mišljenje kao što je iznijeto u odjeljku Mišljenje gore

U Zagrebu, 18. svibnja 2017. godine

Audit d.o.o.
Radnička 54
10000 Zagreb

Marijana Pranjić, direktor



Dubravka Tršinar, ovlaštena revizorica

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
RAČUN DOBITI I GUBITKA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

		2016. godina	2015. godina
	Bilješka	u kn	u kn
			Prepravljeno
Prihodi od prodaje	3	1.289 121 098	1 293 726 274
Ostali poslovni prihodi	4	71.540 544	77 997 453
Poslovni prihodi		1.360.661.642	1.371.723.727
Troškovi sirovina i materijala	5	(33 746 340)	(41 921 118)
Ostali vanjski troškovi	6	(486 317.721)	(434 241 433)
Materijalni troškovi		(520 064.061)	(476 162 551)
Neto plaće i nadnice		(242.672 524)	(247 257 366)
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća		(105 106.449)	(106 987 158)
Doprinosi na plaće		(59 990.779)	(61 196 869)
Troškovi osoblja	7	(407 769 752)	(415 441 393)
Amortizacija	8	(177 267 867)	(163 467 390)
Ostali troškovi	9	(138 757 384)	(154 536 028)
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine		-	-
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		(65.992 416)	(93.585 687)
Vrijednosno usklađenje	10	(65.992 416)	(93 585 687)
Rezerviranja	11	(18 455 251)	(33 779 630)
Ostali poslovni rashodi	12	(14.272 570)	(15 257 252)
Poslovni rashodi		(1.342.579.301)	(1.352.229.931)
Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama		32.583 343	27 611 387
Financijski prihodi	13	32.583.343	27 611.387
Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama		(20 343 396)	(28 284 251)
Financijski rashodi	14	(20.343.396)	(28.284.251)
UKUPNI PRIHODI		1.393.244 985	1.399.335.114
UKUPNI RASHODI		(1.362.922.697)	(1 380.514.182)
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA		30.322.288	18.820 932
Porez na dobit	15	-	-
DOBIT RAZDOBLJA	31	30.322.288	18.820.932

Popratne bilješke pod brojem 1 do 50 u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU / BILANCA
na 31. prosinca 2016.

		31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	31. prosinca 2014.
	Bilješka	u kn	u kn	u kn
AKTIVA			Prepravljeno	Prepravljeno
Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava		204 857.369	185 372 518	192 030 318
Predumovi za nabavu nematerijalne imovine		15 987 525	15 549 103	11 771 050
Nematerijalna imovina u pripremi		12 812.300	27 996 426	16 113 221
Nematerijalna imovina	17	233 657.194	228.918.047	219.914.589
Zemljište		183 692 935	183 692 935	183 692 935
Građevinski objekti		556 425 679	568 489 334	580 711 924
Postrojenja i oprema		150 721 712	103 186 466	89 516 068
Alati, pogonski inventar i transportna imovina		16 912 123	5 348 098	6 771 943
Predumovi za materijalnu imovinu		-	7 052 284	-
Materijalna imovina u pripremi		2 752 509	1 606 205	1 161 530
Ostala materijalna imovina		1 161 742	1 153 824	95 958
Materijalna imovina	18	911.666.700	870.529.146	861.950.358
Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika		25 643	25 643	25 643
Sudjelujući interesi (udjeli)		1 689 693	1 515 080	1 081 013
Ulaganje u vrijednosne papire		33 239	33 579	-
Dani zajmovi, depoziti i sl		8 866 636	11 846 572	13 581 836
Financijska imovina	19	10.615.211	13.420 874	14.688 492
Ostala potraživanja		1 433	1 433	1 433
Potraživanja		1.433	1.433	1.433
DUGOTRAJNA IMOVINA		1.1.155.940.538	1.112.869.500	1.096.554.872
Sirovine i materijal		5 479 731	5 163 343	5 124 485
Predumovi za zalihe		151 929	247 628	136 395
Zalihe	20	5.631.660	5.410.971	5.260 880
Potraživanja od kupaca	21	94 214 240	105 406 769	137 134 099
Potraživ od zaposlenika i članova poduzetnika	22	336 795	120 222	219 960
Potraživanja od države i drugih institucija	23	106 718 486	106 291 753	104 786 016
Ostala potraživanja	24	13 670 297	12.012 813	19 253 784
Potraživanja		214.939.818	223.831.557	261.393.859
Ulaganja u vrijednosne papire		41 233	38 307	34 948
Dani zajmovi, depoziti i slično		1 815 691	19 719 985	39 875 834
Financijska imovina	25	1 856 924	19.758 292	39.910.782
Novac u banci i blagajni	26	90.411.715	25.542.509	13.053 937
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	27	33.917.198	84.753.775	31.854.473
Kratkotrajna imovina		346.757.315	359.297.104	351.473.931
UKUPNO AKTIVA		1.502.697 853	1.472 166.604	1.448.028.803
IZVANBILANČNI ZAPISI	42	504.963 852	463.575 438	468.102.638

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU / BILANCA - nastavak
na 31. prosinca 2016.

		31. prosinca 2016	31. prosinca 2015.	31. prosinca 2014.
	Bilješka	u kn	u kn	u kn
PASIVA			Prepravljeno	Prepravljeno
Temeljni (Upisani) kapital	28	805.334.160	805.334.160	805.334.160
Revalorizacijske rezerve	29	345.205.311	349.653.580	354.284.562
Preneseni gubitak	30	(587.960.384)	(611.404.196)	(632.665.919)
Dobit poslovne godine	31	30.322.288	18.820.932	16.638.843
KAPITAL I REZERVE		592.901.375	562.404.476	543.591.646
Druga rezerviranja		87.073.896	68.618.645	41.183.729
Rezerviranja	32	87.073.896	68.618.645	41.183.729
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		243.693.172	236.310.035	301.366.495
Obveze po vrijednosnim papirima		919.345	919.345	919.345
Ostale dugoročne obveze		3.328.268	3.814.555	4.312.374
Odgođena porezna obveza		84.744.633	85.856.714	86.968.795
Dugoročne obveze	33	332.685.418	326.900.649	393.567.009
Obveze za zajmove, depozite i slično	34	992.190	1.946.956	1.305.549
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	35	132.926.446	113.994.197	106.938.116
Obveze za predujmove	36	5.099.711	3.976.417	4.278.078
Obveze prema dobavljačima	37	130.479.849	147.716.229	107.453.000
Obveze prema zaposlenicima	38	19.936.876	22.347.924	30.641.599
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	39	140.451.360	150.560.457	155.279.716
Ostale kratkoročne obveze	40	9.980.303	17.706.840	16.529.241
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	41	50.170.429	55.993.814	47.261.120
Kratkoročne obveze		490.037.164	514.242.834	469.686.419
UKUPNO PASIVA		1.502.697.853	1.472.166.604	1.448.028.803
IZVANBILANČNI ZAPISI	42	504.963.852	463.575.438	468.102.638

Popratne bilješke pod brojem 1 do 50 u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

	Temeljni (Upisani) kapital	Revalorizacijske rezerve	Preneseni gubitak	Dobitak poslovne godine	Ukupno
	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn
31. prosinca 2014. prepravljeno	805 334 160	354 284 562	(632 665 919)	16 638 843	543 591 646
Prijenos sa / na	-	-	16 638 843	(16 638 843)	
Revalorizacija nekretnina, nerealizirani dobiti/gubici	-	(4 630 982)	4 622 880		(8 102)
Dobit poslovne godine	-	-	-	18 820 932	18 820 932
31. prosinca 2015. Prepravljeno	805 334 160	349 653 580	(611 404 196)	18 820 932	562 404 476

	Temeljni (Upisani) kapital	Revalorizacijske rezerve	Preneseni gubitak	Dobitak poslovne godine	Ukupno
	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn
31. prosinca 2015. Prepravljeno	805 334 160	349 653 580	(611 404 196)	18 820 932	562 404 476
Prijenos sa / na	-	-	18 820 932	(18 820 932)	-
Revalorizacija nekretnina, nerealizirani dobiti/gubici	-	(4 448 269)	4 622 880	-	174 611
Dobit poslovne godine	-	-	-	30 322 288	30 322 288
31. prosinca 2016.	805 334 160	345 205 311	(587 960 384)	30 322 288	592 901 375

Popratne bilješke pod brojem 1 do 50 u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

	Bilješka	2016. godina u kn	2015. godina u kn Prepravljenno
I NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
Dobit prije poreza		30 322 288	18 267.311
Amortizacija		177 267 867	163 467.390
Povećanje kratkoročnih obveza		-	36 444 055
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja		45 243 424	
Ostalo povećanje novčanog tijeka		121 631 556	140.480 259
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti		374 465 135	358 659 015
Smanjenje kratkoročnih obveza		(71 216 435)	-
Povećanje zaliha		(220 689)	(150 091)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja		-	(68 392 701)
Ostalo smanjenje novčanog tijeka		(39 608 441)	(37 161 858)
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti		(111 045 565)	(105 554.559)
NETO NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI		263.419.570	252.954.365
II NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		36 044	136 091
Novčani primici od kamata		634 524	652 152
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti		1 320 884	1 682 214
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti		1 991.452	2.470 457
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		(228 466 553)	(185 963 752)
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti		(19 259)	(414 595)
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti		(228 485 812)	(186 378 347)
NETO NOVČANI TIJEK OD INVESTIC. AKTIVNOSTI		(226.494.360)	(183.907.890)
III NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI			
Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi		140 000 008	50 000 007
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti		140.000.008	50.000.007
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica		(112 056 012)	(106 557 910)
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti		(112.056.012)	(106.557.910)
NETO NOVČANI TIJEK OD FINANC. AKTIVNOSTI		27.943.996	(56.557.903)
UKUPNO NETO NOVČANI TIJEK		64.869.206	12.488.572
NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	26	25.542.509	13.053.937
NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA	26	90.411.715	25.542.509
POVEĆANJE NOVCA I NOVČANIH EKVIVALENATA		64.869.206	12.488.572

Popratne bilješke pod brojem 1 do 50 u nastavku čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

1. OPĆI PODACI

1.1. Djelatnost

Hrvatska radiotelevizija javna ustanova, Zagreb, Prilaz 3, ("HRT"), obavlja djelatnost javnih radiodifuzijskih usluga kao proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijanskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijских usluga i usluga elektroničkih publikacija

1.2. Ustrojstvo i organizacija

Osnivač HRT-a je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Vlada Republike Hrvatske

Dana 8. prosinca 2010. godine stupio je na snagu novi Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 137/10, 76/2013) (dalje „Zakon“), te je prestao važiti Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 25/03) od 19. veljače 2003. godine

Dana 9. srpnja 2013. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama zakona o Hrvatskoj radioteleviziji kojim se između ostalog, mijenjaju tijela HRT-a, te njih sada čine

- Glavni ravnatelj HRT-a
- Ravnateljstvo HRT-a
- Nadzorni odbor HRT-a
- Programsko vijeće HRT-a,

Ravnateljstvo HRT-a čine Glavni ravnatelj HRT-a, te ravnatelj i ustrojbenih jedinica HRT-a utvrđenih Statutom HRT-a

Dana 12. prosinca 2013. godine Nadzorni odbor HRT-a donio je novi Statut HRT-a, kojim su definirane nove poslovne jedinice i to

1. PJ Program
2. PJ Produkcija
3. PJ Tehnologija
4. PJ Poslovanje
5. SUJ Podrška upravljanju

Nastavno na izmjene utvrđene novim Statutom HRT je početkom 2014. godine pristupio i usklađenju internih akata kao što je objašnjeno u nastavku

- Dana 19. veljače 2014. godine Glavni ravnatelj HRT-a donio je Pravilnik o unutarnjem ustroju Hrvatske radiotelevizije kojim se uređuje unutarnji ustroj javne ustanove Hrvatske radiotelevizije, te međusobni odnosi u rukovođenju
- Dana 29. travnja 2014. godine Ravnateljstvo HRT-a usvojilo je Pravilnik o sistematizaciji poslova i radnih mjesta u Hrvatskoj radioteleviziji kojim se utvrđuju radna mjesta, opisi temeljnih poslova radnih mjesta, uvjeti za obavljanje poslova radnih mjesta i odgovornosti, a u skladu s potrebama djelatnosti HRT-a

Na temelju članka 13. st. 1. Zakona dana 13. svibnja 2014. godine HRT i Vlada Republike Hrvatske sklopili su Ugovor za razdoblje 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. godine kojim se utvrđuje javna misija i programske obveze te iznos i izvor sredstava za njihovo financiranje u ugovornom razdoblju

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Na temelju Zakona, nalaza projekta „Analiza postojećeg stanja u državnim tijelima i javnim upravama s konceptom poboljšanja efikasnosti upravljanja istima (Clean start)“, Programa rada Glavnog ravnatelja za mandatno razdoblje te prijedloga Strategije poslovanja i razvoja HRT-a od 2013. do 2016. godine, Glavni ravnatelj HRT-a izradio je Nacrt prijedloga programa restrukturiranja, a Nadzorni odbor HRT-a ga je utvrdio na svojoj 12. sjednici održanoj 8. srpnja 2013. godine, te uputio Vladi Republike Hrvatske na usvajanje. Vlada RH je na svojoj 107. sjednici održanoj 1. kolovoza 2013. godine usvojila predloženi Program restrukturiranja uz određene napomene te zadužila HRT da, u što kraćem roku započne s provođenjem Programa restrukturiranja HRT-a te da, u roku 45 dana, donese prateće dokumente i operativne akte, sukladno napomenama iz točaka 1.1. do 1.5. Zaključka Vlade i u skladu s načelima i osnovnim elementima Programa. Programom restrukturiranja HRT-a utvrđeni su ciljevi i aktivnosti u restrukturiranju HRT-a. Sadržaj restrukturiranja odnosi se na promjene organizacijske, tehnološke, kadrovske i financijske strukture HRT-a kao preduvjeta za kvalitetnije izvršavanje javnih programskih obaveza utvrđenih Ugovorom između Vlade RH i HRT-a za razdoblje od 2013. do 2017. godine. Na temelju usvojenog Programa restrukturiranja trebali su biti izrađeni i provedeni operativni planovi upravljanja promjenama u proizvodnji i distribuciji programskih sadržaja, tehnološkoj infrastrukturi, razvoju ljudskih potencijala i poslovnoj učinkovitosti HRT-a.

Restrukturiranje u 2016.

Nakon promjene Glavnog ravnatelja u ožujku 2016. godine i imenovanjem novog v.d. Glavnog ravnatelja izvršena je analiza provedbe i učinaka provedbe programa restrukturiranja HRT-a u razdoblju planirane provedbe istog (2014.-2015. godine). Na temelju provedene analize u dokumentu Ostvarene aktivnosti Hrvatske radiotelevizije prema Programu restrukturiranja (2013.-2015.) v.d. Glavnog ravnatelja i v.d. Ravnateljstvo ocijenili su da realizacija programa restrukturiranja nije izvršena do kraja te da isti nije ostvareno očekivane ciljeve, te je isti napušten. Daljnje postupanje u kontekstu provedbe restrukturiranja HRT-a biti će definirano Strategijom poslovanja i definiranim strateškim ciljevima za iduće petogodišnje razdoblje a koji moraju ujedno biti usklađeni i sa novim Ugovorom s Vladom RH s obzirom da postojeći ističe 31. 12. 2017. godine. Neovisno o napuštanju Programa restrukturiranja kako ga je definirao prethodni Glavni ravnatelj, i novi v.d. Glavnog ravnatelja kao i v.d. Ravnateljstvo nastavili su restriktivnu troškovnu politiku te su poduzeli aktivnosti u smjeru dovršenja započetih strateških investicijskih projekata od kojih su najveći nabava sustava Tapeless i HD reportažnih kola s ciljem tehnološke modernizacije i osuvremenjivanja sustava proizvodnje kao i ostvarenja budućih ušteda.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

1.3. Zaposleni

Broj zaposlenih na HRT-u na 31. prosinca 2016. godine iznosi 2.874 djelatnika (31. prosinca 2015. godine iznosio je 2.890 djelatnika)

Struktura zaposlenih je, kako slijedi

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.
DR, MR	58	61
VSS	1.173	1.166
VŠS	177	179
SSS	1.383	1.396
NSS	21	23
VKV	27	28
KV	28	29
PKV	6	7
NKV	1	1
Ukupno	2.874	2.890

1.4. Programsko vijeće HRT-a

Bruno Kragić, član od 26. listopada 2012. godine, obnašao je dužnost predsjednika Vijeća od 12. siječnja 2015. do 26. listopada 2016. godine kada mu je istekao mandat
 Zoran Šangut, član od 26. listopada 2012. godine, obnašao je dužnost dopredsjednika Vijeća od 12. siječnja 2015. do 26. listopada 2016. godine kada mu je istekao mandat
 Josip Jelić, član od 26. listopada 2012. do 26. listopada 2016. godine
 Arsen Oremovic, član od 26. listopada 2012. do 26. listopada 2016. godine kada mu je istekao mandat
 Sanja Ravlić, članica od 26. listopada 2012. do 26. listopada 2016. godine kada joj je istekao mandat
 Ivica Maštruko, član od 26. listopada 2012. na dvogodišnji mandat. Dana 12. prosinca 2014. ponovno izabran za člana Vijeća, te mu mandat traje do 12. prosinca 2018. godine
 Maja Sever, članica od 23. lipnja 2015. izabrana je na četverogodišnji mandat te joj mandat traje do 23. lipnja 2019.
 Zdravko Kedžo, član Vijeća od 12. prosinca 2014. godine, od 26. listopada 2012. godine obnaša dužnost predsjednika Vijeća,
 Aleksandar Milošević, član Vijeća od 12. prosinca 2014. godine. Ima četverogodišnji mandat
 Neda Ritz, prvi mandat je imala od 26. listopada 2012. godine na dvije godine. Ponovno je izabrana 12. prosinca 2014. godine na četverogodišnji mandat
 Jozo Banšić, član Vijeća od 5. travnja 2013. godine. Dao je ostavku na mjesto člana Vijeća 10. ožujka 2016. godine. Vratio se u Programsko vijeće kada je prestao obnašati dužnost v.d. ravnatelja PJ Program 16. lipnja 2016. godine. Po sili zakona mu je mandat prestao 5. travnja 2017. godine

1.5. Nadzorni odbor HRT-a

Anja Šovagović Despot, članica od 3. srpnja 2015. godine, a od 21. listopada 2016. godine je predsjednica Nadzornog odbora HRT-a
Katarina Bakija, članica od 3. srpnja 2015. godine, a funkciju zamjenika predsjednika/ce Nadzornog odbora obnaša od 10. srpnja 2015. godine
Šenol Selimović, član od 3. srpnja 2015. godine, predsjednik Nadzornog odbora je bio do 21. listopada 2016. godine
Miroslav Grgić, član od 3. srpnja 2015. godine
Mario Raguž, član od 8. siječnja 2013. godine. Istekao mu je mandat 8. siječnja 2017. godine

1.6. Revizorski odbor

Pomoćno tijelo Nadzornog odbora je Revizorski odbor HRT-a koji je prvu konstituirajuću sjednicu održao 15. travnja 2013. godine

Članovi Revizorskog odbora (RO)

Katarina Bakija, član i predsjednik od 16. prosinca 2015. godine
Dubravka Kopun, član od 16. prosinca 2015. godine
Boris Tušek, član od 27. ožujka 2013. do 16. prosinca 2015. godine, kada je ponovno imenovan članom

U 2016. godini održano je osam sjednica RO-a (8. sjednica održana 25. siječnja 2017.) na kojima su se između ostalog pratili i pozitivnim cijenili rad interne revizije HRT-a, davale preporuke za izbor revizora financijskih izvještaja za 2016. godinu te analizirali, davali sugestije i mišljenja na prijedloge programa rada interne i eksterne revizije, financijskih planova kao i financijskih izvještaja HRT-a

1.7. Glavni ravnatelj i Ravnateljstvo HRT-a

Glavni ravnatelj HRT-a upravlja HRT-om i vodi poslovanje HRT-a

Dana 26. listopada 2012. godine nakon provedenog javnog natječaja Sabor Republike Hrvatske imenovao je Gorana Radmana za Glavnog ravnatelja HRT-a koji je dana 05. studenog 2012. godine stupio na dužnost

Hrvatski sabor je na 2. sjednici održanoj 4. ožujka 2016. godine donio Odluku o razrješenju Gorana Radmana, Glavnog ravnatelja HRT-a i donio Odluku o imenovanju Siniše Kovačića, vršitelja dužnosti Glavnog ravnatelja HRT-a do 1. listopada 2016. godine

Hrvatski sabor je na sjednici održanoj 11. studenoga 2016. godine donio Odluku o imenovanju Blage Markote vršiteljem dužnosti Glavnog ravnatelja HRT-a s danom 11. studenoga 2016. godine do 16. veljače 2017. godine

Hrvatski sabor je na 3. sjednici održanoj 17. veljače 2017. godine donio Odluku o imenovanju Glavnog ravnatelja HRT-a Kazimira Bačica s danom 17. veljače 2017. godine (mandat 5 godina)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Ravnateljstvo HRT-a čine Glavni ravnatelj HRT-a i ravnatelji ustrojbenih poslovnih jedinica

PJ Program, ravnatelj Saša Runjić od 1. rujna 2014. do 9. ožujka 2016. godine, od 10. ožujka 2016. godine Jozo Banšić imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Programa do 13. lipnja 2016. godine. Od 14. lipnja 2016. godine Dražen Miočić imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Program do 4. prosinca 2016. godine. Od 5. prosinca 2016. godine Božidar Domagoj Burić imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ program do 23. ožujka 2017. godine. Od 24. ožujka 2017. godine Renato Kunić imenovan je ravnateljem PJ Program (mandat 5 godina)

PJ Produkcija, ravnateljica Marija Nemčić od 19. travnja 2013. do 25. ožujka 2016. godine, od 26. ožujka 2016. godine Sanja Ivančin imenovana je nositeljem dužnosti u d. ravnateljice PJ Produkcije do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Josip Krajina imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Produkcija do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Jozo Barišić imenovan je ravnateljem PJ Produkcija (mandat 5 godina)

PJ Tehnologija, ravnatelj Duško Zimonja od 19. travnja 2013. do 25. ožujka 2016. godine, od 26. ožujka 2016. godine Boris Kotarski imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Tehnologije do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Davor Nađ imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Tehnologija do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Nikola Bonačić Krešić imenovan je ravnateljem PJ Tehnologija (mandat 5 godina)

PJ Poslovanje, ravnatelj Boris Sruk od 19. travnja 2013. do 18. ožujka 2016. godine, od 19. ožujka 2016. godine Mislav Stipić imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Poslovanje do 27. prosinca 2016. godine. Od 28. prosinca 2016. godine Davor Mezulić imenovan je nositeljem dužnosti u d. ravnatelja PJ Poslovanje do 20. ožujka 2017. godine, a od 21. ožujka 2017. godine Mislav Stipić imenovan je ravnateljem PJ Poslovanja (mandat 5 godina)

1.8. Kolektivni ugovor

Dana 11. travnja 2014. godine potpisan je novi Kolektivni ugovor na razdoblje od dvije godine s početkom primjene od 1. travnja 2014. godine. Dana 23. travnja 2014. godine potpisan je Dodatak Kolektivnom ugovoru za RJ Glazba.

Iste su potpisali u ime poslodavca Glavni ravnatelj HRT-a, te u ime Samostalnog sindikata radnika HRT-a Milan Rosan i u ime Sindikata novinara Hrvatske, Podružnica novinara i medijski radnici HRT-a, Sanja Šegedin - Mirovsky.

Dana 22. travnja 2016. godine potpisan je novi Kolektivni ugovor na određeno vrijeme od godinu dana, kao i l. dodatak Kolektivnom ugovoru za radnike u Hrvatskoj radioteleviziji kojim se uređuju prava i obveze umjetnika izvođača (glazbenika). Iste su potpisali u ime poslodavca u d. Glavnog ravnatelja HRT-a Sinisa Kovačić te u ime Samostalnog sindikata radnika HRT-a Željko Lazić i u ime HURS-Sindikata tehnike HRT-a, Marijan Petričević.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

2.1. Izjava o usklađenosti i osnova prikaza

Financijski izvještaji Društva za 2016. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu (NN 78/15, 120/16) i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja ("MSFI"), te u skladu sa Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja (NN 95/16).

Financijski izvještaji sastavljeni su uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke nastanka poslovnog događaja po kojem se učinci transakcija priznaju kada su nastali i iskazuju u financijskim izvještajima za razdoblje na koje se odnose, te uz primjenu temeljne računovodstvene pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja.

Financijski izvještaji HRT-a sastavljeni su u hrvatskim kunama kao funkcionalnoj, odnosno izvještajnoj valuti HRT-a.

Usvajanje novih i izmijenjenih Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja

Standard i tumačenja na snazi u tekućem razdoblju

- Izmjene i dopune MRS 19 Planovi definiranih primanja: Doprinosi zaposlenih – MRS 19 zahtijeva da se doprinosi zaposlenika ili trećih uzmu u obzir prilikom obračuna.
- Godišnja poboljšanja MSFI ciklus 2012 – 2014 koja uključuju izmjene:
 - MSFI 5 – Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prestanak poslovanja
 - MSFI 7- Financijski instrumenti: objavljivanje (s posljedičnim izmjenama MSFI 1)
 - MRS 19 – Primanja zaposlenih
 - MRS 34 – Financijski izvještaji za razdoblja tijekom godineOve izmjene stupile su na snagu 1. siječnja 2016. godine.
- Godišnja poboljšanja iz ciklusa 2010 – 2012, te izmjene i dopune su na snazi u EU za obračunska razdoblja koja su započela na dan ili nakon 1. veljače 2015. godine uz dopuštenu raniju primjenu. Ona uključuju izmjene:
 - MSFI 2 Plaćanje temeljeno na dionicama
 - MSFI 3 Poslovna spajanja,
 - MSFI 8 Poslovni segmenti,
 - MSFI 13 Mjerenje fer vrijednosti
 - MRS 16 Nekretnine, postrojenja i oprema i MRS 38 Nematerijalna imovina,
 - MRS 24 Objavljivanje povezanih osoba
- Izmjene MSFI 10, MSFI 12 i MRS 28 – Investicijski subjekti: primjena izuzeca od obveze konsolidacije (izdano u prosincu 2014.)
- Izmjene MSFI 11 – Računovodstvo za stjecanje udjela u zajedničkim operacijama (izdano u svibnju 2014.)
- Izmjene MRS 1 – Objavljivanja (izdano u prosincu 2014.)
- Izmjene u MRS 16 i MRS 38 – Pojašnjenje prihvatljivih metoda amortizacije (izdano u svibnju 2014.)
- Izmjene MRS 16 i MRS 41 – Poljoprivreda: višegodišnji nasadi (izdano u lipnju 2014.)
- Izmjene MRS 27 – Metoda udjela u odvojenom financijskim izvještajima (izdano u kolovozu 2014.)

**Usvajanje novih i izmijenjenih Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja
(nastavak)**

Primjena gore navedenih standarda nije imala utjecaja na financijske izvještaje HRT-a za 2016. godinu.

Novi i izmijenjeni MSFI usvojeni za primjenu u EU, ali nisu još na snazi

- MSFI 9 Financijski instrumenti – u srpnju 2014. godine, IASB je izdao konačnu verziju MSFI 9 Financijski instrumenti koji sadrži cjelovit projekt financijskih instrumenata i zamjene MRS 39 Financijski instrumenti priznavanje i mjerenje, te sve prethodne verzije MSFI 9. MSFI 9 je na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. Ranija primjena je dopuštena. Primjena standarda imat će zanemariv učinak na klasifikaciju i mjerenje financijskih instrumenata.
- MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima – MSFI 15 je izdan u svibnju 2014. i predstavlja novi model u pet koraka koji se odnosi na prihode koji proizlaze iz ugovora s kupcima. Standard zamjenjuje MRS 11 i MRS 18. Standard je na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. Ranija primjena je dopuštena. Standard dozvoljava modificirani model prijelaza koji ne zahtijeva retroaktivno prepravljanje. Uprava provodi detaljne analize oko mogućih učinaka navedenog standarda na financijske izvještaje HRT-a.

Novi i izmijenjeni MSFI usvojeni od strane IASB, ali nisu još usvojeni u EU

Slijedeći standardi i izmjene postojećih standarda nisu još usvojeni u EU:

- MSFI 14 Razgraničenja – standard se odnosi na subjekte koji posluju na reguliranim tržištima koja po prvi puta primjenjuju MSFI. MSFI 14 je na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2016. Europska komisija odlučila je da neće implementirati ovaj standard zbog činjenice da bi malo društava bilo u djelokrugu standarda.
- MSFI 16 Najmovi – standard donosi novi sveobuhvatni model identifikacije aranžmana koji sadrže najam kao i njihov računovodstveni tretman na strani najmodavca i najmoprimca. Navedeni standard zamjenit će postojeći MRS 17 i tumačenja IFRIC 4, SIC 15 i SIC 27. MSFI 16 je na snazi za razdoblja koja započinju 1. siječnja 2019. I nakon toga dopuštena je ranija primjena, ali je isto uvjetovano istovremenim usvajanjem MSFI 15 ukoliko isti već nije usvojen. Ovaj standard donosi značajne promjene u računovodstvenom modelu kod najmoprimca. Posljedično, doći će do priznavanja imovine i obveza u financijskim izvještajima najmoprimca kod većine ugovora koji se danas priznaju kao operativni najmovi. Rezultat ovoga će biti povećanje imovine i obveza društva. Uprava planira u slijedećim razdobljima provesti detaljne analize učinaka na financijske izvještaje HRT-a.
- Izmjene MSFI 2 – Klasifikacija i mjerenje isplata na bazi dionica (izdano u lipnju 2016.)
- Izmjene MSFI 4 – Primjena MSFI 9 Financijski instrumenti s MSFI 4 Ugovori o osiguranju (izdano u rujnu 2016.)
- Izmjene MSFI 10 i MRS 28 – Prodaja ili unos imovine između investitora i pridruženog društva ili zajedničkog pothvata (izdano u rujnu 2014.)
- Izmjene MSFI 15 – Pojašnjenja MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima (izdano u travnju 2016.)
- Izmjene MRS 7 – Inicijativa vezana za objave (izdano u siječnju 2016.)
- Izmjene MRS 12 – Priznavanja odgođene porezne imovine za nerealizirane gubitke (izdano u siječnju 2016.)

Usvajanje novih i izmijenjenih Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (nastavak)

- Izmjene MRS 40 – Prijenos ulaganja u nekretnine (izdano u prosincu 2016.)
- Godišnja poboljšanja iz ciklusa 2014 – 2016. (izdano u prosincu 2016.) Ona uključuju izmjene:
 - MSFI 1 Prva primjena MSFI
 - MSFI 12 Objavljivanje udjela u drugim subjektima
 - MRS 28 Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatimaIzmjene koje se odnose na MSFI 12 stupaju na snagu za razdoblja koja započinju 1. siječnja 2017. dok izmjene MSFI 1 i MRS 28 stupaju na snagu od 1. siječnja 2018. i nakon toga.
- IFRIC Tumačenje 22 Transakcije u stranoj valuti i predujmovi (izdano u prosincu 2016.)

Ravnateljstvo predviđa da primjena navedenih standarda, izmjena i tumačenja, s izuzetkom MSFI 16 kako je prethodno navedeno, neće imati materijalno značajan utjecaj na financijske izvještaje HRT-a u razdoblju njihove prve primjene.

2.2. Priznavanje prihoda

HRT stječe prihode od mjesečne pristojbe, proizvodnjom i/ili objavljivanjem promidžbenih poruka (oglašavanjem), proizvodnjom i prodajom audiovizualnih programa (emisija, filmova, serija i drugog), proizvodnjom drugih programskih servisa (proizvodnja web-stranica, teletekst i slično), proizvodnjom i prodajom nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi, obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i iz drugih izvora u skladu sa Zakonom

Prihodi od mjesečne pristojbe priznaju se u mjesecu na koji se pristojba odnosi. Prihodi od oglašavanja priznaju se u mjesecu u kojem je izvršena usluga oglašavanja. Prihodi od satelitskih kartica priznaju se u jednakim mjesečnim iznosima tijekom trajanja ugovora o najmu satelitske kartice. Prihodi od ostalih usluga ili isporuka priznaju se u razdoblju kada je usluga izvršena.

Prihodi od prodaje robe i usluga priznaju se u trenutku isporuke robe i usluga i prijenosa vlasništva. Prihodi od kamata obračunavaju se na temelju nepodmirenog potraživanja i po primjenjivim kamatnim stopama.

Prihodi od dividendi, odnosno udjela u dobiti priznaju se u trenutku kad su utvrđena prava na primitak dividende odnosno udjela u dobiti.

2.3. Troškovi posudbe

Troškovi posudbe terete račun dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali, osim ukoliko se radi o nabavi kvalificirane imovine kada se kapitaliziraju kao dio troška nabave

2.4. Transakcije u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama početno se preračunavaju u hrvatske kune primjenom tečajeva na datum transakcije. Novčana sredstva potraživanja i obveze iskazani u stranim valutama naknadno se preračunavaju po tečajevima na datum bilance. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u račun dobiti i gubitka za tekuću godinu.

Na 31. prosinca 2016. godine službeni tečaj hrvatske kune bio je 7,56 kn za 1 euro (31. prosinca 2015. godine 7,64 kn) i 7,17 kn za 1 usd (31. prosinca 2015. godine 6,99 kn).

2.5. Porez na dobit

Obveza poreza na dobit za tekuću godinu utvrđuje se na temelju rezultata ostvarenog u toj godini, usklađenog za iznose koji ne ulaze u poreznu osnovicu ili porezno nepriznate troškove (70% troškova reprezentacije, 30% troškova korištenja osobnih vozila i dr.). Porez na dobit obračunava se primjenom poreznih stopa koje su bile na snazi na datum bilance.

Odgođena porezna imovina i odgođena porezna obveza proizlaze iz privremenih razlika između vrijednosti imovine i obveza iskazanih u financijskim izvještajima i vrijednosti iskazanih za potrebe utvrđivanja osnovice poreza na dobit. Odgođena porezna imovina se priznaje za neiskorištene prenesene porezne gubitke ukoliko postoji vjerojatnost da će u budućnosti biti ostvarena oporeziva dobit temeljem koje će se iskoristiti odgođena porezna imovina. Odgođena porezna imovina i odgođena porezna obveza se obračunava uz primjenu stopa poreza na dobit primjenjive na buduće razdoblje kada će se ta imovina ili obveza realizirati.

2.6. Dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina

Dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina početno je iskazana po trošku nabave koji uključuje kupovnu cijenu uključujući uvozne pristojbe i nepovratne poreze nakon odbitka trgovačkih popusta i rabata, kao i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju imovine na mjesto i u radno stanje za namjeravanu upotrebu.

Dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina priznaje se ako je vjerojatno da će buduće ekonomske koristi koje se mogu pripisati imovini priličati, ako se trošak nabave imovine može pouzdano utvrditi, te ako je pojedinačna nabavna vrijednost imovine veća od 3.500 kn.

Nakon početnog priznavanja, imovina se iskazuje po njezinu trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti.

Amortizacija imovine započinje kad je imovina spremna za upotrebu, tj. kad se nalazi na lokaciji i u uvjetima potrebnim za korištenje. Amortizacija imovine prestaje kad je imovina razvrstana kao imovina koja se drži za prodaju. Amortizacija se obračunava tako da se trošak nabave svakog pojedinačnog sredstva, izuzev zemljišta i dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine u pripremi, otpisuje tijekom procijenjenog vijeka uporabe sredstva primjenom pravocrtne metode, primjenom sljedećih stopa amortizacije:

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

	Stope amortizacije (od – do %)	Stopa amortizacije (od – do %)
	2016	2015
Koncesije, patenti, licencije, software i dr	10,00 – 50,00	10,00 – 50,00
Građevinski objekti	2,5 – 25,00	2,5 – 25,00
Postrojenja i oprema	5,00 – 25,00	5,00 – 25,00
Alati, pogonski inventar i transportna sredstva	10,00 – 25,00	10,00 – 25,00
Ostala materijalna imovina	10,00	10,00

Pravilnikom o izmjenama i dopunama računovodstvenih politika kojeg je dana 6. veljače 2015. godine donio Glavni ravnatelj HRT-a, a isti se primjenjuje na financijske izvještaje za 2014. godinu i dalje, definirana je primjena modela revalorizacije za zemljišta i građevinske objekte, te modela troška za opremu i ostalu dugotrajnu materijalnu imovinu.

2.6.1 Dugotrajna nematerijalna imovina

Licence i prava prikazivanja i emitiranja koja imaju obilježja dugotrajne nematerijalne imovine početno se iskazuju po trošku nabave. Amortizacija se obračunava za svako pojedino pravo iz specifikacije ugovora, sukladno licenčnom periodu definiranom ugovorom. Ukoliko se ugovorom stječe neograničeno licenčno pravo prikazivanja i emitiranja, amortizacija se obračunava sukladno procijenjenom vijeku upotrebe predmetnog prava.

Amortizacija se obračunava od datuma početka trajanja licenčnog perioda ako je naveden u ugovoru, odnosno, ako licenčni period nije ugovoren, od datuma potpisa ugovora (od prvog dana mjeseca koji slijedi nakon mjeseca potpisa ugovora), odnosno datuma isporuke licenčnog materijala (ako je on uslijedio nakon potpisa ugovora). Licence i prava prikazivanja i emitiranja isključuju se iz analitike dugotrajne nematerijalne imovine i bilance u slučaju isteka licenčnog perioda definiranog ugovorom (obavlja se redovito krajem godine u kojoj je istekao licenčni period), odnosno u slučaju kada se ne očekuje da će buduće ekonomske koristi koje se mogu pripisati sredstvu pritecati (iskorištenje svih prava stečenih ugovorom, ili odustanak od daljnjeg korištenja licenčnog prava - obavlja se krajem godine u kojoj se utvrdi da buduće ekonomske koristi koje se mogu pripisati sredstvu više neće pritecati).

Dana 19. ožujka 2016. godine HRT je donio Odluku o kriterijima procjene korisnog vijeka upotrebe programskog sadržaja. Ovom Odlukom utvrđuju se kriteriji procjene korisnog vijeka upotrebe programskih sadržaja stečenih u trajno vlasništvo ili s pravom korištenja na neograničeno razdoblje i neograničen broj emitiranja, odnosno amortizacijskog perioda dugotrajne nematerijalne imovine, koji se utvrđuje temeljem korisnog vijeka upotrebe. Prilikom definiranja amortizacijskog perioda svakom sadržaju se pristupa individualno. Temeljem ove Odluke, a koja se primjenjuje i za poslovnu 2015. godinu, kapitalizirani su troškovi nabave programskih sadržaja stečenih u trajno vlasništvo (otkupi gotovih programskih sadržaja i koprodukcije).

Također, u 2016. godini HRT je dodatno kapitalizirao troškove neizravnih davanja za proizvodnju djela iz koprodukcijskih ugovora, a koji imaju sadašnju vrijednost na dan 01. siječnja 2016. godine.

Efekt ove promjene računovodstvene politike objašnjen je u bilješci 2.19. Prepravke vrijednosti.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Procjena amortizacijskog perioda polazi prvenstveno od žanra programskog sadržaja neovisno o načinu stjecanja istog (vlastita proizvodnja, otkup prava na neograničeno razdoblje ili otkup u trajno vlasništvo).

- a) Programski sadržaj dramskog sadržaja - vijek upotrebe procjenjuje se na četiri godine.
- b) Programski sadržaj dječjeg, zabavnog, obrazovnog i kulturnog sadržaja - vijek upotrebe procjenjuje se na dvije godine

2.6.2. Dugotrajna materijalna imovina

Zemljišta se, po modelu revalorizacije, nakon početnog priznavanja, iskazuju po revaloriziranom iznosu kojeg čini njegova fer vrijednost na datum revalorizacije. Građevinski objekti se, po modelu revalorizacije, nakon početnog priznavanja, iskazuju po revaloriziranom iznosu kojeg čini njegova fer vrijednost na datum revalorizacije umanjena za kasnije akumuliranu amortizaciju i kasnije akumulirane gubitke od umanjenja.

Fer vrijednost je iznos za koji se neka imovina može razmijeniti ili obveza podmiriti između informiranih i nepovezanih stranaka koje su spremne obaviti transakciju. Fer vrijednost zemljišta i nekretnina je tržišna vrijednost utvrđena na temelju procjene profesionalno kvalificiranog procjenitelja.

2.6.2.1 Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine

Kad se knjigovodstvena vrijednost imovine poveća kao rezultat revalorizacije, to povećanje se priznaje u ostalu sveobuhvatnu dobit i kumulativno iskazuje u kapitalu kao revalorizacijska rezerva. Međutim, revalorizacijsko povećanje treba priznati u Računu dobiti i gubitka do iznosa do kojeg ono poništava revalorizacijsko smanjenje vrijednosti iste imovine, koje je prethodno bilo priznato u Računu dobiti i gubitka.

Kad se neto knjigovodstvena vrijednost imovine smanji zbog revalorizacije, to smanjenje se priznaje u Računu dobiti i gubitka. Međutim, revalorizacijsko smanjenje će izravno teretiti ostalu sveobuhvatnu dobit do iznosa do kojeg ovo smanjenje ne premašuje iznos koji postoji kao revalorizacijska rezerva za istu imovinu.

Kada se pojedino zemljište i građevinski objekti revaloriziraju, tada se revalorizira cjelokupna skupina zemljišta i građevinskih objekata kojoj ta imovina pripada.

Kako fer vrijednost nekretnina nema česta značajna i promjenjiva kretanja, značajna revalorizacija će se provoditi kada okolnosti na tržištu nekretnina pokažu mogućnost odstupanja od fer vrijednosti, a najkasnije svakih 5 godina. Ako se knjigovodstvena vrijednost na datum bilance značajno ne razlikuje od onog do kojeg bi se došlo utvrđivanjem fer vrijednosti na taj datum, neće se provoditi usklađenje fer vrijednosti.

Revalorizacija nekretnina ne produžava korisni vijek upotrebe tih sredstva.

Revalorizacija nekretnina na dan 31. prosinca 2013. godine temeljena je na revidiranoj procjeni nekretnina iz lipnja 2012. godine koju reviziju je proveo neovisni ovlašteni procjenitelj, sudski vještak, te izradio elaborat o Reviziji procjene tržišne vrijednosti nekretnina i zemljišta u vlasništvu HRT-a.

Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene, te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod razdoblja u kojem su nastali. U situacijama gdje je jasno da su troškovi rezultirali povećanjem budućih očekivanih ekonomskih koristi koje se trebaju ostvariti uporabom imovine iznad njenih izvorno procijenjenih mogućnosti, oni se kapitaliziraju, odnosno uključuju u knjigovodstvenu vrijednost tog sredstva.

Dobici i gubici temeljem rashodovanja ili prodaje imovine iskazuju se u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

2.7. Financijska imovina

/I/ Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka

Financijski instrumenti uključeni u ovaj portfelj jesu financijski instrumenti koji se drže radi trgovanja, a kupljeni su radi stjecanja dobiti iz kratkoročnih kretanja cijena ili brokerske provizije ili su vrijednosnice uključene u portfelj u kojemu postoji obrazac ostvarenja kratkoročne dobiti.

Ovi instrumenti se početno iskazuju po trošku nabave, a kasnije se ponovno mjere po fer vrijednosti koja se temelji na kotiranim kupovnim cijenama na aktivnom tržištu.

Svi povezani realizirani i nerealizirani dobiti i gubici uključeni su u prihode / troškove ulaganja. Zarađene kamate nastale tijekom držanja ovih instrumenta prikazuju se kao prihodi od kamata.

Sve kupnje i prodaje instrumenata koji se drže radi trgovanja priznaju se na dan kad je trgovina obavljena, a to je datum na koji se obavezuje na kupnju ili prodaju imovine.

Transakcije koje se ne priznaju na dan kad je trgovina obavljena obračunavaju se kao financijski derivati.

/II/ Zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivatna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Zajmovi i potraživanja nastaju kada HRT odobrava novčana sredstva bez namjere trgovanja s tim potraživanjima, te uključuju zajmove osiguranicima i depozite kod banaka.

Dani zajmovi i potraživanja, koje je kreirao HRT priznaju se u trenutku prijenosa sredstva od strane HRT-a.

Zajmovi i potraživanja iskazuju se umanjeni za rezervacije za umanjenje vrijednosti. Rezervacije za umanjenje vrijednosti utvrđuju se ako postoji objektivni dokaz da HRT neće moći naplatiti cjelokupno potraživanje o dospjeću. Rezervacije za identificirane gubitke procjenjuju se na temelju kreditne sposobnosti i rezultata poslovanja zajmoprimatelja, uzimajući u obzir vrijednost instrumenata-osiguranja —

U trenutku spoznaje da više ne postoji mogućnost naplate zajma, te da su sve pravne mogućnosti naplate iscrpljene i da je utvrđen iznos ukupnog gubitka, zajam se otpisuje. Ako se naknadno iznos umanjenja vrijednosti smanji, smanjenje se objektivno veže uz događaj koji je nastao nakon umanjenja vrijednosti, umanjenje vrijednosti ili rezervacija se smanjuje kroz račun dobiti i gubitka.

HRT za kašnjenje u plaćanju, dužnicima zaračunava zateznu kamatu, koju obračunava na obračunskoj osnovi i iskazuje kao prihod od kamata.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

/iii/ Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju je ona nederivativna financijska imovina koja je definirana kao raspoloživa za prodaju ili ona koja nije svrstana u imovinu po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka niti u zajmove i potraživanja

Financijske instrumente uključene u imovinu raspoloživu za prodaju čine dužnički i vlasnički vrijednosni papiri. Ovi instrumenti početno se priznaju po trošku ulaganja, a nakon početnog priznavanja iskazuju se po fer vrijednosti temeljenoj na kotiranim cijenama ili iznosima izvedenim iz modela novčanih tokova. U slučajevima kad kotirane tržišne cijene nisu dostupne, fer vrijednost dužničkih vrijednosnih papira procjenjuje se primjenom sadašnje vrijednosti budućih novčanih tokova, a fer vrijednost nekotiranih vlasničkih instrumenata procjenjuje se primjenom odgovarajućeg omjera cijene/zarade ili cijene/novčanog toka pročišćenog na način da odražava specifične okolnosti vezane uz izdavatelja

Dobici i gubici koji proizlaze iz promjene fer vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju priznaju se izravno u kapital kao revalorizacijska rezerva, te se prikazuju u izvještaju o promjenama kapitala do trenutka prodaje, kada se kumulativni dobiti ili gubici prethodno priznati u kapitalu uključuju u račun dobiti i gubitka razdoblja

/iv/ Ulaganja u posjedu do dospelja

Ulaganja u posjedu do dospelja su nederivativna financijska imovina s fiksnim iznosima plaćanja ili plaćanjima koja se mogu utvrditi, te s fiksnim rokovima dospelja, a koje HRT namjerava i sposobno je držati do dospelja. U njih se ubrajaju i trezorski zapisi i dužnički vrijednosni papiri. Ulaganja u posjedu do dospelja iskazuju se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualan ispravak vrijednosti zbog umanjenja

HRT redovito provjerava postoje li objektivni dokazi koji bi upućivali na umanjenje ulaganja u posjedu do dospelja. Vrijednost financijskog sredstva je umanjena ako njegov knjigovodstveni iznos premašuje procijenjeni nadoknadivi iznos koji je jednak sadašnjoj vrijednosti očekivanih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope za taj instrument. Iznos gubitka od umanjenja određenog sredstva koje je iskazano po amortiziranom trošku izračunava se kao razlika između knjigovodstvenog iznosa tog sredstva i sadašnje vrijednosti očekivanih budućih novčanih tokova koji su diskontirani primjenom izvorne efektivne kamatne stope za taj instrument. Kad je utvrđeno da je došlo do umanjenja sredstva, HRT priznaje umanjenje vrijednosti na teret računa dobiti i gubitka

2.8 Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika

Ovisna društva su društva u kojima HRT ima kontrolu nad donošenjem i provođenjem financijskih i poslovnih politika

Pridružena društva su društva u kojima HRT ima značajan utjecaj, ali ne i kontrolu nad donošenjem i provođenjem financijskih i poslovnih politika

Ulaganja u ovisna društva iskazana su po metodi troška, a u pridružena društva po metodi udjela

2.9. Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto utrživoj prodajnoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. U trošak zaliha potrebno je uključiti sve troškove nabave, troškove konverzije i druge troškove nastale dovođenjem zaliha na sadašnju lokaciju i sadašnje stanje. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderiranog troška

Zalihe sitnog inventara iskazuju se po stvarnom trošku nabave, a izdavanje u uporabu vrši se primjenom 100% otpisa sukladno izmjeni računovodstvenih politika za 2014. godinu. Neto utrživa prodajna vrijednost je procijenjena prodajna cijena u toku redovnog poslovanja umanjena za procijenjene troškove dovršenja i procijenjene troškove koji su nužni za obavljanje prodaje.

U slučajevima kada je potrebno svesti vrijednost zaliha na neto utrživu prodajnu vrijednost obavlja se ispravak vrijednosti zaliha na teret izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti za tekuću godinu. Izmjenama računovodstvenih politika za 2014. godinu utvrđeni su kriteriji vrijednosnog usklađenja zaliha i to kako slijedi:

Zalihe s usporenim koeficijentom obrtaja koje nisu imale promet

- više od dvije (2) godine, vrijednosno se usklađuju u visini 50% knjigovodstvene vrijednosti zaliha,
- Više od tri (3) godine, vrijednosno se usklađuju u visini 70% knjigovodstvene vrijednosti zaliha,
- Više od četiri (4) godine, vrijednosno se usklađuju u visini 90% knjigovodstvene vrijednosti zaliha,
- Više od pet (5) godina, vrijednosno se usklađuju u visini 100% knjigovodstvene vrijednosti zaliha

2.10. Ostala imovina namijenjena prodaji

Imovinu namijenjenu prodaji čini dugotrajna imovina za koju se očekuje da će se, zbog prestanka uporabe ili prekida poslovanja, prodati unutar godine dana od datuma klasifikacije.

Imovina namijenjena prodaji iskazuje se po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome koja je niža.

2.11. Potraživanja

Potraživanja se mjere po fer vrijednosti. Na svaki datum bilance potraživanja, čija se naplata očekuje u razdoblju dužem od godinu dana, se iskazuju po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti. Kratkotrajna potraživanja iskazuju se po početno priznatom nominalnom iznosu umanjenoj za odgovarajući iznos ispravka vrijednosti za procijenjene nenaplative iznose i umanjenja vrijednosti.

Vrijednost potraživanja se umanjuje i gubici od umanjenja vrijednosti nastaju samo i isključivo ako postoji objektivan dokaz o umanjenju vrijednosti proizlazeći iz jednog ili više događaja nastalih nakon početnog priznavanja imovine kada taj događaj utječe na procijenjene buduće novčane tokove od potraživanja koji mogu biti pouzdano utvrđeni. Na svaki datum bilance procjenjuje se postoji li objektivan dokaz o umanjenju vrijednosti pojedinog potraživanja. Ako postoji objektivan dokaz o umanjenju vrijednosti potraživanja iznos gubitka mjeri se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i procijenjenih budućih novčanih tokova. Knjigovodstvena vrijednost potraživanja će se umanjiti direktno ili upotrebom odvojenog konta ispravka vrijednosti. Iznos gubitka se priznaje na teret računa dobiti i gubitka za tekuću godinu.

Usklađivanje vrijednosti zbog nemogućnosti naplate potraživanja s osnove prodaje oglasnog prostora te ostalih komercijalnih prihoda obavlja se po saznanju o nenaplativosti dijela ili cjeloga potraživanja. Pod saznanjem o nenaplativosti dijela ili cijelog potraživanja smatra se potraživanje od poduzeca u stečaju, likvidaciji, utuženo potraživanje potraživanja od kupaca starija od 180 dana, te potraživanja od kupaca za koja postoje drugi

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

objektivni dokazi da neće biti naplaćeni (npr. potraživanja od kupaca upitnog financijskog položaja)

Potraživanja nad kojima su pokrenuti sudski postupci u svrhu naplate potraživanja, odnosno stečajni ili likvidacijski postupci u cijelosti se vrijednosno usklađuju temeljem vjerodostojne pravne dokumentacije (ovršni prijedlog, objava o otvorenom stečajnom ili likvidacijskom postupku)

Otpis (isknjiženje) nenaplativih potraživanja istekom roka zastare te za koje postoje drugi objektivni dokazi da neće biti naplaćeni, provodi se krajem godine

Računovodstvenim politikama HRT-a utvrđeni su slijedeći posebni postupci naplate, te vrijednosnog usklađivanja **potraživanja od obveznika mjesečne pristojbe** koji se temelje na računovodstvenoj procjeni nenaplativosti potraživanja:

- za potraživanja koja nisu naplaćena u kontinuitetu 3 mjeseca dostavljaju se prve opomene HRT-a i za njih još uvijek postoji visok stupanj izvjesnosti naplate te se ne usklađuju vrijednosno.
- za potraživanja koja nisu naplaćena u kontinuitetu 4 mjeseca dostavlja se prva opomena pred utuženje i za njih još uvijek postoji visok stupanj izvjesnosti naplate te se ne usklađuju vrijednosno
- za potraživanja koja nisu naplaćena u kontinuitetu 5 mjeseci dostavlja se druga opomena pred utuženje i za njih još uvijek postoji visok stupanj izvjesnosti naplate te se ne usklađuju vrijednosno. Troškovi opominjanja priznaju se kao trošak razdoblja kada su nastali a zatezne kamate evidentiraju se izvanbilančno
- Pravilnikom o izmjenama i dopunama pravilnika o računovodstvenim politikama od 31. ožujka 2017. godine koji se primjenjuje i na financijske izvještaje za 2016. godinu izmijenjeni su kriteriji ispravka vrijednosti za potraživanja koja nisu naplaćena niti po proteku 6 mjeseci kako slijedi.

„Potraživanja koja nisu naplaćena niti po proteku 6 mjeseci, a prethodno su tri puta opomenuta od strane HRT-a na način kako je prethodno opisano, utužuju se

Vrijednosno usklađenje s osnove utuženja predmetnih potraživanja provodi se dva puta godišnje

- 30. lipnja za nenaplaćena potraživanja za koja su ovrhe pokrenute u lipnju tekuće godine (za glavicu srpanj - prosinac prethodne godine),
- 31. prosinca za nenaplaćena potraživanja za koja su ovrhe pokrenute u prosincu tekuće godine (za glavicu siječanj - lipanj tekuće godine)
- HRT će svakog 31. 03. i 30. 09. radi realnijeg iskazivanja rezultata, ukalkulirati na teret rezultata izvještajnog razdoblja procijenjeni trošak vrijednosnog usklađenja potraživanja starijih od 180 dana od datuma bilance“.
- neutužena i nenaplaćena potraživanja na datum 31. prosinca starija od 365 dana, vrijednosno se usklađuju na teret rashoda tekuće godine te isknjižavaju iz poslovnih knjiga zbog nastupa zastare
- potraživanja od obveznika mjesečne pristojbe za koja postoje drugi objektivni dokazi (npr. likvidacije, stečajevi, predstečajne nagodbe i sl.) da neće biti naplaćeni vrijednosno se usklađuju na teret rashoda tekuće godine.

Pravilnikom o izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama od 6. veljače 2014. godine utvrđeno je slijedeće **postupanje sa sudskim i ostalim povezanim troškovima** (primjerice: odvjetnički troškovi, javnobilježničke naknade, sudske pristojbe i predujmovi, troškovi klauzule o ovršnosti itd.) koji se odnose na potraživanja od obveznika mjesečne pristojbe za koja je pokrenuta prisilna naplata. Isti se vode izvanbilančno i tretiraju kao nepredvidiva imovina tj. kao moguća imovina koja proizlazi iz prošlih događaja, a čije će

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

se postojanje potvrditi samo nastankom ili izostankom jednog ili više neizvjesnih budućih događaja na koje HRT ne može u cijelosti utjecati

U trenutku dospijeća plaćanja troškova (faktura ili poziv na plaćanje) isti se evidentiraju kao obveza i potraživanje od obveznika pristojbe

Ukoliko je glavnica potraživanja za mjesečnu pristojbu vrijednosno usklađena, utuženi iznos za nadoknadu nenaplaćenih sudskih i ostalih povezanih troškova uz naplatu potraživanja (u dijelu u kojem su troškovi dio utuženog iznosa) priznaju se kao trošak razdoblja kada je vrijednosno usklađena glavnica (utužena mjesečna pristojba).

Potraživanja za troškove prisilne naplate pristojbe priznaju se kao trošak razdoblja u svakom drugom slučaju u razdoblju kada je utvrđena visoka vjerojatnost nemogućnosti naplate (stečaj ili likvidacija obveznika, gubitak spora ili odustajanje od spora i sl.) U slučaju potpune nemogućnosti naplate potraživanja, troškovi se isknižavaju iz poslovnih knjiga zajedno sa glavnicom

2.12. Novac u banci i blagajni

Novac obuhvaća depozite po viđenju u bankama, novac u blagajni, te depozite i vrijednosne papire unovčive po pozivu ili najkasnije u roku od tri mjeseca

2.13. Umanjenja

Na svaki datum bilance, provjeravaju se knjigovodstveni iznosi imovine kako bi se utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubitak od umanjenja imovine priznaje se kao rashod u računu dobiti i gubitka osim za revaloriziranu imovinu gdje se gubitak od umanjenja prvo priznaje na teret pripadajućih revalorizacijskih rezervi

2.14. Financijski instrumenti

Financijski instrumenti razvrstavaju se kao imovina i obveze ili glavnica u skladu sa suštinom ugovornog aranžmana. Kamate, dividende, dobiti i gubici koji se odnose na financijski instrument razvrstan kao imovina ili obveza iskazuje se kao prihod ili rashod kada su nastali

Financijska imovina i financijske obveze priznaju se u bilanci kad je HRT postalo stranom ugovora o financijskom instrumentu

Ravnateljstvo HRT-a je uvjerenja da se fer vrijednost imovine i obveza iskazanih u bilanci ne razlikuje značajno od njihovih knjigovodstvenih iznosa

2.15. Najmovi

Najmovi se klasificiraju kao financijski najmovi ako gotovo se svi rizici i ekonomske koristi povezani s vlasništvom prenose s najmodavatelja na najmoprimca. Financijski najam se priznaje u bilanci najmoprimca kao imovina i obveza za financijski najam

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.**

Najmovi se klasificiraju kao poslovni / operativni najmovi ako se većina rizika i ekonomske koristi povezani s vlasništvom ne prenose s najmodavatelja na najmodrimca. Poslovni / operativni najam se priznaje kao rashod na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

2.16. Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje onda i samo onda, ako postoji sadašnja obveza kao rezultat prošlog događaja i ako je vjerojatno da će podmirenje obveze zahtijevati odljev resursa s ekonomskim koristima i ako se pouzdanom procjenom može utvrditi iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na svaki datum bilance i usklađuju prema najnovijim najboljim procjenama.

Rezerviranje troškova nagrada zaposlenicima za dugogodišnje zaposlenje i umirovljenje (redovite jubilarne nagrade i otpremnine) utvrđeno je kao sadašnja vrijednost budućih odljeva novca koristeći diskontnu stopu koja odgovara kamatnoj stopi 3 % na korporativne obveznice visoke kvalitete, odnosno državne obveznice.

Rezerviranje se utvrđuje za troškove po započetim sudskim sporovima bez kamata, te troškove nagrada zaposlenicima za dugogodišnje zaposlenje i umirovljenje (redovite jubilarne nagrade i otpremnine).

Spomenutim izmjenama Pravilnika o izmjenama i dopunama pravilnika o računovodstvenim politikama od 31. ožujka 2016. godine koji se primjenjuje i na financijske izvještaje za 2015. i za 2016. godinu izmijenjena je metoda procjene rezervacija po započetim sudskim sporovima i to kako slijedi:

Rezerviranja se procjenjuju za svaki pojedinačni sudski spor u trenutku kada je HRT zaprimio sudsku tužbu ovisno o procjeni ishoda sudskog spora od strane pravnog savjetnika, a priznaju se u financijskim izvještajima na datum bilance 30.06. i 31.12. tekuće godine. Ključni indikator za procjenu utvrđivanja potrebne razine rezerviranja su:

- Predmeti niskog stupnja rizičnosti – rezervacija 5% (minimalno)
 - predmeti koji su u tijeku, a u kojima još nije donijeta prvostupnijska odluka
- Predmeti srednjeg stupnja rizičnosti – rezervacija 50% (minimalno)
 - predmeti koji su u tijeku, a u kojima još nije donijeta prvostupnijska odluka, međutim već postoji sudska praksa iz koje proizlazi da je HRT spor takve vrste pravomoćno izgubila,
 - predmeti koji su pravomoćno riješeni u korist HRT-a, ali su u postupku po izvanrednom pravnom lijeku protivne strane
 - predmeti koji su u žalbenom postupku, a u prvom stupnju su nepravomoćno dobiveni
- Predmeti visokog stupnja rizičnosti – rezervacija 100% (minimalno)
 - predmeti koje je HRT pravomoćno izgubila,
 - predmeti koji su u žalbenom postupku, a u prvom stupnju su nepravomoćno izgubljeni

Iznos rezervacije treba se prilikom svake pojedinačne procjene rizičnosti gubitka spora uvećati do procijenjenog iznosa štete prilikom gubitka spora kod svakog spora za kojeg pravni savjetnik utvrdi veći iznos moguće štete za HRT u slučaju gubitka spora.

2.17. Potencijalne obveze i imovina

Potencijalne obveze se ne priznaju u financijskim izvještajima, nego se samo objavljuju u bilješkama uz financijske izvještaje

Potencijalna imovina se ne priznaje u financijskim izvještajima, već se priznaje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi

2.18. Događaji nakon datuma bilance

Događaji nakon datuma bilance koji pružaju dodatne informacije o položaju na datum bilance (događaji koji imaju za učinak usklađenja) priznaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja

2.19. Prepravke vrijednosti

Temeljem Odluke o evidentiranju naknada za neiskorišteni godišnji odmor donesene 28. travnja 2017. godine, evidentirane su naknade za neiskorišteni godišnji odmor za 2014. godinu u iznosu od 15.531.123 kn, za 2015. godinu u iznosu od 14.977.502 kn i za 2016. godinu u iznosu od 15.098.892 kn.

U 2015. godini HRT je promijenio računovodstvenu politiku i dodatno kapitalizirao troškove neizravnih davanja za proizvodnju djela iz koprodukcijskih ugovora te je po tom osnovu dodatno kapitaliziran trošak u iznosu od 1.513.052 kn. U tabelama u nastavku je prikazan utjecaj svih navedenih prepravaka u financijskim izvještajima za razdoblje od 2014. do 2015. godine.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Prepravci u financijskim izvještajima na datum 31. prosinca 2014.:

	Iznos u financijskim izvještajima prije prepravka	Iznos u financijskim izvještajima nakon prepravka	Učinak prepravka povećanje / (smanjenje)
	u kn	u kn	u kn
Bilanca na datum 31. prosinca 2014.			
Nematerijalna imovina u pripremi	14 600 169	16 113 221	1 513 052
UKUPNO NEMATERIJALNA IMOVINA	218 401 537	219 914 589	1 513 052
DUGOTRAJNA IMOVINA	1 095 041 820	1 096 554 872	1 513 052
UKUPNO AKTIVA	1.446.515.751	1.448.028.803	1 513.052
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	31 729.997	47.261 120	15 531.123
Dobitak poslovne godine	30.656.914	16.638 843	(14.018.071)
UKUPNO KAPITAL I REZERVE	557 609 717	543.591 646	(14 018 071)
UKUPNO PASIVA	1.446.515.751	1.448.028.803	1.513.052

	Iznos u financijskim izvještajima prije prepravka	Iznos u financijskim izvještajima nakon prepravka	Učinak prepravka povećanje / (smanjenje)
	u kn	u kn	u kn
Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je završila 31. prosinca 2014.			
Ostali vanjski troškovi	452 245 487	450 732 435	(1 513 052)
Troškovi osoblja	443 155 738	458 686 861	15.531 123
Ukupni rashodi iz poslovanja	1 366.343.582	1 380 361 653	14 018.071
Dobit razdoblja	30 656 914	16 638 843	(14 018 071)
Ukupno sveobuhvatna dobit tekuće godine	36.355.280	22.337.209	(14.018.071)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Prepravci u financijskim izvještajima na datum 31. prosinca 2015.:

	Iznos u financijskim izvještajima prije prepravka	Iznos u financijskim izvještajima nakon prepravka	Učinak prepravka povećanje / (smanjenje)
	u kn	u kn	u kn
Bilanca na datum 31. prosinca 2015			
Nematerijalna imovina u pripremi	26 483 374	27 996 426	1 513 052
UKUPNO NEMATERIJALNA IMOVINA	227 404 995	228 918 047	1 513 052
DUGOTRAJNA IMOVINA	1 111 356 448	1 112 869 500	1 513 052
UKUPNO AKTIVA	1.470.653.552	1.472 166.604	1.513.052
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	41.016.312	55.993.814	14.977.502
Preneseni gubitak	(597.386.125)	(611.404.196)	(14.018.071)
Dobitak poslovne godine	18.267.311	18.820.932	553.621
UKUPNO KAPITAL I REZERVE	575 868 926	582 404 476	(13 464 450)
UKUPNO PASIVA	1.470.653.552	1.472.166.604	1.513.052

	Iznos u financijskim izvještajima prije prepravka	Iznos u financijskim izvještajima nakon prepravka	Učinak prepravka povećanje / (smanjenje)
	u kn	u kn	u kn
Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je završila 31. prosinca 2015.			
Ostali prihodi	77 443 832	77 997 453	553 621
<u>Ukupni prihodi</u>	1.398.781.493	1.399.335 114	553.621
Dobit razdoblja	18 267 311	18 820 932	553 621
Ukupno sveobuhvatna dobit tekuće godine	18.259.209	18.812.830	553 621

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

3. PRIHODI OD PRODAJE

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		prepravljeno
Prihodi od mjesečne pristojbe	1 192 258 687	1 193 889 714
Prihod od oglašavanja – domaće tržište	96 465 863	99 378 345
Prihod od oglašavanja – inozemno tržište	383 480	439 015
Prihodi od prodaje satelitskih kartica na domaćem tržištu	13 068	19 200
Ukupno	1.289.121.098	1 293.726.274

4. OSTALI POSLOVNI PRIHODI

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		prepravljeno
Prihod od naplate otpisanih potraživanja	23 680 581	15 328 624
Prihod od dotacija, subvencija i sl	11 155 853	13 979 818
Prihod od neproizvodnih usluga	13 352 456	8 586 719
Prihodi od zakupnina	2 756 163	2 861 724
Prihodi od prefakturiranih usluga, telekom i tehničke usluge i sl	2 482 997	1 973 856
Prihod od prodaje dugotrajne imovine	34 291	136 091
Prihod od koncesija i prodaje programa	509 166	512 945
Prihodi iz proteklih godina	1 322 616	4 643 817
Prihodi s osnove korištenja vlastitih proizvoda i usluga	4 648 676	16 115 438
Prihod od ukidanja rezerviranja	-	6 344 714
Prihod od prodaje licenčnih prava, od kabe operat i sl	842 767	447 900
Prihodi s osnove naplate vrijednosno usklađenih potraživanja troškova prisilne naplate pristojbe	8 076 189	5 588 010
Ostali prihodi	2 678 789	1 477 797
Ukupno	71 540.544	77.997.453

Prihod od naplate otpisanih potraživanja ostvaren je u 2016. godini u visini 23 680 581 kn a u odnosu na prethodnu godinu (15 328 624 kn) u najvećoj mjeri posljedica je promjene računovodstvene procjene vrijednosnog usklađenja potraživanja od kupaca (rok za vrijednosno usklađenje skraćen sa 365 dana na 180 dana)

Prihod od neproizvodnih usluga u 2016. godini evidentiran je u iznosu 13.352.456 kn te je porastao u odnosu na prethodnu godinu (8 586 719 kn) zbog višeg ostvarenja prihoda od kabel operatera u iznosu 5 650 412 kn

Prihodi s osnove korištenja vlastitih proizvoda i usluga odnose se na vlastitu proizvodnju, odnosno kapitalizaciju interno proizvedenih programskih sadržaja. Kako je u 2016. godinu bila manja proizvodnja vlastitih kapitalnih projekata, isti su realizirani u iznosu nižem no u prethodnoj godini

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

5. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		prepravljen
Trošak sirovina i materijala	11 850 156	15 183 808
Trošak rezervnih dijelova	743 380	1 148 906
Trošak sitnog inventara	2 982 053	5 101 478
Trošak energije	18 170 751	20 486 926
Ukupno	33.746 340	41.921 118

6. OSTALI VANJSKI TROŠKOVI

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		prepravljen
Usluge najma i zakupnina	144 426 536	141 626 692
Naknade za pravo prijenosa programa u inozemstvu	88 328 453	26 945 916
Autorski ugovori – ukupni bruto	59 006 844	64 667 284
Usluge održavanja (servisne usluge)	31 890 455	30 839 624
Usluge telefona, pošte i prijevoza	17 962 023	18 070 720
Otkup domaćeg programa (trajno vlasništvo)	514 192	24 430
Troškovi za zaštitu prava skladatelja (HDS)	28 991 316	27 876 875
Naknade za rad kontrolora – ukupni bruto	11 294 707	13 368 018
Troškovi prava izvođenja – ostalo	28 930 912	28 234 825
Troškovi vanjske suradnje – ostalo	14 376 435	15 486 807
Naknade za pravo prijenosa programa u zemlji	3 918 742	4 208 695
Troškovi istraživanja tržišta	6 277 815	7 630 553
Ugovori o djelu – ukupni bruto	2 183 312	2 862 393
Nagradne igre	3 770 935	4 324 749
Naknade za prava prikazivanja programa	7 709 009	10 133 701
Usluge agencija (HINA, Reuters itd.)	6 581 588	5 799 493
Usluge zaštitarskih tvrtki	3 463 694	3 067 092
Usluge pri izradi i prodaji dobara i usluga	3 721 001	4 379 451
Ostale proizvodne usluge	14 268 968	15 857 413
Ostale neproizvodne usluge	3 651 802	3 660 614
Troškovi koprodukcije ostalih emisija	-	244 939
Usluge student servisa	2 206 997	2 353 851
Usluge promidžbe i troškovi sajмова	1 593 956	1 104 428
Intelektualne usluge	1 248 029	1 472 870
Ukupno	486.317 721	434 241.433

Naknade za pravo prijenosa programa u inozemstvu evidentirane su u 2016. godini u iznosu 88 328 453 kn te su značajno porasle u odnosu na prethodnu godinu zbog troškova prava prijenosa vezanih uz sportske događaje koji su se održali u 2016. godini (Europsko prvenstvo u nogometu i Ljetne olimpijske igre)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Ostale proizvodne usluge evidentirane u 2016. godini iznosile su 14 268 968 kn (2015. 15 857 413 kn) a u najvećem dijelu se odnose na tehničke usluge vanjskih ekipa pri proizvodnji programa (2016. iznose 7 250.771 kn, a 2015. 8 479.442 kn), te troškove programsko-produkcijske suradnje na proizvodnji i snimanju emisija (2016. iznose 3 006 179 kn, a 2015. 3.463.662 kn)

Ostale neproizvodne usluge evidentirane u 2016. godini iznosile su 3 651 802 kn (2015. 3 660.614 kn) a u najvećem dijelu se odnose na odvjetničke usluge (2016. iznose 831 237 kn, a 2015. 1.122 906 kn), trošak vodovoda (2016. iznosi 1.036.584 kn, a 2015. 871.933 kn) te troškove usluga hidrometeorološkog zavoda (2016. iznose 883,800 kn, a 2015. 882.000 kn)

7. TROŠKOVI OSOBLJA

Troškovi osoblja u iznosu od 407 769 752 kn (2015. godine u iznosu od 415 441 393 kn) sadrže i neto plaće za 2016. u iznosu od 242 672 524 kn (2015. godine u iznosu od 247 257 366 kn) u koje su uključena i primanja Ravnateljstva (5 osoba, Glavni ravnatelj i ravnatelji ustrojbenih jedinica, PJ Program, PJ Produkcija, PJ Tehnologija, PJ Poslovanje) u iznosu od 952 014 kn (2015. godine u iznosu od 1.121 563 kn), te su sastavni dio iskazanih troškova osoblja

U troškovima osoblja iskazani su i troškovi rezerviranja za neiskorišteni godišnji odmor za 2016. godinu u iznosu 121 389,95 kn

8. AMORTIZACIJA

	<u>2016</u>	<u>2015.</u>
	<u>u kn</u>	<u>u kn</u>
		Prepravljeno
Amortizacija nematerijalne imovine	122 422 026	117 851 564
Amortizacija materijalne imovine	54 845 841	45 615 826
Ukupno	177 267 867	163.467.390

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

9. OSTALI TROŠKOVI

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		Prepravljeno
Dnevnice za službena putovanja i putni troškovi	34 499 371	34 800 458
Dotacije za Fond za poticanje pluralizma	33 110 138	33 270 356
Porezi koji ne ovise o dohotku i takse	871 914	6 306 124
Bankovne usluge i troškovi platnog prometa	14 817 171	15 621 953
Dotacije za financiranje djelatnosti Hrvatskog audiovizualnog centra	21 324 462	21 500 460
Dotacije za Vijeće za elektroničke medije	6 535 406	6 579 062
Nadoknade troškova zaposlenima, otpremnine, darovi i potpore	11 992 554	20 871 800
- <i>Otpremnine</i>	<i>200 000</i>	<i>8 095 178</i>
- <i>Regres (neoporezivo)</i>	<i>7 043 125</i>	<i>7 301 125</i>
- <i>Božićnica, Uskrsnica, Dar djece (neoporezivo)</i>	<i>2 009 488</i>	<i>2 138 280</i>
- <i>Jubilarne nagrade</i>	<i>1 557 500</i>	<i>1 222 500</i>
- <i>Pomoći radnicima i obiteljima radnika (neoporezivo)</i>	<i>877 104</i>	<i>872 557</i>
- <i>Stručno usavršavanje</i>	<i>305 337</i>	<i>1 242 160</i>
Premije osiguranja	3 517 224	3 086 531
Doprinosi, članarine i slična davanja	4 831 199	5 035 924
Troškovi reprezentacije	1 026 752	1 583 614
Zaštita okoliša	699 887	726 705
Troškovi za časopise i stručnu literaturu	245 101	245 558
Ostali troškovi	5 286 205	4 907 483
Ukupno	138.757.384	154.536.028

10. VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		Prepravljeno
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	-	-
Vrijednosno usklađenje zaliha	-	475 892
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca (vidi Bilješku 21.2.)	52 681 027	73 590 599
Vrijednosno usklađenje potraživanja za troškove prisilne naplate mjesečne pristojbe (vidi Bilješku 24.1.)	13 193 414	19 307 780
Vrijednosno usklađenje ostalih potraživanja	117 975	211 416
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	65 992 416	93 585 687
Ukupno	65.992.416	93.585.687

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

11. REZERVIRANJA

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	u kn	u kn
		Prepravljeno
Troškovi rezerviranja za redovite otpremnine i jubilarne nagrade	3 938 603	-
Troškovi rezerviranja za započete sudske sporove	14 516 648	33 779 630
Ukupno	18.455.251	33.779.630

12. OSTALI POSLOVNI RASHODI

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	u kn	u kn
		Prepravljeno
Naknadno utvrđeni rashodi	7 251 210	10 416 012
Kazne, penali, naknade šteta i sl	1 330 604	1 313 844
Otpis potraživanja	1 513 570	3 460 794
Rashod od prodaje dugotrajne imovine	-	38 356
Rashod dugotrajne imovine-nematerijalne	2 838 634	-
Manjkovi	1 338 270	26 817
Ostali poslovni rashodi	282	1 429
Ukupno	14.272.570	15.257 252

13. FINACIJSKI PRIHODI

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	u kn	u kn
		Prepravljeno
<u>Iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</u>		
Prichod od kamata	22 948 631	20 012 761
Prichod od tečajnih razlika	9 632 650	7 582 578
Prichod od dividende i udjela u dobiti	2 062	6 048
Ukupno	32.583.343	27.611 387

Na poziciji prihoda od kamata najznačajniji su prihodi s osnove naplate kamata po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe (u 2016. iznose 20 000 492 kn, a u 2015. 18 716.822 kn), prihodi od kamata kupaca oglašavanja (u 2016. iznose 2 021.276 kn, u 2015. 645.796 kn), te prihodi s osnove a vista sredstava na računima (u 2016. iznose 622 333 kn, u 2015. 650 143 kn)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

14. FINACIJSKI RASHODI

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	u kn	u kn
		Prepravljeno
<u>Iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</u>		
Rashod od kamata	12 769 680	19 466 957
Rashod od tečajnih razlika	7 573 716	8 817 294
Ukupno	20.343.396	28.284.251

15. POREZ NA DOBIT

15.1. Svođenje računovodstvene dobiti na oporezivu dobit obavljeno je, kako slijedi

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	u kn	u kn
		Prepravljeno
Računovodstvena dobit	30 322 288	18.267 311
Porezno nepriznati rashodi	23 235 959	23 893 233
Porezne olakšice	(496 278)	(7 848 296)
Porezna osnovica / (Porezni gubitak)	53 061 969	34 312 248
Preneseni porezni gubitak	(216 250 217)	(250 562 465)
Porezni gubitak za prijenos	(163 188 248)	(216.250.217)

Važeća stopa poreza na dobit za 2015 i 2016. godinu bila je 20%

15.2. HRT je u mogućnosti prenijeti porezne gubitke u buduća razdoblja u svrhu umanjivanja oporezive dobiti u razdoblju od narednih pet (5) godina. Na 31. prosinca 2016. godine ukupni neto preneseni gubici utvrđeni su u iznosu od 163 188 248 kn.

Neto iznos poreznih gubitaka u iznosu od 163 188 248 kn raspoloživih za prijenos mogu se iskoristiti kako slijedi do

31. prosinca 2018. godine	163 188 248 kn
---------------------------	----------------

Odgođena porezna imovina na temelju prenesenih poreznih gubitaka nije priznata u financijskim izvještajima zbog neizvjesnosti ostvarivanja uvjeta za njihovo korištenje u budućnosti.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

16. NETO OSTALA SVEOBUHvatNA DOBIT/(GUBITAK) RAZDOBLJA

	2016.	2015.
	u kn	u kn
		Prepravljeno
<u>Gubitak s osnove ponovnog vrednovanja</u>		
<u>financijske imovine raspoložive za prodaju</u>		
Privredna banka DD	34 510	-
Dionice TOZ d d , Zagreb	(2)	(7 954)
Dionice Riadna banka d d Rjeka	-	10 154
Dionice H T P KORČULA	15 878	13 210
PEVEC d o o	102 378	-
Dionice Instituta IGH d d	21 849	(23 512)
	<u>174 613</u>	<u>(8 102)</u>
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) prije poreza	174 613	(8.102)
Porez na ostalu sveobuhvatnu dobit/(gubitak)	-	-
Ukupno	174.613	(8.102)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

17. DUGOTRAJNA NEMATERIJALNA IMOVINA

u kn	Ulaganja u tuđa sredstva	Poslovni software	Licence programskog sadržaja	Otkup od nezavisnih producenata	Vlastita proizvodnja	Nematerijalna imovina u pripremi	Predumovi za nabavu nematerijalne imovine	Ukupno
Nabavna vrijednost								
31 prosinca 2014., Prepravljeno	2 123 113	18 509 664	175.037.934	156 261.716	0	16.113 221	11.771.050	379.816 698
Reklasifikacija	0	0	(273 510)	273 510	0	(1 002 173)	0	(1 002 173)
Povećanja	0	0	0	0	0	124 480 954	20 994 200	145 475 154
Prijenos sa/na	663 683	7 950 212	59 425 273	36 693 843	6 862 565	(111 595 576)	(17 216 147)	(17 216 147)
Prodaja ili rashodovanje	0	(53 533)	(59 943 788)	(52 879 879)	0	0	0	(112 877 200)
31 prosinca 2015.	2 786.796	26.406 343	174 245.909	140 349.190	6.862 565	27.996 426	15.549.103	394.196 332
Povećanja	0	0	0	0	0	129 397 953	45 703 442	175 101 395
Prijenos sa/na	116 080	5 761 978	59 669 958	62 953 067	16 080 996	(144 582 079)	(45 265 020)	(45 265 020)
Prodaja ili rashodovanje	0	0	(75 254 104)	(37 741 658)	(242 016)	0	0	(113 237 778)
31 prosinca 2016	2 902.876	32 168 321	168.661.763	165 660.599	22 701.545	12 812 300	15.987 525	410.794 929
Ispravak vrijednosti								
31 prosinca 2014 Prepravljeno	1.393.530	11 731 542	74.281.148	72.495 889	0	0	0	159 902.109
Amortizacija za 2015 godinu	212 682	3 056 351	67.364 967	46 525 894	691 669	0	0	117 851 564
Prodaja ili rashodovanje		(53 533)	(59 943 788)	(52 478 066)	0	0	0	(112 475 388)
31 prosinca 2015 godina	1.606.212	14 734 360	81.702.327	66 543.717	691.669	0	0	165.278 285
Amortizacija za 2016 godinu	339 024	4 603 503	68 928 259	44 047 809	4 503 431	0	0	122 422 026
Prodaja ili rashodovanje	0	0	(72 578 902)	(37 741 658)	(242 016)	0	0	(110 562 576)
31 prosinca 2016 godina	1.945.236	19.337 863	78.051.684	72.849 868	4.953.084	0	0	177 137.736
Neto knjigovodstvena vrijednost								
31 prosinca 2016.	957 640	12 830 458	80.610.079	92.710 731	17.748 461	12.812.300	15 987 525	233.657.194
31 prosinca 2015	1.180.584	11 671.983	92.543.582	73.805.473	6.170.896	27.996.426	15.549.103	228 918 047
31 prosinca 2014 Prepravljeno	729.583	6 778 122	100 756 786	83 765 827	0	16.113.221	11.771 050	219.914 589

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

18. DUGOTRAJNA MATERIJALNA IMOVINA

u kn	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Alati, pogonski inventar i transportna sredstva	Materijalna imovina u pripremi	Ostala materijalna imovina	Predumovi	Ukupno
Nabavna vrijednost								
31. prosinca 2014., Prepravljeno	183.692.935	609.939.239	578.694.923	123.839.468	1.161.530	964.235	-	1.498.292.330
Povećanja	0	0	0	0	46.204.815	0	7.277.182	53.481.997
Prijenos sa/na	0	918.175	43.149.936	631.510	(45.757.487)	1.057.866	0	0
Reklasifikacija	0	0	1.002.172	0	(2.653)	0	0	999.519
Prodaja ili rashodovanje	0	(15.534)	(27.739.735)	(1.616.996)	0	0	(224.898)	(29.597.163)
31. prosinca 2015.	183.692.935	610.841.880	595.107.296	122.853.982	1.606.205	2.022.101	7.052.284	1.523.176.683
Povećanja	0	0	0	0	104.109.923	0	1.012.559	105.122.482
Prijenos sa/na	0	1.093.574	87.669.915	14.184.505	(102.963.619)	15.625	0	0
Prodaja ili rashodovanje	0	(132.852)	(59.758.634)	(5.667.179)	0	(7.707)	(8.064.843)	(73.631.215)
31. prosinca 2016.	183.692.935	611.802.602	623.018.577	131.371.308	2.752.509	2.030.019	0	1.554.667.950
Ispravak vrijednosti								
31. prosinca 2014., Prepravljeno	0	29.227.315	489.178.855	117.067.525	0	868.277	0	636.341.972
Amortizacija za 2015. godinu	0	13.132.124	30.440.004	2.043.698	0	0	0	45.615.826
Prodaja ili rashodovanje	0	(6.893)	(27.698.029)	(1.605.339)	0	0	0	(29.310.261)
31. prosinca 2015.	0	42.352.546	491.920.830	117.505.884	0	868.277	0	652.647.537
Amortizacija za 2016. godinu	0	13.154.977	39.074.009	2.616.855	0	0	0	54.845.841
Prodaja ili rashodovanje	0	(130.600)	(58.697.974)	(5.663.554)	0	0	0	(64.492.128)
31. prosinca 2016.	0	55.376.923	472.296.865	114.459.185	0	868.277	0	643.001.250
Neto knjigovodstvena vrijednost								
31. prosinca 2016.	183.692.935	556.425.679	150.721.712	16.912.123	2.752.509	1.161.742	0	911.666.700
31. prosinca 2015.	183.692.935	568.489.334	103.186.466	5.348.098	1.606.205	1.153.824	7.052.284	870.529.146
31. prosinca 2014., Prepravljeno	183.692.935	580.711.924	89.516.068	6.771.943	1.161.530	95.958	0	861.950.358

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

18.1. U bilanci na 31. prosinca 2016. godine evidentirano je zemljište knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 167.223.116 kn približne površine od 72.989 m² za koje nije u cijelosti riješen postupak utvrđivanja i registriranja prava vlasništva. Uknjižba prava vlasništva je u tijeku

18.2. U bilanci na 31. prosinca 2016. godine evidentirani su i građevinski objekti knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 525.885.663 kn za koje je uknjižba prava vlasništva u tijeku. Navedene nekretnine uknjižene su kao društveno vlasništvo ili vlasništvo pravnih prednika HRT-a.

18.3. HRT u 2016. godini nije kapitalizirao troškove posudbe s obzirom da se nisu stekli uvjeti za kapitalizaciju definirani MRS-om 23, te iste nije bilo moguće izravno pripisati stjecanju pojedine imovine

19. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn Prepravljen	u kn Prepravljen
<u>Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika</u>			
Pridruženo društvo			
Erotel d.o.o., Mostar, Bosna i Hercegovina (25% vlasništva)	25.643	25.643	25.643
	25.643	25.643	25.643
<u>Imovina raspoloživa za prodaju</u>			
Magma d.d. Zagreb	310.070	310.070	0
RI-ADRIA Banka	34.510	10.154	0
Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb	121.597	111.443	111.443
Medimurje beton d.d.	360	360	360
Tvornica olovaka Zagreb d.d., Zagreb	3.264	3.266	11.220
Institut IGH d.d. Zagreb	50.586	28.737	52.250
HTP Korčula d.d., Korčula	95.138	79.260	66.050
Industrogradnja d.d., Zagreb	26.000	26.000	26.000
Pevec d.d., Zagreb	234.478	132.100	-
Jadran d.d., Zagreb	813.690	813.690	813.690
	1.689.693	1.515.080	1.081.013
<u>Ulaganje u vrijednosne papire- Obveznice INGRA d.d.</u>			
	33.239	33.579	-
<u>Dani zajmovi, depoziti i sl.</u>			
Zajmovi dani djeateljnicima (kte 1% do 5%)	10.370.674	13.548.258	15.667.556
Minus Tekuće dospjeće	(1.504.038)	(1.701.686)	(2.085.720)
	8.866.636	11.846.572	13.581.836
Ukupno	10.615.211	13.420.874	14.688.492

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

20. ZALIHE

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
<u>Zalihe</u>			
Sirovine i materijal	9 353 051	9 180 701	8 933 644
Sitan inventar i ambalaža	43 307 286	46 061 503	44 250 015
Minus Ispravak vrijednosti sirovina i materijala, rezervnih dijelova i sitnog inventara i ambalaže	(47 180 606)	(50 078.861)	(48 059 174)
	5 479 731	5 163 343	5 124 485
<u>Predujmovi za zalihe</u>			
Dani predujmovi u zemlji	151 329	247 628	136 395
Ukupno	5.631.660	5.410.971	5.260.880

20.1. Na dan 31. prosinca 2016. godine provedeno je usklađenje vrijednosti nekurentnih zaliha sirovina, materijala i ambalaže sukladno stanju zaliha na 31. prosinca 2016. i podacima o obrtaju istih, te je vrijednosno usklađenje umanjeno u iznosu od 164 320 kn, a prema kriterijima iskazanim u računovodstvenim politikama

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

21. KRATKOTRAJNA POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn Prepravljeno	u kn Prepravljeno
<u>Kupci u zemlji</u>			
Potraživanje temeljem usluga oglašavanja	44 260.863	52 924 373	53 819 425
Potraživanje za mjesečnu pristojbu	77.844 418	81 173 344	111 492 224
Ostalo	3 698 926	3 395 308	2 170 264
Sumnjiva i sporna potraživanja	304 579 510	288 820 817	264 602 552
Minus ispravak vrijednosti	(340 216 842)	(324 274 547)	(296 957 725)
	<u>90 166 875</u>	<u>102.039 295</u>	<u>135 126 740</u>
<u>Kupci u inozemstvu</u>			
Potraživanje temeljem usluga oglašavanja	32 890	194 704	89 316
Ostalo	4 317 253	3 475 548	2 259 035
Minus ispravak vrijednosti	(302 778)	(302 778)	(340 992)
	<u>4 047 365</u>	<u>3.367 474</u>	<u>2 007 359</u>
Ukupno	<u>94.214.240</u>	<u>105.406.769</u>	<u>137 134.099</u>

21.1. Starosna struktura potraživanja od kupaca slijedi:

	Nedospjelo	Dospjelo				Ukupno
		do 30 dana	30-90 dana	90-180 dana	>od 180 dana	
	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn
31. prosinca 2016.	<u>14 289 181</u>	<u>27 765 852</u>	<u>26 002 216</u>	<u>21 171 792</u>	<u>4 985 199</u>	<u>94 214 240</u>
31. prosinca 2015.	<u>19 377 596</u>	<u>27 395 907</u>	<u>28 182 286</u>	<u>23 798 206</u>	<u>6 652 774</u>	<u>105 406 769</u>

21.2. U razdoblju od 1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2016. godine vrijednosno je usklađeno zbog utuženja, stečaja, likvidacija komitenata, ili starosti potraživanja preko 180 dana sveukupno iznos od 52 681.027 kn potraživanja od kupaca na teret Računa dobiti i gubitka 2016. godine. Na vrijednosno usklađenje potraživanja mjesečne pristojbe za razdoblje siječanj-prosinac 2016. godine odnosi se iznos od 47.829 340 kn, a na vrijednosno usklađenje potraživanja od marketinških i drugih kupaca odnosi se iznos od 4 851 687 kn (vidi Bilješku 10).

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

22. KRATKOTRAJNA POTRAŽIVANJA OD ZAPOSLENIKA I ČLANOVA PODUZETNIKA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Predumovi za službena putovanja	95 572	26 815	92 837
Ostalo	244 223	93 407	127 123
Ukupno	336.795	120.222	219.960

23. KRATKOTRAJNA POTRAŽIVANJA OD DRŽAVE I DRUGIH INSTITUCIJA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Potraživanja temeljem obračunatih obveza PDV na ino usluge - prava	99 750 968	99 750 968	99 750 968
Potraživanje za porez na dodanu vrijednost	4 413 894	4 557 421	3 089 252
Potraživanje za porez na dobit po odbitku	1 762 292	1 130 801	1 068 486
Potraživanje od državnih institucija za refundacije	791 332	852 563	877 310
Ukupno	106.718.486	106.291.753	104.786.016

24. KRATKOTRAJNA OSTALA POTRAŽIVANJA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
			Prepravljeno
Nenaplaćeni troškovi javnobilježničkih naknada temeljem ovrha za mjesečnu pristojbu	49 509 823	47 308 122	49 592 489
Nenaplaćeni troškovi klauzule ovršnosti javnim bilježnicima temeljem ovrha za mjesečnu pristojbu	16 344 667	13 965 933	13 315 224
Nenaplaćeni troškovi sudskih pristojbi temeljem ovrha za mjesečnu pristojbu	3 114 138	3 162 056	3 190 628
Nenaplaćeni troškovi sudskih predumova temeljem ovrha za mjesečnu pristojbu	2 512 480	2 561 199	2 948 872
Nenaplaćeni troškovi poštanskih usluga temeljem ovrha i opomena za mjesečnu pristojbu	- 20 012 990 -	18 450 559	18 255 015
Potraživanja za više fakturiranu odv. naknadu	134 100	35 778	20 214
Ispravak vrijednosti	(89.804 227)	(85 244.304)	(79 890 918)
Ukupno	1 823 971	249 343	7 431 524
Dani predumovi za usluge	11 682 094	11 721 800	11 822 260
Ostala potraživanja	164 232	41 670	-
Ukupno	13.670.297	12 012 813	19 253.784

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

24.1. U razdoblju od 1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2016. godine provedeno je vrijednosno usklađenje potraživanja za troškove prisilne naplate mjesečne pristojbe u ukupnom iznosu od 13.193.414 kn (vidi Bilješku 10).

25. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
<u>Ulaganja u vrijednosne papire</u>	41 233	38.307	34 948
<u>Dani zajmovi, depoziti i sl.</u>			
Depoziti i jamčevine	311 653	18 018 299	37 790 114
Plus Tekuce dospjeće (vidi Bilješku 19)	1 504 038	1 701.686	2 085 720
	1 815 691	19 719 985	39 875 834
Ukupno	1.856.924	19.758.292	39.910.782

26. NOVAC U BANC I BLAGAJNI

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Stanje na žiro računima	87 107 242	24 807 152	12 305 370
Stanje na deviznim računima	428 094	501 696	461 787
Novac u blagajni – kune	56 316	51 856	62 376
Novac u blagajni – devize	1 965	9 361	760
Ostalo	2 818 098	172 444	223 644
Ukupno	90.411.715	25.542.509	13.053.937

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

27. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1 siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljenno	Prepravljenno
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	33 533 474	84 170 155	29 102 979
PDV po odobrenjima bez primljene potvrde kupca o ispravku pretporeza	88 721	179 022	1 117 040
Troškovi koji se razgraničavaju na više godina	295 003	404 598	1 834 454
Ukupno	33.917.198	84.753.775	31.854 473

27.1. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja odnose se, u najvećem dijelu, na plaćene odgođene troškove licenci, odnosno prava prijenosa sportskih događaja, čije je razdoblje prava na korištenje kraće od godinu dana, ali prelazi u iduću poslovnu godinu

28. TEMELJNI KAPITAL

Temeljni kapital utvrđen je u nominalnoj vrijednosti u iznosu od 805.334 160 kn (31. prosinca 2015. godine u istom iznosu). Osnivač HRT-a je Republika Hrvatska. Dio temeljnog kapitala u iznosu od 508.683.758 kn je utvrđen na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske od 4. travnja 2000. godine o podjeli Javne ustanove Hrvatske radiotelevizije na Hrvatsku radioteleviziju javnu ustanovu i trgovačko društvo Odašiljači i veze d.o.o., Zagreb. Na temelju Sporazuma s Ministarstvom financija i Poreznom upravom, u cilju rješavanja poreznih dugovanja iz prethodnih godina (Porez na dobit za 2004. i PDV za razdoblje 2006-2008), utvrđenih tijekom poreznih nadzora, izvršena je u 2014. godini dokapitalizacija HRT-a od strane Republike Hrvatske pretvaranjem dijela poreznih obveza ukupnom iznosu od 296 650 402 kn u temeljni kapital.

29. REVALORIZACIJSKE REZERVE

	u kn
31. prosinca 2015. godine	349.653.580
- Smanjenje vrijednosti revalorizacijske rezerve (Građevinski objekti) smanjene za amortizaciju – Prijenos u zadržanu dobit (Vidi Bilješku 30)	(4 622 880)
- Povećanje vrijednosti Ulaganja u vrijednosne papire	174 611
31. prosinca 2016. godine	345.205.311

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

30. PRENESENI GUBITAK

		u kn
31. prosinca 2015., Prepravljeno		(611.404.196)
Dobit za 2015., Prepravljeno	(Vidi Bilješku 31)	18 820 932
Revalorizacijske rezerve	(Vidi Bilješku 29)	4 622 880
31. prosinca 2016.		(587 960.384)

31. DOBIT POSLOVNE GODINE

Poslovanje HRT-a tijekom 2016. godine rezultiralo je ostvarenom dobiti u iznosu od **30.322.288 kn** (2015. godine u iznosu od **18.820.932 kn**)

Dobit ostvarena poslovanjem HRT-a tijekom 2015. godine u iznosu od **18.820.932 kn** raspoređena je u Preneseni gubitak (vidi Bilješku 30)

32. REZERVIRANJA

Rezerviranja u iznosu od **87.073.896 kn** (31. prosinca 2015. godine u iznosu **68.618.645 kn**) odnose se na sljedeća rezerviranja kako slijedi

- Iznos od 50 489 875 kn predstavlja rezerviranje potencijalnih obveza za sporove za naknadu šteta temeljem Zakona o javnom priopćavanju, Zakona o autorskim pravima, te radnim sporovima. Rezerviranje je izvršeno temeljem analize vjerojatnosti štetnog ishoda svakog pojedinačnog spora, a u skladu s Pravilnikom o izmjenama i dopunama pravilnika o računovodstvenim politikama od 30. ožujka 2016. godine (vidi Bilješku 2.16.)
- Iznos od 23 386 589 kn predstavlja rezerviranje sredstava za jubilarne nagrade (vidi Bilješku 2.18.) (31. prosinca 2015. godine u iznosu 20 106 141 kn)
- Iznos od 13 197 432 kn predstavlja rezerviranje sredstava redovitih otpremnina za mirovinu (vidi Bilješku 2.18.) (31. prosinca 2015. godine u iznosu 12 539 277 kn)
- U izračunu rezervacija za otpremnine i jubilarne nagrade primijenjena je stopa fluktuacije od 1,0 %, prosjek 2007.-2015. godine. Također su korištene Tablice smrtnosti HR 2000-2002, koje je objavio Državni zavod za statistiku. Diskontna kamatna stopa korištena u izračunu je 3%, što je očekivani prinos na dugoročne obveznice Republike Hrvatske izdane u kunama, po prosječnoj cijeni prosinac 2016. godine

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

33. DUGOROČNE OBVEZE

	31. prosinca 2016	31. prosinca 2015	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
<u>Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama</u>			
Societe Generale - Splitska banka d.d. Split	138 902 039	97 459 647	140 224 775
Zagrebačka banka d.d., Zagreb	105 919 746	151 380 128	133 977 387
Sberbank d.d. Zagreb	54 599 052	73 367 191	93 699 540
Hrvatska poštanska banka d.d., Zagreb	16 945 072	28 097 266	40 277 847
Erste & Steiermarkische Bank d.d. Zagreb	60 253 709	-	-
	<u>376 619 618</u>	<u>350 304 232</u>	<u>408 179 549</u>
Minus: Tekuće dospjele (vidi Bilješku 34)	<u>(132 926 446)</u>	<u>(113 994 197)</u>	<u>(106 813 054)</u>
	<u>243 693 172</u>	<u>236 310 035</u>	<u>301 366 495</u>
<u>Obveze po vrijednosnim papirima</u>			
Obveze po osnovi obveznica RH	<u>919 345</u>	<u>919 345</u>	<u>919 345</u>
<u>Ostale dugoročne obveze</u>			
Obveze po osnovi neotpisane vrijednosti stanova	30 735	32 987	35 239
Obveze po osnovi prodajne vrijednosti stanova	<u>3 297 533</u>	<u>3 781 568</u>	<u>4 277 135</u>
	<u>3 328 268</u>	<u>3 814 555</u>	<u>4 312 374</u>
Odgodena porezna obveza	<u>84 744 633</u>	<u>85 856 714</u>	<u>86 968 795</u>
Ukupno	<u>332 685 418</u>	<u>326 900 649</u>	<u>393 567 009</u>

Kreditni od banaka u iznosu od 264 806 871 kuna (2015. godine u iznosu od 276 331 923 kuna) imaju varijabilnu kamatnu stopu. Varijabilne kamatne stope na bankovne kredite bile su u rasponu od 1mJ Euribor + 2,30 do 3,78 %.

Kreditni od banaka u iznosu od 111 812 747 kuna (2015. godine u iznosu od 73 972 309 kuna) imaju fiksnu kamatnu stopu. Fiksne kamatne stope na bankovne kredite bile su u rasponu od 2,15 % do 4,10 %.

Za osiguranje svakog pojedinog kredita izdane su 2 blanco mjenice i 1 zadužnica.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

33.1. Promjene u obvezama prema bankama i drugim financijskim institucijama tijekom godine su, kako slijedi:

	u kn
31. prosinca 2015	236 310 035
Novi kredit	140 000 000
Prijenos dugoročnog kredita s kratkoročnim dospijecem	113 994 197
Odplate kredita	(110 135 614)
Tečajne razlike	3 549 000
	376 619 618
Minus Tekuće dospjece	(132 926 446)
31. prosinca 2016	243 693 172

33.2. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama dospjevaju na plaćanje, kako slijedi:

	u kn
Dospjece od jedne do dvije godine	113 780 601
Dospjece od dvije do tri godine	78 846 404
Dospjece od tri do četiri godine	29 688 081
Dospjece od četiri do pet godina	21 378 086
Ukupno	243 693 172

33.3 Odgođena porezna obveza iskazana je temeljem provedene revalorizacije nekretnosti i zemljišta u 2014. godini

34. OBVEZE ZA ZAJMOVE, DEPOZITE I SLIČNO

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015	1. siječnja 2015
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljenno	Prepravljenno
Obveze za primljena jamstva po javnoj nabavi	744 001	1 698 767	1 054 192
Obveze za primljene depozite akvizitera za prodaju satelitskih kartica	248 189	248 189	251 357
Obveze po reprogramu poreznog duga	-	-	-
Ukupno	992 190	1.946.956	1.305 549

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

35. KRATKOROČNE OBVEZE PREMA BANKAMA I DRUGIM FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015	1 siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Plus Tekuće dospjeće (vidi Bilješku 33)	132 131 446	113 994 197	106 813 054
Obračunate nedospjele kamate	794 920	-	125 062
Ukupno	132 926.446	113.994.197	106.938.116

35.1. Promjene u obvezama prema bankama i drugim financijskim institucijama tijekom godine su, kako slijedi

	u kn
31. prosinca 2015	113 994 197
Otplate kredita	(113 994 197)
Plus Tekuće dospjeće	132 926 446
31. prosinca 2016	132 926 446

36. KRATKOROČNE OBVEZE ZA PREDUJMOVE

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015	1 siječnja 2015
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Od kupaca u zemlji	5 079 466	3 975 631	4 120 058
Od kupaca u inozemstvu	20 245	786	158 020
Ukupno	5.099.711	3 976.417	4.278 078

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

37. KRATKOROČNE OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Dobavljači u zemlji	60 873 473	72 830.594	64 474 159
Dobavljači u inozemstvu	49 454 109	46 574.724	27 824 066
Obveze po naplati mjesečne pristojbe	14.730 504	18 004 005	14.683 018
Obveze za nefakturiranu robu	5 421 763	10 306 906	471 757
Ukupno	130.479.849	147.716.229	107.453.000

37.1. Starosna struktura obveza prema dobavljačima slijedi.

	Nedospjelo	Dospjelo				Ukupno
		do 30 dana	30-90 dana	90-180 dana	>od 180 dana	
	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn
31. prosinca 2016.	78 067 515	33.037 320	8 697.150	8 724.115	1 953 750	130 479 850
31. prosinca 2015.	92 303.939	30 178.615	13 625 809	9 241.344	2 366 522	147 716 229

38. KRATKOROČNE OBVEZE PREMA ZAPOSLENICIMA

	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	1. siječnja 2015.
	u kn	u kn	u kn
		Prepravljeno	Prepravljeno
Obveze za neto plaće i nadnice	19 936 876	22 347 924	30.641 599
Ukupno	19.936.876	22.347.924	30.641.599

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

46. TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

	31.12.2016	31.12.2016	2016	2016.
	Potraživanja	Obveze	Prihodi	Rashodi
	HRK	HRK	HRK	HRK
HEP Opskrba d.o.o., Zagreb	0	410 006	0	6 210.726
HEP ODS d.o.o., Zagreb	0	0	0	3 402 300
Hrvatska pošta d.d., Zagreb	0	1 492 553	0	15 025 168
Hrvatska lutrija d.o.o., Zagreb	1 250 801	0	11 180 244	0
Odašiljači i veze d.o.o., Zagreb	203 639	15 902 048	1 961 367	95 559.932
INA d.d., Zagreb	0	2 372	271 280	2 743 729
Croatia osiguranje d.d., Zagreb	0	1 143	175 238	3 402 300
Hrvatske autoceste d.o.o., Zagreb	0	0	264 677	726 519
Hrvatske šume d.o.o., Zagreb	0	87 198	728 688	354 513
Narodne novine d.d., Zagreb	0	102 094	598 562	2 721 373
UKUPNO	1.454.440	17.997.414	15.180.056	130.146.560

	31.12.2015	31.12.2015	2015	2015
	Potraživanja	Obveze	Prihodi	Rashodi
	HRK	HRK	HRK	HRK
HEP Opskrba d.o.o., Zagreb	0	609 403	0	6.740.879
HEP ODS d.o.o., Zagreb	0	269 073	0	3 490 164
Hrvatska pošta d.d., Zagreb	0	2 054 426	0	15 302 448
Hrvatska lutrija d.o.o., Zagreb	1 230 610	0	8 784 160	0
Odašiljači i veze d.o.o., Zagreb	205 623	14 149 775	2 011 366	91 607 328
INA d.d., Zagreb	0	227	0	3 470 773
Croatia osiguranje d.d., Zagreb	0	271 364	0	3 639 310
Hrvatske autoceste d.o.o., Zagreb	0	0	0	741 190
Narodne novine d.d., Zagreb	0	39 328	505 536	2 740 744
UKUPNO	1.436.233	17.393.596	11.301.062	127 732.836

47. POTENCIJALNE OBVEZE

47.1. Protiv HRT-a se vode različiti sudski postupci u ukupnom iznosu od 92.257.372 kn. Ovaj iznos obuhvaća tužbene zahtjeve za naknadu štete na temelju Zakona o javnom priopćavanju, Zakona o autorskim pravima, te temeljem radnih i prekršajnih sporova, kao i izvjesne troškove parničnih postupaka radi naplate mjesečne pristojbe (Leasing društva) u iznosu od 1.543.887 kn.

Temeljem ovih potencijalnih obveza, u bilanci na 31. prosinca 2016. godine iskazano je rezerviranje u ukupnom iznosu od 50 489 875 kn.

48. DOGAĐAJI POSLIJE DATUMA BILANCE

Promjene vezano uz interne akte

Dana 30. travnja 2017. godine istekao je Kolektivni ugovor koji je bio potpisan na određeno vrijeme od godinu dana, kao i dodatni Kolektivni ugovor za radnike u Hrvatskoj radioteleviziji kojim se uređuju prava i obveze umjetnika izvođača (glazbenika). Iste su potpisali u ime poslodavca i Glavnog ravnatelja HRT-a Siniša Kovačić, te u ime Samostalnog sindikata radnika HRT-a Željko Lazić i u ime HURS-Sindikata tehnike HRT-a, Marijan Petričević. U tijeku su pripreme za pregovore sa sindikatima vezano uz novi Kolektivni ugovor.

Promjene vezano uz Glavnog ravnatelja i Ravnateljstvo

Hrvatski sabor je na 3. sjednici održanoj 17. veljače 2017. godine donio Odluku o imenovanju Glavnog ravnatelja HRT-a Kazimira Bačića s danom 17. veljače 2017. godine na mandat od 5 godina.

Glavni ravnatelj je na mandat od 5 godina imenovao 21. ožujka 2017. ravnatelje PJ Produkcija, gosp. Jozu Barišića, PJ Tehnologija, gosp. Nikolu Bonačić Krešića, i PJ Poslovanje, gosp. Mislava Stipića. Dana 24. ožujka 2017. imenovan je ravnatelj PJ Programa, gosp. Renato Kunić.

49. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Sukladno čl. 35. Zakona o HRT-u određena je visina mjesečne pristojbe koja može iznositi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj („RH“), utvrđeno na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu. Prema tim statističkim podacima najveći mogući iznos pristojbe za 2016. godinu ograničen je na 85,00 kuna.

Visinu mjesečne pristojbe za svaku godinu utvrđuje svojom Odlukom Nadzorni odbor HRT-a, uz prethodno odobrenje Vijeća za elektroničke medije o usklađenosti visine pristojbe sa Ugovorom potpisanim između HRT-a i Vlade RH za razdoblje od 2014. do 2016. godine. Navedenom Odlukom mogu se utvrditi i povlastice za određene kategorije obveznika plaćanja.

Sukladno Zakonu o HRT-u, HRT je proizvodnju i emitiranje sadržaja temeljio na Ugovoru s Vladom RH, u kojem su taksativno navedene obveze HRT-a u obavljanju javne usluge, vrijednost te usluge, kao i izvori njenog financiranja. Na temelju usvojene metodologije i provedenog računovodstvenog odvajanja javne od komercijalne djelatnosti, HRT nije utvrdio postojanje nedopuštenog križnog subvencioniranja odnosno situacije da se javnim sredstvima financira komercijalna djelatnost već upravo suprotno, komercijalna je djelatnost, zbog ostvarenog dobitka, financirala dio troškova proizvodnje i emitiranja javnog sadržaja. Također, iako je HRT u postupku implementacije sustava upravljanja troškovima, sve raspoložive analize ukazuju na postojanje razmjernosti između vrijednosti proizvedenog javnog sadržaja i primljene pristojbe obračunate u vrijednosti od 80,00 kuna.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - nastavak
za godinu koja je završila 31. prosinca 2016.

Nadzorni odbor donio je odluku o utvrđivanju visine mjesečne pristojbe koja se plaća Hrvatskoj radioteleviziji za 2016 i 2017 godinu u iznosu od 80 kn. Agencija za elektroničke medije dala je odobrenje na odluku Nadzornog odbora

HRT je 2016. godini utvrdio preneseni gubitak umanjen za rezultat poslovne godine u ukupnom iznosu od 557.638.096 kn (2015. godine u iznosu od 592.583.264 kn) što predstavlja 69% (2015. godine 74%) iskaza temeljnog kapitala. Osim toga, na 31. prosinca 2016. ukupne kratkoročne obveze su veće od iznosa ukupne kratkotrajne imovine u iznosu od 143.279.849 kn (31. prosinca 2015. u iznosu od 154.945.730 kn).

Visok udio kratkoročnih obveza HRT-a je posljedica i činjenice da se počevši od 2013. godine značajan dio nabave dugotrajne imovine financirao iz kratkoročnih izvora

S obzirom na visoke prenesene gubitke, proces sanacije Bilance je značajno usporen, a potpuna sanacija likvidnosti nije moguća bez značajnijeg restrukturiranja kratkoročnih obveza (reprogram kroz dugoročna kreditna zaduženja) i ostvarenje značajnije poslovne dobiti čime bi se osigurali izvori financiranja investicija te smanjila zaduženost HRT-a.

U konačnici, pod uvjetom zadržavanja stabilnih izvora financiranja, te odgovarajuće provedbe starog i pokretanja novog programa restrukturiranja, mogućnost neograničenog i stabilnog poslovanja HRT-a ne bi trebala biti narušena, a kumulirani gubici bi se trebali postepeno smanjivati do prihvatljive razine.

50. SASTAVLJANJE I ODOBRAVANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Finacijske izvještaje iznijete na prethodnim stranicama prihvatio je i odobrio njihovo izdavanje Glavni ravnatelj HRT-a dana 28. travnja 2017. godine

Za Hrvatska radiotelevizija javna ustanova

Kazimir Bačić, Glavni ravnatelj



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

Programsko vijeće HRT-a

Broj: 49/17.

Zagreb, 5. prosinca 2017. godine

IZVADAK IZ ZAPISNIKA

sa 49. sjednice Programskog vijeća HRT-a, održane dana 2017. godine u Prisavlju 3, sobi 107, objekt B-30, I. kat

DNEVNI RED:

Ad. 4. Davanje mišljenja o prijedlogu Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2016.godinu

Ad.4.

Mislav Stipić, ravnatelj PJ Poslovanje, ukratko je naveo da je rezultat poslovanja HRT-a za 2016. godinu pozitivan i iznosi 30, 3 milijuna kuna što je jednim dijelom rezultat nastavka provođenja programa stroge kontrole realizacije troškova unutar planirani izvršenih ušteda u svim segmentima poslovanja čak i uz primjenu konzervativnijih računovodstvenih politika u odnosu na prethodne godine, a drugim dijelom posljedica pozitivnih učinaka u segmentu financijskih aktivnosti HRT-a odnosno promjene tečaja kao i postignutog smanjenja kamatnih stopa po kreditima temeljenih na padu tržišnih kamatnih stopa te stabilizaciji poslovanja HRT-a koju je financijsko tržište prepoznalo u vidu vrlo povoljnih uvjeta kreditiranja.

Prihodi u 2016. godini ostvareni su u iznosu od 1.393 mlrd kuna što je 0,4% manje od ostvarenja u 2015. godini te 1,1% u odnosu na Plan. Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su u iznosu od 1. 192 mlrd kuna te su 0,1% manji od ostvarenja u 2015. godini, a 1,3% manji u odnosu na plan. Prihod od oglašavanja ostvareni su u iznosu od 96,8 milijuna kuna te su 3% manji nego 2015. godine, a 21,7 % manji od plana. Ostali poslovni prihodi ostvareni su u iznosu od 60,4 milijuna kuna te su 5,1 % manji od ostvarenja u 2015. godini, a 40,4 % veći od plana. Prihodi od dotacija iz državno proračuna ostvareni su iznosu od 10,95 milijuna kuna te su 18 % manji od ostvarenja prošle godine, a 0,4% manji od plana. Manja realizacija u odnosu na prethodnu godinu je posljedica smanjenja iznos dotiranih sredstava iz državnog proračuna za međunarodni radijski program Glas Hrvatske i proizvodnju televizijskih programskih sadržaja za međunarodno emitiranje. Usprkos znatnim aktivnostima na postizanju razine prihoda utvrđenih aneksom Ugovora s Vladom RH od 6. studenog 2015. godine evidentna je niža razina ostvarenja prihoda kako od mjesečne pristojbe tako i oglašavanja. Negativan utjecaj na ostvarenje prihoda od pristojbe ostavile su mjere ublažavanja teškog socijalnog stanja građana RH u vidu odluka o oprostima duga, kao i mjere o povlaštenim kategorijama obveznika plaćanja mjesečne pristojbe. U dijelu prihoda od oglašavanja osnovni preduvjet ostvarenja planiranog prihoda je kvalitetan proizvod (programski sadržaj) te pravovremena i stabilna programska shema, a koji su izostali u proteklom razdoblju.

Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 1,363 mlrd. kuna te su 1,3% manji nego u 2015. godini i 2,5 % manji od plana. Troškovi plaća i ostalih primanja manji su od ostvarenja 2015. za 3,3 % te si na razini planiranog. Na dan 31.12.2016. broj stalno zaposlenih radnika bio je 2,874 što je 16 radnika manje u odnosu na 31.12.2015.

S obzirom na značajna investicijska ulaganja u 2015. godini i nastavak tehnološkog restrukturiranja u 2016. zaustavljen je pad vrijednosti dugotrajne imovine, ali je posljedično ostvareno povećanje troškova amortizacije u odnosu na 2015. godinu.

U 2016. godini od rebalansom planiranih ukupno 231 novih investicijskih projekata, pokrenuto je njih 2015 u vrijednosti 52,9 milijuna kuna. Od toga je uspješno realizirano 111 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 21,8 milijuna kuna dok će preostali projekti u ukupnom iznosu 31,1 milijuna kuna neto biti realizirani u idućim godinama.

Promjene u bilanci HRT-a u odnosu na prethodnu godinu najvećim dijelom odnose se na povećanje sadašnje vrijednosti dugotrajne imovine HRT-a za 4,1% i to najvećim dijelom na stavci materijalne imovine što je posljedica realizacije investicijskih ulaganja tijekom 2016. od kojih kao najznačajnije izdvajamo nabavku HD reportažnih kola u prosincu 2016 u iznosu od 30 milijuna kuna kao Tapeless sustava u rujnu 2016. u iznosu od 21 milijuna kuna.

U okviru pasive povećane su obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama za 26,3 milijuna kuna u odnosu na 2015. godinu, s obzirom da je tijekom 2016. godine HRT realizirao ukupno 140 milijuna kuna dodatnog kreditnog zaduženja, uz redovitu otplatu dospjelih rata kredita. Istovremeno, obveze prema dobavljačima, obveza za poreze, doprinose i dr. pristojbe (u čemu su najznačajnije obveze prema VEM-u, HAVC-u i Fondu za poticanje pluralizma) kao i ostale kratkoročne obveze (honorari) smanjeni su za 35 milijuna čime su plaćanja svedena maksimalno o u rokove dospijeca.

Zdravko Kedžo, predsjednik Vijeća, naveo je kako sukladno članku 19. stavku 6. Zakona o HRT-u Glavni ravnatelj HRT-a jedanput godišnje podnosi izvješće Hrvatskome saboru o radu HRT-a uz prethodno pribavljeno mišljenje Nadzornog odbora HRT-a i Programskog vijeća HRT-a što znači da Programsko vijeće mora dati pozitivno ili negativno mišljenje na ovo Izvješće.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako je prošla godina na HRT-u bila jedna od najturbulentnijih godina budući da se promijenilo jako puno uredničkih garnitura, a u jednom trenutku je smijenjeno odnosno zamijenjeno gotovo 70 urednika ili autora emisije. Upravo iz tog razloga smatra da ne stoji konstatacija u navedenom Izvješću o tome da je unatoč svim promjenama uredništva zadržan kontinuitet jer su se mijenjali urednici i orijentacija kanala, ukidale se emisije bez obrazloženja, smjenjivali urednici kanala bez obrazloženja što je stvorilo jedan diskontinuitet. Osobito se osvrće na HTV 3 navodeći da je zaustavljen njegov rast u svibnja 2016. godine te se tek početkom ove godine taj program polako vraća. Smatra da je tim promjenama učinjena šteta u razvoju srednje generacije novinara koji su mogli postati nosioci programa. Podsjeća na neke promašaje na koje je Vijeće ukazivalo tijekom prošle godine pa tako navodi da je na HTV 1 išla nepotrebna emisija *Škola kuhanja* koja je imala 75 emisija i išla je svakodnevno pa čak i na dan obilježavanja pada Vukovara. Ujedno je navela da je jedna od najboljih dokumentarnih serija *Betonski spavači* koja je dobila nagradu Udruženja hrvatskih arhitekata kao najbolji esej u ljeti bačena na neatraktivan termin u 17,00 h. Navela je kako se u Izvješću naveliko piše o obljetnici 90-60 i smatra da je to odjel Komunikacije HRT odlično iskomunicirao s javnošću s raznim događanjima, ali u programu Hrvatske televizije to nije baš popraćeno za razliku od Hrvatskog radija. Smatra da je to bio značajan propust. Navela je kako je *Škola kuhanja* koštala 1,1 milijun kuna a *Bonton* 900 tisuća kuna što znači da je potrošeno 2 mil. kuna na emisije bez kojih se moglo a koje su rađene u vanjskoj produkciji. Smatra da unutar HRT postoje ljudi koji bi emisije koje su išle u vanjskoj produkciji mogli napraviti u vlastitoj produkciji (*1 na 1*, *Iza zavjese* itd). Navela je kako u tom smislu ne može dati pozitivno mišljenje na Izvješće o radu HRT-a jer ne mogu prihvatiti da je u jednog godini promijenjeno 5 glavnih urednika.

Aleksandar Milošević, član Vijeća, naveo je kako se slaže s konstatacijama i komentarima gospođe Ritz i smatra da ovo Izvješće ima dva problema. Ovo Izvješće zove se Izvješće o radu a reduciran je samo na ekonomske aspekta rada što nije primarna zadaća Vijeća. Ujedno je naveo da dokument ne odražava svu onu složenost pozicije HRT-a i ne reflektira niz kritičkih primjedbi kako javnosti tako i Vijeća o programu HRT u prošloj godini stoga ne može dati pozitivno mišljenje na njega.

Vlaho Bogišić, član Vijeća, naveo je kako smatra da je dobro, u smislu kontinuiteta, da novo vodstvo HRT-a radi Izvještaj o radu za godinu u kojoj su kuću u poslovnom i programskom smislu vodili neki drugi ljudi. Naveo je kako je pozicija članova Programskog vijeća takva da se u tom sustavu koji je neodvojiv u produkcijskom, poslovnom i programskom smislu, drže svoga načina promatranja toga sustava ne samo iz razloga koje je spomenula gospođa Ritz, već i iz načina razumijevanja sustava HRT-a. Ne prihvaća elemente funkcioniranja sustava u tom razdoblju stoga ne može dati svoju potporu ovom Izvješću iako u revizijskom smislu je zadovoljan s onim što je g. Stipić izlagao.

Dean Šoša, član Vijeća, naveo je kako se slaže s g. Bogišićem i osobno ne može dati glas za Izvješće u kojem nema distance od onoga što se programski dogodilo u 2016. godini jer ovaj dokument, programski ne daje odgovore na sva ona pitanja na koja su članovi Vijeća tijekom te godine upozoravali kao npr. kako je moguće da se HTV pretvori u ustanovu koja će o smrti Stanka Lasića izvijestiti u 31 minuti Dnevnika a o donošenju državnog proračuna u 31 minuti.

Zdravko Kedžo, predsjednik Vijeća, naveo je kako Vijeća daje mišljenje na Izvješće o radu kojeg Glavni ravnatelj uz mišljenje Nadzornog odbora i Programskog vijeća dostavlja Hrvatskom saboru. Njegova primjedba se odnosi na ono na što već tri godine ukazuje a odnosi se na definiciju uloge Vijeća. Vijeće zapravo ne bi trebalo govoriti o novcu jer mu to nije posao, a s druge strane ne mogu dati mišljenje na Izvješće o radu ako ne rasprave i taj dio. Naveo je kako je njemu iz tog izvješća najviše upalo u oko dio o kvalifikacijskoj strukturi radnika HRT-a odnosno o tome da 50 % radnika na HRT ima SSS. Naveo je kako su promjene na HRT-u započele puno prije prošle godine. Istaknuo je problem loše definirane uloge Programskog vijeća i ponovno izražava nadu da je ovo napokon kraj početaka stoga će glasovati pozitivno za ovo Izvješće.

Mislav Stipić, ravnatelj PJ Poslovanje, naveo je kako se slaže s mnogo toga što su članovi Vijeća rekli te se nadovezuje na predsjednika Vijeća navodeći da osim toga što je g. Kedžo rekao oko 50 % radnika sa SSS postoji još jedan tragičan podatak a to je da je samo 33 radnika HRT mlađe od 29 godina što predstavlja 1,17% od ukupnog broja zaposlenih. Smatra da je to nešto što trebaju promijeniti s obzirom na visoku razinu tehnologije na HRT-u.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako njezino neprihvatanje ovog Izvješća je zapravo kritika onima koji su trebali imenovati Nadzorni odbor HRT- jer smatra da je nedopustivo da jedna ovakva ustanova bude bez nadzora gotovo pet mjeseci.

Nikola Baketa, dopredsjednik Vijeća, s obzirom da se više nitko nije javio za riječ predlaže da Programsko vijeće HRT-a donese sljedeći:

ZAKLJUČAK

Programsko vijeće HRT-a daje pozitivno mišljenje na Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2016. Godinu.

Dopredsjednik Vijeća konstatira rezultate glasovanja za predloženi zaključak
„ZA“ je glasovalo dva člana (Zdravko Kedžo i Zorislav Lukić),
„PROTIV“ 5 članova Vijeća (Neda Ritz, Ivica Maštruko, Aleksandar Milošević, Maja Sever i Dean Šoša)
„SUZDRŽAN“ dva člana (Nikola Baketa i Vlaho Bogišić).

Slijedom navedenoga utvrđuje se da predložen zaključak nije prihvaćen.

Točnost izvatka iz Zapisnika ovjerava:

Tajnica Programskog vijeća HRT-a

Mirjana Bujdo Vađina, dipl.iur.

PRISUTNI ČLANOVI NO HRT-a (4/4): Mladen Čutura, Maja Martinović, Morana Paliković Gruden i Dario Špelić

ZAPISNIČAR: Mirjana Bujdo Vašina, dipl.iur.

**IZVADAK IZ ZAPISNIKA
2. IZVANREDNE (ŽURNE) SJEDNICE NADZORNOG ODBORA HRT-A
održane 29. prosinca 2017. godine**

Ad. 4. Davanje mišljenja na Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2016. godinu, kojeg Glavni ravnatelj HRT-a podnosi Hrvatskom saboru uz prethodno pribavljeno mišljenje Nadzornog odbora HRT i Programskog vijeća HRT-a sukladno odredbi članka 19.a. stavak 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji

ZAKLJUČAK

1. Nadzorni odbor HRT-a prima na znanje Izvješće o radu (poslovanju) HRT-a za 2016. godinu kojeg Glavni ravnatelj HRT-a podnosi Hrvatskom saboru sukladno odredbi članka 19.a stavka 6. Zakona o HRT-u.
2. Dokument iz točke 1. nalaze se u privitku i sastavni je dio ovog Zapisnika.

Predloženi Zaključak jednoglasno je usvojen, glasovima svih prisutnih članova Nadzornog odbora (4 glasa „ZA“ Mladen Čutura, Maja Martinović, Morana Paliković Gruden i Dario Špelić).

Točnost izvatka iz Zapisnika ovjerava:
Mirjana Bujdo Vašina, dipl.iur.